



湖南劳动人事职业学院

HUNAN LABOR AND HUMAN RESOURCES VOCATIONAL COLLEGE

网络营销与直播电商专业

人才培养方案



专业名称：网络营销与直播电商

专业代码：530704

所属专业群：跨境电子商务专业群

适用年级：2024级

专业带头人：沈敏

二级学院：自贸经济与文旅学院

制（修）订时间：2024年7月

湖南劳动人事职业学院

网络营销与直播电商 2024 级专业人才培养方案编制说明

人才培养方案是组织专业教学及进行专业教学质量评估的纲领性文件，是构建专业课程体系、组织课程教学和开展专业建设的基本依据。

本方案是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建“岗证赛课”专业素养教育和“四习五技”基本素养教育综合育人的德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养高素质技术技能人才。本方案体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，主要由专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置、学时安排、教学进程总体安排、教学进程安排表、实施保障、毕业要求等内容组成。

本专业人才培养方案由各二级学院组织专业负责人、教研室主任、骨干教师和行业企业专家，通过对市场需求、职业能力和就业岗位等方面的调研、分析和论证，根据职业能力和职业素养养成规律，制定了符合高素质技术技能型人才培养要求的、具有“对接产业、产教融合、校企合作”鲜明特征的人才培养方案。

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职专业，由湖南劳动人事职业学院网络营销与直播电商专业团队制定，并经专业建设指导委员会论证，学院学术委员会审定，学院党委会批准在网络营销与直播电商专业实施。

注：“四习五技”即文明礼貌、遵纪守法、劳动卫生、读书健身 4 种习惯和应急救援、消防逃生、心理调适、职业安全、反诈防身 5 种技能。

编制团队成员：

姓名	单位/部门	职务/职称
鲁 柠	自贸经济与文旅学院	书记、院长/副教授
杨 兰	自贸经济与文旅学院	副院长/副教授
沈敏	自贸经济与文旅学院	教研室主任/副教授、高级工程师
舒平平	自贸经济与文旅学院	专业教师/讲师、工程师
周丹	自贸经济与文旅学院	专业教师/讲师
田娜	自贸经济与文旅学院	专业教师/讲师
赵晶晶	自贸经济与文旅学院	专业教师/讲师
苏梓灵	自贸经济与文旅学院	专业教师/讲师
李梦园	自贸经济与文旅学院	专业教师

论证专家组成员：

姓名	工作单位	职务/职称
彭蝶飞	长沙师范学院	组织部长/教授
曾鸣	湖南商务职业技术学院	电子商务学院院长/副教

		授
蔡慧敏	湖南金益跨境科技有限公司	总经理
王海朋	湖南小橙子跨境科技有限公司	总经理
李晨	弗彗文传集团	副总经理
曾俊豪	湖南星城小老虎文化传媒有限 公司	总经理
徐惠珍	湖南潇湘科技技工学校	专任教师

目 录

一、 专业名称及专业代码.....	1
二、 入学要求.....	1
三、 修业年限.....	1
四、 职业面向和相关赛证分析.....	1
(一) 职业面向分析.....	1
(二) 相关竞赛分析.....	3
(三) 相关证书分析.....	3
五、 培养目标与培养规格.....	4
(一) 培养目标.....	4
(二) 培养规格.....	4
六、 课程设置及要求.....	5
(一) 课程体系构建.....	5
(二) 课程介绍.....	6
七、 教学进程总体安排.....	52
(一) 教学活动时间分配.....	52
(二) 学时学分比例统计.....	52
(三) 教学进程安排.....	52
八、 实施保障.....	53
(一) 师资队伍.....	53
(二) 教学设施.....	53
(三) 教学资源.....	54

（四） 教学方法.....	55
（五） 学习评价.....	56
（六） 质量管理.....	57
九、 毕业要求.....	59
十、 附录.....	59

2024 级网络营销与直播电商专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

网络营销与直播电商（530704）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

本专业基本修业年限 3 年，弹性修业年限为 3-6 年。

四、职业面向和相关赛证分析

（一）职业面向分析

1. 职业面向

职业面向如表 1 职业面向一览表所示。

表 1 职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类(代 码)	对应行业 (代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术 领域)	职业技能等级证书/ 典型行业证书
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相 关服务 (64) 商务服务业 (72)	营销员(4-01-02-01) 电子商务师(4-01-06- 01) 互联网营销师(4-01- 06-02) 客户服务管理员(4-07- 02-03) 商务数据分析师(4- 07-02-05) 全媒体运营师(4-13- 01-05)	1. 客户服务与管理 2. 新媒体文案编辑 3. 短视频编辑 4. 网店美工设计 5. 商务数据分析 6. 网店运营推广 7. 电商直播营销	互联网营销师 全媒体运营师 网店运营推广证书

(备注：所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》(GB-T-4754—2017)；主要职业类别参照新发布的《国家职业分类大典》(2022 新版)；根据行业企业调研，明确主要岗位类别(或技术领域)。

2. 职业发展路径

专业毕业生职业发展路径如表 2 所示。

表 2 毕业生职业发展路径

岗位类	岗位名称	岗位要求
目标岗位	网络营销专员	能完成视频剪辑、视频合成、特效制作，熟练掌握 PR、PS 等编辑软件。具有一定的审美能力和电商文案写作水平，懂数据、有网感，对热点话题有敏感性。有运营技能或淘系分销商/社交电商/B2B 平台运营经验。能进行电商店铺经营，以及媒体运营，推广。
	电商直播专员	掌握直播基础知识和实用直播技能、直播文案话术、直播引流技巧，能独立进行电商带货直播。能根据直播数据对电商直播过程和细节进行调整优化。
	客服专员	能运用数据分析相关知识技能进行客户分类管理、利用客户标签等技能进行简单的客户画像，能综合运用客户服务与管理相关知识技能做好售前售后服务，具有较强的独立制作能力和创意思维，具有良好的团队精神和大局意识。
发展岗位	网络营销主管	能独立完成视频剪辑、视频合成、特效制作，熟练掌握 PR、PS 等编辑软件。具有一定的审美能力和电商文案写作水平，有网感，对热点话题有敏感性，会商务数据分析，掌握基本的客户画像和关联分析技巧。有运营经验及淘系分销商/社交电商/B2B 平台运营经验。有电商店铺经营，以及媒体运营，推广经验。具有较强的独立制作能力和创意思维，具有良好的团队精神和大局意识。思维敏捷，有较强的沟通能力和执行力。
	全媒体运营师	能综合利用各种新媒体技术和媒介渠道，采用数据分析、创意策划等方式，从事对信息进行加工、匹配、分发、传播、反馈等工作。有较丰富的新媒体运营经验，具有较强的独立制作能力和创意思维，具有良好的团队精神和大局意识。思维敏捷，有较强的沟通能力和执行力。

3. 典型工作任务与职业能力分析

典型工作任务与职业能力分析如表 3 所示。

表 3 典型工作任务与职业能力分析

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
网络营销专员	1. 短视频制作 2. 电商美工设计 3. 网店运营推广	能完成视频剪辑、视频合成、特效制作，熟练掌握 PR、PS 等编辑软件。具有一定的审美能力和电商文案写作水平，懂数据、有网感，对热点话题有敏感性。有运营技能或淘系分销商/社交电商/B2B 平台运营经验。能进行电商店铺经营，以及媒体运营，推广。
电商直播专员	1. 电商主播 2. 电商助播 3. 直播账号运营	掌握直播基础知识和实用直播技能、直播文案话术、直播引流技巧，能独立进行电商带货直播。能根据直播数据对电商直播过程和细节进行调整优化。
客服专员	1. 售前客户服务 2. 售后客户服务 3. 客户管理	能运用数据分析相关知识技能进行客户分类管理、利用客户标签等技能进行简单的客户画像，能综合运用客户服务与管理相关知识技能做好售前售后服务，具有较强的独立制作能力和创意思维，具有良好的团队精神和大局意识。
网络营销主管	1. 营销方案制定	能独立完成视频剪辑、视频合成、特效制作，熟练掌握 PR、PS 等编辑软件。

	2. 多渠道网络推广 3. 网络营销团队管理	件。具有一定的审美能力和电商文案写作水平，有网感，对热点话题有敏感性，会商务数据分析，掌握基本的客户画像和关联分析技巧。有运营经验及淘系分销商/社交电商/B2B 平台运营经验。有电商店铺经营，以及媒体运营，推广经验。具有较强的独立制作能力和创意意识，具有良好的团队精神和大局意识。思维敏捷，有较强的沟通能力和执行力。
新媒体运营师	1. 新媒体账号创建和新媒体运营 2. 多平台联动营销 3. 新媒体运营团队管理	能综合利用各种新媒体技术和媒介渠道，采用数据分析、创意策划等方式，从事对信息进行加工、匹配、分发、传播、反馈等工作。有较丰富的新媒体运营经验，具有较强的独立制作能力和创意意识，具有良好的团队精神和大局意识。思维敏捷，有较强的沟通能力和执行力。

(二) 相关竞赛分析

本专业的竞赛与课程融合如表 4 所示。

表 4 专业相关竞赛分析

赛项名称	组织机构	主要内容	拟融入课程
电子商务	教育部	网店美工设计、电商数据分析、网店运营推广	电子商务基础、网络推广、商务数据分析与应用、视觉营销设计、客户服务与管理
短视频制作与运营	教育部	短视频拍摄、视频编辑、视频发布和运营	视频编辑与制作、短视频营销
商务数据分析	教育部	商务数据基础、数据获取、数据建模分析、数据可视化、分析结果运用与汇报	大数据原理与应用、商务数据分析与应用、Python 数据分析
直播电商	教育部	选品排品、直播文案撰写、直播营销、直播运营	内容策划与编辑、直播营销、直播运营

(三) 相关证书分析

本专业相关的证书与课程融合如表 5 所示。

表 5 专业相关证书分析

序号	证书名称	颁证单位	要求等级	拟融入课程
1	互联网营销师	人力资源和社会保障部	四级	视频编辑与制作、短视频营销、视觉营销设计、内容策划与编辑、直播营销、直播运营、商务数据分析与应用、Python 数据分析、客户服务与管理
2	全媒体运营师	人力资源和社会保障部	四级	视频编辑与制作、短视频营销、视觉营销设计、内容策划与编辑、直播营销、直播运营、商务数据分析与应用、Python 数据分析、客户服务与管理
3	网店运营推广 1+X 证	北京鸿科经纬科技有限公司	初级	电子商务基础、网络推广、商务数据分析与应用、视觉营销设计、Python 数据分析、客户服务与管理

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，能够践行社会主义核心价值观，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神，较高的信息素养，较强的就业创业和可持续发展的能力，掌握扎实的科学文化基础和网络推广、直播销售、新媒体运营及相关法律法规等知识，养成文明礼貌、遵纪守法、劳动卫生、读书健身等良好习惯，掌握基本的应急救援、消防逃生、心理调适、职业安全、反诈防身等基础技能，具备直播运营、内容策划与编辑、渠道开拓与运维、数据分析等能力，具有信息素养、数据思维和工匠精神，面向互联网和相关服务、商务服务业行业的互联网营销师、全媒体运营师、电子商务师职业群（或技术领域），能够从事渠道拓展运营维护、市场策划、产品策划、广告投放、直播策划执行、粉丝引导转化、内容策划推广、新媒体运营、数据分析、客户开发与管理等工作的高素质复合型技术技能人才。毕业后3~5年，可以从事直播运营主管、新媒体运营主管、内容策划主管、客户主管等工作岗位。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

表7 网络营销与直播电商专业培养规格一览表

项目	分项	基本要求
素质目标	思政素质	S1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
		S2 崇尚宪法、遵守法律，遵规守纪，崇德向善、诚实守信，爱岗敬业，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
	职业素质	S3 具有质量意识、环保意识、安全意识、健康意识、信息素养、工匠精神、创新精神。
		S4 具有严谨、耐心、细致的工作态度，文明礼貌、遵纪守法。
		S5 具有利用互联网思维和一定的大数据思维。
	人文素质	S6 具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的劳动习惯、卫生习惯、生活习惯、行为习惯和自我管理能力。
		S7 具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，形成1-2项艺术特长或爱好。
		S8 勇于奋斗、乐观向上，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处，具有职业生涯规划的意识，具有较强的集体意识和团队合作精神。
	知	通用

