



湖南劳动人事职业学院

HUNAN LABOR AND HUMAN RESOURCES VOCATIONAL COLLEGE

跨境电子商务专业

人才培养方案



专业名称：跨境电子商务

专业代码：530702

所属专业群：跨境电子商务专业群

适用年级：2024级

专业带头人：鲁柠、汤婵娟

二级学院：自贸经济与文旅学院

制（修）订时间：2024年7月

湖南劳动人事职业学院

2024 级专业人才培养方案编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职专业，由湖南劳动人事职业学院跨境电子商务专业团队制定，并经专业建设指导委员会论证，学院学术委员会审定，学院党委会批准在跨境电子商务专业实施。

编制团队成员：

姓名	单位/部门	职务/职称
鲁 柠	自贸经济与文旅学院	二级学院党总支书记、院长/副教授
杨 兰	自贸经济与文旅学院	二级学院副院长/副教授
汤婵娟	自贸经济与文旅学院	副教授
周 雨	自贸经济与文旅学院	讲师
罗 芳	自贸经济与文旅学院	讲师
田 雯	自贸经济与文旅学院	讲师
张 玉	自贸经济与文旅学院	讲师
谢洁方	自贸经济与文旅学院	讲师
李 松	自贸经济与文旅学院	助教
黎 勇	自贸经济与文旅学院	助教
王昀歆	自贸经济与文旅学院	

论证专家组成员：

姓名	工作单位	职务/职称
彭蝶飞	长沙师范学院	组织部长/教授
曾鸣	湖南商务职业技术学院	电子商务学院院长/副教授

蔡慧敏	湖南金益跨境科技有限公司	总经理
王海朋	湖南小橙子跨境科技有限公司	总经理
李晨	弗慧文传集团	副总经理
曾俊豪	湖南星城小老虎文化传媒有限 公司	总经理
徐惠珍	湖南潇湘科技技工学校	专任教师

目 录

一、专业名称及专业代码	- 1 -
二、入学要求	- 1 -
三、修业年限	- 1 -
四、职业面向和相关赛证分析	- 1 -
五、培养目标与培养规格	- 5 -
六、课程设置及要求	- 8 -
七、教学进程总体安排	- 47 -
八、实施保障	- 54 -
九、毕业要求	- 60 -
十、附录	- 61 -

2024 级跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：跨境电子商务

专业代码：530702

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限 3 年。弹性修业年限 3-6 年。

四、职业面向和相关赛证分析

（一）职业面向分析

1. 职业面向

职业面向如表 1 所示。

表 1 跨境电子商务专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业(代 码)	主要职业类别(代 码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
财经商贸大类 (53)	电子商务 类(530)	批发业(51) 零售业(52) 互联网和相关 服务(64)	客户服务管理人员 (4-07-02-03) 国际商务专业人员 (2-06-07-01) 电子商务师 (4-01-02-01) 互联网营销师 (4-01-02-07)	1. 跨境运营专员 2. 跨境选品专员 3. 跨境客服专员	1. 跨境电子商务师 等级证书(初级、 中级) 2. 跨境电商 B2B 数 据运营职业技能等 级证书(初、中级)

(备注：所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》(GB-T-4754—2017)；主要职业类别参照新发布的《国家职业分类大典》(2022 新版)；根据行业企业调研，明确主要岗位类别(或技术领域)。

2. 职业发展路径

专业毕业生职业发展路径如表 2 所示。

表 2 毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称	岗位要求
目标岗位	跨境运营专员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够依据跨境电商的基本原理和操作流程,依据国际贸易规则和法规完成跨境运营专员工作; 2. 能够使用外语与国际客户和合作伙伴有效沟通; 3. 能够准确分析市场趋势和消费者需求,为产品推广和营销策略提供依据; 4. 能够熟练掌握电商运营平台的操作; 5. 能够利用数据分析工具,对销售数据和市场动态进行分析,为决策提供依据; 6. 能够与团队成员协作,共同完成运营任务。
	跨境选品专员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够准确把握市场趋势和消费者需求,发现潜在的选品机会; 2. 能够评估产品特性、市场潜力和利润空间; 3. 了解供应链管理的基本原理,能够协调供应商,确保产品质量和供应稳定性; 4. 能够利用数据分析工具,对市场数据和销售数据进行分析,为选品决策提供依据; 5. 具备良好的书面和口头沟通能力,能够与供应商、销售团队和内部其他部门有效沟通; 6. 能够识别和管理选品过程中的风险,如市场风险、供应链风险等。
	跨境客服专员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够了解并遵守跨境电商相关的法律法规,为跨境客户提供咨询和服务; 2. 能够使用外语与国际客户进行有效沟通; 3. 能够利用的书面和口头沟通技巧,清晰、友好地与客户交流; 4. 能够理解不同文化背景下的商业习惯和沟通方式,适应国际化服务需求; 5. 能够准确回答客户关于产品的问题; 6. 能够快速、有效地解决客户问题,提供满意的解决方案。
发展岗位	跨境运营经理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够了解并遵守跨境电商相关的法律法规,确保运营活动的合法性; 2. 具备优秀的沟通和协调能力,能够与内部团队和外部合作伙伴有效沟通; 3. 能够制定和实施跨境电商的长期和短期运营战略; 4. 对国际市场趋势有敏锐的洞察力,能够识别和利用市场机会; 5. 具备优秀的团队管理和领导能力,能够激励和指导团队成员; 6. 能够与市场、销售、产品、客服等部门有效协调,确保运营活动的顺利进行;

		<p>7. 能够利用数据分析工具,对销售数据和市场动态进行深入分析,为决策提供依据;</p> <p>8. 对产品管理有深刻理解,能够指导选品、定价和产品推广策略;</p> <p>9. 了解供应链管理,能够优化供应链流程,降低成本,提高效率;</p> <p>10. 具有强烈的客户服务意识,能够确保客户满意度和忠诚度;</p> <p>11. 能够识别和管理跨境电商运营中的风险,如物流延误、支付问题等</p>
	跨境客服经理	<p>1. 能够遵守跨境电商相关的法律法规,确保客服活动的合法性;</p> <p>2. 能够领导和激励客服团队,提升团队绩效和士气;</p> <p>3. 能够不断优化客户服务流程,提高服务效率和客户满意度;</p> <p>4. 能够处理客户投诉和危机事件,及时解决问题;</p> <p>5. 能够负责客服团队的培训和发展,提升团队的专业技能和服务水平。</p>
迁移岗位	外贸业务员	<p>1. 能够依据国际贸易的流程、法规和惯例,确保业务操作的合规性;</p> <p>2. 能够识别和管理国际贸易中的风险,如汇率风险、信用风险等;</p> <p>3. 能够熟练运用英语与国际客户进行有效沟通;</p> <p>4. 能够准确分析市场趋势和消费者需求,为产品推广和销售策略提供依据;</p> <p>5. 具备优秀的书面和口头沟通技巧,能够与客户和合作伙伴有效沟通;</p> <p>6. 能够与团队成员协作,共同完成销售任务。</p>
	新媒体营销专员	<p>1. 能够独立撰写和编辑高质量的文章、图片和视频内容,吸引和保持用户关注;</p> <p>2. 能够准确把握市场趋势和用户需求,为内容创作和营销策略提供依据;</p> <p>3. 能够掌握主流社交媒体平台的运营和管理;</p> <p>4. 能够分析用户行为和偏好,优化内容和提高用户参与度;</p> <p>5. 能够策划并执行新媒体营销活动,提高用户参与度和转化率;</p> <p>6. 能够负责新媒体广告的投放和管理,优化广告效果;</p> <p>7. 能够利用数据分析工具,对运营数据进行分析,评估内容和活动的效果。</p>
	跨境电商物流专员	<p>1. 能够依据国际贸易的清关流程和相关法律法规,确保物流运输的合法性和合规性;</p> <p>2. 熟悉供应链管理的基本原理,能够协调供应商、制造商和物流服务提供商;</p> <p>3. 能够优化物流成本,提高物流效益;</p> <p>4. 能够及时响应客户的需求和问题;</p> <p>5. 能够识别和管理物流过程中的风险,如货物损失、延误等;</p> <p>6. 能够利用数据分析工具,对物流数据进行分析,优化物流方案。</p>

3.典型工作任务与职业能力分析

典型工作任务与职业能力分析如表 3 所示。

表 3 典型工作任务与职业能力分析

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
跨境运营专员	<ol style="list-style-type: none"> 负责产品信息的编辑、上架与优化； 分析市场趋势和竞争对手，制定相应的产品和营销策略； 策划和执行营销活动，提升品牌知名度和产品销量； 管理平台账户，确保店铺正常运营； 利用数据分析工具监控销售数据和市场动态，为决策提供依据。 	<ol style="list-style-type: none"> 具有较强的沟通和资源协调能力； 具有电商平台相关技术及工具的操作能力； 具有分析市场趋势和消费者需求能力； 具有产品卖点提炼能力； 具有营销推广能力，能够策划和执行有效的营销活动； 具有利用数据分析工具，对销售数据进行分析 and 总结的能力； 具有持续学习和自我提升的能力。
跨境选品专员	<ol style="list-style-type: none"> 研究目标市场的需求、趋势和消费者偏好，为选品提供依据； 分析竞争对手的产品，了解产品市场动态，寻找差异化选品机会； 分析产品特性、价格、成本和利润空间，评估市场潜力； 寻找和管理供应商，确保产品质量和供应链的稳定性； 对样品进行测试，评估其市场竞争力和消费者接受度； 协调运营、客服等部门，确保产品顺利上市。 	<ol style="list-style-type: none"> 具有准确把握市场趋势和消费者需求，挖掘市场机会的能力 具备运用数据分析思维，利用数据分析工具，对市场和销售数据进行分析的能力 具备较强的沟通能力； 具备良好的谈判技巧； 具有跨境电商相关法律法规和行业标准运用能力； 具备持续学习和自我提升的能力。
跨境客服专员	<ol style="list-style-type: none"> 及时回复客户咨询，包括产品信息、支付问题、订单状态、物流问题； 解决客户售后服务问题； 操作电商平台后台，处理订单修改、取消、退款和退货等订单问题； 维护客户关系，提升客户满意度和忠诚度； 收集客户反馈，为产品改进和服务质量提升提供依据。 	<ol style="list-style-type: none"> 具有强烈的客户服务意识； 具有较强的情绪管理能力； 具备良好的外语读写能力，阅读浏览无障碍，及时、有效的回复客户邮件； 具有办公软件和客服服务系统的操作能力 具备良好的书面和口头沟通能力； 具备快速、有效地解决客户问题的能力； 具备持续学习和自我提升的能力。

(二) 相关竞赛分析

本专业的竞赛与课程融合如表 4 所示。

表 4 专业相关竞赛分析

赛项名称	组织机构	主要内容	拟融入课程
湖南省职业院校技能大	省教育厅	<ol style="list-style-type: none"> 跨境电子商务数据化选品 跨境电子商务视觉营销设计 	<ol style="list-style-type: none"> B2B 跨境电商运营与推广 B2C 跨境电商运营与推广

赛 跨境电子商务赛项		3. 跨境电子商务商品发布 4. 跨境电子商务数据化运营推广 5. 跨境电子商务海外直播推广 6. 跨境电子商务运营数据分析与应用 7. 跨境电子商务物流方案设计 8. 跨境电子商务税费策划 9. 跨境电子商务通关操作 10. 跨境电子商务客户服务	3. 选品管理 4. 跨境电商数据分析与应用 5. 跨境电商客户服务 6. 视觉营销设计 7. 跨境供应链管理 8. 跨境电商英语 9. 国际贸易基础 10. 短视频制作 11. 直播电商运营
湖南省电子商务师（跨境电子商务师）职业能力大赛	省商务厅、省人社厅、省总工会	1. 跨境电子商务平台运营 2. 跨境电子商务网络推广	1. B2C 跨境电商运营与推广 2. 跨境电商客户服务 3. 跨境电商英语 4. 跨境供应链管理
湖南省职业院校技能大赛互联网+国际贸易综合技能赛项	省教育厅	1. 外贸 B2B 模块（基于 B2B 跨境平台的产品展示、营销推广、进出口价格核算、成本控制、贸易磋商和合同签订。） 2. 外贸 B2C 模块（基于外贸 B2C 数据挖掘及分析，开展商品开发及采购、营销推广、价格核算、国际物流管理、财务管理等运营活动。）	1. 国际贸易基础 2. B2B 跨境电商运营与推广 3. B2C 跨境电商运营与推广 4. 跨境供应链管理

（三）相关证书分析

本专业相关的证书与课程融合如表 5 所示。

表 5 专业相关证书分析

序号	证书名称	颁证单位	要求等级	拟融入课程
1	1+X 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书（初、中级）	阿里巴巴(中国)网络技术有限公司	初级、中级	1. B2C 跨境电商运营与推广 2. 跨境电商数据分析与应用 3. 跨境电商客户服务
2	1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（初、中级）	清华大学服务外包研究院和阿里巴巴(中国)网络技术有限公司	初级、中级	1. B2B 跨境电商运营与推广 2. 跨境电商数据分析与应用 3. 跨境电商客户服务

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具备“四习五技”基本素养，能够践行社会主义核心价值观，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神，较高的信息素养，较强的就业创业和可持续发展的能力，掌握扎实的科学文化基础和国

际贸易、跨境电子商务、跨境电商政策法规、供应链管理、互联网技术等专业知识，具备跨境电商平台运营、跨境选品、营销推广、英语交流沟通、产品拍摄和视觉设计、数据分析与应用、客户服务等专业技能，面向跨境电子商务行业的批发业、零售业、互联网和相关服务的跨境电商运营、跨境电商选品、跨境电商客服等职业群，能够从事跨境电商平台运营及数据分析、跨境电商选品、网络客服等岗位工作的高素质技术技能人才，毕业后3~5年，可以从事外贸业务员、跨境电商物流专员、跨境电商运营经理、跨境电商产品经理、跨境电商客服主管等工作岗位。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

表6 跨境电子商务专业培养规格一览表

项目	分项	基本要求
素质目标	思政素质	S1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
		S2 崇尚宪法、遵守法律，遵规守纪，崇德向善、诚实守信，爱岗敬业，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
		S3 坚持外交大于外贸的基本从业原则，有深厚的家国情怀；
	职业素质	S4 具有质量意识、环保意识、安全意识、健康意识、信息素养、工匠精神、创新精神；
		S5 具有严谨、耐心、细致的工作态度；
		S6 具有利用互联网思维和一定的大数据思维；
		S7 具有“爱岗敬业、诚信守法”的职业道德，具有“不断进取、精益求精”的工匠精神；
		S8 热爱学校和所学专业，具备“四习五技”基本素养；
	人文素质	S9 具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的卫生习惯、生活习惯、行为习惯和自我管理能力；
		S10 具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成1-2项艺术特长或爱好；
		S11 勇于奋斗、乐观向上，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处，具有职业生涯规划的意识，具有较强的集体意识和团队合作精神；
		S12 具有较强的跨文化沟通和交流素养。
知识目标	通用知识	Z1 掌握必备的思想政理论、科学文化基础和中华优秀传统文化知识；
		Z2 掌握与本专业相关的法律法规以及文明生产、环境保护等知识；

		Z3 掌握创新创业知识及技巧；
	专业知识	Z4 掌握跨境电商工作流程各环节所需的英语专业术语和常用的基础语句；
		Z5 熟悉主要贸易国家和地区的政治、宗教、文化、经济、地理、风土人情、消费水平和有关跨境电子商务的政策法规及交易习惯；
		Z6 掌握跨境电商产品开发流程以及主流跨境电商平台规则、业务操作流程；
		Z7 掌握营销理论和跨境营销工具及媒介种类相关知识；
		Z8 掌握跨境电商客服的工作范畴、内容和技巧；
		Z9 熟悉跨境电商物流与海外仓业务与流程；
		Z10 熟悉跨境电子商务清关业务与流程；
		Z11 掌握商务数据分析、网络营销、互联网在跨境电子商务领域的应用知识。
能力目标		通用能力
	N2 具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维、创新能力和创业能力；	
	N3 具有文献检索、资料查询的能力，对所获得信息具有加工、独立思考、逻辑推理、分析能力；	
	N4 具有适应国际贸易数字化发展需求的信息技术、数字技术应用能力；	
	N5 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与跨境电子商务相关的法律法规；	
	N6 具备观察、分析各种社会经济现象的能力；	
	专业能力	N7 具有跨境电子商务平台使用能力，完成选品分析、店铺注册、产品发布、店铺运营、站内活动策划、数据分析与应用；
		N8 具有结合产品和品牌特点，制订海外推广策划方案的能力，能够开展搜索引擎营销、社交媒体营销、广告投放等站外推广；
		N9 具有图形图像处理软件应用能力，根据跨境电子商务运营要求完成店铺、活动的视觉设计与内容优化；
		N10 具有良好的跨文化沟通和外语表达能力，能回复客户咨询、跟踪客户订单、分析客户数据、维护客户关系；
		N11 具有制订跨境电子商务物流方案能力，完成产品采购、仓储、发货、服务商管理、进程跟踪、物流数据分析、异常处理、风险预警；
		N12 具有进出口业务操作的能力，能独立从事国际货物贸易买卖的工作。

六、课程设置及要求

（一）课程体系构建

本专业课程体系含公共基础课和专业课两部分，其中公共基础课含公共基础必修课、公共基础选修课（含限选课和任选课），主要培养学生的通用素质、知识和能力；专业课程分专业基础课、专业核心课和专业选修课（限选课和任选课），主要培养学生的专业素质、知识和能力。本专业课程体系一览表如图 1 所示。

本专业隶属跨境电子商务专业群，按照“跨境电子商务”等专业基础相通，“跨境电子商务”等技术领域相近，“跨境运营专员”等职业岗位相关，“跨境电子商务”等教学资源共享原则，构建跨境电子商务的模块化专业课程体系。课程体系的具体构成：以“跨境电子商务基础、国际商务文化与礼仪”2 门专业群底层完全共享的专业基础课程，与根据跨境电子商务专业职业岗位典型工作任务开设“国际贸易基础、市场营销、跨境电商英语、经济学”4 门专业特色基础课程形成专业基础课程模块；以跨境电子商务专业职业岗位典型工作任务开设的“B2B 跨境电商运营与推广、B2C 跨境电商运营与推广、选品管理、跨境电商数据分析与应用、跨境电商客户服务、视觉营销设计、跨境供应链管理”7 门分立的专业核心特色课程形成专业核心课程模块；“Python 数据分析、短视频制作、直播电商运营、管理学基础、文案创意与写作、新媒体营销、社群营销、搜索引擎营销、跨境电商政策法规、跨境支付与风险防范、互联网创新创业”11 门选修课程形成专业拓展课程模块。

本专业在市场调研和专家论证基础上，结合跨境电商 B2B 数据运营、跨境电商 B2C 数据运营“1+X”证书制度，兼顾全国职业院校技能大赛、湖南省电子商务师（跨境电子商务师）职业能力大赛等学生职业技能大赛，为培养学生的专业技术能力和职业道德素养，本专业课程设置以岗位和就业需求为导向，将“跨境电子商务师”、“跨境电商 B2B 数据运营”等考证内容，“直播电商运营”、“短视频制作”、“跨境电商数据分析与应用”、“新媒体营销”等技能竞赛和行业岗位新需求的技能内容纳入专业课程教学，构建基于工作过程典型工作任务的“岗证赛课”相融合的课程体系，注重专业升级及数字化转型，除了购置数字化虚拟仿真实训系统外，同时将多门专业课程进行数字化升级、数字化教学资源开发和教师数字化能力提升等与专业课程教学相结合；把思想政治教育、“四习五技”基本素养教育贯穿人才培养体系，将专业精神、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程，将“课程思政”融入课程教学各环节。体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新创业能力的培养。如图 1 所示。

本专业课程体系含公共基础课和专业课两部分，其中公共基础课含公共基础必修课、公共基础选修课（含限选课和任选课），主要培养学生的通用素质、知识和能力；专业课程分专业基础

课、专业核心课、技能强化训练课和专业拓展课（限选课和任选课），主要培养学生的专业素质、知识和能力。本专业课程体系一览表如图 1 所示。



图 1 专业课程体系构建图

（二）课程介绍

1.公共基础课程

公共基础课是本专业学生均需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程。公共基础课分为公共必修课（含公共实践）、公共选修课两种类型。

（1）公共基础必修课程

公共基础课程设置及要求如表 7 所示。

表 7 公共基础课设置及要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时	支撑培养规格
1	大学入学教育	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 树立正确的世界观、人生观和价值观;</p> <p>(2) 具备爱校意识和专业意识,明确学习目标,遵守学校规章制度,合理规划职业生涯;</p> <p>(3) 增强自我安全防范意识,以崭新面貌迎接大学生活。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解学院规章制度及要求;</p> <p>(2) 了解专业设置、专业人才培养模式;</p> <p>(3) 熟悉法制安全、防卫与救护知识;</p> <p>(4) 熟悉“四习五技”基本素养要求。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 学生要掌握各项规章制度的内容并自觉服从,做到遵纪守法;</p> <p>(2) 学生要了解本专业课程设置、专业人</p>	<p>1.集体主义及爱国主义教育;</p> <p>2.专业介绍,职业素养以及工匠精神培育;</p> <p>3.校园文化教育;</p> <p>4.“四习五技”基本素养教育;</p> <p>5.怎样加入党组织。</p>	<p>1.师资要求:</p> <p>专业带头人负责专业介绍、职业素养培育等入学安全教育部分的教学。</p> <p>2.教学条件:</p> <p>大型教室或会议场地。</p> <p>3.教学方法:</p> <p>教官现场示范教学,学生自我训练。科学合理设置训练环节和科目,做好安全防护保障和医疗后勤保障。</p> <p>4.考核评价:</p> <p>本课程为考查课程,采取过程性考核 30%+终结性考核 70%的形式,进行考核评价。</p>	12	S1 S2 S3

		才培养模式、专业课程设置、专业学习方法并对未来职业进行初步规范化等。				
2	国防教育军事技能	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 树立正确的世界观、人生观和价值观;</p> <p>(2) 增强国防意识;</p> <p>(3) 培养学生爱国、爱校、爱集体意识和热情。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 使学生了解条令条例的基本内容;</p> <p>(2) 熟悉并掌握单个军人徒手队列动作的要领、标准。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 具备一定的个人军事基础能力;</p> <p>(2) 具备突发安全事件应急处理能力。</p>	<p>1.稍息、立正、跨立、停止间转法;</p> <p>2.三大步伐的行进与立定、步伐变换;</p> <p>3.坐下、蹲下、起立、脱帽、戴帽、敬礼、整理着装、整齐报数;</p> <p>4.分列式训练、阅兵式训练;</p> <p>5.学唱军歌、革命歌曲。</p>	<p>1.师资要求:</p> <p>军事教育专业,转业退伍军人,“四会教练员”,有较丰富的教学经验。</p> <p>2.教学条件:</p> <p>训练场地、军械器材设备。</p> <p>3.教学方法:</p> <p>教官现场示范教学,学生自我训练。科学合理设置训练环节和科目,做好安全防护保障和医疗后勤保障。</p> <p>4.考核评价:</p> <p>本课程为考查课程,采取过程性考核 30%+终结性考核 70%的形式,进行考核评价。</p>	112	S1 S2 S4 S9
3	国防教育军事理论	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识;</p> <p>(2) 弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高综合国防素质。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握军事理论的基本知识;</p> <p>(2) 了解世界新军事变革的发展趋势;</p> <p>(3) 理解习近平强军思想的深刻内涵。</p> <p>3. 能力目标:</p>	<p>1.中国国防;</p> <p>2.国家安全;</p> <p>3.军事思想;</p> <p>4.现代战争;</p> <p>5.信息化装备。</p>	<p>1.师资要求:</p> <p>军事教育专业,转业退伍军人,有较丰富的教学经验。</p> <p>2.教学条件:</p> <p>多媒体设备,教学软件,超星泛雅平台等。</p> <p>3.教学方法:</p> <p>线上学习为主。</p> <p>4.考核评价:</p>	36	S1 S2 S4 S9

		具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。		本课程为考试课程,采取过程性考核 30%+终结性考核 70%的形式,进行考核评价。		
4	大学生心理健康教育	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 形成学生良好的心理素质和积极乐观的生活态度;</p> <p>(2) 培育理性平和、积极向上的健康自我调节心态。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解心理学的有关理论和基本概念;</p> <p>(2) 明确心理健康的标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现;</p> <p>(3) 掌握自我调适的基本知识。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 具备适应环境和发展自我的能力;</p> <p>(2) 具备协调人际关系、调适情绪、应对压力和挫折等心理调适技能。</p>	<p>1.适应新的环境;</p> <p>2.正确认识自我;</p> <p>3.塑造健康人格;</p> <p>4.调适学习心理;</p> <p>5.自我调节情绪;</p> <p>6.轻松消除压力;</p> <p>7.淡然应对挫折;</p> <p>8.学会与人交往;</p> <p>9.珍惜爱护生命;</p> <p>10.走出心灵误区。</p>	<p>1.师资要求:</p> <p>心理学专业或教育学专业,有较强的教学能力,掌握一定的信息技术。</p> <p>2.教学条件:</p> <p>心理咨询室,超星泛雅等学习平台。</p> <p>3.教学方法:</p> <p>综合采用案例法、头脑风暴法、小组讨论法、心理测验法等多种教学方法,运用多媒体教学手段。</p> <p>4.考核评价:</p> <p>以过程性考核为主,具体考核方式为:最终期末成绩=平时(30%)+期中(30%)+期末作业(40%)。</p>	32	S3 S8 S10
5	思想道德与法治	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 提升社会责任感;</p> <p>(2) 以科学的世界观、人生观、价值观、高尚的道德观和正确的法治观念为指引,确立自觉遵守职业道德和行业规范的意识,促进身心健康发展,养成文明礼貌、遵纪守法习惯。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 认识高职生活、学习的特点;</p> <p>(2) 掌握理想信念、爱国主义、社会主义核心价值观等基本内涵;</p>	<p>1.适应大学生活;</p> <p>2.树立正确的“三观”;</p> <p>3.坚定理想信念,弘扬中国精神;</p> <p>4.践行社会主义核心价值观;</p> <p>5.明大德守公德严私德;</p> <p>6.尊法学法守法用法。</p>	<p>1.师资要求:</p> <p>应具有研究生以上学历或讲师以上职称,具备较丰富的教学经验和较高的思想道德素质。</p> <p>2.教学条件:</p> <p>使用多媒体教学,将抽象的教学内容图文并茂地演示。</p> <p>3.教学方法:</p> <p>依托超星泛雅等学习平台,采用理论教学模块化</p>	48	S1 S2

		<p>(3) 掌握社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德的基本内涵；</p> <p>(4) 初步掌握我国法律的基础知识。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>(1) 具备根据个人性格和特点独立自主地进行人生规划的能力；</p> <p>(2) 具备辩证看中国与世界大势，明辨是非能力；</p> <p>(3) 能够将道德的相关理论内化为自觉意识、自主要求的能力，以及外化为自身行为和习惯的能力；</p> <p>(4) 逐步具备分析和解决职业、家庭、社会公共生活等领域现实一般法律问题的能力。</p>		<p>与实践教学项目化相结合的教学模式。采用翻转课堂教学法、问题探究教学法、小组合作学习法等教学方法。</p> <p>4.考核评价：</p> <p>采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上学习情况等评定，占总成绩的40%；期末考试总成绩的60%。</p>		
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 素质目标：</p> <p>(1) 具备坚定的政治立场、理想信念和敬业、踏实的职业素质；</p> <p>(2) 树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，并以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>掌握马克思主义中国化各理论成果的形成背景、主要内容、突出贡献。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>逐步具备运用马克思主义的基本立场、观点和方法来分析、认识和解决实际问题的能力。</p>	<p>1.毛泽东思想的主要内容及其历史地位；</p> <p>2.邓小平理论的主要内容、形成及历史地位；</p> <p>3.“三个代表”重要思想的形成、主要内容及历史地位；</p> <p>4.科学发展观的形成、主要内容及历史地位；</p> <p>5.习近平新时代中国特色社会主义思想主要内容及历史地位。</p> <p>6.实践教学。</p>	<p>1.师资要求：</p> <p>具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>2.教学条件：</p> <p>充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>3.教学方法：</p> <p>讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。</p> <p>4.考核评价：</p> <p>采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上学习情况等评定，占总成绩的40%；期</p>	32	S1 S2 S3

				末考试总成绩的 60%。		
7	形势与政策	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 塑造科学的政治观、历史观、大局观;</p> <p>(2) 增强“四个意识”, 坚定“四个自信”, 做到“两个维护”。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握党的十九大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战;</p> <p>(2) 掌握科学分析形势与政策的方法论;</p> <p>(3) 掌握国内外形势发展变化的规律;</p> <p>(4) 掌握国家政策的本质和特征。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 具备科学看待国际国内形势、正确理解把握国家政策的能力;</p> <p>(2) 具有自觉将自身的发展融入中华民族伟大复兴事业的能力。</p>	<p>1. 全面从严治党形势与政策;</p> <p>2. 我国经济社会发展形势与政策;</p> <p>3. 港澳台工作形势与政策;</p> <p>4. 国际形势与政策。</p> <p>(每学期以中宣部、教育部规定主题为准)</p>	<p>1. 师资要求:</p> <p>担任本课程的主讲教师应具有正确的政治立场, 较高的政治素养, 较为深厚的政治理论水平和分析能力, 同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>2. 教学条件:</p> <p>授课使用多媒体教学, 利用视听媒体, 将抽象的教学内容, 采用图文并茂的方式形象的演示出来, 教学示范清晰可见。</p> <p>3. 教学方法:</p> <p>主要采用讲授法、小组讨论学习法等教学方法。</p> <p>4. 考核评价:</p> <p>采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上教学情况等评定, 占总成绩的 40%; 期末考试总成绩的 60%。</p>	32	S1 S2 S3 S4 S7 S10
8	大学生职业发展与就业	<p>1. 素质目标:</p> <p>形成正确的职业理想、职业价值取向和就业观。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解自我分析的基本内容与要求、职业分析与职业定位的基本方法;</p> <p>(2) 了解相关的就业政策和就业协议签订</p>	<p>1. 职业规划理论模块。包括职业规划与就业的意义、自我分析、职业分析与职业定位、职业素养;</p> <p>2. 职业规划训练模块。包括撰写个人职业生涯规划设计与规划、个性化职业规划咨询与指导、</p>	<p>1. 师资要求:</p> <p>任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>2. 教学条件:</p> <p>利用互联网现代信息技术开发翻转课堂、慕课、视频及 PPT 等多媒体课件, 搭建多维、动态、活跃、自主的课程训练平台。</p>	32	S1 S2 S3 S10

	指导	<p>的注意事项；</p> <p>(3) 理解大学生就业指导的意义，掌握职业信息的来源渠道及职业信息分析方法、求职面试的基本技巧与简历制作的基本方法；</p> <p>(4) 掌握职业生涯设计与规划的格式、基本内容、流程与技巧。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>(1) 能够根据自身条件制定职业生涯规划并合理实施；</p> <p>(2) 能够运用简历制作的知识与技巧，完成求职简历制作；</p> <p>(3) 掌握求职面试技巧，主动培养适应用人单位面试的能力、能够具备创业者的基本素质与能力，做好创业的初期准备。</p>	<p>教学总结与学习考核；</p> <p>3.就业指导理论模块；</p> <p>4.就业指导实践模块。</p>	<p>3.教学方法：</p> <p>讲授法、角色扮演和线上教学。把握面试技巧和求职简历制作这两个中心环节，提高学生择业就业能力。加强学生学习过程管理，突出过程与模块评价，结合课堂提问、小组讨论成果展示、案例分析和模拟面试等手段，加强教学环节的考核，并注重过程记录。</p> <p>4.考核评价：</p> <p>本课程为考查课程，采取过程性考核 40%+终结性考核 60%的形式，进行考核评价。</p>		
9	创新创业基础	<p>1. 素质目标：</p> <p>(1) 具备主动创新意识，树立科学的创新创业观；</p> <p>(2) 激发自我的创新创业意识，提高社会责任感和创业精神。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>(1) 熟悉创新思维提升的基本方法；</p> <p>(2) 了解创业的基本概念、基本原理和基本方法；</p> <p>(3) 了解创业的产生与演变过程；</p> <p>(4) 掌握商业模式的设计。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>(1) 能独立进行项目的策划，并写出项目</p>	<p>1.创新创业理论教育模块；</p> <p>2.创新创业案例分析与讨论；</p> <p>3.创新创业实践教育模块。</p>	<p>1.师资要求：</p> <p>任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>2.教学条件：</p> <p>授课使用多媒体教学。</p> <p>3.教学方法：</p> <p>讲授法和线上教学。</p> <p>4.考核评价：</p> <p>本课程为考查课程，采取过程性考核 40%+终结性考核 60%的形式，进行考核评价。</p>	32	S1 S2 S7

		策划书； (2) 能对项目做出可行性报告和分析； (3) 具备市场分析与产品营销策略的能力； (4) 具备财务分析与风险预测的能力。				
10	劳动教育与职业素养(含劳动教育实践)	1. 素质目标: (1) 树立正确的劳动观念, 养成良好的劳动习惯; (2) 增强热爱劳动和劳动人民的感情, 培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。 2. 知识目标: (1) 明劳动之理; (2) 系统地了解劳动的本质规定、劳动的创造价值、劳动的普遍意义、劳动对于实现人的全面发展的重要作用。 3. 能力目标: (1) 具有必备的劳动能力; (2) 正确使用常见劳动工具, 增强体力、智力和创造力; (3) 具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。	1. 劳动纪律教育; 2. 劳动安全教育; 3. 劳模精神教育; 4. 劳动岗位要求; 5. 劳动技能训练; 6. 劳动技能考核。	1. 师资要求: 专兼职、跨学科配备师资。 2. 教学条件: 坚持“知行合一”的教育理念, 由劳育指导老师进行劳动岗位分配和劳动安全、劳模精神等教育; 部门指导老师负责劳动技能操作及岗位职责教育。 3. 教学方法: 可采用任务驱动法、小组合作学习法、角色扮演法等教学方法。 4. 考核要求: 本课程为考查课程, 采取形成性考核+终结性考核的形式, 进行考核评价。	32	S1 S2 S3 S4 S5 S7 S8
11	信息技术	1. 素质目标: (1) 培养学生计算机专业素质及网络安全素质; (2) 具备信息意识和团结协作意识。 2. 知识目标: (1) 了解计算机及网络基础知识; (2) 了解计算机系统的组成和各部分的功能;	1. 计算机基本应用; 2. Word 文档制作; 3. Word 长文档制作; 4. Excel 表格处理; 5. Excel 高级图表; 6. 数据统计分析; 7. PowerPoint 演示文稿。	1. 师资要求: 计算机相关专业本科及以上学历背景, 具备 3 年以上相关工作经验。 2. 教学条件: 台式电脑, 多媒体等各种信息化手段。 3. 教学方法:	48	S6 N4