识 目 标	知识	Z2 掌握与本专业相关的法律法规以及安全生产、环境保护等知识。
		Z3 注重读书和健身。
	专业 知识	Z4 了解网络营销和直播电商的基础知识
		Z5 熟悉客户服务管理基础知识
		Z6 掌握视觉审美知识、电商基础知识
	能 力 目 标	通用 能力
N2 具有规范的语言、文字表达能力和良好的沟通能力。		
N3 具有文献检索、资料查询的能力，对所获得信息具有加工、独立思考、逻辑推理、分析能力。		
专业 能力		N4 具有应急救援、消防逃生、心理调适、职业安全、反诈防身 5 种技能
		N5 具有美工设计、视频编辑、直播营销、数据可视化相关能力
		N6 具有数据分析处理、新媒体运营、内容策划与编辑、网店运营管理相关技能

六、课程设置及要求

（一）课程体系构建

本专业隶属跨境电子商务专业群，按照“大数据原理与应用”等专业基础相通，“国际商务文化与礼仪”等技术领域相近，“客户服务管理”等职业岗位相关，“商务数据分析与应用”等教学资源共享原则，构建“专业群共性技能+专业特色技能”的模块化专业课程体系。课程体系的具体构成：以“国际商务文化与礼仪、大数据原理与应用、客户服务与管理”3 门专业群底层完全共享的专业基础课程，与根据网络营销与直播电商专业职业岗位典型工作任务开设“市场营销、商品拍摄与素材编辑、电子商务基础、选品与采购、财税基础”5 门专业特色基础课程形成专业基础课程模块；“商务数据分析与应用、视频编辑与制作、直播销售”3 门专业群核心课程共享模块，与网络营销与直播电商专业职业岗位典型工作任务开设的“视觉营销设计、内容策划与编辑、网络推广、直播运营、新媒体运营”5 门分立的专业核心特色课程形成专业核心课程模块；“Python 数据分析、跨境电子商务基础、短视频营销”3 门专业限选（3 选 2）课程与“营销与社交口才、市场策划、营销渠道运维、零售基础、电子商务法律法规”等 5 门（5 选 2）专业群高层互选课程形成专业拓展课程模块。

本专业课程体系含公共基础课和专业课两部分，其中公共基础课含公共基础必修课、公共基础选修课（含限选课和任选课），主要培养学生的通用素质、知识和能力；专业课程分专业基础课、专业核心课和专业选修课（限选课和任选课），主要培养学生的专业素质、知识和能力。本专业课程体系一览表如图 1 所示。

岗位实习（网营）									
毕业设计（网营）									
拓展层	Python 数据分析	跨境电商商务基础	短视频营销	营销与社交口才	市场策划	营销渠道运维	零售基础	电子商务法律法规	竞赛、考证、专业技能考核
核心层	商务数据分析与应用	视频编辑与制作	直播销售	视觉营销设计	内容策划与编辑	网络推广	直播运营	新媒体运营	
基础层	大数据原理与应用	国际商务文化与礼仪	客户服务与管理	市场营销	商品拍摄与素材编辑	选品与采购	电子商务基础	财税基础	
共享				特色					

图 1 专业课程体系构建图

（二）课程介绍

1. 公共基础课程

公共基础课是本专业学生均需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程。公共基础课分为公共必修课（含公共实践）、公共选修课两种类型。

（1）公共基础必修课程

公共基础课程设置及要求如表 8 所示。

表 8 公共基础课设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	支撑培养规格
1	大学入学教育	<p>素质目标：</p> <p>（1）树立正确的世界观、人生观和价值观；</p> <p>（2）具备爱校意识和专业意识，明确学习目标，遵守学校规章制度，合理规划职业生涯；</p> <p>（3）增强自我安全防范意识。</p> <p>知识目标：</p> <p>（1）了解学院规章制度及专业学习要求；</p>	<p>（1）专业介绍，职业素养以及工匠精神培育；</p> <p>（2）校园文化教育；</p> <p>（3）法制安全、常见疾病防治教育、防卫与救护训练；</p> <p>（4）“四习五技”基本素养教育；</p> <p>（5）怎样加入党组织和社团。</p>	<p>（1）条件要求：多媒体教室；</p> <p>（2）教学方法：主要通过主题班会、讲座等方式相结合组织教学；</p> <p>（3）师资要求：专业带头人负责专业介绍、职业素养培育等入学安全教育部分的教学，学工处教师介绍校园文化和规章制度；</p> <p>（4）考核要求：考查。</p>	12	S1 S2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		(2) 熟悉法制安全、防卫与救护知识； (3) “四习五技”基本素养要求。 能力目标： (1) 具备一定的突发安全事件应急处理能力； (2) 具备介绍所学专业能力。		采用过程考梳的形式，以学生出勤、遵守纪律等情况作为考核的依据。		
2	国防教育军事技能	素质目标： 1. 增强学生国防意识，强化爱国主义、集体主义观念。 2. 培养学生责任感、纪律性、吃苦耐劳和团结合作精神。 3. 具有自尊自爱、注重仪表、真诚友爱、礼貌待人、严于律己等方面的意识。 知识目标： 1. 掌握停止间转法、三大步伐的行进与立定、步法变换等军事技能训练方法和动作要领。 2. 掌握内务整理的方法。 能力目标： 1. 具有基本军事技能。 2. 具备熟练整理内务卫生的能力。	军事技能训练： (1) 稍息、立正、跨立、停止间转法； (2) 三大步伐的行进与立定、步法变换； (3) 坐下、蹲下、起立、脱帽、戴帽、敬礼、整理着装、整齐报数； (4) 分列式训练、阅兵式训练； (5) 学唱军歌、革命歌曲。	(1) 条件要求：训练场地、军械器材设备； (2) 教学方法：教官现场示范教学，学生自我训练。科学合理设置训练环节和科目，做好安全防护保障和医疗后勤保障； (3) 师资要求：军事教育专业，转业退伍军人，“四会教练员”，有较丰富的教学经验； (4) 考核要求：采用过程考梳的形式，以学生出勤情况、参加训练完成情况、军训态度、遵守纪律情况、内务检查作为考核成绩的依据。	112	S1 S2 S4 S6 S8 Z3
3	国防教育军事	素质目标： (1) 增强国防观	(1) 中国国防； (2) 国家安全；	(1) 条件要求：多媒体设备，教学软件，	36	S1 S2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	支撑培养规格
	理论	<p>念、国家安全意识和忧患危机意识；</p> <p>(2) 弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高综合国防素质；</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解军事理论的基本知识；</p> <p>(2) 熟悉世界新军事变革的发展趋势；</p> <p>(3) 理解习近平强军思想的深刻内涵；</p> <p>(4) 掌握军事理论的基本知识；</p> <p>能力目标：</p> <p>具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。</p>	<p>(3) 军事思想；</p> <p>(4) 现代战争；</p> <p>(5) 信息化装备。</p>	<p>超星泛雅平台等；</p> <p>(2) 教学方法：线上学习为主；</p> <p>(3) 师资要求：军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验；</p> <p>(4) 考核要求：考试。形成性考核 30%+终结性考核 70%。</p>		
4	国家安全教育	<p>1. 素质目标：</p> <p>树立国家安全意识；培养爱国精神；增强法治观念；提升综合素质。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>了解国家安全的基本概念；掌握总体国家安全观；熟悉国家安全各领域知识，包括但不限于政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安</p>	<p>1. 总体国家安全观概述；</p> <p>2. 传统安全领域：政治安全、国土安全与军事安全；</p> <p>3. 非传统安全领域：经济安全、文化安全、生物安全、科技安全、网络安全、生态安全及资源安全</p> <p>4. 新兴安全领域：核安全、太空深海、极地等新型领域安全；</p> <p>5. 公共安全与应急处理：人身安全、公共卫生安全、生产安全、消防安全、应急</p>	<p>1. 师资要求：</p> <p>以学生工作与保卫部工作人员、二级学院等部门领导、辅导员负责实施。</p> <p>2. 教学条件：</p> <p>智慧教室、安全教育警示基地、应急演练场地支撑等。</p> <p>3. 教学方法：</p> <p>根据上级文件要求，现阶段师资难以满足要求时，利用超星泛雅课程资源开展线上教学，逐步过度到线下教学。</p>	16	S1 S2 S3

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		全、资源安全、核安全以及新型领域安全等；了解相关法律法规。 3. 能力目标： 识别安全威胁与挑战；掌握维护国家安全的途径与方法；提高创新实践能力，推动其在国家安全领域的创新发展；增强协作与沟通能力。	6. 法律与道德教育：法律知识、道德教育。。	4. 考核评价： 本课程为考试课程，采取过程性考核 60%+终结性考核 40%的形式，进行考核评价。		
5	五技安全教育	素质目标： (1) 增强学生安全防护意识和社会责任感。(2) 培养学生之间的协作意识和团队精神，加深对同伴安全的关注。(3) 培养学生危机情况下冷静应对和心理调适素养。 知识目标： (1) 掌握在不同紧急情况下的基本救援常识和技能，了解如何有效求助及施救。(2) 学习火灾的基本成因、预防措施及逃生技巧，了解消防器材的使用及消防安全法规。(3) 认识常见心理问题的表现及应对策略，了解心理调适的重要性及方法。(4) 了解职业安全法规、工作场所常见风险及其预防措施，掌握安全作业的基本原则。(5) 熟知常见诈骗手段及防范措施，掌握保护个人信息和财产的基本技能。	五项技能训练： (1) “应急救援”技能训练； (2) “消防逃生”技能训练； (3) “心理调适”技能训练； (4) “职业安全”技能训练； (5) “反诈防身”技能训练。	(1) 条件要求：“四习五技”技能培训基地； (2) 教学方法：科学合理设置训练环节和科目，五个技能训练项目分别设置在 1-4 学期，其中应急救援在军训中完成，反诈防身在入学教育和日常安全教育中进行，消防逃生安排在第 2-3 学期进行应急演练，心理调适由心理健康课程落实，职业安全安排在岗位实习前进行。 (3) 师资要求：原则上各技能模块教师均应取得相应培训师资格证书； (4) 考核要求：应急救援模块由省红十字会教练团队现场考核，合格后颁发国家认可的初级救护员证书。其他项目测试采用闯关模式，分为一个理论模块和四个实践模块，每个项目设有五个关卡，仅在全部通过后，方可认定为该技能项目合格。	24	S1 S2 S3 S8 S10 S11 N1 N2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		<p>能力目标:</p> <p>(1) 具备在突发事件中快速判断和处理问题的能力,能够有效组织和参与应急救援行动。(2)能够根据不同情况迅速制定逃生计划并付诸实践,提高自我保护和自救的能力。</p> <p>(3)能够在压力和危机情境中自我调节情绪,保持心理稳定,并为他人提供必要的心理支持。(4)掌握必要的职业安全操作规程,能够识别和消除潜在职业风险,确保自身和他人的安全。(5)能够识别诈骗陷阱,实施有效预防措施,保护个人财产和信息安全。</p>				
6	大学生心理健康教育	<p>素质目标:</p> <p>(1) 形成良好的心理素质和积极乐观的生活态度;</p> <p>(2) 培育理性平和、积极向上的健康自我调节心态。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解心理学的有关理论和基本概念;</p> <p>(2) 明确心理健康的标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现;</p> <p>(3) 掌握自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标:</p>	<p>(1) 适应新的环境;</p> <p>(2) 正确认识自我;</p> <p>(3) 塑造健康人格;</p> <p>(4) 调适学习心理;</p> <p>(5) 自我调节情绪;</p> <p>(6) 轻松消除压力;</p> <p>(7) 淡然应对挫折;</p> <p>(8) 学会与人交往;</p> <p>(9) 珍惜爱护生命;</p> <p>(10) 走出心灵误区。</p>	<p>(1) 条件要求: 心理咨询室, 超星泛雅等学习平台;</p> <p>(2) 教学方法: 综合采用案例法、头脑风暴法、小组讨论法、心理测验法等多种教学方法,运用多媒体教学手段;</p> <p>(3) 师资要求: 心理学专业或教育学专业,有较强的教学能力,掌握一定的信息技术;</p> <p>(4) 考核要求: 以过程性考核为主,具体考核方式为: 最终期末成绩=平时(30%)+期中(30%)+期末作业(40%)。</p>	32	S4 S6 S8