		<p>(3) 了解操作系统的基本功能和作用, 掌握 Windows 的基本操作和应用。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 具备解决计算机基本问题和运用办公软件的实践操作能力;</p> <p>(2) 能熟练掌握一种汉字输入方法; 每分钟输入汉字 40 个以上;</p> <p>(3) 具备综合运用 Word、Excel、PowerPoint 等办公应用软件进行文档排版、数据处理、幻灯片制作的能力。</p> <p>(4) 能进行文件传送、信息检索、邮件收发、聊天联络等的的能力。</p>		<p>采用任务驱动式的教学方式, 以项目教学为载体, 边讲边练。</p> <p>4. 考核评价:</p> <p>本课程为考查课程, 采取过程性考核 40%+终结性考核 60%的形式, 进行考核评价。</p>		
12	体育与健康	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 具有积极参与体育活动的态度和行为;</p> <p>(2) 学会通过体育活动等方法调控情绪, 形成克服困难的坚强意志品质;</p> <p>(3) 建立和谐的人际关系, 具有良好的合作精神和体育道德。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握体育与健康基础知识;</p> <p>(2) 掌握两项以上健身运动的基本方法和技能, 能科学地进行体育锻炼, 提高自己的运动能力;</p> <p>掌握卫生保健知识和自我保护知识。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够编制可行的个人锻炼计划;</p> <p>(2) 具有一定的体育竞赛鉴赏能力;</p> <p>(3) 能选择良好的运动环境, 全面发展体</p>	<p>1. 体育健康理论;</p> <p>2. 第九套广播体操;</p> <p>3. 垫上技巧;</p> <p>4. 二十四式简化太极拳;</p> <p>5. 三大球类运动;</p> <p>6. 大学生体质健康测试;</p> <p>7. 篮球选修课、排球选项课、足球选项课、羽毛球选项课、乒乓球选项课、体育舞蹈选项课、散打选项课、武术选项课。</p>	<p>1. 师资要求:</p> <p>应具有研究生以上学历或讲师以上职称, 有一定的教学基本功和专业水平, 同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>2. 教学条件:</p> <p>田径场, 三大球球场, 篮球排球足球羽毛球乒乓球若干, 各种体育器具, 多媒体教室。</p> <p>3. 教学方法:</p> <p>讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等。</p> <p>4. 考核评价:</p> <p>本课程为考查课程, 采取过程性考核 40%+终结性</p>	108	S8 S9

		能，提高自身科学锻炼的能力，练就强健的体魄。 (4) 具有应急救护能力。		考核 60% 的形式，进行考核评价。		
13	大学 语文	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 树立正确语言文字观，传承文化精髓，提升语言艺术修养；</p> <p>(2) 尊重他人以构建和谐人际关系；</p> <p>(3) 丰富精神生活并养成终身学习习惯；</p> <p>(4) 强化法治观念与公民责任，防范违法行为。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解书法史与文化、掌握硬笔书法技巧；</p> <p>(2) 规范普通话发音，提升语言表达能力；</p> <p>(3) 掌握演讲技巧，适应多样化沟通场景；</p> <p>(4) 学习礼仪知识，尊重多元文化差异；</p> <p>(5) 培养高效阅读技巧，理解不同文体；</p> <p>(6) 认识纪律与法律知识，明确公民权利与义务，以及法律遵守的重要性。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 熟练书写以提高书写质量；</p> <p>(2) 流利使用普通话高效沟通；在各种场合自信、有效表达观点，展现得体礼仪；</p> <p>(3) 运用阅读技巧提高理解分析能力；</p> <p>(4) 践行正确价值观和道德规范以养成良好行为习惯；</p> <p>(4) 恪守法律，正确行使权利和履行义务。</p>	<p>1.硬笔书法；</p> <p>2.普通话；</p> <p>3.演讲口才；</p> <p>4.礼仪修养；</p> <p>5.阅读鉴赏；</p> <p>5.纪律与规则。</p>	<p>1.师资要求:</p> <p>具备中文相关专业的背景与资质，普通话水平达到二级甲等及以上，拥有深厚的人文素养和扎实的文字功底，具备一定的法律意识、创新意识，熟练掌握有效的教学方法，保持高尚的职业素养和积极的工作态度。</p> <p>2.教学条件:</p> <p>以智慧教室、多媒体教室、线上教学平台等数字化信息设备为依托，增加法律案例教学资源库。</p> <p>3.教学方法:</p> <p>采用混合式教学、情景模拟教学、案例教学等方法。</p> <p>4.考核评价:</p> <p>本课程为考查课程，过程性考核占 60%，依据学生六次作业完成情况及出勤率，确保其积极参与学习。终结性考核占 40%，分模块考查，书法需提交作品以评估书写规范性与艺术美感；普通话、演讲口才、礼仪通过情景模拟考核语言应用、表达技巧及礼仪知识掌握程度；阅读则提交读书报</p>	48	S1 S4 S9

				告评估阅读深度和分析能力。成绩计算为：最终成绩 = [(书法 + 情境模拟 + 阅读) / 3] × 60% + 作业平均成绩 × 40%。课程强调模块均衡，任一模块未达标即视为不及格，以促学生全面发展，无能力短板。		
14	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1. 素质目标：</p> <p>(1) 增强全面贯彻党的基本理论、基本路线和基本方略的自觉性和主动性；</p> <p>(2) 进一步坚定建设富强民主和谐文明美丽的社会主义现代化强国的决心；</p> <p>(3) 引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>(1) 从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想；</p> <p>(2) 掌握其基本内容、理论体系、时代价值与历史意义；</p> <p>(3) 更好把握中国特色社会主义的理论精髓。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>(1) 提升当代大学生投身伟大时代的成长需求；</p> <p>(2) 认识和把握现实问题与发展规律的问题需求、不断追求政治进步的理论需求；</p> <p>(3) 力求提供对党和国家长期坚持的指导思政的系统解读。</p>	<p>1. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位；</p> <p>2. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务；</p> <p>3. “五位一体”总布局；</p> <p>4. “四个全面”战略布局；</p> <p>5. 实现中华民族伟大复兴的重要保障；</p> <p>6. 中国特色大国外交；</p> <p>7. 坚持和加强党的领导。</p>	<p>1. 师资要求：</p> <p>担任本课程的教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>2. 教学条件：</p> <p>授课使用多媒体教学，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>3. 教学方法：</p> <p>课程以学生为中心，立德树人为根本将课程思政融入主题教学中，实施全过程育人。运用视频、音频、动画、微课、学习 APP 等多种信息化教学资源 and 手段，采取情境教学法、案例教学法及小组讨论法等多种方法。</p> <p>4. 考核评价：</p> <p>通过过程性考核和终结性考核相结合的方式，检测学习效果。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上教学情况等评定，占总成绩的 40%；期末考试总成绩的 60%。</p>	48	<p>S1</p> <p>S2</p> <p>S3</p> <p>S10</p> <p>S11</p> <p>Z1</p> <p>Z3</p> <p>N1</p> <p>N2</p> <p>N3</p>

15	大学 英语	<p>1. 素质目标: (1) 具有传承中华优秀传统文化的意识、跨文化交际能力以及国际化意识, 增强文化自信; (2) 培养学生具备良好的社会文化素质; 培养学生热爱所从事的职业, 具备较高的职业道德素质。</p> <p>2. 知识目标: (1) 认知 3400 个英语单词, 掌握基本的英语语法规则, 在听、说、读、写、译中能正确运用所学语法知识; (2) 掌握常用英语口语表达用语。</p> <p>3. 能力目标: (1) 能听懂日常和职场相关主题的对话; (2) 能用英语进行日常和涉外活动交流; (3) 能读懂一般题材和未来职场相关的简单英文资料, 并借助词典进行一般题材文章互译; (4) 能撰写简短的英语应用文。</p>	<p>1.寒暄问候; 2.致谢道歉; 3.问路指路; 4.守时文化; 5.天气气候; 6.体育赛事; 7.节日庆祝; 8.体育健康。</p>	<p>1.师资要求: 担任本课程的教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>2.教学条件: 授课使用多媒体教学或英语文化体验室, 教师尽量用英语组织教学, 形成良好的听、说、读、写、译环境。</p> <p>3.教学方法: 课程以学生为中心, 立德树人为根本将课程思政融入主题教学中, 实施全过程育人。运用视频、音频、动画、微课、学习 APP 等多种信息化教学资源 and 手段, 采取情境教学法、案例教学法及小组讨论法等多种方法。</p> <p>4.考核评价: 通过过程性考核和终结性考核相结合的方式, 检测学习效果。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上教学情况等评定, 占总成绩的 40%; 期末考试总成绩的 60%。</p>	128	S1 S9
16	国家 安全 教育	<p>1. 素质目标: (1) 树立国家安全意识; (2) 培养爱国精神; (3) 增强法治观念; (4) 提升综合素质。</p>	<p>1.总体国家安全观概述; 2.传统安全领域: 政治安全、国土安全与军事安全; 3.非传统安全领域: 经济安全、文化安全、生物安全、科技安</p>	<p>1.师资要求: 以学生工作与保卫部工作人员、二级学院等部门领导、辅导员负责实施</p> <p>(2) 教学条件: 智慧教室、安全教育警示基地、应急演练场地支</p>	16	S1 S2 S3 S10 S11

		<p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解国家安全的基本概念;</p> <p>(2) 掌握总体国家安全观;</p> <p>(3) 熟悉国家安全各领域知识, 包括但不限于政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全以及新型领域安全等;</p> <p>(4) 了解相关法律法规。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 识别安全威胁与挑战;</p> <p>(2) 掌握维护国家安全的途径与方法;</p> <p>(3) 提高创新实践能力, 推动其在国家安全领域的创新发展;</p> <p>(4) 增强协作与沟通能力。</p>	<p>全、网络安全、生态安全及资源安全</p> <p>4. 新兴安全领域: 核安全、太空深海、极地等新型领域安全;</p> <p>5. 公共安全与应急处理: 人身安全、公共卫生安全、财产安全、消防安全、应急处置;</p> <p>6. 法律与道德教育: 法律知识、道德教育。</p>	<p>撑等。</p> <p>(3) 教学方法:</p> <p>根据上级文件要求, 现阶段师资难以满足要求时, 利用超星泛雅课程资源开展线上教学, 逐步过度到线下教学。</p> <p>(4) 课程思政:</p> <p>从生命财产安全到国家安全, 帮助学生树立积极正确的安全观, 把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合, 将立德树人贯穿安全教育课程全过程。</p> <p>(5) 考核评价:</p> <p>本课程为考试课程, 采取过程性考核 60%+终结性考核 40%的形式, 进行考核评价。</p>		<p>Z1</p> <p>Z3</p> <p>N1</p> <p>N2</p> <p>N3</p>
17	五技安全教育	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 增强学生安全防护意识和社会责任感;</p> <p>(2) 培养学生之间的协作意识和团队精神, 加深对同伴安全的关注;</p> <p>(3) 培养学生危机情况下冷静应对和心理调适素养。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握在不同紧急情况下的基本救援常识和技能, 了解如何有效求助及施救。</p> <p>(2) 学习火灾的基本成因、预防措施及逃生技巧, 了解消防器材的使用及消防安全法规。</p> <p>(3) 认识常见心理问题的表现及应对策略,</p>	<p>五项技能训练:</p> <p>1. “应急救护”技能训练;</p> <p>2. “消防逃生”技能训练;</p> <p>3. “心理调适”技能训练;</p> <p>4. “职业安全”技能训练;</p> <p>5. “反诈防身”技能训练。</p>	<p>1. 条件要求:</p> <p>“四习五技”技能培训基地;</p> <p>2. 教学方法:</p> <p>科学合理设置训练环节和科目, 五个技能训练项目分别设置在 1-4 学期, 其中应急救护在军训中完成, 反诈防身在入学教育和日常安全教育中进行, 消防逃生安排在第 2-3 学期进行应急演练, 心理调适由心理健康课程落实, 职业安全安排在岗位实习前进行。</p> <p>3. 师资要求:</p> <p>原则上各技能模块教师均应取得相应培训师资格证书;</p> <p>4. 考核要求:</p>	24	<p>S1</p> <p>S2</p> <p>S3</p> <p>S8</p> <p>S10</p> <p>S11</p> <p>N1</p> <p>N2</p>

	<p>了解心理调适的重要性及方法。</p> <p>(4) 了解职业安全法规、工作场所常见风险及其预防措施，掌握安全作业的基本原则。</p> <p>(5) 熟知常见诈骗手段及防范措施，掌握保护个人信息和财产的基本技能。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 具备在突发事件中快速判断和处理问题的能力，能够有效组织和参与应急救援行动。</p> <p>(2) 能够根据不同情况迅速制定逃生计划并付诸实践，提高自我保护和自救的能力。</p> <p>(3) 能够在压力和危机情境中自我调节情绪，保持心理稳定，并为他人提供必要的心理支持。</p> <p>(4) 掌握必要的职业安全操作规程，能够识别和消除潜在职业风险，确保自身和他人安全。</p> <p>(5) 能够识别诈骗陷阱，实施有效预防措施，保护个人财产和信息安全。</p>		<p>应急救护模块由省红十字会教练团队现场考核，合格后颁发国家认可的初级救护员证书。其他项目测试采用闯关模式，分为一个理论模块和四个实践模块，每个项目设有五个关卡，仅在全部通过后，方可认定为该技能项目合格。</p>		
--	---	--	---	--	--

(2) 公共选修课程

公共选修课程设置及要求如表 8 所示。

表 8 公共选修课设置及要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时	支撑培养规格
----	------	------	------	------	----	--------

1	党史 国史	<p>1. 素质目标: (1) 培育自身既不骄傲自大又不妄自菲薄、既自信又虚心的中华民族文化心理特质; (2) 增强“四个意识”, 坚定“四个自信”, 做到“两个维护”。</p> <p>2. 知识目标: (1) 认识党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史及其内在的规律性; (2) 了解近现代以来的国史国情、党史党情。</p> <p>3. 能力目标: (1) 能够运用马克思主义立场、观点、方法独立思考问题、分析问题及解决问题的能力; (2) 提高运用科学的历史观和方法论分析和评价历史事件、历史人物、辨别历史是非和社会发展方向的能力。</p>	1.列强的入侵与中国社会性质的变化; 2.反侵略斗争的失败与民族意识的觉醒; 3.对国家出路的早期探索; 4.辛亥革命与封建帝制的终结; 5.开天辟地的大事变; 6.中国革命的新局面; 7.中国革命新道路的艰辛探索; 8.抗日战争与中华民族复兴的转折; 9.为新中国而奋斗; 10.社会主义基本制度在中国的确立; 11.社会主义建设的良好开局与曲折发展; 12.中国特色社会主义的开创与发展; 13.中国特色社会主义进入新时代。	<p>1.师资要求: 任课教师应具有社科专业硕士研究生及以上学历或中级以上职称, 具有扎实的理论 and 实践基础。</p> <p>2.教学条件: 超星学习通、问卷星等信息化平台。开发课程资源, 采用信息化教学手段, 提高教学效率。</p> <p>3.教学方法: 本课程以教学讲座为主要形式。灵活运用参与式、讨论式、演讲式、辩论式、案例式、倒置式、团队项目体验式等多种教学方法, 使理论具体化, 观点问题化, 过程互动化, 构筑“教”与“学”的良性互动平台。</p> <p>4.考核评价: 本课程为考查课程, 采取过程性考核 40%+终结性考核 60%的形式, 进行考核评价。</p>	32	S1 S2 S3
2	美学 鉴赏	<p>1. 素质目标: 树立正确、健康、进步的审美观, 提高人文素养。</p> <p>2. 知识目标: (1) 了解美学的基本理论知识, 正确认识美的性质和特征、生活和美学的关系、人生和美的关系;</p>	1.概述与美的本质和特性讨论; 2.美的表现领域(自然美、社会美、人性美); 3.美的范畴: 崇高美、优美、滑稽美及其他; 4.艺术的本质、特征和艺术鉴赏	<p>1.师资要求: 授课教师系统学习过美学课程, 有一定的美学理论基础, 能结合不同专业的特色, 逐步提升学生审美能力。</p> <p>2.教学条件:</p>	16	S8 S10 S11

		<p>(2) 准确理解美学的重要概念, 如真、善、美、自然美、社会美、形式美、优美、崇高、喜剧、悲剧、美感、审美心理等。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能运用美学原理知识分析生活、自然和艺术领域的审美现象;</p> <p>(2) 学会鉴赏绘画、建筑、音乐、电影等艺术作品;</p> <p>(3) 能运用美学原理从事艺术作品的简单创造活动。</p>	<p>赏的原理</p> <p>5.艺术鉴赏之一: 绘画与雕塑;</p> <p>6.艺术鉴赏之二: 建筑与园林;</p> <p>7.艺术鉴赏之三: 音乐与舞蹈;</p> <p>8.艺术鉴赏之四: 电影与戏剧。</p>	<p>授课主要有多媒体教室进行, 教学投影清晰; 根据课程特色, 使用多媒体完成部分教学, 并逐步完善教学课件、电子教案、教学大纲等教学软件资源并在学习通建设课程资源进行线上教学。</p> <p>3.教学方法:</p> <p>以工作任务为中心的项目化教学, 通过理论教学、实践等多种途径, 充分开发学习资源, 给学生提供丰富的实践机会, 实现学习实践一体化。</p> <p>4.考核评价:</p> <p>本课程为考查课程, 采取过程性考核 40%+终结性考核 60%的形式, 进行考核评价。</p>		
3	中华传统文化	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 提升自我的思想品德修养, 养成良好个性和健全人格; 培育人文精神, 提升文化品位和审美能力;</p> <p>(2) 陶冶爱国主义情操, 增强历史使命感和文化自信。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解传统文化渊源和文化本质; 了解传统文化的历史发展、基本精神、代表人物、人文环境、文化内容。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能将中华传统文化精神运用于实际生活;</p> <p>(2) 能正确深刻的测评现实生活中遭遇的人和事, 形成自己的独立见解;</p> <p>(3) 能正确叙述揭示中华传统文化独具特</p>	<p>1.优秀传统文化讲授。包括湖湘哲学思想、湖湘文学艺术、湖湘宗教、湖湘民俗民风、湖湘科学技术、湖湘文化精神;</p> <p>2.优秀传统文化体验。包括参观湖湘传统文化特色代表项目、撰写学习湖湘传统文化心得体会、教学总结与学习思考。</p>	<p>1.师资要求:</p> <p>任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>2.教学条件:</p> <p>使用线上资源进行教学。3.教学方法:</p> <p>授课以线上专题讲座为主。</p> <p>4.考核评价:</p> <p>本课程为考查课程, 采取过程性考核 40%+终结性考核 60%的形式, 进行考核评价。</p>	16	S1 S2 S10 Z1