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		<p>(1) 具备适应环境和发展自我的能力；</p> <p>(2) 具备协调人际关系、调适情绪、应对压力和挫折等心理调适技能。</p>				
7	思想道德与法治	<p>素质目标： 提升社会责任感；以科学的世界观、人生观、价值观、高尚的道德观和正确的法治观念为指引，确立自觉遵守职业道德和行业规范的意识，促进身心健康发展，养成文明礼貌、遵纪守法习惯。</p> <p>知识目标： 认识高职生活、学习的特点；掌握理想信念、爱国主义、社会主义核心价值观等基本内涵；掌握社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德的基本内涵；初步掌握我国法律的基础知识。</p> <p>能力目标： (1) 具备根据个人性格和特点独立自主地进行人生规划的能力； (2) 具备辩证看中国与世界大势，明辨是非能力； (3) 能够将道德的相关理论内化为自觉意识、自主要求的能力，以及外化为自身行为和习惯的能力；</p>	<p>(1) 适应大学生活；</p> <p>(2) 树立正确的“三观”；</p> <p>(3) 坚定理想信念，弘扬中国精神；</p> <p>(4) 践行社会主义核心价值观；</p> <p>(5) 明大德守公德严私德；</p> <p>(6) 尊法学法守法用法。</p>	<p>(1) 条件要求：使用多媒体教学。</p> <p>(2) 教学方法：依托超星泛雅等学习平台，采用理论教学模块化与实践教学项目化相结合的教学模式。采用启发式、讨论式、小组合作学习法等教学方法。</p> <p>(3) 师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称，具备较丰富的教学经验和较高的思想道德素质。</p> <p>(4) 考核要求：采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上学习情况等评定，占总成绩的40%；期末考试总成绩的60%。</p>	48	S2 Z2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		(4) 逐步具备分析和解决职业、家庭、社会公共生活等领域现实一般法律问题的能力。				
8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标: 增强全面贯彻党的基本理论、基本路线和基本方略的自觉性和主动性, 进一步坚定建设富强民主和谐文明美丽的社会主义现代化强国的决心, 引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。</p> <p>知识目标: 从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想, 掌握其基本内容、理论体系、时代价值与历史意义, 更好把握中国特色社会主义的理论精髓。</p> <p>能力目标: 提升当代大学生投身伟大时代的成长需求, 认识和把握现实问题与发展规律的问题需求、不断追求政治进步的理论需求, 力求提供对党和国家长期坚持的指导思政的系统解读。</p>	<p>(1) 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位;</p> <p>(2) 坚持和发展中国特色社会主义的总任务;</p> <p>(3) “五位一体”总布局;</p> <p>(4) “四个全面”战略布局;</p> <p>(5) 实现中华民族伟大复兴的重要保障;</p> <p>(6) 中国特色大国外交;</p> <p>(7) 坚持和加强党的领导。</p>	<p>(1) 条件要求: 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>(2) 教学方法: 讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。</p> <p>(3) 师资要求: 具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>(4) 考核要求: 采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上学习情况等评定, 占总成绩的 40%; 期末考试总成绩的 60%。</p>	48	S1 S2 S3 S10 S11 Z1 Z3 N1 N2 N3
9	毛泽东思想和	<p>素质目标: 具备坚定的政治立场、理想信念和敬业、踏实的职</p>	<p>(1) 毛泽东思想的主要内容及其历史地位;</p> <p>(2) 邓小平理论的主要</p>	<p>(1) 条件要求: 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p>	32	S1 Z1

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	支撑培养规格
	中国特色社会主义理论体系概论	<p>业素质；树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，并以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p> <p>知识目标： 掌握马克思主义中国化各大理论成果的形成背景、主要内容、突出贡献。</p> <p>能力目标： 逐步具备运用马克思主义的基本立场、观点和方法来分析、认识和解决实际问题的能力。</p>	<p>内容、形成及历史地位；</p> <p>(3) “三个代表”重要思想的形成、主要内容及历史地位；</p> <p>(4) 科学发展观的形成、主要内容及历史地位；</p> <p>(5) 习近平新时代中国特色社会主义思想主要内容及历史地位。</p> <p>(6) 实践教学</p>	<p>(2) 教学方法：讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。</p> <p>(3) 师资要求：具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>(4) 考核要求：采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上学习情况等评定，占总成绩的40%；期末考试总成绩的60%。</p>		
10	形势与政策教育	<p>素质目标： 塑造科学的政治观、历史观、大局观；增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。</p> <p>知识目标： (1) 掌握党的十九大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战； (2) 掌握科学分析形势与政策的方法论； (3) 掌握国内外形势发展变化的规律； (4) 掌握国家政策的本质</p>	<p>(1) 全面从严治党形势与政策；</p> <p>(2) 我国经济社会发展形势与政策；</p> <p>(3) 港澳台工作形势与政策；</p> <p>(4) 国际形势与政策。 (每学期以中宣部、教育部规定主题为准)</p>	<p>(1) 条件要求：授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见；</p> <p>(2) 教学方法：主要采用讲授法、小组讨论学习法等教学方法；</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有正确的政治立场，较高的政治素养，较为深厚的政治理论水平和分析能力，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>(4) 考核要求：采用</p>	32	S1 S2 Z1

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		和特征。 能力目标： 具备科学看待国际国内形势、正确理解把握国家政策的能力；具有自觉将自身的发展融入中华民族伟大复兴事业的能力。		“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上教学情况等评定，占总成绩的40%；期末考试总成绩的60%		
11	大学生职业发展与就业指导	<p>1. 素质目标： 形成正确的职业理想、职业价值取向和就业观。</p> <p>2. 知识目标： （1）了解自我分析的基本内容与要求、职业分析与职业定位的基本方法； （2）了解相关的就业政策和就业协议签订的注意事项； （3）理解大学生就业指导的意义，掌握职业信息的来源渠道及职业信息分析方法、求职面试的基本技巧与简历制作的基本方法； （4）掌握职业生涯规划设计与规划的格式、基本内容、流程与技巧。</p> <p>3. 能力目标： （1）能够根据自身条件制定职业生涯规划并合理实施； （2）能够运用简历制作的知识与技巧，完成求职简历制作；</p>	<p>1. 职业规划理论模块。包括职业规划与就业的意义、自我分析、职业分析与职业定位、职业素养；</p> <p>2. 职业规划训练模块。包括撰写个人职业生涯规划设计与规划、个性化职业规划咨询与指导、教学总结与学习考核；</p> <p>3. 就业指导理论模块；</p> <p>4. 就业指导实践模块。</p>	<p>1. 师资要求： 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>2. 教学条件： 利用互联网现代信息技术开发翻转课堂、慕课、视频及PPT等多媒体课件，搭建多维、动态、活跃、自主的课程训练平台。</p> <p>3. 教学方法： 讲授法、角色扮演和线上教学。把握面试技巧和求职简历制作这两个中心环节，提高学生择业就业能力。加强学生学习过程管理，突出过程与模块评价，结合课堂提问、小组讨论成果展示、案例分析和模拟面试等手段，加强教学环节的考核，并注重过程记录。</p> <p>4. 考核评价： 本课程为考查课程，采取过程性考核40%+终结性考核60%的形式，进行考核评价。</p>	32	S1 S2 S3 S10

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		(3) 掌握求职面试技巧，主动培养适应用人单位面试的能力、能够具备创业者的基本素质与能力，做好创业的初期准备。				
12	创新创业基础	<p>1. 素质目标：</p> <p>(1) 具备主动创新意识，树立科学的创新创业观；</p> <p>(2) 激发自我的创新创业意识，提高社会责任感和创业精神。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>(1) 熟悉创新思维提升的基本方法；</p> <p>(2) 了解创业的基本概念、基本原理和基本方法；</p> <p>(3) 了解创业的产生与演变过程；</p> <p>(4) 掌握商业模式的设计。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>(1) 能独立进行项目的策划，并写出项目策划书；</p> <p>(2) 能对项目做出可行性报告和分析；</p> <p>(3) 具备市场分析与产品营销策略的能力；</p> <p>(4) 具备财务分析与风险预测的能力。</p>	<p>1. 创新创业理论教育模块；</p> <p>2. 创新创业案例分析与讨论；</p> <p>3. 创新创业实践教育模块。</p>	<p>1. 师资要求：</p> <p>任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>2. 教学条件：</p> <p>授课使用多媒体教学。</p> <p>3. 教学方法：</p> <p>讲授法和线上教学。</p> <p>4. 考核评价：</p> <p>本课程为考查课程，采取过程性考核 40%+终结性考核 60%的形式，进行考核评价。</p>	32	S1 S2 S7
13	信息技术	<p>素质目标：</p> <p>(1) 培养学生网络文明、</p>	<p>(1) 计算机基本应用；</p> <p>(2) Word 文档制作；</p>	<p>(1) 条件要求：台式电脑，多媒体等各种信息化</p>	48	Z1 N1

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		<p>安全素养；</p> <p>(2) 具备信息意识和团队协作意识。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解计算机及网络基础知识；</p> <p>(2) 了解计算机系统的组成和各部分的功能；</p> <p>(3) 了解操作系统的基本功能和作用，掌握 Windows 的基本操作和应用。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 具备解决计算机基本问题和运用办公软件的实践操作能力；</p> <p>(2) 能熟练掌握一种汉字输入方法；</p> <p>(3) 具备综合运用 Word、Excel、PowerPoint 等办公应用软件进行文档排版、数据处理、幻灯片制作的能力。</p> <p>(4) 能进行文件传送、信息检索、邮件收发、聊天联络等的的能力。</p>	<p>(3) Word 长文档制作；</p> <p>(4) Excel 表格处理；</p> <p>(5) Excel 高级图表；</p> <p>(6) 数据统计分析；</p> <p>(7) PowerPoint 演示文稿。</p>	<p>手段。</p> <p>(2) 教学方法：采用任务驱动式的教学方式，以项目教学为载体，边讲边练。</p> <p>(3) 师资要求：计算机相关专业本科及以上学历背景，具备 3 年以上相关工作经验。</p> <p>(4) 考核要求：考查。</p> <p>课程考核与评价分为：态度性评价 20%、知识性评价 10%、技能性评价 70% 三个部分，总分为 100 分。</p>		N3
14	大学语文	<p>素质目标：</p> <p>树立正确语言文字观，传承文化精髓，提升语言艺术修养；尊重他人以构建和谐人际关系；丰富精神生活并养成终身学习习惯；强化法治观念与公民</p>	<p>1. 硬笔书法：追溯历史渊源，剖析结构章法，传授临摹之法，培育审美能力，传承书法之精髓。</p> <p>2. 普通话：注重发音规范，练习流畅表达，强化语言能力，使语言成为展</p>	<p>1. 师资要求：</p> <p>具备中文相关专业的背景与资质，普通话水平达到二级甲等及以上，拥有深厚的人文素养和扎实的文字功底，具备一定的法律意识、创新意识，熟练掌</p>	32	S7 Z1 N1 N2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		<p>责任，防范违法行为。</p> <p>知识目标： 了解书法史与文化、掌握硬笔书法技巧；规范普通话发音，提升语言表达能力；掌握演讲技巧，适应多样化沟通场景；学习礼仪知识，尊重多元文化差异；培养高效阅读技巧，理解不同文体；认识纪律与法律知识，明确公民权利与义务，以及法律遵守的重要性。</p> <p>能力目标： 熟练书写以提高书写质量；流利使用普通话高效沟通；在各种场合自信、有效表达观点，展现得体礼仪；运用阅读技巧提高理解分析能力；践行正确价值观和道德规范以养成良好行为习惯；恪守法律，正确行使权利和履行义务。</p>	<p>现个人魅力的名片。</p> <p>3. 演讲口才：通过实战演练，涵盖多元场景，给予个性化指导，全面提升口才的实战能力。</p> <p>4. 礼仪修养：涵盖体态、交际、接待等方面，借助情景模拟，塑造优雅得体的形象。</p> <p>5. 阅读鉴赏：探寻阅读之道，传授鉴赏之法，拓宽艺术视野，有效提升文学素养。</p> <p>6. 纪律与规则：通过案例分析与讨论，深化学生对纪律、社会规则、法律及公民权责的理解，培养规则意识，学会合法行事，防范违法，并知晓违法后果及应对措施。</p>	<p>握有效的教学方法，保持高尚的职业素养和积极的工作态度。</p> <p>2. 教学条件： 以智慧教室、多媒体教室、线上教学平台等数字化信息设备为依托，增加法律案例教学资源库。</p> <p>3. 教学方法： 采用混合式教学、情景模拟教学、案例教学等方法。</p> <p>4. 考核评价： 本课程为考查课程，过程性考核占 60%，依据学生六次作业完成情况及出勤率，确保其积极参与学习。终结性考核占 40%，分模块考查，书法需提交作品以评估书写规范性与艺术美感；普通话、演讲口才、礼仪通过情景模拟考核语言应用、表达技巧及礼仪知识掌握程度；阅读则提交读书报告评估阅读深度和分析能力。成绩计算为：最终成绩 = [(书法 + 情境模拟 + 阅读) / 3] × 60% + 作业平均成绩 × 40%。课程强调模块均衡，任一模块未达标即视为不及格，以促学生全面发展，无能力</p>		

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	支撑培养规格
				短板。		
15	劳动教育与职业素养（含劳动教育实践）	<p>素质目标： 树立正确的劳动观念，养成良好的劳动卫生习惯，增强热爱劳动和劳动人民的感情，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神、劳模精神、工匠精神。</p> <p>知识目标： 明劳动之理；系统地了解劳动的本质规定、劳动的创造价值、劳动的普遍意义、劳动对于实现人的全面发展的重要作用。</p> <p>能力目标： 具有必备的劳动能力；正确使用常见劳动工具，增强体力、智力和创造力，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。</p>	<p>(1) 劳动纪律教育；</p> <p>(2) 劳动安全教育；</p> <p>(3) 劳模精神教育；</p> <p>(4) 劳动岗位要求；</p> <p>(5) 劳动技能训练；</p> <p>(6) 劳动技能考核。</p>	<p>(1) 条件要求：坚持“知行合一”的教育理念，由劳动指导老师进行劳动岗位分配和劳动安全、劳模精神等教育；部门指导老师负责劳动技能操作及岗位职责教育；</p> <p>(2) 师资要求：专兼职、跨学科配备师资。</p> <p>(4) 教学方法：可采用任务驱动法、小组合作学习法、角色扮演法等教学方法。</p> <p>(5) 考核要求：本课程为考查课程，采取形成性考核+终结性考核各占 50% 权重比的形式，进行考核评价。</p>	32	S3 S4 S6 Z2
16	体育与健康	<p>素质目标：</p> <p>(1) 具有积极参与体育活动的态度和行为；</p> <p>(2) 学会通过体育活动等方法调控情绪，形成克服困难、坚强的意志品质；</p> <p>(3) 培养运动健身习惯，具有良好的合作精神和体育道德，具有应急救护意识和人文关怀。</p> <p>知识目标：</p>	<p>(1) 体育健康理论；</p> <p>(2) 第九套广播体操；</p> <p>(3) 垫上技巧；</p> <p>(4) 二十四式简化太极拳；</p> <p>(5) 三大球类运动；</p> <p>(6) 大学生体质健康测试；</p> <p>(7) 篮球选修课、排球选项课、足球选项课、羽毛球选项课、乒乓球选项</p>	<p>(1) 条件要求：田径场，三大球球场，篮球排球足球羽毛球乒乓球若干，各种体育器具，多媒体教室。</p> <p>(2) 教学方法：讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等。</p> <p>(3) 师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以</p>	108	S3 S6 S8 Z3 N4

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		<p>(1) 掌握体育与健康基础知识;</p> <p>(2) 掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高自己的运动能力;</p> <p>(3) 掌握卫生保健、应急救护知识和自我保护知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能够编制可行的个人锻炼计划;</p> <p>(2) 具有一定的体育竞赛鉴赏能力;</p> <p>(3) 能选择良好的运动环境,全面发展体能,提高自身科学锻炼的能力,练就强健的体魄。</p> <p>(4) 具有应急救护能力</p>	<p>课、体育舞蹈选项课、散打选项课、武术选项课;</p> <p>(8) 心肺复苏、包扎、除颤仪使用等应急救护技能。</p>	<p>上职称,有一定的教学基本功和专业水平,同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>(4) 考核要求:考查。采取过程性考核 40%(出勤、上课表现、课后表现)+终结性考核 60%。其中应急救护获得红十字会初级应急救护员证。</p>		

(2) 公共选修课程

公共选修课程设置及要求如表 9 所示。

表 9 公共选修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	学时	支撑培养规格
1	大学英语	<p>素质目标:</p> <p>(1) 增强传承中华优秀传统文化的意识、跨文化交际能力以及国际化意识,增强文化自信;</p> <p>(2) 培养学生具备良</p>	<p>(1) 寒暄问候;</p> <p>(2) 致谢道歉;</p> <p>(3) 问路指路;</p> <p>(4) 守时文化;</p> <p>(5) 天气气候;</p> <p>(6) 体育赛事;</p> <p>(7) 节日庆祝;</p>	<p>(1) 条件要求:授课使用多媒体教学或英语文化体验室,教师尽量用英语组织教学,形成良好的听、说、读、写、译环境。</p> <p>(2) 教学方法:课程以学生为中心,立德树人为根本将课程思政融入主题教学中,实施全过程育人。运用视频、音</p>	128	Z3 N2

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		<p>好的社会文化素质；</p> <p>(3) 培养学生热爱所从事的职业，具备较高的职业道德素质。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 认知 3400 个英语单词，掌握基本的英语语法规则，在听、说、读、写、译中能正确运用所学语法知识；</p> <p>(2) 掌握常用英语口语表达用语。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能听懂日常和职场相关主题的对话；</p> <p>(2) 能用英语进行日常和涉外活动交流；</p> <p>(3) 能读懂一般题材和未来职场相关的简单英文资料，并借助词典进行一般题材文章互译；</p> <p>(4) 能撰写简短的英语应用文。</p>	(8) 体育健康。	<p>频、动画、微课、学习 APP 等多种信息化教学资源 and 手段，采取情境教学法、案例教学法及小组讨论法等多种方法。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>(4) 考核要求：通过过程性考核和终结考核相结合的方式，检测学习效果。平过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上教学情况等评定，占总成绩 40%；期末考试总成绩的 60%。</p>		
2	中华传统文化	<p>素质目标：</p> <p>(1) 提升自我的思想品德修养，养成良好个性和健全人格；培育人文精神，提升文化品位和审美能力；</p> <p>(2) 陶冶爱国主义情操，增强历史使命感和文化自信。</p> <p>知识目标：</p>	<p>(1) 优秀传统文化讲授。包括湖湘哲学思想、湖湘文学艺术、湖湘宗教、湖湘民俗民风、湖湘科学技术、湖湘文化精神；</p> <p>(2) 优秀传统文化体验。包括参观</p>	<p>(1) 条件要求：使用线上资源进行教学。</p> <p>(2) 教学方法：授课以线上专题讲座为主。</p> <p>(3) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>(4) 考核要求：考查。线上平台考核。</p>	16	S1 Z1 N1

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		<p>(1) 了解传统文化渊源和文化本质；</p> <p>(2) 了解传统文化的历史发展、基本精神、代表人物、人文环境、文化内容。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能将中华优秀传统文化精神运用于实际生活；</p> <p>(2) 能正确深刻的测评现实生活中遭遇的人和事，形成自己的独立见解；</p> <p>(3) 能正确叙述揭示中华优秀传统文化独具特征性的基本命题、概念。</p>	湖湘传统文化特色代表项目、撰写学习湖湘传统文化心得体会、总结与学习思考。			
3	应用文	<p>1. 素质目标：</p> <p>(1) 为继续学习相关专业应用文和写作实践打下良好的基础；</p> <p>(2) 培养学生写作兴趣，有助于学生未来职业生涯的可持续发展；</p> <p>(3) 培养学生职业意识、职业素养，不断培养学生的人文精神和写作的创新意识。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>(1) 理解与应用事业单位、行政公文、产品营销、个人求职、新闻宣传等实际情境</p>	<p>1. 应用文写作基础；</p> <p>2. 常用公务文书写作（报告、请示、函、批复的写作）；</p> <p>3. 常用事务文书写作（计划、总结、述职报告写作）；</p> <p>4. 专业书信、求职信（商务信函、求职信的写作）；</p> <p>5. 经济类文书写作（经济合同、商品说明书、市场调查与预测报告、可行</p>	<p>1. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，较为深厚的文字写作能力，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>2. 条件要求：授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见。</p> <p>3. 教学方法：主要采用讲授教学法、翻转教学法、任务驱动法、案例教学法和小组合作学习法等教学方法。</p> <p>考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核 40%+终结性考核 60%的形式，进行考核评价。</p>	32	S3 S4 S5 S9 N2

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		<p>密切相关的常用应用文种类。</p> <p>(2) 了解应用文写作的材料搜集方法和写作规律。</p> <p>(3) 使学生掌握各类应用文体写作的基本格式、写作要求和方法技巧，能熟练地写好与自己所学专业密切相关的常用应用文。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 根据日常生活和工作的需要，撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书。</p> <p>(2) 掌握行政公文的格式，能根据具体材料撰写相关的通知、通报、请示、报告和函等常用公文。</p> <p>(3) 能撰写个人简历、自荐信、求职信和应聘书等职业文书。</p> <p>(4) 能设计调查问卷、撰写市场调查报告，能设计和撰写产品策划书等。</p>	<p>性</p> <p>研究报告、活动策划书等的写作)；</p> <p>6. 科技类文书(毕业设计、实习报告、论文的写作)。</p> <p>7. 其他应用文(新闻报道等的写作)</p>			
4	党史国	<p>素质目标:</p> <p>培育学生既不骄傲自大又不妄自菲薄、既自信又虚心的中华民</p>	<p>第一专题：列强的入侵与中国社会性质的变化；</p> <p>第二专题：反侵略</p>	<p>(1) 师资要求：任课教师应具有社科专业硕士研究生及以上学历或中级以上职称，具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>(2) 条件要求：超星学习通、问卷星等</p>	32	S1 S6 Z1

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	学时	支撑培养规格
	史	<p>族文化心理特质，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。</p> <p>知识目标： 认识中国社会发展和革命、建设、改革的历史进程及其内在的规律性，了解近现代以来的国史国情、党史党情。</p> <p>能力目标： (1) 具备学生能够运用马克思主义立场、观点、方法独立思考问题、分析问题及解决问题的能力。 (2) 具备运用科学的历史观和方法论分析和评价历史事件、历史人物、辨别历史是非和社会发展方向的能力。</p>	<p>斗争的失败与民族意识的觉醒；</p> <p>第三专题：对国家出路的早期探索；</p> <p>第四专题：辛亥革命与封建帝制的终结；</p> <p>第五专题：开天辟地的大事变；</p> <p>第六专题：中国革命的新局面；</p> <p>第七专题：中国革命新道路的艰辛探索；</p> <p>第八专题：抗日战争与中华民族复兴的转折；</p> <p>第九专题：为新中国而奋斗；</p> <p>第十专题：社会主义基本制度在中国的确立；</p> <p>第十一专题：社会主义建设的良好开局与曲折发展；</p> <p>第十二专题：中国特色社会主义的开创与发展；</p> <p>第十三专题：中国特色社会主义进入新时代。</p>	<p>信息化平台。开发课程资源，采用信息化教学手段，提高教学效率。</p> <p>(3) 教学方法：本课程以教学讲座为主要形式。灵活运用参与式、讨论式、演讲式、辩论式、案例式、倒置式、团队项目体验式等多种教学方法，使理论具体化，观点问题化，过程互动化，构筑“教”与“学”的良性互动平台。开展学习党史国史，让学生了解党和国家事业发展的来龙去脉，从而正确认识“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦，激励学生的爱国情怀。</p> <p>(4) 考核评价：考查。开卷、小论文形式考核。总评成绩=平时占40%+期末占60%</p>		N1
5	美学鉴赏	<p>素质目标： 树立正确、健康、进步的审美观，提高人文素养。</p> <p>知识目标： (1) 了解美学的基本理论知识，正确认识美的性质和特征、生活和美学的关系、人</p>	<p>(1) 概述与美的本质和特性讨论；</p> <p>(2) 美的表现领域（自然美、社会美、人性美）；</p> <p>(3) 美的范畴：崇高美、优美、滑稽美及其他；</p> <p>(4) 艺术的本</p>	<p>(1) 师资要求：授课教师系统学习过美学课程，有一定的美学理论基础，能结合不同专业的特色，逐步提升学生审美能力。</p> <p>(2) 条件要求：授课主要在多媒体教室进行，教学投影清晰。</p> <p>(3) 教学方法：以工作任务为中心的项目化教学，通过理论教学、实践等多种途径，充分开发学习资源，给学生提</p>	16	S1 Z1 N1