		征性的基本命题、概念。				
4	应用文	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 为继续学习相关专业应用文和写作实践打下良好的基础;</p> <p>(2) 培养学生写作兴趣, 有助于学生未来职业生涯的可持续发展;</p> <p>(3) 培养学生职业意识、职业素养, 不断培养学生的人文精神和写作的创新意识。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 理解与应用事业单位、行政公文、产品营销、个人求职、新闻宣传等实际情境密切相关的常用应用文种类。</p> <p>(2) 了解应用文写作的材料搜集方法和写作规律。</p> <p>(3) 使学生掌握各类应用文体写作的基本格式、写作要求和方法技巧, 能熟练地写好与自己所学专业密切相关的常用应用文。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 根据日常生活和工作的需要, 撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书。</p> <p>(2) 掌握行政公文的格式, 能根据具体材料撰写相关的通知、通报、请示、报告和函等常用公文。</p> <p>(3) 能撰写个人简历、自荐信、求职信和应聘书等职业文书。</p>	<p>1.应用文写作基础;</p> <p>2.常用公务文书写作(报告、请示、函、批复的写作);</p> <p>3.常用事务文书写作(计划、总结、述职报告的写作);</p> <p>4.专业书信、求职信(商务信函、求职信的写作);</p> <p>5.经济类文书写作(经济合同、商品说明书、市场调查与预测报告、可行性研究报告的写作);</p> <p>6.科技类文书(实习报告、论文写作)。</p>	<p>1.师资要求:</p> <p>担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称, 较为深厚的文字写作能力, 同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>2.教学条件:</p> <p>授课使用多媒体教学, 利用视听媒体, 将抽象的教学内容, 采用图文并茂的方式形象的演示出来, 教学示范清晰可见。</p> <p>3.教学方法:</p> <p>主要采用讲授教学法、翻转教学法、任务驱动法、案例教学法和小组合作学习法等教学方法。</p> <p>4.考核评价:</p> <p>本课程为考查课程, 采取过程性考核 40%+终结性考核 60%的形式, 进行考核评价。</p>	32	S3 S4 S5 S9 N2

		(4) 能设计调查问卷、撰写市场调查报告，能设计和撰写产品策划书等。				
5	演讲与口才	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 提升敢讲会说的良好心理素质；增强职业自信心与自豪感；</p> <p>(2) 认知演讲与口才的审美性和社会实践性，使学习和训练成为内在的需求和自觉的行为。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握普通话语音知识、诗歌朗诵技巧；</p> <p>(2) 理解演讲中眼神、表情、态势语言所表达的意义及情感。掌握演讲稿的写作方法及辩论演讲的技巧；</p> <p>(3) 掌握求职口才的技巧，行业口才的原则、方法、技巧及作用。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) (1) 会说标准、流利的普通话，态势语言自然恰当，能进行声情并茂的朗诵；</p> <p>(2) 会写较规范的演讲稿。演讲时能比较准确地表达自己的观点与见解，且具有一定的感染力。辩论时，思维敏捷，说理有方，具有较强的鼓动性；</p> <p>(3) 求职面试时，能恰到好处地介绍自己。模拟行业口才训练时，具有特定的职业口语风范。</p>	<p>1.演讲与口才理论</p> <p>2.演讲稿的写作</p> <p>3.演讲应用技巧</p> <p>4.体态语言</p> <p>5.口才训练技巧</p> <p>6.行业口才论述</p> <p>7.求职口才（模拟面试）</p>	<p>1.师资要求:</p> <p>教师应具备良好的语音面貌，具有相应的演讲口才基础知识与实践经历，能给与学生良好的口才训练方法，提高学生实操能力。</p> <p>2.教学条件:</p> <p>教学在多媒体教室或语音室进行。采取小班教学模式，做到一对一有针对性的辅导。</p> <p>3.教学方法:</p> <p>以项目化教学为导向，结合各专业的实际需求，结合案例分析与情景模拟训练，加大实训力度，在实战中提高。</p> <p>4.考核评价:</p> <p>本课程为考查课程，采取过程性考核 40%+终结性考核 60%的形式，进行考核评价。考查主要以项目为核心进行课堂实战演练，包括：文章朗诵训练、口语交际训练、实践技能考核等。</p>	32	S2 Z1 N10
6	普通话	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 树立使用标准语言的信念，勇于表达，</p>	<p>1.普通话概述</p> <p>2.读单音节字词测试指导与训</p>	<p>1.师资要求:</p> <p>任课教师应具有普通话测试员资格。</p>	32	S2 Z1

		<p>善于表达；</p> <p>(2) 了解口语表达的审美性和社会实践性，使学习与训练成为内心的需求和自觉的行为。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>(1) 掌握普通话语音基本知识；</p> <p>(2) 掌握声母、韵母、声调、音变、朗读技巧、说话技巧；</p> <p>(3) 掌握读单音节、多音节词语、短文朗读、话题说话的方法。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>(1) 进行声母、韵母、声调和音变的辨正练习；</p> <p>(2) 了解普通话水平测试的有关要求，熟悉应试技巧，了解朗读和说话应注意问题；</p> <p>(3) 正确发音，能使用标准流利的普通话进行交流。</p>	<p>练</p> <p>3.读单音节字词测试指导与训练</p> <p>4.读单音节字词测试指导与训练</p> <p>5.读多音节词语测试指导与训练</p> <p>6.朗读短文测试指导与训练</p> <p>7.朗读短文测试指导与训练</p> <p>8.命题说话测试与训练</p> <p>9.命题说话测试与训练</p> <p>10.命题说话测试与训练</p>	<p>2.教学条件：</p> <p>媒体教室或语音室。</p> <p>3.教学方法：</p> <p>讲练结合，模拟测试。</p> <p>4.考核评价：</p> <p>本课程为考查课程，采取过程性考核 40%+终结性考核 60%的形式，进行考核评价。</p>		N2
7	当代中国概况	<p>1. 素质目标：</p> <p>提升文化素养与思想政治素质。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>了解中国发展的历史轨迹；掌握中国文化常识；把握中国基本国情。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>提升思辨能力、信息搜集能力、归纳整合能力。</p>	<p>1.中国人文地理</p> <p>2.中国政治</p> <p>3.中国经济教育科技</p> <p>4.中国社会</p> <p>5.人民生活</p>	<p>1.师资要求：</p> <p>专任教师与兼职教师相结合的双师型教学团队。兼职教师比例稳定在 20%左右，副高以上职称教师占 30%以上。需为党员教师。</p> <p>2.教学条件：</p> <p>多媒体教室。</p> <p>3.教学方法：</p> <p>教师讲授、观赏视频、课堂讨论、参观访问等。</p> <p>4.考核评价：</p>	16	S1 S2 S3 Z1 N1

				本课程为考查课程，采取过程性考核 40%+终结性考核 60%的形式，进行考核评价。		
8	大学生健康教育	<p>1. 素质目标: 提升对日常行为与健康关系的认识，更积极、主动地规范自己的健康行为，促进身心健康，提高健康素质。</p> <p>2. 知识目标: 掌握一定的卫生保健知识水平，预防和识别常见心理障碍，获得一定的医疗保健知识及现场急救操作技能。</p> <p>3. 能力目标: 正确理解、宣传、落实政府的健康政策，并作出合理、恰当的健康决策，从而实现对健康的有效管理，降低常见病的发病率和患病率。</p>	<p>1.健康的“新”定义与健康管理</p> <p>2.身体活动促进</p> <p>3.合理膳食</p> <p>4.远离成瘾性物质</p> <p>5.健康睡眠</p> <p>6.环境与健康</p> <p>7.常见传染病的预防</p> <p>8.慢性非传染性疾病的预防</p> <p>9.做健康的消费者</p> <p>10.心理健康与身体健康</p> <p>11.学生心理发展特点和相关社会因素</p> <p>12.压力的概念</p> <p>13.抑郁症和焦虑症</p> <p>14.网络成瘾</p> <p>15.性与生殖健康生育管理</p> <p>16.常见性传播疾病预防</p> <p>17.突发事件与个人安全防范（一）</p> <p>18.突发事件与个人安全防范（二）</p> <p>19.大学生的安全防范</p>	<p>1.师资要求: 专任教师与兼职教师相结合的双师型教学团队。兼职教师比例稳定在 20%左右，副高以上职称教师占 30%以上。且教师应具备体育、心理、医学等相关专业知识背景和学生管理等工作经验。</p> <p>2.教学条件: 多媒体教室、网络学习平台。</p> <p>3.教学方法: 教师讲授、观赏视频、课堂讨论、实践总结等。</p> <p>4.考核评价: 本课程为考查课程，采取过程性考核 40%+终结性考核 60%的形式，进行考核评价。</p>	32	S3 S8 S9

2.专业（技能）课程

专业课程对接国家跨境电商行业标准，融入“1+X 跨境电商 B2C 数据职业技能等级证书（初、中级）”、“1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（初、中级）”等职业技能等级证书标准融入相关课程，将思政元素融入专业课程之中，把价值观引导融入专业知识传授之中，将新技术、新工艺、新方法、新标准及绿色化改造融入课程之中。专业课程分为专业基础课程、专业核心课程、技能强化训练课程及专业拓展（选修）课程。

（1）专业基础课程

专业基础课程设置及要求如表 9 所示。

表 9 专业基础课设置及要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时	支撑培养规格
1	国际贸易基础	<p>1. 素质目标：</p> <p>（1）具有良好的国际贸易职业道德素养和敬业精神；</p> <p>（2）具有国际视野的创新意识和创业精神。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>（1）了解外贸业务的专业术语和专业知识；</p> <p>（2）掌握外贸业务操作的程序步骤和外贸合同的各项条件；</p> <p>（3）理解国际法律法规及贸易惯例对外操作的主要规定。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>（1）能磋商和订立外贸合同；</p> <p>（2）能进行出口和进口的操作；</p> <p>（3）能独立从事国际货物贸易买卖的工作。</p>	<p>1.模块一：进出口贸易概述</p> <p>2.模块二：国际贸易的交易磋商与合同签订</p> <p>3.模块三：合同的标的</p> <p>4.模块四：国际贸易贸易术语与国际贸易惯例</p> <p>5.模块五：国际贸易运输方式</p> <p>6.模块六：国际货物保险</p> <p>7.模块七：国际货款的收付</p> <p>8.模块八：国际贸易方式</p>	<p>1.师资要求：</p> <p>教师需要掌握国际贸易理论、进出口贸易流程及单证等综合知识，具备外贸业务实操的教学能力；具备“双师型”知识、素质和能力。</p> <p>2.教学条件：</p> <p>授课主要在三媒体教室进行，教学投影清晰；根据课程内容，实操部分在机房进行，配合专门的模拟平台软件；逐步完善教学课件、电子教案等，录制教学视频形成精品课程，在学习通建设课程资源能进行线上教学。</p> <p>3.教学方法：</p> <p>采用项目教学、情景教学、案例教学等教学方法。</p> <p>4.考核评价：</p> <p>本课程为考试课程，采取过程性考核 40%+终结</p>	48	S2 S3 Z10 N2 N12

				性考核 60%的形式，进行考核评价。过程性考查主要包括课堂表现、出勤、作业、任务完成等；期末考试为闭卷考试，主要考查基础知识和业务操作能力。		
2	跨境 电子 商务 基础	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 具备较强的互联网意识;</p> <p>(2) 具备较强的团队合作意识, 对从事跨境电商行业的有积极态度。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解跨境电商行业的生态链;</p> <p>(2) 熟悉全球及中国跨境电商的规则、政策、发展趋势和主流的跨境电商平台;</p> <p>(3) 掌握跨境电商交易流程。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够持续学习新事物;</p> <p>(2) 能够独立操作主流跨境电商平台、搜索引擎、社交平台等。</p>	<p>1.模块一: 跨境电商概述及跨境电商平台认知</p> <p>2.模块二: 跨境电商交易流程</p> <p>3.模块三: 跨境电商网络营销手段</p> <p>4.模块四: 跨境电商支付及结汇</p> <p>5.模块五: 跨境电商物流与保险</p> <p>6.模块六: 跨境电商平台规则与安全</p> <p>7.模块七: 跨境电商法律法规教学要求</p>	<p>1.师资要求:</p> <p>教师需要有跨境电商行业知识, 还要具备一定的实践能力, 熟悉目前各跨境电子商务平台的操作规则。</p> <p>2.教学条件:</p> <p>授课主要有多媒体教室进行, 教学投影清晰; 部分模块需要上机操作安排在跨境电商机房, 配备电脑和 WiFi; 提供 i 博导平台系列网络教学资源, 便于学生自主学习; 逐步完善教学课件、电子教案等, 录制教学视频形成精品课程, 在学习通建设课程资源能进行线上教学。</p> <p>3.教学方法:</p> <p>采用案例教学法, 将案例与理论知识相结合, 给学生布置发散性任务, 验证教学成果。</p> <p>4.考核评价:</p> <p>本课程为考试课程, 采取过程性考核 40%+终结性考核 60%的形式, 进行考核评价。过程性考查主要包括课堂表现、出勤、作业、任务完成等; 期末考试为闭卷考试, 题目设置具有灵活性, 主</p>	48	S2 S3 Z6 N2 N7

				要考查知识点掌握情况和运用能力。		
3	市场营销	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 具备可持续发展的学习与适应能力;</p> <p>(2) 能够遵守行业规则和操作规范;</p> <p>(3) 具备创新精神。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解营销理论;</p> <p>(2) 熟悉消费者心理及市场情况;</p> <p>(3) 掌握市场营销工具和媒介种类相关知识。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够对市场营销环境做出相应的分析预测;</p> <p>(2) 能够进行以顾客为驱动制定营销战略和战略调整;</p> <p>(3) 能够撰写市场调研报告;运用新媒体开展营销。</p>	<p>1.模块一：定义市场营销和营销过程</p> <p>2.模块二：管理营销信息及消费者购买行为分析</p> <p>3.模块三：进行市场定位</p> <p>4.模块四：顾客驱动型营销战略</p> <p>5.模块五：善用新媒体营销及营销组合</p> <p>6.模块六：做好客户关系管理与拓展</p> <p>7.模块七：分析借鉴典型案例</p>	<p>1.师资要求:</p> <p>教师需要掌握市场营销理论知识，同时应具备丰富的教学经验。</p> <p>2.教学条件:</p> <p>授课主要在多媒体教室进行，教学投影清晰；部分模块在实训室授课，配备电脑、智能手机、WiFi等；逐步完善教学课件、电子教案等，录制教学视频形成精品课程，在学习通建设课程资源能进行线上教学。</p> <p>3.教学方法:</p> <p>本课教学应以“学生为中心”，采用项目化教学法、任务驱动法、案例教学法等多种方法展开教学。</p> <p>4.考核评价:</p> <p>本课程为考试课程，采取过程性考核 40%+终结性考核 60%的形式，进行考核评价。过程性考查主要包括课堂表现、出勤、作业、任务完成等；期末考试为闭卷考试，主要考查对营销工具的熟知度和使用能力。</p>	48	S3 S7 Z7 N4
4	国际商务	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 具备文明礼貌的习惯，具备良好的国际商务礼仪;</p>	<p>1.模块一：国际商务文化与礼仪概述</p> <p>2.模块二：国际商务礼仪与职</p>	<p>1.师资要求:</p> <p>教师掌握国际商务沟通基本知识，对主流目标市</p>	32	S2 S12 Z5

	文化 与礼 仪	<p>(2) 在国际商务交往中,能主动调节自己的行为方式以适合跨文化交际的需求;</p> <p>(3) 具有良好的职业道德。</p> <p>2.知识目标:</p> <p>(1) 了解商务礼仪的基本规范、原则及其在国际商务交往中的重要性;</p> <p>(2) 了解文化因素对国际商务活动和礼仪的影响及商务人员的职业形象塑造的基本要点;</p> <p>(3) 理解国际商务文化的内涵、主要功能和基本原则;</p> <p>(4) 掌握国际商务活动和涉外交往中的基本礼仪。</p> <p>3.能力目标:</p> <p>(1) 能在不同文化背景下开展商务活动;</p> <p>(2) 具备商务活动和涉外工作中的实务操作能力。</p> <p>(3) 能关注自身的职业形象,正确运用礼仪规范。</p>	<p>业形象塑造</p> <p>3.模块三: 国际商务客户服务礼仪</p> <p>4.模块四: 国际商务礼仪活动</p> <p>5.模块五: 国际商务谈判礼仪</p> <p>6.模块六: 国际营销礼仪</p> <p>7.模块七: 国际企业公关礼仪</p>	<p>场非常了解,具备双语教学能力,口头表达能力强。</p> <p>2.教学条件:</p> <p>授课主要在三媒体教室进行,教学投影清晰;逐步完善校本教材、教学课件、电子教案、教学案例、教学视频等上传学习通。</p> <p>3.教学方法:</p> <p>建议采用实训教学,满足“教、学、做”一体化的要求,充分利用教学资源网站、微课、行业网站的信息资源。</p> <p>4.考核评价:</p> <p>考核方式采用“过程性考核+综合性考核”的方式,其中“文明礼貌、遵纪守法”占10%,包含在过程性考核40%(课堂表现、阶段性任务完成情况、作业、出勤);期末考查结合教师结果学生专业模拟本专业接待服务、企业招聘面试、业务谈判等礼仪活动,要求学生分组自创情景,通过自编自导体现商务礼仪的相关知识和技能,占综合考查成绩60%。</p>		N10
5	跨境 电商 英语	<p>1.素质目标:</p> <p>(1) 具有吃苦耐劳、踏实肯干的精神;</p> <p>(2) 具有优良的团队合作精神;</p> <p>(3) 具备正确的国际贸易观念、法制惯例观念;</p>	<p>1.模块一: AccountsOpening 账号注册</p> <p>2.模块二:Products Uploading 产品上传</p> <p>3.模块三: Copywriting</p>	<p>1.师资要求:</p> <p>教师需要有商务英语和电子商务相关知识背景,能够开展汉英双语教学。</p> <p>2.教学条件:</p>	64	S6 S7 S12 Z4 N10

		<p>(4) 具有诚信意识与责任意识, 敬业乐业的工作作风。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 初步掌握跨境电商工作流程各环节所需的基本英语专业术语、表达法和基本沟通及技巧;</p> <p>(2) 了解跨境电商平台操作规范。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够用英语开展跨境电商产品和店铺描述;</p> <p>(2) 能够用英语开展售前、售中、售后交流;</p> <p>(3) 能用英语表达跨境电商常见商品分类;</p> <p>(4) 独立撰写函电。</p>	<p>文案撰写</p> <p>4.模块四: Commonplace Service 公共信息</p> <p>5.模块五: re-sale Service 售前客服</p> <p>6.模块六: Delivery Service 发货客服</p> <p>7.模块七: After-sale Service 售后客服</p> <p>8.模块八:Customer Marketing 客户营销</p>	<p>授课主要在多媒体教室进行, 教学投影清晰; 编制《跨境电商词汇》、《跨境客户常用 500 句》等教学资源; 逐步完善教学课件、电子教案等, 录制教学视频形成精品课程, 在学习通建设课程资源能进行线上教学。</p> <p>3.教学方法:</p> <p>采用案例教学、角色扮演、情景教学、混合式教学等教学方法, 让学生在真实或仿真的教学环境下, 做中学、学中做, 理论与实践相结合。</p> <p>4.考核评价:</p> <p>本课程为考查课程, 采取过程性考核 40%+终结性考核 60%的形式, 进行考核评价。过程性考查主要包括课堂表现、出勤、作业、任务完成等, 综合考核学生听、说、读、写能力; 期末考试为闭卷考试, 主要考查英语词汇和语句的运用技巧。</p>		
6	经济学	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 具备辩证唯物主义观;</p> <p>(2) 具有实事求是的态度;</p> <p>(3) 具备遵循市场经济规律的意识。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解经济学的基本原理;</p> <p>(2) 掌握经济学的基本分析方法;</p> <p>(3) 掌握价格理论、生产理论、消费理论等经济学理论。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够观察、分析各种社会经济现象;</p>	<p>1.模块一: 经济学引入</p> <p>2.模块二: 经济学基本理论</p> <p>3.模块三: 弹性与求导</p> <p>4.模块四: 价格理论</p> <p>5.模块五: 生产理论</p> <p>6.模块六: 消费理论</p> <p>7.模块七: 市场理论</p> <p>8.模块八: 分配理论</p> <p>9.模块九: 市场失灵与微观经济政策</p> <p>10.模块十: 通货膨胀与外汇</p>	<p>1.师资要求:</p> <p>教师需掌握经济学理论知识, 有较强的数学逻辑思维, 能将理论知识与实践相结合。</p> <p>2.教学条件:</p> <p>授课主要在多媒体教室进行, 教学投影清晰; 给学生提供 MOOC 等网络教学资源, 便于学生自主学习; 逐步完善教学课件、电子教案等, 录制教学视频形成精品课程, 在学习通建设课程资源能进行线上教学。</p>	48	S3 S5 Z11 N6

		<p>(2) 能够解释一些经济现象如“薄利多销”、“谷贱伤农”、“棘轮效应”等；</p> <p>(3) 能够利用极限、微积分等知识进行简单的经济指标运算。</p>	<p>3.教学方法: 运用案例教学法、视频教学法、情景教学法、探究教学法,不拘泥于书本知识,以问题为导向,开展经济学实验,检验理论结果。</p> <p>4.考核评价: 本课程为考查课程,采取过程性考核 40%+终结性考核 60%的形式,进行考核评价。过程性考查主要包括课堂展示、出勤、作业、积极性等;期末考查为小论文形式,主要考查数据处理能力和综合分析能力。</p>		
--	--	---	---	--	--

(2) 专业核心课程

专业核心课程设置及要求如表 10 所示。

表 10 专业核心课设置及要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时	支撑培养规格
1	B2B 跨境	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 具有良好的市场与服务意识、良好的创新创业精神和国际视野;</p>	<p>1.模块一: 跨境电商概况</p> <p>2.模块二: 国际站认知</p> <p>3.模块三: 账户与产品管理</p>	<p>1.师资要求:</p> <p>教师需要掌握电商运营知识和技能,具备运营</p>	64	S1 S3 S6

	<p>电商运营与推广</p>	<p>(2) 具备互联网思维。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 初步掌握跨境电商市场环境分析;</p> <p>(2) 了解阿里巴巴国际站规则;</p> <p>掌握 B2B 跨境电商运营和推广的基本方法。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够进行跨境电商创业和市场开拓;</p> <p>(2) 能够进行店铺注册、产品上架、店铺装修等店铺运营;</p> <p>(3) 能够利用数据管家进行营销推广。</p>	<p>4.模块四: 旺铺装修</p> <p>5.模块五: 营销中心</p> <p>6.模块六: 数据管家</p> <p>7.模块七: 商机管理</p> <p>8.模块八: 信保与纠纷处理</p>	<p>推广的实操经验, 具备“双师型”知识、素质和能力。</p> <p>2.教学条件:</p> <p>课程理论部分在多媒体教室进行, 教学投影清晰, 实操部分在跨境电商实训室进行, 配备电脑、交互智能平板、WIFI 等, 学生操作电脑内置跨境电商模拟平台软件, 条件允许, 部分内容建议在校外实习基地上课; 建设跨境电商模拟平台软件, 形成案例库、电子教案、教学视频等教学资源上传学习通。</p> <p>3.教学方法:</p> <p>采用案例教学、项目化教学等多种方法相结合的教学方法。注重以“学生为中心”的理实一体授课。</p> <p>4.考核评价:</p> <p>本课程为考试课程, 采取过程性考核 40%+终结性考核 60%的形式, 进行考核评价。过程性考查主要包括课堂表现、出勤、作业、任务完成等; 期末考试为闭卷考试, 题目设置灵活, 主要考查店铺运营和营销推广能力。</p>		<p>S7</p> <p>S8</p> <p>Z4</p> <p>Z6</p> <p>Z11</p> <p>N7</p> <p>N8</p>
2	<p>B2C 跨境电商运营</p>	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 具有良好的市场与服务意识、良好的创新创业精神和国际视野;</p> <p>(2) 具备互联网思维。</p> <p>2. 知识目标:</p>	<p>1.模块一: 跨境电商运营与推广基础概念</p> <p>2.模块二: 跨境电商运营模式</p> <p>3.模块三: 跨境电商海内外市场环境分析</p>	<p>1.师资要求:</p> <p>教师需要掌握电商运营知识和技能, 具备运营推广的实操经验, 具备“双师型”知识、素质和能力。</p>	64	<p>S2</p> <p>S3</p> <p>S6</p> <p>S7</p> <p>S8</p>

	与推广	<p>(1) 初步掌握跨境电商市场环境分析；</p> <p>(2) 了解当地跨境电商发展和应用情况；</p> <p>(3) 掌握跨境电商运营和推广的技巧；</p> <p>掌握跨境电商运营和推广的基本方法和策略。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>(1) 能够进行跨境电商创业和市场开拓；</p> <p>(2) 跨境店铺装修、推广优化操作和管理；</p> <p>(3) 运用网络营销技巧实施企业市场营销组合策略。</p>	<p>4.模块四：跨境电商选品和备货策略</p> <p>5.模块五：跨境电商定价策略</p> <p>6.模块六：跨境电商多平台运营</p> <p>7.模块七：跨境电商推广策略</p>	<p>2.教学条件：</p> <p>课程理论部分在多媒体教室进行，教学投影清晰，实操部分在跨境电商实训室进行，配备电脑、交互智能平板、WIFI等，学生操作电脑内置跨境电商模拟平台软件，条件允许，部分内容建议在校外实训基地上课；建设跨境电商模拟平台软件，形成案例库、电子教案、教学视频等教学资源上传学习通。</p> <p>3.教学方法：</p> <p>采用案例教学、项目化教学等多种方法相结合的教学方法。注重以“学生为中心”的理实一体授课。</p> <p>4.考核评价：</p> <p>本课程为考试课程，采取过程性考核 40%+终结性考核 60%的形式，进行考核评价。过程性考查主要包括课堂表现、出勤、作业、任务完成等；期末考试为闭卷考试，题目设置灵活，主要考查跨境 B2C 平台综合知识、产品优化能力和运营能力以及推广技巧。</p>		<p>Z5</p> <p>Z6</p> <p>Z11</p> <p>N7</p> <p>N8</p>
3	选品管理	<p>1. 素质目标：</p> <p>(1) 对产品商业价值具备敏锐度；</p> <p>(2) 具备前瞻意识和战略眼光。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>(1) 了解产品开发的目的是；</p> <p>(2) 熟知产品开发的过程；</p>	<p>1.模块一：跨境电商产品开发的概概念、流程、价值逻辑及原则</p> <p>2.模块二：跨境电商产品开发的工具及方法</p> <p>3.模块三：跨境电商产品开发获取产品的渠道</p>	<p>1.师资要求：</p> <p>教师需要熟悉产品开发的过程，具备一定的实操能力，能够熟练运用各种产品开发工具。</p> <p>2.教学条件：</p> <p>课程理论部分在多媒体教室进行，教学投影清</p>	48	<p>S2</p> <p>S3</p> <p>S6</p> <p>S8</p> <p>Z5</p> <p>Z6</p>

		<p>(3) 掌握产品开发的逻辑和方法。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够熟练运用第三方工具开发有爆款潜力的产品;</p> <p>(2) 能够精准地进行竞品分析和全面评估产品;</p> <p>(3) 能够根据企业自身定位选择最优的产品获取渠道。</p>	<p>4.模块四: 全面评估产品</p> <p>5.模块五: 跨境电商产品开发近期新兴的创新选品方法</p> <p>6.模块六: 典型跨境电商平台选品思路及演示</p>	<p>晰,实操部分在跨境电商实训室进行,配备电脑、交互智能平板、WIFI等;建设案例库、电子教案、教学视频等教学资源上传学习通。</p> <p>3.教学方法:</p> <p>引用真实案例,将案例与理论集合,采用任务驱动、角色扮演、情景教学等教学方法,提高学生综合分析能力。</p> <p>4.考核评价:</p> <p>本课程为考试课程,采取过程性考核40%+终结性考核60%的形式,进行考核评价。过程性考查主要包括课堂表现、出勤、教学任务完成情况等;期末考查以提交作品的形式,主要考查开发潜力爆款产品的能力。</p>		N7
4	跨境电商数据分析与应用	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 具备细致耐心、踏实严谨的工作作风;具备认真负责、精益求精的工作态度。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解跨境电商中商务数据分析的类型和方法;</p> <p>(2) 掌握跨境电商平台店铺后台数据分析工具;掌握商品优化、店铺优化、提高转化率的方法与技巧。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够通过跨境电商平台或第三方平台进行数据采集和处理;</p>	<p>1.模块一: 商务数据分析认知</p> <p>2.模块二: 跨境电商目标消费群行为分析</p> <p>3.模块三: 跨境电商平台店铺商品分析</p> <p>4.模块四: 跨境电商平台店铺流量结构分析</p> <p>5.模块五: 跨境电商平台店铺商品转化率分析</p> <p>6.模块六: 跨境电商平台店铺综合评判分析</p>	<p>1.师资要求:</p> <p>教师需要有较强的数据处理和分析能力,能够熟练操作数据处理工具,具有较强的逻辑性。</p> <p>2.教学条件:</p> <p>授课主要在跨境电商实训室进行,配备电脑、交互智能平板、话筒、WIFI等,学生操作电脑内置数据处理与分析所需软件;建立实训指导手册、数据分析软件、习题题库、案例库、教学视频等教学资源上传学习通。</p> <p>3.教学方法:</p> <p>加强对职业能力培养,以任务引领型案</p>	64	S4 S6 S8 Z11 N3 N4

		<p>(2) 能够进行数据分析;</p> <p>(3) 能够运用店铺优化方案实施并进行效果评估。</p>		<p>例或项目作业来激发学生兴趣,使学生在典型案例分析和完成具体任务的过程中掌握跨境电商商务数据分析与应用的理论知识及实践操作。</p> <p>4.考核评价:</p> <p>本课程为考试课程,采取过程性考核 40%+终结性考核 60%的形式,进行考核评价。过程性考查主要包括课堂表现、出勤、作业、任务单等;期末考试为上机考试,完成跨境电商店铺数据分析和优化方案。</p>		
5	跨境电商客户服务	<p>1.素质目标:</p> <p>(1) 具有客户第一的服务理念;</p> <p>(2) 具备主动服务客户的良好习惯;</p> <p>(3) 具有良好的心理素质和身体素质;</p> <p>(4) 具有良好的行为规范和职业道德。</p> <p>2.知识目标:</p> <p>(1) 了解跨境电商售前、售中、售后服务内容和沟通知识及技巧;</p> <p>(2) 掌握客户关系管理相关内容;</p> <p>(3) 熟悉客户争议处理的原则和方法。</p> <p>3.能力目标:</p> <p>(1) 能和客户用英语进行沟通交流;</p> <p>(2) 能够妥善处理问题与争议;</p> <p>(3) 能够分析客户数据,开展有效的客户分类管理,为客户维护和二次营销奠定基础。</p>	<p>1.模块一:跨境电商客服岗位认知</p> <p>2.模块二:跨境电商客户服务策略应用</p> <p>3.模块三:跨境电商售前沟通与服务</p> <p>4.模块四:跨境电商售中沟通与服务</p> <p>5.模块五:售后沟通与服务</p> <p>6.模块六:跨境电商客户服务纠纷争议预防处理</p> <p>7.模块七:跨境电商客户流失管理与挽回</p>	<p>1.师资要求:</p> <p>教师需要熟悉跨境电商实操流程,具备电商客户服务实操经验和能力,具备“双师型”知识、素质和能力。</p> <p>2.教学条件:</p> <p>授课主要有多媒体教室进行,教学投影清晰;实操部分建议安排在校外实习基地授课,增加学生体验感和职业认同感;编撰客户指导手册,逐步完善习题题库、案例库、电子教案、教学视频等教学资源上传学习通。</p> <p>3.教学方法:</p> <p>引入真实案例项目教学法方式组织教学,采用探究式、讨论式、参与式教学模式,现场情景、角色扮演等多种方法相结合的教学方法。</p>	48	<p>S3</p> <p>S4</p> <p>Z4</p> <p>Z8</p> <p>N10</p>

				<p>4.考核评价:</p> <p>本课程为考试课程,采取过程性考核 40%+终结性考核 60%的形式,进行考核评价。过程性考查主要包括课堂表现、出勤、作业、任务完成情况等;期末考试为闭卷考试,题目设置模拟场景为主。</p>		
6	视觉营销设计	<p>1.素质目标:</p> <p>(1) 具备审美意识;</p> <p>(2) 具备一丝不苟的工作态度和工作作风;</p> <p>(3) 具有全局观念和团队协作精神;</p> <p>(4) 具有创新精神和积极乐观的心态。</p> <p>2.知识目标:</p> <p>(1) 了解视觉营销理论;</p> <p>(2) 掌握常见工具的使用方法;</p> <p>(3) 掌握店铺商品的设计排版与页面布局的知识 ;</p> <p>(4) 熟悉店铺装修基础知识及摄影基本知识。</p> <p>3.能力目标:</p> <p>(1) 较熟练地掌握相关设计软件的使用方法与技巧,完成图片的制作和美化;</p> <p>(2) 具备文字编排、色彩搭配、图形布局设计等设计基础能力及一定的视觉表现的审美力;</p> <p>(3) 能够运用跨境电商专业知识及设计、摄影技能完成网店的装修、详情页制作、广告设计。</p>	<p>1.模块一: 视觉营销概述</p> <p>2.模块二: 视觉图片处理</p> <p>3.模块三: 平面视觉设计</p> <p>4.模块四: 平台视觉营销</p>	<p>1.师资要求:</p> <p>教师需要有视觉营销理论知识,了解跨境电商平台操作流程,具备商品拍摄及 PS 处理、独立进行视觉广告设计的能力,具备视觉营销推广实操和丰富的教学经验。</p> <p>2.教学条件:</p> <p>授课主要在跨境电商实训室进行,配备电脑、交互智能平板、WIFI 等,学生每人一台电脑,内置 Photoshop 等相关软件;建议在摄影摄像实训室和商品信息采编实训室完成商品前期拍摄和剪辑;建设平面设计软件、视频编辑软件、习题库、电子教案、教学视频等教学资源上传学习通。</p> <p>3.教学方法:</p> <p>本课程应强调“以学生为中心”的教学方法,主要采用项目化、案例引导、参与式等教学方法。</p> <p>4.考核评价:</p>	64	S6 S10 Z1 N9

				本课程为考试课程，采取过程性考核 40%+终结性考核 60%的形式，进行考核评价。过程性考查主要包括课堂表现、出勤、任务单和作品等；期末考试以提交作品的形式，主要考查设计制作电商产品主图、海报、产品详情页等。		
7	跨境供应链管理	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 能够厚植家国情怀、拓展国际视野、具备创新意识，挺膺担当，夯实跨境电商供应链管理专员的正确价值引领，助力贸易强国；</p> <p>(2) 能够崇尚爱岗敬业、树立劳动精神、坚持诚信精神，脚踏实地，树立跨境电商供应链管理专员的高尚职业理想。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握跨境电商供应链管理概念、网络、企业与风险；</p> <p>(2) 掌握跨境电商供应链采购需求和模式；</p> <p>(3) 掌握跨境电商包装含义、分类与包装材料；</p> <p>(4) 掌握跨境电商仓库管理技术、布局与海外仓模式；</p> <p>(5) 掌握小包快递专线的类型、运费计算及发运流程；</p> <p>(6) 掌握跨境电商货物海运、空运、班列发货流程、运费计算方法和操作流程；</p> <p>(7) 掌握跨境电商通关基础和跨境电商 B2C、B2B 通关要求。</p>	<p>1.模块一：跨境电商供应链认知</p> <p>2.模块二：跨境电商供应链采购</p> <p>3.模块三：跨境电商供应链仓储</p> <p>4.模块四：跨境电商供应链发货</p> <p>5.模块五：跨境电商供应链通关</p>	<p>1.师资要求:</p> <p>教师需要熟练掌握国际物流、国际货代、国际贸易实务相关知识。同时应具备熟练的操作技能及丰富的教学经验。</p> <p>2.教学条件:</p> <p>授课主要在跨境电商实训室进行，配备电脑、交互智能平板、话筒、WIFI 等，学生操作电脑内置跨境电商物流仿真软件、通关仿真软件，条件允许，部分内容建议在校外实训基地上课，实现教学场所和职业场所一体化；建立实训指导手册、跨境电商物流仿真软件、通关仿真软件、案例库、教学视频等教学资源上传学习通。</p> <p>3.教学方法:</p> <p>引入真实案例进行模拟实践教学，同时以任务驱动法、现场情景、参与式教学法等多种方法相结合教学。</p> <p>4.考核评价:</p> <p>本课程为考试课程，采取过程性考核 40%+终</p>	48	S5 S6 Z2 Z9 N11