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		<p>生和美的关系。</p> <p>(2) 准确理解美学的重要概念，如真、善、美、自然美、社会美、形式美、优美、崇高、喜剧、悲剧、美感、审美心理等。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 具备运用美学原理知识分析生活、自然和艺术领域的审美现象。鉴赏绘画、建筑、音乐、电影等艺术作品的的能力；</p> <p>(2) 具备运用美学原理从事艺术作品的简单创造活动的的能力。</p>	<p>质、特征和艺术鉴赏的原理</p> <p>(5) 艺术鉴赏之一：绘画与雕塑；</p> <p>(6) 艺术鉴赏之二：建筑与园林；</p> <p>(7) 艺术鉴赏之三：音乐与舞蹈；</p> <p>(8) 艺术鉴赏之四：电影与戏剧。</p>	<p>供丰富的实践机会，实现学习实践一体化。把思想政治教育课程与艺术审美教育有机的结合在一起，树立正确、健康、进步的审美观，提高爱国意识和集体主义精神。</p> <p>(4) 考核评价：考查。本课程采用平时形成性考核和期末终结性考试相结合的方式进行。课程考核总成绩满分为100分，其中平时形成性考核成绩占总成绩的30%；期末终结性考试成绩占总成绩的70%。平时的形成性考核内容是运用美学原理赏析作品，要求大家独立完成。期末终结性考核采用实践考核。</p>		
6	演讲与口才	<p>素质目标：</p> <p>(1) 提升敢讲会说的良好心理素质；增强职业自信心与自豪感；</p> <p>(2) 认知演讲与口才的审美性和社会实践性，使学习和训练成为内在的需求和自觉的行为。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握普通话语音知识、诗歌朗诵技巧；</p> <p>(2) 理解演讲中眼神、表情、态势语言所表达的意义及情感。掌握演讲稿的写作方法及辩论演讲的技巧；</p> <p>(3) 掌握求职口才的技巧，行业口才的原</p>	<p>(1) 演讲与口才理论</p> <p>(2) 演讲稿的写作</p> <p>(3) 演讲应用技巧</p> <p>(4) 体态语言</p> <p>(5) 口才训练技巧</p> <p>(6) 行业口才论述</p> <p>(7) 求职口才(模拟面试)</p>	<p>(1) 师资要求：教师应具备良好的语音面貌，具有相应的演讲口才基础知识与实践经历，能给予学生良好的口才训练方法，提高学生实操能力。</p> <p>(2) 教学条件：授课主要在教室进行，要求投影清晰；</p> <p>(3) 教学方法：教学在多媒体教室或语音室进行。采取小班教学模式，做到一对一有针对性的辅导。实训占总课时的一半，应加大实训力度，以项目化教学为导向，结合各专业的实际需求，结合案例分析与情景模拟训练，在实战中提高。在教学过程中，渗透有关思想政治教育的内容，包括核心价值观、理想信念等，帮助学生树立正确的价值观、荣辱观，提升思想道德境界。</p> <p>(4) 考核评价：考查。采用阶段评价，过程性评价与目标评价相结合，项目评价，理论与实践一体化评价模式。考查主要以项目为核心进行课堂实战演练，包括：文章朗诵训练、口语交际训练、实践技能考核等。其中平时成绩</p>	32	S2 Z1 N10

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		<p>则、方法、技巧及作用。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 具备会说标准、流利的普通话，态势语言自然恰当，能进行声情并茂的朗诵的能力；</p> <p>(2) 具备会写较规范的演讲稿。演讲时能比较准确地表达自己的观点与见解，且具有一定的感染力。辩论时，思维敏捷，说理有方，具有较强的鼓动性；(3) 求职面试时，能恰到好处地介绍自己的能力。</p> <p>(4) 具备模拟人力资源管理中面试、培训、访谈等与口才相关的训练时，具有特定的职业口语风范。</p>		占 40%，期末考核成绩占 60%。		
7	普通话	<p>素质目标：</p> <p>(1) 树立使用标准语言的信念，勇于表达，善于表达；</p> <p>(2) 了解口语表达的审美性和社会实践性，使学习与训练成为内心的需求和自觉的行为。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握普通话语音基本知识；</p> <p>(2) 掌握声母、韵母、声调、音变、朗读技巧、说话技巧；</p> <p>(3) 掌握读单音节、</p>	<p>(1) 普通话概述</p> <p>(2) 读单音节字词测试指导与训练</p> <p>(3) 读单音节字词测试指导与训练</p> <p>(4) 读单音节字词测试指导与训练</p> <p>(5) 读多音节词语测试指导与训练</p> <p>(6) 朗读短文测试指导与训练</p> <p>(7) 朗读短文测试指导与训练</p> <p>(8) 命题说话测试与训练</p> <p>(9) 命题说话测</p>	<p>(1) 师资要求：任课教师应具有普通话测试员资格。</p> <p>(2) 条件要求：多媒体教室或语音室。</p> <p>(3) 教学方法：采用讲练结合，模拟测试的方法，利用课堂教学主渠道，培养学生的爱国情怀、人文素养和责任意识，鼓励学生成为社会主义核心价值观的践行者。</p> <p>(4) 考核评价：考查。以证代考或模拟测试。课程考试考核采用期末加平时实训成绩综合评定的考核方法，其中平时成绩占 40%，期末考核成绩占 60%。</p>	32	S1 Z1 N1

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		<p>多音节词语、短文朗读、话题说话的方法。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 具备进行声母、韵母、声调和音变的辨正练习的能力;</p> <p>(2) 具备根据普通话水平测试的有关要求、应试技巧、说话应注意的问题, 熟练朗读;</p> <p>(3) 具备正确发音, 能使用标准流利的普通话进行交流的能力。</p>	<p>试与训练</p> <p>(10) 命题说话测试与训练</p>			
8	书法	<p>素质目标:</p> <p>(1) 意识到艺术对于生活的指导意义, 理解艺术不是高高在上的行为, 而是可以融入到生活和学习当中, 并对各种社会实践产生积极的指导意义。</p> <p>(2) 感受艺术所带来的感觉愉悦的体验, 并以书法练习为契机, 不断深入了解中国传统文化的魅力。</p> <p>(3) 通过对经典书法作品的解读以及书法家生平事迹的介绍, 根植学生职业道德, 涵养学生诚信与友善的品格, 树立构建和谐社会的理想与信念。</p> <p>知识目标:</p> <p>认知书法艺术中各种</p>	<p>(1) 书法的发展及书体的演变</p> <p>(2) 书法的基本书写要领</p> <p>(3) 四种书体的特点</p> <p>(4) 用笔技法</p> <p>(5) 书法创作</p>	<p>(1) 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有研究生及以上学历或讲师以上职称, 且主讲教师需熟练掌握书法, 具有丰富教学经验和实务经验, 较强的组织能力。</p> <p>(2) 条件要求: 理论课主要在多媒体教室进行, 教学投影清晰; 实训课主要在有桌椅的普通教室进行。</p> <p>(3) 教学方法: 采用主题讨论法、模拟演练法、任务驱动法等教学方法。</p> <p>(4) 考核评价: 考查。采用“过程性考核+终结性考核”的方式, 其中过程性考核占40%, 包括学习态度(出勤情况、课堂提问等)、学习质量(课堂提问、作业、实训等), 终结性考核占60%。</p>	16	S1 Z1 N1

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		基本概念、基本发展脉络及书法书体。 能力目标: (1) 能识别中国传统书法艺术当中的各种书体; (2) 能独立进行一种书体的书法艺术创作。				
9	当代中国概况	素质目标: 提升文化素养与思想政治素质。 知识目标: 了解中国发展的历史轨迹; 掌握中国文化常识; 把握中国基本国情。 能力目标: 提升思辨能力、信息搜集能力、归纳整合能力。	(1) 中国人文地理 (2) 中国政治 (3) 中国经济教育科技 (4) 中国社会 (5) 人民生活	(1) 师资要求: 专任教师与兼职教师相结合的双师型教学团队。兼职教师比例稳定在20%左右, 副高以上职称教师占30%以上。需为党员教师。 (2) 条件要求: 多媒体教室。 (3) 教学方法: 教师讲授、观赏视频、课堂讨论、参观访问等。 (4) 考核评价: 考查。形成性考核40%+终结性考核60%。	16	S1 Z1 N1
10	世界文明史	素质目标: 提升文化素养, 培养尊重及维护世界文明多样性的观念。 知识目标: 对世界文明发展过程有基本的了解; 对中华文明在世界文明史的地位与作用有较为深刻的认识。 能力目标: 在当今世界全球化背景下, 能更加明晰地认识文明的走向, 感悟历史的发展与变迁。	(1) “文明”的界定及其历史前提; (2) 古代亚欧大陆的地域文明; (3) 古代至近代早期世界的文明交往; (4) 思想启蒙、社会变革与世界近代的发端; (5) 美国独立与西欧文明的北美延伸; (6) 工业革命、世界大战与现代文明的处境。	(1) 条件要求: 学习通或其他网络学习平台。 (2) 教学方法: 教师讲授、观赏视频、合作探究法。 (3) 师资要求: 线上名家讲座+专任教师线下辅导模式。专任教师应具备中文、历史等相关专业背景。 (4) 考核要求: 考查。完成学习通平台视频观看、单元测验、课后作业、期末考试合格且获得平台综合分数 60 分及以上, 方可修得学分。	16	S1 S2 S3 Z1 Z3 N1 N2 N3
11	大	素质目标:	1. 职业安全基础	(1) 师资要求: 授课教师必须系统的	32	S3

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	学时	支撑培养规格
	学生健康教育	<p>1. 培养对职业安全的重要性和意识，增强安全意识和责任感。</p> <p>2. 培养职业道德和职业操守，使其具备正确的职业行为和价值观。</p> <p>3. 培养团队合作和沟通能力，使其能够与他人合作解决职业安全问题。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 掌握职业安全的基本概念、原理和法律法规。</p> <p>2. 熟悉不同行业的职业安全风险和防控措施。</p> <p>3. 了解职业病的预防和治疗方法。</p> <p>4. 熟悉职业安全管理体系和标准。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能够分析和评估工作环境中的职业安全风险。</p> <p>2. 能够制定和实施职业安全管理计划。</p> <p>3. 能够应对突发事件和职业安全事故，采取及时有效的应急措施。</p> <p>4. 能够进行职业危害评估和职业病防控工作。</p>	<p>知识：</p> <p>- 职业安全的概念、原理和重要性、职业安全法律法规和标准、职业安全管理体系和体系要素、职业病的预防和治疗方法、职业安全风险评估和控制措施</p> <p>2. 职业安全风险</p> <p>管理：</p> <p>- 职业安全风险的识别和评估、控制和管理措施、职业安全事故的预防和应急处理、职业安全培训和教育</p> <p>3. 职业安全技术</p> <p>与装备：</p> <p>- 职业安全设备和防护用品的选择和使用、职业安全技术和工艺的应用、职业安全检测和监测技术</p> <p>4. 职业安全管理</p> <p>与评估：</p> <p>- 职业安全管理体系的建设和运行、职业安全管理的组织和责任、职业安全监督和检查、职业安全绩效评估和改进</p>	<p>学习职业安全课程，有一定的理论基础，熟悉不同行业的职业安全风险和防控措施。</p> <p>(2) 教学方法：利用易班平台进行线上教学；利用工伤预防与警示教育基地进行线下教学。</p> <p>(3) 条件要求：在易班平台上建设课程资源，能进行线上教学；建设工伤预防与警示教育基地。</p> <p>(4) 考核要求：本课程采用平时形成性考核和期末终结性考试相结合的方式进行，课程考核总成绩满分为 100 分。</p> <p>采用闯关方式，要求学生通过安全理论、教育基地体验、安全风险识别、职业安全设备和防护用品的选择和使用、职业安全案例分析等五关测试。</p>		Z3 N4

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		5. 能够进行职业安全监督和检查，确保工作场所的安全和健康。	5. 职业安全文化与心理健康： - 职业安全文化的建设和发展、职业安全心理健康的维护和促进、职业安全沟通和协作 6. 职业安全案例分析与实践： - 职业安全事故案例分析和教训、职业安全实践和项目实施、职业安全管理经验分享和交流			

2. 专业（技能）课程

专业课程对接国家网络营销与直播电商行业标准，融入财经商贸大类职业技能等级证书以及北京鸿科经纬有限公司企业职业资格证书相关内容，将思政元素融入专业课程之中，把价值观引导融入专业知识传授之中，将新技术、新工艺、新方法、新标准及绿色化改造融入课程之中。专业课程分为专业基础课程、专业核心课程、技能强化训练课程及专业拓展（选修）课程。

（1）专业基础课程

专业基础课程设置及要求如表 10 所示。

表 10 专业基础课设置及要求

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	学时	支撑培养规格
1	市场营销	素质目标： (1) 具备热爱网络营销与直播电商专业，爱岗敬业的精神、强烈的法律意识、职业道德素质和身心素质； (2) 具备良好的合作共事	(1) 认识自己，了解营销：市场营销概念、观念； (2) 了解市场，发现商机：市场营销环	1. 条件要求：授课在多媒体教室或实训机房进行； 2. 教学方法：能够用“以学生为中心”的教学理念，利用资源库，运用案例实务模拟法、直播实操教学法和线上线下混合式等教学方法。 结合时代精神，灵活选择教学素材，将中华传	48	S2 Z5 N2