	<p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够制定跨境电商供应链采购计划和合同;</p> <p>(2) 能够完成跨境电商货物包装、仓库布局和库存决策;</p> <p>(3) 能够完成海外仓备货、送仓和税费核算;</p> <p>(4) 能够通过小包快递专线完成跨境电商 B2C 货物发货;</p> <p>(5) 能够通过海空运班列方式完成跨境电商 B2B 货物发货;</p> <p>(6) 能够完成 1210、1239、9610 等跨境电商 B2C 通关;</p> <p>(7) 能够完成 9710、9810、1039 等跨境电商 B2B 通关。</p>		<p>结性考核 60%的形式, 进行考核评价。过程性考查主要包括课堂表现、出勤、作业、任务单等; 期末考试为上机考试, 考查学生对物流和报关流程的熟悉度。</p>		
--	---	--	---	--	--

(3) 技能强化训练课程

技能强化训练课程设置及要求如表 11 所示。

表 11 技能强化训练课设置及要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时	支撑培养规格
1	企业认知实习	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 具有良好的职业素养和职业道德; 具备社会责任感和社会参与意识。</p> <p>2. 知识目标:</p>	<p>1. 模块一: 实习企业的概况及发展历程</p> <p>2. 模块二: 跨境电商不同岗位工作职责及要求</p>	<p>1. 师资要求:</p> <p>本课程建议采用校内专任教师和行业专家共同组建“双师结”教学团队, 教学过程尽量体现</p>	6	S4 S5 S6

		<p>(1) 了解不同类型跨境电商企业的概况和组织结构</p> <p>(2) 了解跨境电商企业人才需求状况；掌握不同岗位的职责和要求。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>(1) 能够将专业知识匹配相应工作岗位；</p> <p>(2) 对个人有清晰全面的认识；能够制定大学三年规划。</p>	<p>3.模块三：我国跨境电商人才市场市场需求状况</p> <p>4.模块四：大学生涯规划</p> <p>5.模块五：企业认知实习报告撰写</p>	<p>“校企合作，工学结合”的宗旨。</p> <p>2.教学条件：</p> <p>学生根据要求统一前往，由专职教师陪同，听从企业工作人员安排指导，遵守企业和学校的相关规定；本课程全程在企业授课，企业应为当地知名企业，有跨境电商相关产业部门，配备多媒体教室或多功能视频会议室；建立实训指导手册、任务考核表、教学视频等教学资源上传学习通。</p> <p>3.教学方法：</p> <p>采取参观法、现场教学法，遵循实训教学要求，增强学生的感性认识。</p> <p>4.考核评价：</p> <p>本课程采用过程性考查的考核方式，过程性考查主要包括出勤、积极性、参与度、任务完成等。</p>		<p>S7</p> <p>S8</p> <p>S1</p> <p>S12</p>
2	跨境电商企业实践	<p>1. 素质目标：</p> <p>(1) 具有企业文化意识；</p> <p>(2) 具有良好的工作习惯；具备细致、耐心、认真、严谨的职业精神。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>(1) 了解跨境电商企业日常工作流程及要求；</p> <p>(2) 熟悉企业各跨境平台店铺运营要求和操作步骤；</p>	<p>1.模块一：企业组织结构介绍</p> <p>2.模块二：企业经营产品学习</p> <p>3.模块三：企业运营平台介绍</p> <p>4.模块四：具体岗位专业技能强化</p> <p>5.模块五：平台运营实操</p> <p>6.模块六：实战经验总结</p>	<p>1.师资要求：</p> <p>担任本课程的主讲教师需企业导师和院校教师共同承担，且都具备“双师型”知识、能力及素养。</p> <p>2.教学条件：</p> <p>在校企共建的校外实训基地进行集中授课，企业有跨境电商相关产业部门，能定期接受实习学生，配备多媒体教室或多功能视频会议室；</p>	24	<p>S4</p> <p>S5</p> <p>S6</p> <p>S7</p> <p>S8</p> <p>S9</p> <p>S11</p>

		掌握真实跨境电商店铺的管理知识。 3. 能力目标: (1) 运营真实跨境电商店铺; (2) 能执行跨境电商企业要求的工作。		建立实训指导手册、任务考核表、教学视频等教学资源上传学习通。 3.教学方法: 企业、院校应以“学生为中心”,遵守教育行政部门相关法律法规,切实做好学生实习实战工作。院校应配备专门教师负责管理学生的实战训练过程,并做好每日记录。 4.考核评价: 本课程通过企业考核与学校考核相结合的方式,各占比50%,企业考核主要包括出勤、积极性、参与度、任务完成、每日实训记录等,学校考核要求完成实战训练报告书。		
3	跨境电商模拟平台操作	1. 素质目标: (1) 具有细心耐心的习惯; (2) 具有良好的服务意识和创新意识; (3) 具有跨境电商运营的基本职业道德; 具有合规的意识。 2. 知识目标: (1) 了解跨境电商平台规则、操作要求及流程 (2) 熟悉店铺运营知识 掌握平台操作和交易技巧。 3. 能力目标: (1) 具备跨境电商平台店铺运营推广实操能力;	1.模块一: 跨境平台政策与法规 2.模块二: 店铺前后台认知与操作 3.模块三: 产品上架和优化 4.模块四: 订单流程操作 5.模块五: 客户服务技巧 6.模块六: 数据分析与运营推广 7.模块七: 跨境物流操作 8.模块八: 跨境支付	1.师资要求: 担任本课程的主讲教师具备多种跨境电商平台实操经验和跨境电商企业工作经历,有扎实的理论基础,建议和行业兼职教师共建“双师结构”教学团队。 2.教学条件: 本课程主要在跨境电商实训室进行授课,配备电脑、交互智能平板、话筒、WIFI等,学生操作电脑内置跨境电商平台模拟软件,部分内容建议到校外实训基地进行实战演练;逐步完善校本教材、实训指导手册,建立跨境电商平台模拟软件、习题题库、案例库、教学视频等	48	S4 S6 Z1 Z2 Z6 Z11 N1 N2 N4 N7

		<p>(2) 能利用数据分析, 找出运营问题, 并能够提供解决方案;</p> <p>(3) 以及撰写和优化产品文案, 上架产品。</p>		<p>教学资源上传学习通。</p> <p>3.教学方法: 本课程采取任务驱动、项目导向等教学模式, 以教师的讲授、示范和学生操作进行互动, 将学生提问与教师解答、指导有机结合, 使学生“学中做”, 培养并提高业务技能。</p> <p>4.考核评价: 采取任务考核, 完成跨境电商平台操作的工作任务, 占综合成绩 60%, 结合过程性考查包括出勤、作业、课堂表现等, 占综合成绩 40%。</p>		
4	岗位实习	<p>1.素质目标: (1) 具备创新创业意识; (2) 具有认真负责、吃苦耐劳、遵纪 (3) 守法的品质。</p> <p>2.知识目标: 掌握跨境电商行业的店铺运营、营销推广、客户服务、物流与关务、产品开发等基本流程。</p> <p>3.能力目标: 能够独立完成跨境电商相关岗位的工作。</p>	<p>1.模块一: 在跨境相关岗位独立岗位实习</p> <p>2.模块二: 考核与评价</p> <p>3.模块三: 岗位实习报告撰写</p>	<p>1.师资要求: 实行“双导师”制度, 一是教学和学生工作管理经验丰富的校内专任教师, 二是生产和管理经验丰富的校外指导教师。</p> <p>2.教学条件: 在校企共建的校外实训基地进行, 企业有跨境电商相关产业部门, 能定期接受实习学生, 能提供符合要求的岗位。</p> <p>3.教学方法: 采取目标管理法, 加强对学生能力的培养, 制定实习计划, 督促实习进度。</p> <p>4.考核评价: 本课程由校内导师和校外导师共同完成学生评价, 评价内容包括出勤、配合度、积极性、任</p>	576	<p>S4</p> <p>S5</p> <p>S6</p> <p>S7</p> <p>S8</p> <p>S9</p> <p>S10</p>

				务完成、实训记录、实习报告撰写等。		
5	毕业设 计	1. 素质目标: (1) 具备创新精神和刻苦专研的毅力; (2) 具备良好的学习态度和严谨的工作作风。 2. 知识目标: (1) 了解毕业设计的类型、格式、要求; (2) 掌握毕业设计的选题技巧; (3) 熟悉毕业答辩流程。 3. 能力目标: (1) 能够进行选题、方案设计、文字撰写; (2) 能够在老师指导下完成毕业设计作品。	1.模块一: 选题和方案设计 2.模块二: 收集材料、调研和方案实施。 3.模块三: 教师指导与审核 4.模块四: 评审与答辩	1.师资要求: 担任本课程教师具备丰富的专业的知识和实操技能。 2.教学条件: 本课程授课无固定场所, 采取线上沟通和线下指导相结合的方式, 其中线上可借助聊天软件、电子邮件、视频会议等。 3.教学方法: 采用讨论教学、启发教学、任务教学等方法, 增强学生的主体意识和自学意识, 使学生知识、情感、技能得到全面发展。 4.考核评价: 据答辩小组的评审意见确定毕业设计成绩。	96	S4 S5 S6 S7 S8 S9 S11 Z11

(4) 专业拓展(选修)课程

专业拓展(选修)课程设置及要求如表 12 所示。

表 12 专业拓展(选修)课设置及要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时	支撑培养规格
1	Python 数据分析	1. 素质目标: (1) 学会客观地看待和分析问题; (2) 培养数据思维, 养成根据数据进行客观分析和决策的观念。	1.模块一: Python 发展历程和版本概况 2.模块二: Python 的基本语法结构和基础知识	1.师资要求: 担任本课程的教师应该具备扎实的 Python 操作及数据分析知识, 能够理论联系实际, 深入浅出的教	64	S4 S6 Z11 N3

	析	<p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解 Python 发展历程和版本概况;</p> <p>(2) 了解 Python 的基本语法结构和基础知识;</p> <p>(3) 了解 Python 的常用库及其主要功能。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能搜索、下载和安装、部署 Python 软件和相关软件环境;</p> <p>(2) 具备运用 Python 进行数据导入的能力;</p> <p>(3) 具备运用 Python 进行数据分析的能力;</p> <p>(4) 具备运用 Python 进行数据可视化呈现的能力。</p>	<p>3.模块三: Python 的常用库及其主要功能</p> <p>4.模块四: 搜索、下载和安装、部署 Python 软件和相关软件环境</p> <p>5.模块五: 运用 Python 进行数据导入</p> <p>6.模块六: 运用 Python 进行数据分析</p> <p>7.模块七: 运用 Python 进行数据可视化呈现</p>	<p>学。</p> <p>2.教学条件:</p> <p>授课主要在多媒体实训机房进行。</p> <p>3.教学方法:</p> <p>本课程主要采用项目教学、任务驱动、情景教学、案例教学等教学方法;通过项目实训,植入严谨务实的工匠精神教育以及数据安全责任意识教育。</p> <p>4.考核评价:</p> <p>本课程为考查课程,采取过程性考核 40%+终结性考核 60%的形式,进行考核评价。</p>		
2	短视频制作	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 培养学生良好的职业道德和严谨的工作作风;</p> <p>(2) 培养学生的创新意识和创新精神;</p> <p>(3) 具有善于沟通的能力和团队精神。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握视频拍摄技巧,能够完成短视频的制作;</p> <p>(2) 掌握视频剪辑软件工作流程及剪辑操作技能,建立分镜的概念;</p> <p>(3) 能够掌握当下主流热门短视频平台运营规则,策划短视频营销方案。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 具备操作 premierer 视频剪辑软件的</p>	<p>1.模块一: 短视频基础知识</p> <p>2.模块二: 短视频拍摄</p> <p>3.模块三: 短视频制作与剪辑</p> <p>4.模块四: 短视频营销与运营</p>	<p>1.师资要求:</p> <p>教师应具备良好的职业道德和专业素养,熟练抖音、快手等短视频平台和国外短视频平台视频的制作,有视频编辑与制作教学实训指导经历,熟悉课堂的组织与管理。</p> <p>2.教学条件:</p> <p>授课主要在多媒体教室和实训室进行,教学投影清晰;实训室要求安装 premierer Pro CC 软件的计算机 60 台;逐步完善校本教材、教学课件、电子教案、教学案例、教学视频等上传学习通。</p> <p>3.教学方法:</p> <p>本课程采用实训教学,结合任务驱动教学法、案例</p>	48	<p>S2</p> <p>S8</p> <p>S10</p> <p>N2</p> <p>N9</p>

		能力： (2) 具备对视频素材制作和处理的能力； (3) 具备短视频制作实践和操作能力。		分析教学法、自主学习法等，学生通过完成这些任务，掌握教学内容，达到教学目标。 4.考核评价： 本课程为考查课程，采取过程性考核 40%+终结性考核 60%的形式，进行考核评价。过程性考查主要包括课堂表现、出勤、作业、任务完成等；期末考查须完成小组短视频作品的制作。		
3	直播 电商 运营	1. 素质目标： (1) 具有自信、大方、敢于表达的品质； (2) 具有良好的仪表仪态； (3) 具有沟通能力和团队合作精神； (4) 具备较高的职业道德素质。 2. 知识目标： (1) 了解直播的概念及优势； (2) 认识直播的常见类型； (3) 掌握直播活动基本操作流程； (4) 掌握直播活动的技巧； (5) 掌握直播营销效果提升策略。 3. 能力目标： (1) 具备良好的语言表达能力； (2) 能策划完成一场直播活动； (3) 能合理运用各类直播技巧、策略提升直播效果。	1.模块一：直播的概念、优势及分类 2.模块二：直播营销的发展趋势 3.模块三：直播营销活动的前期、中期、后期策划 4.模块四：直播营销效果提升策略 5.模块五：直播实训	1.师资要求： 担任本课程的教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，有直播的工作经历或岗位实践。 2.教学条件： 授课使用多媒体教学和直播实训室。 3.教学方法： 课程以学生为中心，授课主要采用任务驱动法、项目教学法，重点运用模拟实训、实战教学的方式提高学生们的直播技巧和直播效果。 4.考核评价： 本课程为考查课程，采取过程性考核 40%+终结性考核 60%的形式，进行考核评价。过程性考查主要包括考勤、课堂表现情况、实训任务完成情况等；期末考查须完成直播策划书和直播视频。	48	S6 S7 S8 Z5 N2 N5 N6
4	管理 学基	1. 素质目标： (1) 具有科学的管理思维和良好的管理素	1.模块一：管理和职能的基本内涵	1.师资要求： 担任本课程的教师应该具备扎实的管理学专业知	32	S2 S3

	基础	<p>养；</p> <p>(2) 具有与人合作、沟通交流的能力。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解现代管理学的基本概念和基本原理；</p> <p>(2) 掌握管理学的基本职能和基本方法。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 具备计划和决策能力、组织与人事能力、领导与沟通能力、控制与评价能力；</p> <p>(2) 能运用科学的管理理论和方法解决实际管理问题。</p>	<p>2.模块二：管理的基本原理</p> <p>3.模块三：管理职能—计划</p> <p>4.模块四：管理职能—组织</p> <p>5.模块五：管理职能—领导</p> <p>6.模块六：管理职能—控制</p> <p>7.模块七：创新管理</p> <p>8.模块八：管理沟通技巧</p>	<p>识，能够理论联系实际，深入浅出的教学。</p> <p>2.教学条件:</p> <p>需要使用多媒体教室，以方便进行情景教学和案例教学。</p> <p>3.教学方法:</p> <p>该课程秉持“以生为本”的教学理念，凸显学生在学习中的主体地位，采用项目教学、任务驱动、情景教学、案例教学等多种教学方法。</p> <p>4.考核评价:</p> <p>本课程为考查课程，采取过程性考核 40%+终结性考核 60%的形式，进行考核评价。</p>		<p>S7</p> <p>Z1</p> <p>N1</p> <p>N2</p> <p>N3</p>
5	文案创意与写作	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 具备法律意识；</p> <p>(2) 具备互联网思维；</p> <p>(3) 具有创新精神；</p> <p>(4) 具有批判性思维。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解跨境电商业务文案相关知识；</p> <p>(2) 熟悉消费者画像分析及提炼热门卖点；</p> <p>(3) 掌握跨境电商业务中文案标题创作及正文写作要点及方法。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够学习和分析新事物；能够收集和處理信息；</p> <p>(2) 能根据目标市场特征，提炼出符合消</p>	<p>1.模块一：文案创意与写作概述</p> <p>2.模块二：消费者画像分析及卖点分析</p> <p>3.模块三：文案标题创作</p> <p>4.模块四：正文写作</p> <p>5.模块五：跨境主题文案实务</p>	<p>1.师资要求:</p> <p>教师具有扎实的与文化创意与写作相关的理论功底和实践能力，积极参与企业实践，有丰富实践经验，能够将企业实践项目运用于课堂教学中。</p> <p>2.教学条件:</p> <p>授课主要有多媒体教室进行，教学投影清晰，建议并通过校企合作、校内实训基地建设等途径，采取工学结合方式，让学生掌握跨境电商文案创意与写作的知识、技能与素质。逐步完善校本教材、教学课件、电子教案、教学案例、教学视频等教学资源上传学习通。</p> <p>3.教学方法:</p> <p>以工作任务为中心展开教学，针对新媒体形势下策</p>	48	<p>S4</p> <p>S6</p> <p>S8</p> <p>Z2</p> <p>N1</p> <p>N2</p> <p>N3</p>