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		<p>的团队精神；</p> <p>(3) 树立正确的市场营销观念，具备“互联网+”背景下的创新创业意识。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解市场营销环境，掌握市场营销环境分析的基本策略；</p> <p>(2) 掌握研究消费者需要、动机和消费者行为分析的理论和方法；</p> <p>(3) 掌握市场细分的基本理论、目标市场策略、市场定位策略、营销组合策略等内容；</p> <p>(4) 掌握市场营销实训软件操作方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 拥有针对具体企业，完成产品及价格设计的能力；</p> <p>(2) 能够结合相关案例，对企业实施的分销策略进行利弊分析；</p> <p>(3) 拥有设计和践行相关营销活动的能力。</p>	<p>境、消费者购买行为；</p> <p>(3) 明确战略，开发市场；市场细分、目标市场、市场定位；</p> <p>(4) 制定策略，占领市场；市场组合策略、产品、价格、分销渠道、促销策略</p> <p>(5) 市场营销软件实训。</p>	<p>统文化素材植入到口才主题实训任务中；</p> <p>3. 师资要求：总体上要求执教教师具有硕士以上学历，具有市场营销、网络营销与直播电商等相关专业学习背景，并通过参加学术会议、进修、观摩和企业挂职锻炼等方式提高专业素养和实践能力；</p> <p>4. 课程考核：采用“过程考核+终结性考试”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、作业完成情况等评定，占总成绩的40%。终结性考试占60%。</p>		
2	商品拍摄与素材编辑	<p>1. 素质目标：</p> <p>(1) 具备基本的视觉营销设计素养；(2) 具备观察力、表现力和审美意识；(3) 具备良好的团队协作、沟通意识；(4) 具备爱国主义情操、精益求精的</p>	<p>1. 商品图形图像基础知识；</p> <p>2. Photoshop、醒图软件工作原理与运行方法；</p> <p>3. 商品图片拍摄前期准备；</p>	<p>1. 师资要求：</p> <p>专任教师应具备财经商贸类、电子商务、计算机、视觉设计类专业大学本科及以上学历，并具备高校教师资格。兼职教师应具备一定的教学、教育相关知识，同时在相关企业从事2年以上视觉营销策划与设计等相关实践工作。</p> <p>2. 教学条件：</p>	48	S3 S7 Z6 N5

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		<p>工匠精神和社会主义文化自信。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握图形图像处理的基础知识与软件运用原理;</p> <p>(2) 掌握商品图像拍摄前准备、拍摄基础技巧;</p> <p>(3) 掌握商品图片基础处理方法、色调调整、修复与修饰、合成、等方法。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 具备对商品图片进行视觉分析并给出优化思路的能力;</p> <p>(2) 能够对各种类型的商品进行基础拍摄且具备视觉美感;</p> <p>(3) 能够独立使用电脑软件对商品图片进行精修、图文排版等综合应用。</p>	<p>4. 单反相机的使用方法;</p> <p>5. 商品拍摄技巧;</p> <p>6. 商品图片基础处理原则与方法;</p> <p>7. 商品图片综合应用实训。</p>	<p>授课主要在多媒体实训机房进行, 并具备摄影摄像相关设备;</p> <p>3. 教学方法:</p> <p>采用岗位情景模拟、案例教学、任务驱动展开教学, 引导学生掌握课程理论知识与技能操作。将中华优秀传统文化和美德教育植入教学全程, 提升学生的爱国精神与精益求精的工匠精神;</p> <p>4. 考核评价:</p> <p>本课程为考试/考查课程, 采取过程性考核 50%+终结性考核 50%的形式, 进行考核评价。</p>		
3	大数据原理与应用	<p>素质目标:</p> <p>(1) 培养科学思维和科学素养;</p> <p>(2) 养成自觉关注科学技术前沿的习惯;</p> <p>(3) 培养学生爱国主义情操、历史使命感和社会主义文化自信。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解大数据的本质、特征;</p> <p>(2) 了解大数据思维;</p> <p>(3) 了解大数据相关技</p>	<p>(1) 大数据简介, 大数据的本质;</p> <p>(2) 大数据的主要特征;</p> <p>(3) 大数据思维及典型应用;</p> <p>(3) 大数据在各行业的应用; 了解 Python 集成开发环境。</p> <p>(4) 大数据相关技术; 数据可视化实训操作。</p> <p>(5) 大数据的业务环</p>	<p>1. 条件要求: 充分使用线上线下资源进行教学。学习通上上传有微课视频、PPT、题库、参考资料、互动话题等教学资源。</p> <p>2. 教学方法: 授课以线下面授为主, 鼓励学生课外搜集相关知识进行分享; 充分利用学习通进行练习和互动; 利用机房实训室进行 Python 集成开发环境的熟悉和数据可视化实训练习。</p> <p>3. 师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础, 熟悉 Python 集成开发环境的搭建和实践操作; 有理工科背景和企业实践工作经验。</p> <p>4. 考核要求: 考查。随堂练习+题库测试+大作业。</p>	32	S5 Z1 Z3 N3 N6

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		术。 能力目标： (1) 能运用大数据思维思考问题； (2) 能识别大数据技术在实际生活中的应用； (3) 能客观看待大数据等新技术的应用范围； (4) 熟悉 Python 集成开发环境，数据可视化实训操作。	节； (6) 大数据应用的注意事项。			
4	电子商务基础	素质目标： (1) 培养学生与时俱进的互联网思维； (2) 培养遵纪守法、诚实守信的职业操守； (3) 学生客观公正、坚持原则、保守秘密、勤奋敬业、谨慎细致、务实高效的职业态度； (4) 培养学生团结协作的团队精神。 知识目标： (1) 掌握电子商务发展概况、电子商务的概念、电子商务模式等基本知识； (2) 掌握移动支付、网络银行等电子支付专业知识； (3) 掌握邮件营销、搜索引擎营销、视频营销等网络营销知识； (4) 掌握电子商务自建物流、电子商务第三方物流等	(1) 认识电子商务 (2) 电子商务模式 (3) 电子商务物流管理 (4) 电子商务网络营销 (5) 电子支付与安全 (6) 电子商务法规	1. 条件要求： 课程需在配备多媒体教室或实训机房内进行，确保教学环境能够支持多媒体展示和实际操作。 2. 教学方法： 以学生为主体，灵活采用采用案例教学法、讨论法、讲授法等多种教学方法。 3. 师资要求： 本课程的教学须由有一定教学和工作经验的教师担任，教师应具有高校教师资格证，能综合运用各种教学方法设计课程，掌握新技术，具有较强的专业能力。 4. 课程考核： 过程性考核： 考虑学生的考勤情况、课堂表现和作业完成情况等，综合评定平时过程性考核成绩，占总成绩的 40%。 终结性考试： 设计终结性考试，检验学生对课程内容的掌握程度，占总成绩的 60%。	48	S4 Z6 N6

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		<p>电子商务物流模式等知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能独立判断不同类型互联网平台企业电子商务模式以及不同类型平台电子商务物流模式；</p> <p>(2) 能按照电子商务法律法规要求进行电子商务运营；</p> <p>(3) 能在电子商务活动中识别“安全漏洞”，具备一定的网络安全保护能力。</p>				
5	选品与采购	<p>素质目标：</p> <p>(1) 对产品商业价值具备敏感度；</p> <p>(3) 具备前瞻意识和战略眼光。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解选品与采购的目的；</p> <p>(2) 熟知选品与采购的过程；</p> <p>(3) 掌握选品与采购的逻辑和方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能够熟练运用第三方工具开发有爆款潜力的产品；</p> <p>(2) 能够精准地进行竞品分析和全面评估产品；</p> <p>(3) 能够根据企业自身定位选择最优的产品获取渠</p>	<p>模块一： 电商产品选品与采购的概念、流程、价值逻辑及原则</p> <p>模块二： 电商产品开发的工具及方法</p> <p>模块三： 电商产品选品与采购的渠道</p> <p>模块四： 全面评估产品</p> <p>模块五： 电商产品选品与采购近期新兴的技术方法</p> <p>模块六： 典型电商平台选品与采购思路及演示</p>	<p>(1) 条件要求：课程理论部分在多媒体教室进行，教学投影清晰，实操部分在跨境电商实训室进行，配备电脑、交互智能平板、WIFI等；建设案例库、电子教案、教学视频等教学资源上传学习通。</p> <p>(2) 教学方法：引用真实案例，将案例与理论集合，采用任务驱动、角色扮演、情景教学等教学方法，提高学生综合分析能力。</p> <p>(3) 师资要求：教师需要熟悉选品与采购的过程，具备一定的实操能力，能够熟练运用各种产品开发工具。</p> <p>(4) 考核要求：采取过程性考查与期末考试相结合的考核方式；过程性考查主要包括课堂表现、出勤、教学任务完成情况等，占总成绩百分之六十；期末考查以提交作品的形式，主要考查开发潜力爆款产品的能力，占综合成绩百分之四十。</p>	48	S4 Z6 N6

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		道。				
6	客户服务与管理	<p>素质目标：</p> <p>(1) 具备基本的客户关系管理职业素养；</p> <p>(2) 培养继续学习和可持续发展的意识；</p> <p>(3) 具有积极的职业心理，培养刻苦钻研，好学上进、克服困难的职业精神。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解客户服务与管理概述相关知识；</p> <p>(2) 掌握售前、售后客服技能；</p> <p>(3) 了解客户满意度及培养忠诚客户相关知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能够合理分配时间在开发新客户和维护老客户，能够管理好客户关系；</p> <p>(2) 具备售前接待、协助催付、商品推荐等售前技能；</p> <p>(3) 具备评价管理、退换货及退款处理、纠纷和投诉处理等售后技能。</p>	<p>(1) 网店客服岗前准备；</p> <p>(2) 售前客服技能；</p> <p>(3) 售后客服技能；</p> <p>(4) 客户关系管理；</p> <p>(5) 科学管理客服。</p>	<p>1. 条件要求：授课在多媒体教室进行。</p> <p>2. 教学方法：采用情景模拟、案例教学、任务驱动展开教学，引导学生掌握吃透本课程理论知识与技能操作。</p> <p>3. 师资要求：具备一定的客户服务专业理论知识以及实践经验。</p> <p>4. 课程考核：采用“过程考核+终结性考试”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、作业完成情况等评定，占总成绩的40%。终结性考试占60%。</p>	48	S4 S8 Z6 N2
7	国际商务文化礼仪	<p>素质目标：</p> <p>(1) 具备文明礼貌的习惯，具备良好的国际商务礼仪；</p> <p>(2) 在国际商务交往中，能主动调节自己的行为方式以适合跨文化交际</p>	<p>模块一 国际商务文化与礼仪概述</p> <p>模块二 国际商务礼仪与职业形象塑造</p> <p>模块三 国际商务客户服务礼仪</p>	<p>(1) 条件要求：授课主要在多媒体教室进行，教学投影清晰；逐步完善校本教材、教学课件、电子教案、教学案例、教学视频等上传学习通。</p> <p>(2) 教学方法：建议采用实训教学，满足“教、学、做”一体化的要求，充分利用教学资源网站、微课、行业网站的信息资源。</p>	32	S4 S8 Z2 Z6 N2

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		<p>的需求；</p> <p>(3) 具有良好的职业道德。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解商务礼仪的基本规范、原则及其在国际商务交往中的重要性；</p> <p>(2) 了解文化因素对国际商务活动和礼仪的影响及商务人员的职业形象塑造的基本要点；</p> <p>(3) 理解国际商务文化的内涵、主要功能和基本原则；</p> <p>(4) 掌握国际商务活动和涉外交往中的基本礼仪。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能在不同文化背景下开展商务活动；</p> <p>(2) 具备商务活动和涉外工作中的实务操作能力。</p> <p>(3) 能关注自身的职业形象，正确运用礼仪规范。</p>	<p>模块四 国际商务礼仪活动</p> <p>模块五 国际商务谈判礼仪</p> <p>模块六国际营销礼仪</p> <p>模块七国际企业公关礼仪</p>	<p>(3) 师资要求：教师掌握国际商务礼仪基本知识，对主流目标市场非常了解，具备双语教学能力，口头表达能力较强。</p> <p>(4) 考核要求：考核方式采用“过程性考核+综合性考核”的方式，其中“文明礼貌、遵纪守法”占10%，包含在过程性考核40%（课堂表现、阶段性任务完成情况、作业、出勤）；期末考查结合教师结果学生专业模拟本专业接待服务、企业招聘面试、业务谈判等礼仪活动，要求学生分组自创情景，通过自编自导体现商务礼仪的相关知识和技能，占综合考查成绩60%。</p>		
8	财税基础	<p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握会计相关概念；</p> <p>掌握借贷记账法的特点，熟练其在企业中的具体运用；</p> <p>(2) 学会正确运用会计凭证、会计账簿等记账工具；</p> <p>(3) 掌握财产清查的含义</p>	<p>(1) 了解企业、会计工作组织与会计职业</p> <p>(2) 描述会计、会计目标和会计方法</p> <p>(3) 划分会计要素，建立会计等式</p> <p>(4) 开设会计账户，</p>	<p>1. 条件要求：授课主要在三多媒体教室进行；</p> <p>2. 教学方法：本课程主要采用项目教学、任务驱动、情景教学、案例教学等教学方法，与实际工作联系紧密，全程培养学生精益求精的职业精神。</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，熟悉企业会计准则，并及时掌握</p>	32	S4 Z4 N1

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		和意义，能运用财产清查方法对其结果进行处理； (4) 掌握财务会计报表的意义、种类，会编制资产负债表和利润表； (5) 了解并会运用账务处理程序。 能力目标： 能够对中小型企业的基本会计业务进行全套账务处理。 素质目标： (1) 爱岗敬业、诚实守信；坚持准则、廉洁自律； (2) 理论扎实、实务熟练。	运用借贷记账法 (5) 核算企业主要经营过程的经济业务和成本计算 (6) 填制和审核会计凭证 (7) 设置和登记会计账簿 (8) 组织和开展财产清查 (9) 编制和报送会计报表 (10) 选择和应用账务处理程序。	其最新动态能够理论联系实际，深入浅出的教学；要求任课教师能设计教学情境和辅助教学案例，实时关注企业和行业发展动向。 4. 采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、作业完成情况等评定，占总成绩的60%。		

(2) 专业核心课程

专业核心课程设置及要求如表 11 所示。

表 11 专业核心课设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	支撑培养规格
1	新媒体运营	素质目标： (1) 培养学生适应新媒体工作的良好业务素质和身心素质，具备一定的新媒体运营基本素质，增强学生的现代市场竞争意识； (2) 培养学生分析问题、解决问题和实际运用的能力； (3) 学生应具有较强的政治素质，具有合作精神和创新精神。 知识目标： (1) 了解有关新媒体基础知识	(1) 新媒体运营基础； (2) 新媒体运营广告投放； (3) 新媒体运营策划； (4) 微信营销、微博营销、社群营销和其他新媒体运营平台； (5) 网络营销与直播电商数据	1. 条件要求：授课主要在中多媒体教室和实训机房进行； 2. 教学方法：采用情景模拟、案例教学、任务驱动展开教学和线上线下混合教学模式，以学习性工作任务为载体，以职业通用能力为核心，体现职业性；过小组任务将创业教育全程植入课程，提升学生的创业意识和创业能力。 3. 师资要求：担任本课程的老师应具备扎实的专业知识，有一定的新媒体运营实践经验，能够理论与实践开展教学； 4. 课程考核：采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、作业完成情况等评定，占总	64	S4 Z4 Z6 N6

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		识； (2) 掌握新媒体用户定位、内容定位和平台定位的方法； (3) 掌握新媒体运营策划方案的撰写和展示； (4) 掌握新媒体运营广告投放方面的知识； (5) 掌握微信、微博、APP 和社群营销等新媒体运营平台和类型的营销技巧。 能力目标： (1) 新媒体促销推广能力：通过网站或商家在网络上推广推销业务产品； (2) 网络编辑能力：利用相关专业知 识，从事新媒体平台内容策划和生产的能力； (3) 网络创业能力：能利用网络营销与直播电商工具和平台开展创业。	分析。	成绩的 60%。		
2	视频编辑与制作	素质目标： (1) 具有良好的团队合作精神； (2) 具有积极向上的学习态度。 知识目标： (1) 掌握视频拍摄的镜头语言； (2) 掌握视频拍摄的拍摄技巧； (3) 了解视频剪辑软件的基本使用流程；	(1) 视频拍摄的运镜与景别技巧； (2) 视频画面构图方法； (3) 使用 Premiere 软件进行素材的修剪和采集； (4) 使用 Premiere 软件进行基本的特效操作； (5) 使用剪映进行视频剪辑； (6) 根据需求拍摄并剪辑视频	1. 条件要求：授课在多媒体机房以及摄影摄像室进行； 2. 教学方法：用“以学生为中心”的教学理念，利用资源库，运用案例模拟实务法、实操教学法和线上线下混合式等教学方法。同时融入“以赛促教”“教赛结合”的形式，让学生掌握本课程知识与技法并灵活运用，培养学生学习自主性、创造性和成就感。通过任务的反复练习和优化，提升学生精益求精的工匠精神； 3. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，有一定的拍摄理论基础并熟练使用相关剪辑软件； 4. 课程考核：采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、作业完成情况等评定，占总成绩的 60%，终结性考核由期末小组短片拍摄及 premiere 软件个人实操的成绩组成，各占一	64	S4 S7 Z6 N5 N6

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		<p>(4) 视频剪辑的一般原理和注意事项。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能够拍摄构图合理的视频；</p> <p>(2) 能够辨认并使用不同的景别进行视频的拍摄；</p> <p>(3) 能够根据需求制作各类型视频；</p> <p>(4) 能够使用剪辑软件运用视频编辑的基本知识完成各类视频格式（桌面视频、标清视频、高清视频）项目的建立与导出；</p> <p>(5) 能够对视频进行后期滤镜、转场以及字幕等效果的添加；</p> <p>(6) 能够针对需求修改制作的视频（拍摄方面/剪辑方面）。</p>	<p>成片；</p> <p>(7) 根据需求对视频进行修改制作。</p>	<p>半，占总成绩的40%。</p>		
3	直播销售	<p>素质目标：</p> <p>(1) 团队合作与创新：培养学生具备积极的团队合作精神，能在团队中协调合作、有效沟通，同时激发他们挑战自我、追求创新的勇气和能力。</p> <p>(2) 责任感与创业精神：培养学生高度的责任感，使其能够承担职业和社会责任。同时，引导学生树立创业精神，鼓励他们敢于探索、勇于创新。</p> <p>(3) 实践与尝试意识：激发学生实践探索的热情，培养他们在真实情境下积极尝试、不断学习和进取的态度。</p> <p>知识目标：</p> <p>(2) 掌握直播电商的基础知</p>	<p>(1) 直播销售平台了解</p> <p>(2) 主播选拔与培养</p> <p>(3) 主播人设打造</p> <p>(4) 直播商品策划</p> <p>(5) 直播销售流程设计</p> <p>(6) 直播销售开展</p> <p>(7) 直播话术设计</p>	<p>1. 师资要求： 拥有硕士以上学历，具备市场营销、网络营销与直播电商等相关专业学习背景。在直播领域具备丰富实践经验，能够将理论与实际操作相结合，传递行业实用知识。</p> <p>2. 教学条件： 课程需在配备多媒体教室或实训机房内进行，确保教学环境能够支持多媒体展示和实际操作。</p> <p>3. 教学方法： 采用学生中心教学，结合案例实务模拟法、直播实操教学法和线上线下混合式等方法，培养学生直播素养。融入时代精神，精心策划教学素材，将中华优秀传统文化元素与直播销售任务融合，激发学生的创新思维和跨文化交流能力。</p> <p>4. 考评考核： 本课程为考核课程，采取过程性考核 60%+终结性考核 40%的形式，进行考核评价。</p> <p>过程性考核：考虑学生的考勤情况、课堂表现</p>	64	S4 S8 Z2 Z6 N5

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		<p>识。知晓直播销售的优势和风险，能够趋利避害。</p> <p>(3) 了解主播的类型以及主播应当具备的个人素质。知晓主播人设打造的重要性以及不同人设打造的方法。</p> <p>(3) 掌握直播选品的标准及技巧。明确直播脚本的作用、类型与设计思路，掌握直播脚本的设计内容。熟悉直播话术的类型，明确直播不同阶段需要运用到的直播话术。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能够运用人设定位相关知识设计出符合市场需求和个人性格的主播人设，同时掌握主播的个人素质培养方法。</p> <p>(2) 能够合理搭配直播商品，以提高商品销量，能够利用用户的消费心理为商品定价，并美化商品在直播间的呈现效果。</p> <p>(3) 掌握不同阶段直播话术的设计方法，知道如何使用 AI 工具生成直播话术，掌握直播中常见的应急事件，掌握直播应急事件的话术及处理方法。</p>		<p>和作业完成情况等，综合评定平时过程性考核成绩。</p> <p>终结性考试：设计终结性考试，检验学生对课程内容的掌握程度。</p>		
4	网络推广	<p>1. 素质目标：</p> <p>(1) 培养学生脚踏实地、持之以恒的劳动精神；</p> <p>(2) 培养学生职业规范意识与“诚信经营”的职业诚信；</p> <p>(3) 培养学生团结协作的职业态度与协作精神；</p> <p>(4) 培育学生创新创业意识以及“实现自我价值”的职业理</p>	<p>1. 初识网络推广</p> <p>2. 网络推广方案</p> <p>2. 认识头条推广</p> <p>3. 认识搜索引擎推广</p> <p>4. 认识其他渠道推广</p> <p>5. 项目实战—淘</p> <p>宝站内推广</p>	<p>1. 师资要求：</p> <p>专任教师应具备市场营销、电子商务、计算机等专业大学本科及以上学历，并具备高校教师资格。兼职教师应具备一定的教学、教育相关知识，同时在相关企业从事 2 年以上网络推广邓相</p> <p>2. 教学条件：</p> <p>授课主要在网络营销与直播电商综合实训室，配备多媒体设备、影音设备、白板、教师工会计算</p>	64	S4 Z4 Z6 N6

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		想； 2. 知识目标： (1) 掌握网络推广途径 (2) 掌握网络推广方法 3. 能力目标： (1) 能根据品牌需求，完成 x 品牌网络推广策划； (2) 能够灵活运用网络推广方法完成某平台/项目推广，实现推广目标。	6. 项目实战—网络直播推广	机 1 人/台、学生计算机 60 人/台，并配备 ITMC 电子商务相关软件。 3. 教学方法： 主要采用随堂案例分析法、项目教学法，引导学生根据所学只是，按照企业实际工作任务要求完成项目实操，培养学生脚踏实地、分工协作、诚信经营的职业精神与品格。 4. 考核评价： 本课程为考查课程，学生成绩的考核与评定由 50%形成性评价与 50%终结性评价相结合。		
5	内容策划与编辑	1. 素质目标： ① 遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动； ② 具备自主探究、开拓创新和判断分析的优质思维； ③ 具备吃苦耐劳、爱岗敬业、友善协作的职业精神； 2. 知识目标： ① 掌握行业市场研究、受众习惯洞察、商品卖点提炼、文案创意思维等策划理论知识； ② 了解内容编辑与传播的相关法律法规，审核校对要点； ③ 熟悉电商文案、品牌文案、推广软文等热门传播推广平台的基本写作原则和要求。 3. 能力目标： ① 把握编辑内容的基本语法、逻辑和语言风格； ② 能够根据市场、受众和任务的要求，具备较好的目标受众分析能力和内容创意策划能力； ③ 完成电商文案、品牌文案、推广软文的鉴赏和创作。	1. 行业市场研究 2. 受众习惯洞察 3. 商品卖点提炼 4. 文案审核校对 5. 内容创意思维 6. 电商文案创作 7. 品牌文案创作 8. 移动推文创作	1. 师资要求： 总体上要求执教教师具有硕士以上学历，具有网络营销与直播电商、中文学、传播学等相关专业学习背景，并通过参加学术会议、进修、观摩和企业挂职锻炼等方式提高专业素养和实践能力； 2. 教学条件： 授课在多媒体教室进行； 3. 教学方法： 采用情景模拟、案例教学、任务驱动展开教学，引导学生掌握吃透本课程理论知识与技能操作。通过灵活选择教学素材，将中华优秀传统文化和美德教育植入教学全程； 4. 考核评价： 本课程为考试课程，采取过程性考核 50%+终结性考核 50 %的形式， 进行考核评价。	64	S4 Z4 Z6 N1 N6