		<p>费者特征的文案素材；</p> <p>(3) 能用外语撰写详情页及促销等主题文案。</p>		<p>划与创意的主流趋势，采用案例教学法、示范性教学法、翻转课堂的互动式教学法，突出对学生能力训练。</p> <p>4.考核评价：</p> <p>本课程为考查课程，采取过程性考核 40%+终结性考核 60%的形式，进行考核评价。过程性考查主要包括出勤、积极性、作业等；期末考查以提交作品的形式，考查学生表达能力和写作技巧。</p>		
6	新媒体营销	<p>1. 素质目标：</p> <p>(1) 树立良好的职业道德和敬业精神；</p> <p>(2) 具备团队精神及妥善处理人际关系的能力；</p> <p>(3) 具备基本的人文、社科知识及审美观；</p> <p>(4) 具备适应环境开拓创新的能力；</p> <p>(5) 具备较强的自主学习及心理承受能力。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>(1) 能正确理解新媒体营销的主要形式及内涵，并理解主要新媒体平台的传播特点及营销应用，初步具备新媒体营销思维；</p> <p>(2) 掌握新媒体材料的收集处理、文案撰写、图片处理、新媒体图文排版的方法；</p> <p>(3) 掌握微信营销、微博营销、视频营销、自媒体营销、移动营销、游戏营销、社群营销等新媒体营销活动实施推广的方法。</p> <p>3. 能力目标：</p>	<p>1.模块一：新媒体概述</p> <p>2.模块二：新媒体编辑技能</p> <p>3.模块三：新媒体平台及营销方式</p> <p>4.模块四：新媒体营销实训</p>	<p>1.师资要求：</p> <p>担任本课程的教师应该具备扎实营销策划能力和组织业务能力，能够理论联系实际，深入浅出的教学。</p> <p>2.教学条件：</p> <p>授课主要在中多媒体实训机房进行。</p> <p>3.教学方法：</p> <p>本课程主要采用项目教学、任务驱动、情景教学、案例教学等教学方法；通过理论与实操相结合的模式，加强学生团队合作能力、实际职业能力和工匠精神的培养。</p> <p>4.考核评价：</p> <p>本课程为考查课程，采取过程性考核 40%+终结性考核 60%的形式，进行考核评价。</p>	32	<p>S3</p> <p>S4</p> <p>S5</p> <p>Z2</p> <p>Z7</p> <p>N4</p> <p>N5</p> <p>N8</p>

		<p>(1) 具备合理运用新媒体营销思维开展营销活动的的能力；</p> <p>(2) 具备基础的资料收集汇总、软文写作、学习创新能力；</p> <p>(3) 能够运用不同的新媒体营销方式方法，制定可行的营销方案。</p>				
7	社群营销	<p>1. 素质目标：</p> <p>(1) 具有良好的沟通能力和协作能力；</p> <p>(2) 具有爱岗敬业的职业素质；</p> <p>(3) 具有良好的亲和力。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>(1) 了解社群的含义；</p> <p>(2) 了解常见的社群工具；</p> <p>(3) 掌握构成社群的五要素；</p> <p>(4) 了解社群的优势与价值；</p> <p>(5) 了解社群的组织模型；</p> <p>(6) 了解保持社群活跃度的方法；</p> <p>(7) 掌握社群运营的路径与方法。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>(1) 能够完成从粉丝经济到社群运营的转变；</p> <p>(2) 能够熟练运用社群的平台选择技巧；</p> <p>(3) 能够实施微信运营；</p> <p>(4) 能够借助社群做营销；</p> <p>(5) 能够从事社群及微信运营工作。</p>	<p>1.模块一：社群营销的含义与要素</p> <p>2.模块二：社群营销的工具</p> <p>3.模块三：社群营销的方法与路径</p> <p>4.模块四：社群营销的平台选择技巧</p> <p>5.模块五：社群营销的操作流程</p> <p>6.模块六：社群营销的运营技巧</p> <p>7.模块七：社群文化</p>	<p>1.师资要求：</p> <p>担任本课程的教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>2.教学条件：</p> <p>授课使用多媒体教学。</p> <p>3.教学方法：</p> <p>课程以学生为中心，授课采用理论+实训结合的模式，以基础知识教学和案例分析为主，课堂师生互动、学生讨论等方式激发学生学习兴趣，引导学生学习。</p> <p>4.考核评价：</p> <p>本课程为考查课程，采取过程性考核 40%+终结性考核 60%的形式，进行考核评价。过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上教学情况等评定；终结性考核采用实训报告的形式。</p>	32	S3 S4 S5 Z2 Z7 N4 N5 N8
8	搜索引擎	<p>1. 素质目标：</p> <p>(1) 具备可持续发展的学习与适应能力；</p> <p>(2) 能够遵守行业规则和操作规范；</p>	<p>1.模块一：搜索引擎营销概述</p> <p>2.模块二：国际主流搜索引擎的特征</p>	<p>1.师资要求：</p> <p>应具有研究生以上学历或讲师以上职称，具备较丰</p>	32	S3 S4

	<p>营销</p> <p>(3) 具备创新精神。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解搜索引擎营销的类型;</p> <p>(2) 掌握做好搜索引擎营销的技巧;</p> <p>(3) 掌握跨境营销工具和媒介种类相关知识。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 运用国外主流搜索引擎对产品进行营销;</p> <p>(2) 能够进行搜索引擎营销策划和策划调整;</p> <p>(3) 能够制定搜索引擎营销方案。</p>	<p>3.模块三: 搜索引擎营销优化</p> <p>4.模块四: 分析借鉴典型案例</p>	<p>富的教学经验和较高的思想道德素质。</p> <p>2.教学条件:</p> <p>使用多媒体教学,将抽象的教学内容图文并茂地演示。</p> <p>3.教学方法:</p> <p>依托学习通等学习平台,采用理论教学模块化与实践教学项目化相结合的教学模式。采用翻转课堂教学法、问题探究教学法、小组合作学习法等教学方法。</p> <p>4.考核评价:</p> <p>本课程为考查课程,采取过程性考核40%+终结性考核60%的形式,进行考核评价。过程性考核成绩根据出勤、作业、课堂表现等评定;终结性考核采取任务考核,完成搜索引擎运营的工作任务。</p>		<p>S5</p> <p>Z2</p> <p>Z7</p> <p>N4</p> <p>N5</p> <p>N8</p>
9	<p>跨境电商政策法规</p> <p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 具有严谨、踏实的工作态度和团队合作意识;</p> <p>(2) 具有国际视野和创新思维;</p> <p>(3) 具有强烈的法律意识。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 初步了解不同国家跨境电子商务立法现状;</p> <p>(2) 熟悉跨境电子商务法律关系的产生、变更和终止;</p> <p>(3) 了解跨境电子商务活动主体的法律地</p>	<p>1.模块一: 跨境电子商务政策法规认知</p> <p>2.模块二: 跨境电子商务政策</p> <p>3.模块三: 跨境电子商务合同法律风险分析</p> <p>4.模块四: 跨境电子商务的知识产权保护</p> <p>5.模块五: 跨境电子商务的税收法律制度分析</p> <p>6.模块六: 跨境电子商务纠纷与争议解决</p>	<p>1.师资要求:</p> <p>担任本课程的校内教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称,校外教师应具备丰富的跨境电子商务相关实践经验。</p> <p>2.教学条件:</p> <p>需要使用多媒体教室,以方便教学。</p> <p>3.教学方法:</p> <p>以“行动导向”的教学思想为指导,针对典型工作任务,本课程重点采用案例教学、任务驱动、角色扮演、情境教学等教学方法。</p>	16	<p>S2</p> <p>S3</p> <p>Z2</p> <p>Z3</p> <p>N4</p> <p>N5</p>

		位和运作程序。 3. 能力目标: (1) 能够初步判断商务活动或商务行为中存在的法律风险; (2) 能够合法合规的处理常见的跨境商务纠纷。		4.考核评价: 本课程为考查课程, 采取过程性考核 40%+终结性考核 60%的形式, 进行考核评价。		
10	跨境支付与风险防范	1. 素质目标: (1) 具有严谨、踏实的工作态度; (2) 具有跨文化交流意识及良好的职业道德; (3) 具有诚实守信的品德。 2. 知识目标: (1) 熟悉各种跨境电子商务平台的结算工具; (2) 了解跨境电子商务结算过程中的法律及风险。 3. 能力目标: (1) 能够熟练使用各种跨境电子商务结算工具; (2) 具备规避跨境电子商务结算风险的能力。	1.模块一: 跨境人民币结算的发展 2.模块二: 跨境支付平台建设 3.模块三: 跨境支付结算渠道构建 4.模块四: 跨境支付结算模式 5.模块五: 跨境支付平台风险 6.模块六: 跨境支付结算风险 7.模块七: 跨境支付信用风险 8.模块八: 跨境支付风险防范	1.师资要求: 担任本课程的校内教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称, 校外教师应具备丰富的跨境支付相关实践经验。 2.教学条件: 需要使用多媒体教室以方便教学。 3.教学方法: 本课程重点采用案例教学、情境教学等教学方法。 4.考核评价: 本课程为考查课程, 采取过程性考核 40%+终结性考核 60%的形式, 进行考核评价。	16	S2 S3 Z2 Z3 N4 N5
11	互联网创新创业	1. 素质目标: (1) 具备互联网创新创业意识, 树立科学的创新创业观; (2) 激发学生的创新创业意识, 提高学生的社会责任感和创业精神。 2. 知识目标: (1) 熟悉创新思维提升的基本方法;	1.模块一: 互联网创新创业概述 2.模块二: 评估自己是否适合创业 3.模块三: 互联网创新创业的企业构思 4.模块四: 互联网市场评估	1.师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 2.教学条件: 授课使用多媒体教学。 3.教学方法: 讲授法和线上教学。	56	S2 S3 S4 S6 Z3

	<p>(2) 了解创业的基本概念、基本原理和基本方法;</p> <p>(3) 了解创业的产生与演变过程;</p> <p>(4) 掌握商业模式的设计。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能独立进行项目的策划, 并写出项目策划书;</p> <p>(2) 能对项目做出可行性报告和分析;</p> <p>(3) 具备市场分析与产品营销策略的能力;</p> <p>(4) 具备财务分析与风险预测的能力。</p>	<p>5.模块五: 企业形态和人员组织</p> <p>6.模块六: 预测启动资金</p> <p>7.模块七: 制定销售计划和利润计划</p> <p>8.模块八: 开办你的互联网企业</p> <p>9.模块九: 企业实操沙盘模块</p>	<p>4.考核评价:</p> <p>本课程为考查课程, 采取过程性考核 40%+终结性考核 60%的形式, 进行考核评价。</p>		<p>Z11</p> <p>N2</p> <p>N5</p>
--	---	---	--	--	---

七、教学进程总体安排

(一) 教学活动时间分配

表 13 教学活动时间分配表 (单位: 周)

环节 学期	入学(毕业)教育	军事技能	理实一体教学周	实践教学周	考试考核	素质教育活动周	教学总周数
一	1	2	16	/	1	/	20
二	/	/	16	2	1	1	20
三	/	/	16	3	1	/	20
四	/	/	16	2	1	1	20
五	/	/	2	17	1	/	20
六	1	/	/	19	/	/	20
合计	2	2	66	43	5	2	120

(二) 学时学分比例统计

表 14 学时比例统计表

课程类别	课程门数	学分	学时分配			占总学时比例		
			理论课	实践课	合计	实际占比	国家/学校标准	
公共基础课	17	46.5	424	396	820	31.6%	≥25%	
专业(技能)课	18	74.5	290	1150	1440	55.5%	≥10%	
选修课	公共选修课	9	8	84	44	128		12.9%
	专业选修课	11	13	94	114	208		
合计	55	142	892	1704	2596	100.0%	2500-2700	
占总学时比例			34.4%	65.6%	100.0%			

(三) 教学进程安排

见附录 1: 教学进程安排表

八、实施保障

(一) 师资队伍

师资配置及要求如表 15 所示。

表 15 师资配置及要求

序号	内容	基本要求
1	教师总数	学生数与本专业专任教师数比例不高于 25: 1。
2	教师储备	建立一个与教师团队人数相当的教师库。
3	专兼职教师比	专、兼任教师比例为 1: 1, 兼职教师应主要来自于行业、企业。
4	年龄结构	教师年龄结构基本符合正态分布, 老、中、青教师比为 2:4:3。
5	学历与职称结构	高级、中级、初级职称比例为 3: 4: 3, 所有教师均有本科及以上学历, 研究生及以上学历比例达到 70%以上。
6	专业带头人	专业带头人原则上具有副高及以上职称, 能够较好地把握跨境电子商务行业、专业发展方向, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际, 教学设计、专业研究能力强, 牵头组织开展教科研工作能力强, 在本区域或本领域具有一定的专业影响力。 熟悉跨境电子商务师等技能竞赛技术要求, 在本区域或本领域具有一定的专业影响力。
7	骨干教师	具有良好的师德、师风和职业道德, 具有高校教师资格和跨境电商专业有关证书 ; 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验; 具有电子商务、国际贸易、市场营销、信息技术、经济学、商务英语等相关专业本科及以上学历; 本科及以上学历; 熟悉跨境电商职业技能等级证书标准, 熟悉本专业相关职业技能大赛各赛项技术要求 ; 具有较强的信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究; 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
8	师德师风	团队全体成员精心教书, 潜心育人, 无任何违反师德师风的情况。 坚持“与时俱进”的特色的核心理念 , 全面落实“两个规范”的教师、学生日常行为规范, 为学院“三全育人”作出示范作用。
9	教学能力	有理想信念、有道德情操、有扎实学识和有仁爱之心; 熟悉跨境电商企业的工作流程、行业术语, 有企业实际工作或实习经历, 熟悉本专业相关职业技能大赛各赛项技术要求 ; 具有较强信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究。
10	科研能力	具有具备一定的科研能力, 能够开展本专业领域科学研究。
11	双师素质	具有高校教师资格和跨境电商专业有关证书 ; 双师素质教师占专业教师比为 75%以上。

(二) 教学设施

主要包括校内专业教室、校内实验实训室和校外实训基地

1. 校内专业教室

一般设置黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备, 互联网接入或 WiFi 环境, 并实施网络安全防护措施。采光照明、采暖、通风条件良好, 安装应急照明装置并保持良好状态, 符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

校内实训室条件要求见表 16。

表 16 校内实训室配置要求一览表

序号	实训室名称	主要设施设备	主要实训项目	工位 数	要求
1	商品信息信息采编实训室（后期处理）	硬件：主机（客户机，高性能服务器），交互智能平板，无源音箱，无线路由器等网络设备。 软件：Photoshop 等平面设计软件；视频编辑软件；视觉设计器。	支持学生运用跨境电商摄影摄像技术与图片美化技巧，开展符合不同文化背景下消费者视觉偏好的图文编排设计和文案设计与优化，最终完成商品详情页编辑的一系列专业技术工作。	60 人	生均仪器设备值≥4000 元；生均实训场地面积 ≥ 5.3m ²
2	跨境电商直播实训室	硬件：主机（客户机，高性能服务器），直播设备套装（专用麦克风、三脚架、声卡灯光设备），专业直播灯光。 软件：直播课程资源	支持学生运用直播知识和设备，开展不同主题的直播实训课程，直播策划和专业直播实践。	60 人	
3	跨境电商营销推广实训室	硬件：主机（客户机，高性能服务器），交互智能平板，无源音箱，无线路由器等网络设备。 软件：跨境电商营销推广软件。	支持学生进行跨境营销产品与活动策划、跨境电商平台实务、跨境电商 B2B 国际市场推广、跨境电商 B2C 国际市场推广等职业活动的实训项目。帮助学生完成跨境平台选品分析、跨境营销目标设定和方法选择、跨境推广渠道及方案选择、跨境电商平台站内推广、站外引流等工作。	60 人	
4	摄影摄像实训室	摄影设备：高级单反，标准定焦镜头，三脚架，摄影棚摄影灯，补光灯，摄像机，手机，手机稳定器等。 录音设备：录音室、摄影棚音响，录音室话筒，无线麦，调音台，声卡等。	支持学生拍摄与录制，利于跨境电商交易和推广的视频和音频资料等技术工作。	60 人	
5	跨境电商综合实训室	硬件：主机（客户机，高性能服务器），交互智能平板，无源音箱，无线路由器等网络设备。 软件：跨境电商进出口业务综合实训软件。	支持学生进行跨境电商 B2B 销售、签订合同、在线 B2B 国际市场推广、交易促成、订单跟踪、跟踪实施、运营优化、支付结算等职业活动的实训项目。帮助学生完成跨境电商 B2B 售前、售中、售后等工作 支持学生进行跨境电商平台运营、跨文化客户服务。帮助学生完成跨境电商平台店铺的开设、产品上架、店铺日常运营管理及优化、售前咨询、售后服务、物流模板设计、货品代发等针对跨文化消费者的一系列工作。	60 人	

6	跨境电商进出口业务综合实训软件	硬件：主机（客户机，高性能服务器），交互智能平板，无源音箱，无线路由器等网络设备。 软件：进出口业务模拟软件。	通过学习并模拟进出口业务流程，了解出口商、进口商、工厂甚至银行的日常工作，面对相互竞争与协作从而熟练掌握各种业务技巧和具体操作，体会客户、供应商、银行和各政府机构的互动关系，真正了解到国际贸易的物流、资金流和业务流的运作方式。最终达到增强感性认识和社会适应能力，进一步巩固、深化已学过的理论知识，提高综合运用所学知识发现问题、解决问题的能力。	60人	
---	-----------------	--	---	-----	--

3.校外实训基地

校外实训基地配置与要求见表 17。

表 17 校外实训基地配置要求一览表

序号	实训基地名称	工作（实训）岗位	主要实训项目	接纳人数（一次性接纳）	备注
1	湖南星火丰城科技发展有限公司	客服、电商运营、美工	支持网店运营、网店客服、新媒体营销等技能的教学实践。	200人以上	
2	长沙跨无止境电子商务有限公司	客服、电商运营、美工	支持物流操作与管理技能的教学实践。	50人以上	
3	湖南领逸信息科技有限公司	客服、电商运营、美工	支持跨境电商平台运营与产品开发等技能的教学实践。	200人以上	
4	深圳华南城电商园区	客服、电商运营、美工	支持跨境电商运营、跨境电商选品等技能的教学实践。	200人以上	

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求

严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求和健全本校教材选用制度。按照国家规定选用优质教材，教育部“十四五”规划教材，如果没有“十四五”规划教材，原则上征订国家一级出版社出版的教材，禁止不合格的教材进入课堂。优先选用近三年出版的新教材，以体现与时俱进的知识更新。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。鉴于目前某些专业课难以选到合适的教材，鼓励教师自编教材或使用讲义。根据本学院跨境电子商务专业人才培养方案的要求，组织专任教师在 1 至 3 年内编制系列校本教材，以满足人才的精细化培养。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能够满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：跨境电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。图书数量不少于 1500 册。

3.数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。主要包括满足学生专业学习，教师专业教学研究和教学实施的国家规划教材、课程标准、授课计划、教案、课件、各种案例、教学视频、各种参考资料图书、网络平台数字课程资源等。充分利用国家职业教育专业教学资源库相关资源。

（四）教学方法

跨境电商教学具有独特性，大部分专业课程均采用理实一体化的教学模式，强调学中做、做中学。

1.在校学习的教学方法

在校教学环节，建议采用讲授法、案例教学法、任务驱动法、头脑风暴法和思维导图法等教学方法，融入实际案例，培养综合分析能力。将传统教学和多媒体教学相结合，积极运用在线开放课程和教学资源库等在线资源，创新基于网络的课程教学方法，开展“线上+线下”混合式教学，提升课堂教学质量。

2.企业实践的教学方法

企业实践过程中，一部分由学生所在单位或实习单位提供实习岗位，另一部分由学校统筹安排。实习期间实行岗位工作任务式教学，由岗位导师提供项目或任务，并组织开展教学组织与教学考核。

3.线上学习的教学方法

部分课程或课程的部分环节需使用线上教学。线上教学基于智慧职教和学习通等知名在线课程平台，形成“互联网+教学管理系统”的开放共享学习平台，实现线上、线下混合式学习。

教师通过平台完成答疑、作业管理、课程管理、考试管理，实现学习过程实时监管、进度统计、成绩统计。学生通过平台完成视频播放、作业、答疑、讨论、在线考试等操作，通过考核即可获得学分。根据教师设定的课程学习进度，完整地学习在线课程、记录笔记，师生、生生之间实现在线提问、在线讨论交流。系统将详细记录教学过程、学习过程，并分析学习行为与评估学习效果。

4.自主学习的教学方法

自主学习系考虑扩招生源受原工作单位或实习单位的学习时间与学习空间限制而设置。自主

学习环节，由课程任课教师提供课题或学习内容，由学生在业余时间完成。可同步与教师在线交流咨询互动，并可按学生的工作环境、生活环境灵活调整学习任务。所有学习任务的成果必须满足教师要求。

（五）学习评价

1. “岗课赛证”学业评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面。学习评价主体应包括教师、行业导师、学生自评、互评。学习评价方式可采用仿真模拟、实战实操、理论测试、方案制作、作品评价、岗位实习、职业技能大赛、职业资格鉴定（以证代考）等评价、评定方式。

①笔试采用百分制评定，考试科目期末、平时成绩各占 60%、40%，可根据教学需要自行调整比例，如平时的大型作业、设计等；

②考查科目期末、平时成绩各占 60%、40%；

③毕业设计、毕业实习及讲座课程采用优、良、及格、不及格评定；

④对获得国家 A 类技能竞赛二等奖及以上的学生团队，参赛当学期相关专业课程报教务处批准可认定 75 分以上；获得国家 A 类技能竞赛三等奖及以下或集训表现突出的学生团队，参赛当学期相关专业课程报教务处批准可认定良好或 85 分以上。

2. “四习五技”基本素养教育评价

学生“四习五技”基本素养教育评价采用“五六二”评价体系即“五元六维双循环”评价体系。

①“五元六维”评价方式。评价主体“五元”：学生自评、同学互评、教师评价、家长评价、社会评价。评价维度“六维”：行为、课程、考证、评比、竞赛、增值。

②双循环持续评价改进。包括：设定目标和标准、收集评价数据、分析和评估、反馈和指导、制定改进计划、实施改进计划、再次评估和反馈。

③“五元”评价主体。通过学生的自我记录、同学的互相观察、教师的日常观察、家长的反馈、社会反馈等方式来收集评价数据。

④“六维”评价维度。行为评价融入到学生日常管理中，通过观察和记录学生的行为和表现来获取信息进行评价。课程评价是所有课程平时成绩中将“文明礼貌、遵纪守法”占 10 分，劳动卫生、读书健身分别融入劳动教育（含寝室卫生）、大学语文（应用文）、体育课程评价考核之中。考证评价是对五项技能的评价，依托融入专业人才培养方案的课程进行日常管理，通过理论和实践技能综合考核，获取基本素养技能证书。评比评价是通过每年进行一次“文明礼貌之星”“遵纪守法之星”“劳动卫生之星”“读书健身之星”评比，评比比例为 60%。每年评选“四习五技”基本素养“十大标兵”。竞赛评价是通过每年组织一次五项基本素养技能竞赛，获奖比例

为 30%。增值评价是通过收集学生在习惯养成过程中的进步和变化进行评价。

⑤评价结果运用。行为评价结果作为评奖评优、干部遴选、组织发展、升学就业推荐等重要参考依据，并纳入思政课程平时成绩；课程评价采用平时成绩计入方式进行；考证评价，每获得一项基本素养技能证书赋予素养学分 1 分；评比评价，每获得一星获得“四习”素养学分 1 分，“四习”素养可与公共基础课程（思政课程除外）进行学分转换；竞赛评价，每获得一项基本素养技能竞赛奖励获得“五技”素养学分 1 分，“五技”素养可与专业基础课程进行学分转换，对获评“四习五技”基本素养“十大标兵”的学生发放奖金；增值评价用于帮助学生和组织（院系-班）认识自己，发现问题和潜力，并提供改进的方向和机会，实现持续提升和发展。

（六）质量管理

1.制定质量监控机制。

建立跨境电商专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全跨境电商专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、专业调研、毕业设计等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制。

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度。建立与企业联动的实践教学环节督导制度。严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。

对生源情况、在校生产业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期开展评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因，提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

4.建立跨境电子商务专业人才质量检查循环机制。

建立“一年小循环，三年大循环”的质量检查机制，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生必须通过规定年限的学习，完成规定的教学活动，达到规定的素质、知识和能力要求，方可获取毕业证书：

（一）理想信念坚定，德智体美劳全面发展，思想品德与综合素质测评合格。

（二）熟练掌握思想政治理论、科学文化、中华优秀传统文化等方面的基础知识；系统掌握跨境电子商务运营、选品管理、跨境电子商务客户服务等方面的专业知识；具有运用所学知识和技能解决商机获取、客户管理等问题的初步能力。

（三）至少获得总学分 142 学分，其中必修课 121 学分，选修课 21 学分。

(四) 鼓励学生在校期间取得英语等级证书和与专业相关的职业资格证书或技能证书。

十、附录

附录 1：教学进程安排表

附录 2：专业人才培养方案专家论证意见表

附录 3：专业人才培养方案审批表

附录 4：湖南劳动人事职业学院人才培养方案变更审批表

附录 1

教学进程安排表

课程性质	课程类别	课程序号	课程编码	课程名称	课程类型	学分	课时数		年级/学期/课内周数/周学时						考核方式		承担二级学院 (部、部门)	备注		
							总课时	其中	一年级		二年级		三年级		考试	考查				
									理论课	实践课	1	2	3	4					5	6
											20周	20周	20周	20周					20周	20周
必修课	公共基础课	1	08000101	大学入学教育	C	1	12		12	1w	√						√	学工与各二级学院		
		2	08000102	国防教育军事技能	C	2	112		112	2-3w	√							√	学工处与安保处	
		3	08000103	国防教育军事理论	A	2	36	36		√								√	教务处与安保处	
		4	08000129	五技安全教育	C	1.5	24		24	√	√	√	√					√	教务学工安保等	
		5	08000113	大学生心理健康教育(1)	A	0.5	8	8		2								√	学工处	
		6	08000114	大学生心理健康教育(2)	A	0.5	8	8			2							√	学工处	
		7	08000115	大学生心理健康教育(3)	A	0.5	8	8				2						√	学工处	
		8	08000116	大学生心理健康教育(4)	A	0.5	8	8					2					√	学工处	
		9	21000114	思想道德与法治	B	3	48	42	6	4							√		马克思主义学院	
		10	21000113	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6		4						√		马克思主义学院	
		11	21000116	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(一)	B	1	16	14	2		4-4W						√		马克思主义学院	
		12	21000117	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(二)	B	1	16	14	2			4-4W					√		马克思主义学院	
		13	21000118	形势与政策(一)	A	0.5	8	8		√								√	马克思主义学院	
		14	21000119	形势与政策(二)	A	0.5	8	8			√							√	马克思主义学院	
		15	21000120	形势与政策(三)	A	0.5	8	8				√						√	马克思主义学院	
		16	21000121	形势与政策(四)	A	0.5	8	8					√					√	马克思主义学院	

	17	08000107	大学生职业发展与就业指导（1）	B	1	16	8	8	2（8w）						√	招生就业处	
	18	08000117	大学生职业发展与就业指导（2）	B	1	16	8	8				2（8w）			√	招生就业处	
	19	08000106	创新创业基础	B	2	32	16	16	2						√	招生就业处	
	20	08000125	劳动教育与职业素养	B	1	16	16	0	√						√	教务处	线上学习
	21	08000126	劳动教育实践	B	1	16	0	16	√	√					√	自贸经济与文旅学院	各系安排劳动实践
	22	08000128	国家安全教育	A	1	16	16	0	√						√	教务处与安保处	线上学习
	23	18000105	信息技术	B	3	48	4	44	4						√	计算机教研室	
	24	20000168	体育与健康（1）	B	1.5	22	2	20	2						√	通识教育学院	
	25	20000169	体育与健康（2）	B	2	32	2	30		2					√	通识教育学院	
	26	20000170	体育与健康（3）	B	2	32	2	30			2				√	通识教育学院	
	27	20000171	体育与健康（4）	B	1.5	22	2	20				2			√	通识教育学院	
	28	08000130	大学语文	A	3	48	24	24	4						√	通识教育学院	
	29	20000136	大学英语（1）	A	4	64	56	8	4						√	通识教育学院	
	30	20000137	大学英语（2）	A	4	64	56	8	4						√	通识教育学院	
	小计					46.5	820	424	396	20	16	2	2				
专业基础课	1	19040313	●国际贸易基础	B	3	48	38	10	3						√	自贸经济与文旅学院	
	2	19040302	●跨境电子商务基础	B	3	48	38	10	3						√	自贸经济与文旅学院	
	3	19040322	●市场营销	B	3	48	28	20		3					√	自贸经济与文旅学院	
	4	19040334	●国际商务文化与礼仪	B	2	32	20	12			2				√	自贸经济与文旅学院	
	5	19040330	●跨境电商英语	B	4	64	32	32			4				√	自贸经济与文旅学院	
	6	19040321	●经济学	B	3	48	28	20	3						√	自贸经济与文旅学院	
专业核心	7	19040326	★B2B 跨境电商运营与推广	B	4	64	10	54		4					√	自贸经济与文旅学院	
	8	19040317	★B2C 跨境电商运营与推广	B	4	64	10	54				4			√	自贸经济与文旅学院	

课	9	19040331	★选品管理	B	3	48	16	32				3			√		自贸经济与文旅学院		
	10	19040332	★跨境电商数据分析与应用	B	4	64	10	54			4				√		自贸经济与文旅学院		
	11	19040310	★跨境电商客户服务	B	3	48	24	24		3					√		自贸经济与文旅学院		
	12	19040333	★视觉营销设计	B	4	64	12	52			4				√		自贸经济与文旅学院		
	13	19040312	★跨境供应链管理	B	3	48	24	24			3				√		自贸经济与文旅学院		
	小计					43	688	290	398	9	10	17	7	0	0				
	技能强化训练课	1	19000210	企业认知实习	C	0.5	8	0	8	1天						√		自贸经济与文旅学院	
		2	19040510	跨境电商企业实践	C	1	24	0	24					1W		√		自贸经济与文旅学院	
		3	19040502	跨境电商模拟平台操作	C	2	48	0	48			2W				√		自贸经济与文旅学院	
		4	08000127	岗位实习	C	24	576	0	576					4W	20W	√		自贸经济与文旅学院	
		5	19040506	毕业设计	C	4	96	0	96						4W	√		自贸经济与文旅学院	
小计					31.5	752	0	752	0	0	0	0	0	0					
选修课	公共选修课	1	21000112	党史国史	B	2	32	24	8					√		√		限选	
		2	20000148	美学鉴赏	B	1	16	10	6					√		√		限选	
		3	20000172	中华传统文化	B	1	16	14	2		2				√		通识教育学院	限选	
		4	20000102	应用文	B	2	32	20	12	2					√			限选	
		5	20000110	演讲与口才	B	2	32	16	16							√			
		6	20000108	普通话	B	2	32	12	20							√			
		7	20000210	当代中国概况	B	1	16	10	6							√			
		8	20000212	大学生健康教育	B	2	32	20	12							√			
	小计					8	128	84	44	2	2	0	0	0	0				
	专业拓展课	1	19030410	Python 数据分析	B	4	64	16	48							√		自贸经济与文旅学院	最少应修 12 学分
		2	19040416	短视频制作	B	3	48	12	36				3			√		自贸经济与文旅学院	
		3	19040422	直播电商运营	B	3	48	12	36				3			√		自贸经济与文旅学院	
4		19040409	管理学基础	B	2	32	30	2					√		√		自贸经济与文旅学院		

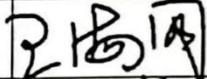
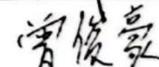
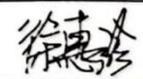
5	19040418	文案创意与写作	B	3	48	24	24				3				√	自贸经济与文旅学院
6	19040419	新媒体营销	B	2	32	16	16				2				√	自贸经济与文旅学院
7	19040407	社群营销	B	2	32	20	12								√	自贸经济与文旅学院
8	19040420	搜索引擎营销	B	2	32	20	12								√	自贸经济与文旅学院
9	19040411	跨境电商政策法规	B	1	16	16	0								√	自贸经济与文旅学院
10	19040412	跨境支付与风险防范	B	1	16	16	0								√	自贸经济与文旅学院
11	19040421	互联网创新创业	B	3.5	56	16	40								√	自贸经济与文旅学院
小计					13	208	94	114	0	0	0	11	0	0		
总计					142	2596	892	1704	31	28	19	20	0	0		

1.标★号的课程为专业核心课，标●号的为专业基础课，所有标号均标在课程名称前。

2.课程类型：纯理论课程（A）、理论实践一体化课程（B）、纯实践课程（C）。

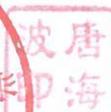
3.考核方式：考试、考查。

湖南劳动人事职业学院 人才培养方案专家论证意见表

专业名称及方向	跨境电子商务			
专业代码	530702			
所在二级学院	自贸经济与文旅学院			
论证专家（专业建设指导委员会委员）				
姓名	专家类型	工作单位	职务/职称	签名
彭蝶飞	职业教育领域专家	长沙师范学院	组织部长/教授	
曾鸣	职业教育领域专家	湖南商务职业技术学院	电子商务学院院长/副教授	
蔡慧敏	行业企业专家	湖南金益跨境科技有限公司	总经理	
王海朋	行业企业专家	湖南小橙子跨境科技有限公司	总经理	
李晨	行业企业专家	弗慧文传集团	副总经理	
曾俊豪	优秀毕业生	湖南星城小老虎文化传媒有限公司	总经理	
徐惠珍	优秀毕业生	湖南潇湘科技技工学校	专任教师	
论证意见				
<p>该专业人才培养方案前期对相关行业企业进行了大量调研，并与相关兄弟院校同行专家进行了讨论交流，由此确定的本专业定位符合学校的办学方向、专业办学特色以及区域经济发展的趋势，把握了所在行业发展对高职层次人才的需求；课程体系建设与培养目标一致，具有科学性、实用性、创新性，课程设置较充分反映了行业急需人才的知识、能力、素质培养要求，体现了产教融合、赛教融合、课证融通思想。</p> <p>希望在师资培养、课程改革、人才培养上创新举措，使人才培养方案得以高质量实施，取得成效。</p> <p style="text-align: right;">专家组组长签字：</p> <p style="text-align: right;">2024年8月29日</p>				

附录 3

湖南劳动人事职业学院 2024 级专业人才培养方案审批表

专业名称及方向	跨境电子商务
专业代码	530702
所在院系	自贸经济与文旅学院
专业带头人	鲁柠、汤婵娟
二级学院审核意见	<p>此方案符合学院人才培养方案的制定要求，符合专业培养目标，方案合理，科学可行。</p> <p>二级学院负责人签字（公章）： 鲁柠</p> <p>2024年8月29日</p>
学术委员会审定意见	<p>学院学术委员会主任签字： 唐波</p> <p>2024年9月2日</p>
院长办公会审定意见	<p>院长签字（公章）： 明钟</p> <p>2024年9月12日</p>
党委会审定意见	<p>党委书记签字（公章）： 徐平</p> <p>2024年9月27日</p>

附录 4

湖南劳动人事职业学院人才培养方案变更审批表

二级学院：

专业：

年级：

原人才培养方案教学安排				变更后培养方案教学安排			
课程代码	课程/教学环节名称	学时学分	开课学期	课程代码	课程/教学环节名称	学时学分	开课学期
调整类别	<input type="checkbox"/> 增设课程 <input type="checkbox"/> 取消课程 <input type="checkbox"/> 规范课程名称 <input type="checkbox"/> 增加课时（学分） <input type="checkbox"/> 减少课时（学分） <input type="checkbox"/> 开课时间提前 <input type="checkbox"/> 开课时间延后 <input type="checkbox"/> 其他_____						
调整原因（可附表说明）							
专业教研室意见	专业带头人签字： 年 月 日			课程承担单位意见 （跨学院开课填写）	院系负责人签字： 年 月 日		
二级学院意见	院系负责人签字： 年 月 日						
教务处意见	负责人签字：（公章） 年 月 日						
学校意见	主管校领导签字： 年 月 日						