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	支撑培养规格
6	直播运营	<p>素质目标:</p> <p>(1) 培养学生的沟通技巧, 强化团队协作意识, 促进团队目标的实现。</p> <p>(2) 鼓励学生发展创新思维, 培养学生面对问题时的分析和解决能力。</p> <p>(3) 提升学生对直播行业的理解, 使学生能够熟练运用相关技术和工具。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 掌握开通直播间、搭建直播团队、选用直播设备和搭建直播间的方法。</p> <p>(2) 了解直播引流的渠道与方法, 掌握整场直播脚本与单品直播脚本的设计要点。</p> <p>(3) 掌握直播复盘的基本思路与主要内容盘点, 熟悉直播数据分析的主要指标及获取渠道。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能够根据直播活动背景和直播需求, 策划直播方案。</p> <p>(2) 能够根据直播活动规划设计引流方案, 进行直播成本控制。</p> <p>(3) 能够策划直播营销活动, 并在直播结束后通过各种数据分析工具分析直播数据, 为直播活动提供参考。</p>	<p>(1) 直播前期准备</p> <p>(2) 直播方案的制订</p> <p>(3) 直播成本控制与引流</p> <p>(4) 直播营销活动与脚本策划</p> <p>(5) 直播复盘与数据分析</p>	<p>1. 师资要求:</p> <p>拥有硕士以上学历, 具备市场营销、网络营销与直播电商等相关专业学习背景。</p> <p>在直播领域具备丰富实践经验, 能够将理论与实际操作相结合, 传递行业实用知识。</p> <p>3. 教学条件:</p> <p>课程需在配备多媒体教室或实训机房内进行, 确保教学环境能够支持多媒体展示和实际操作。</p> <p>3. 教学方法:</p> <p>采用学生中心教学, 结合案例实务模拟法、直播实操教学法和线上线下混合式等方法, 注重培养实践能力, 精心策划教学素材, 将专业精神与直播运营任务融合, 激发学生的创新思维和终身学习意识, 使其适应行业快速的发展。</p> <p>4. 考评考核:</p> <p>本课程为考核课程, 采取过程性考核 60%+终结性考核 40%的形式, 进行考核评价。</p> <p>过程性考核: 考虑学生的考勤情况、课堂表现和作业完成情况等, 综合评定平时过程性考核成绩。</p> <p>终结性考试: 设计终结性考试, 检验学生对课程内容的掌握程度。</p>	48	S4 S8 Z4 Z6 N1 N6
7	商务数据分析与应用	<p>素质目标:</p> <p>(1) 培养尊重数据、实事求是、科学严谨的精神和态度。</p> <p>(2) 提升团队协作、组织、协调、决策的职业素养。</p> <p>(3) 增强数据安全意识, 避免</p>	<p>(1) 商务数据分析基础;</p> <p>(2) 市场数据分析;</p> <p>(3) 商品数据分析;</p>	<p>1. 条件要求: 授课主要在多媒体实训机房进行。</p> <p>2. 教学方法: 本课程主要采用项目教学、任务驱动、情景教学、案例教学等教学方法; 通过项目实训, 植入严谨务实的工匠精神教育以及数据安全责任意识教育。</p>	48	S4 Z4 N1 N6

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		<p>商务数据泄露。</p> <p>(4) 具有良好的职业道德和敬业精神。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解商务数据分析的意义、原则、流程及方法;</p> <p>(2) 掌握商务数据的收集、预处理及可视化方法。</p> <p>(3) 掌握行业特征分析、市场选品分析、市场竞争数据分析的方法。</p> <p>(4) 掌握商品定价分析、商品销售数据分析、商品供应链分析的方法。</p> <p>(5) 掌握关键词推广分析、营销活动数据分析、内容营销分析的方法。</p> <p>(6) 掌握客户特征分析、客户类型分析、客户忠诚度分析的方法。</p> <p>(7) 掌握流量数据分析、销售数据分析、服务数据分析的方法。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能够收集商务数据、进行预处理及可视化处理。</p> <p>(2) 能够对市场数据、商品数据、营销推广数据进行分析。</p> <p>(1) (3) 能够对客户数据、运营数据进行分析。</p>	<p>(4) 营销推广数据分析;</p> <p>(5) 客户数据分析;</p> <p>(6) 运营数据分析。</p>	<p>3. 师资要求: 担任本课程的教师应该具备扎实的excel 操作及数据分析知识, 能够理论联系实际, 深入浅出的教学。</p> <p>4. 课程考核: 采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、作业完成情况等评定, 占总成绩的 40%。终结性考试占 60%。</p>		
8	新媒体美工	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 树立“正能量、守底线、有德行、善设计、守法规”的视觉营销设计职业价值观;</p> <p>(2) 具有善于沟通、团队协作</p>	<p>1. 视觉营销基础知识;</p> <p>2. 视觉营销与美工设计师岗位认知;</p> <p>3. 视觉营销设计</p>	<p>1. 师资要求:</p> <p>专任教师应具备财经商贸类、电子商务、计算机、视觉设计类专业大学本科及以上学历, 具备高校教师资格。兼职教师应具备一定的教学、教育相关知识, 同时在相关企业从事 2 年以上视觉营销策划与设计等相关实践工作。</p>	64	S4 S7 Z6 N5

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		<p>作、组织、协调、决策的职业素养；</p> <p>(3) 具有较强的设计创意思维、艺术设计素质；</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>(1) 掌握视觉识别设计、视觉传达设计、营销与销售基础知识。</p> <p>(2) 掌握视觉营销的流程、三原则、四大数据指标和岗位职责；</p> <p>(3) 掌握视觉营销构成的基础三要素；</p> <p>(4) 掌握电商、新媒体、品牌视觉营销的设计方法。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>(1) 能在视觉营销设计前进行深入分析，进行视觉定位；</p> <p>(2) 能够灵活运用视觉语言进行设计项目创意呈现；</p> <p>(3) 能根据实际设计需求，完成电商、新媒体、品牌等视觉营销设计项目任务。</p>	<p>的</p> <p>基础三要素；</p> <p>4. 商品主图视觉营销设计；</p> <p>5. 高点击率推广图视觉营销设计；</p> <p>6. 商品详情页视觉营销设计；</p> <p>7. 店铺视觉营销设计；</p> <p>8. 微信公众号视觉营销设计；</p> <p>9. H5 视觉营销设计；</p> <p>10. 抖音直播图视觉营销设计；</p> <p>11. 品牌标志 (logo) 设计；</p> <p>12. 品牌吉祥物设计；</p> <p>13. 品牌识别应用设计。</p>	<p>2. 教学条件：</p> <p>授课主要在多媒体实训机房进行，并具备摄影摄像相关设备；</p> <p>3. 教学方法：</p> <p>采用岗位情景模拟、案例教学、任务驱动展开教学，引导学生掌握课程理论知识与技能操作。将中华优秀传统文化和美德教育植入教学全程，提升学生的爱国精神与精益求精的工匠精神；</p> <p>4. 考核评价：</p> <p>本课程为考试/考查课程，采取过程性考核 50%+终结性考核 50%的形式，进行考核评价。</p>		
		(4)				

(3) 集中实践课程

集中实践课程设置及要求如表 12 所示。

表 12 集中实践课程设置及要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时	支撑培养规格
1	企业认知实习	<p>素质目标：</p> <p>(1) 培育学生对专业的认同感和自豪感；</p> <p>(2) 培养学生良好的职业品质，帮助学生进行职业定位、强化职业</p>	<p>(1) 人才培养方案；</p> <p>(2) 行业发展现状及趋势；</p> <p>(3) 企业运作模式运</p>	<p>(1) 教学条件：校外实训基地、电商行业相关企业为主。</p> <p>(2) 教学方法：主要采用任务驱动式教学法，参观学习</p>	8	S3 S4 S8 Z2

		<p>意识： (3) 培养责任意识、诚信意识和精益求精的精神。</p> <p>知识目标： (1) 了解专业及专业人才培养方案； (2) 了解网络营销与直播电商行业发展现状及未来趋势； (3) 了解电商企业的运作模式、组织结构和企业文化， (4) 了解实习单位各岗位及管理的基本情况。</p> <p>能力目标： (1) 能清楚专业内涵、专业培养目标； (2) 能清楚所学专业涉及领域，明确自己所要学习的专业内容； (3) 能清楚所学专业所涉岗位工作内容和要求。</p>	<p>作模式、组织结构和企业文化； (4) 常见岗位分类、职能及管理的基本情况。</p>	<p>法、小组讨论等教学方法。 (3) 师资要求：担任本课程的校内教师应是“双师型”教师，校外教师应是工程师及以上职称，并具有丰富的工程项目实践经历。 (4) 考核方式：本课程为考查课程，采取形成性考核占70%+终结性考核占30%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>		Z4 Z5 Z6 N1 N2 N3 N5 N6
2	毕业设计答辩	<p>素质目标： (1) 具备服务质量意识、团结协作精神、安全意识、责任意识和创新精神； (2) 树立准员工意识，具备良好的职业精神； (3) 具备劳动精神、劳模精神、工匠精神。</p> <p>知识目标： 掌握毕业设计撰写技巧和方案设计技巧知识。</p> <p>能力目标： 会网络营销与直播电商活动设计能力和方案撰写能力。</p>	<p>(1) 根据指导教师指导和学生自主选择确定选题的内容而定。 (2) 本课程指导教师需熟练掌握网络营销与直播电商专业技能，具有丰富教学经验和实务经验，较强的组织能力。 (3) 通过教师指导和反复优化，培养学生精益求精的工匠精神和责任意识。</p>	<p>1. 条件要求：校外实训基地； 2. 教学方法：通过有实景工作任务的毕业设计任务的完成，提升学生的专业技能和形成职业技能规范；通过教师指导和反复优化，培养学生精益求精的工匠精神和责任意识； 3. 师资要求：本课程指导教师需熟练掌握网络营销与直播电商专业技能，具有丰富教学经验和实务经验，较强的沟通能力和组织能力； 4. 课程考核：采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。由平时成绩（含资料上传情况）20%、评阅成绩30%、答辩成绩50%构成。</p>	96	S3 S4 Z4 Z5 Z6 N1 N2 N3 N5 N6
3	岗位实习	<p>素质目标： (1) 具有服务质量意</p>	<p>根据跟岗实习基地和</p>	<p>1. 条件要求：校外实训基地； 2. 教学方法：通过进入企业，</p>	576	S3 S4

	<p>识、团结协作精神、安全意识、责任意识和创新精神；</p> <p>(2) 具有准员工意识，形成良好的职业精神；</p> <p>(3) 具有劳动精神、劳模精神、工匠精神。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握网络营销与直播电商专业服务知识；</p> <p>(2) 掌握网络营销与直播电商通知职业知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 培养网络营销与直播电商综合实务能力；</p> <p>(2) 培养职业能用能力。</p>	<p>带岗指导老师实际工作分配而定，与专业技能相关，包括：</p> <p>(1) 客户服务与管理；</p> <p>(2) 网店运营与推广；</p> <p>(3) 内容策划与编辑；</p> <p>(4) 商务数据分析；</p> <p>(5) 直播销售；</p> <p>(6) 视觉营销设计；</p> <p>(7) 短视频制作与营销。</p>	<p>全程实际参与典例工作任务，提升学生专项技能提升，培养学生吃苦耐劳，爱岗敬业的职业精神；</p> <p>3. 师资要求：本课程指导教师需熟练掌握网络营销与直播电商专业技能，具有丰富教学经验和实务经验，较强的沟通能力和组织能力；</p> <p>4. 课程考核：采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩成绩根据考勤、课堂表现情况、作业完成情况等评定，占总成绩的40%。终结性考试占60%。</p>	<p>S8</p> <p>Z2</p> <p>Z4</p> <p>Z5</p> <p>Z6</p> <p>N1</p> <p>N2</p> <p>N3</p> <p>N5</p> <p>N6</p>
--	---	---	---	---

(4) 专业（群）拓展课

专业（群）拓展课程设置及要求如表 13 所示。

表 13 专业（群）拓展课设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	支撑培养规格
1	短视频营销	<p>素质目标：</p> <p>(1) 培养服务意识、系统思维意识、有效沟通意识；</p> <p>(2) 培养敬业精神和工匠精神；</p> <p>(3) 培养营销意识、市场意识，在课程学习中培养学生的用户意识。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握短视频的概念和</p>	<p>(1) 短视频的概念和分类；</p> <p>(2) 不同短视频平台营销；</p> <p>(3) 短视频内容策划；</p> <p>(4) 短视频制作；</p> <p>(5) 短视频运营；</p> <p>(6) 短视频变现；</p> <p>(7) 短视频账号定位；</p> <p>(8) 短视频账号对</p>	<p>1. 条件要求：授课主要在多媒体实训机房进行，并具备摄影摄像相关设备；</p> <p>2. 教学方法：采用情景模拟、案例教学、任务驱动展开教学，同时融入传统文化元素，让学生掌握本课程知识与技法并灵活运用，培养学生学习自主性、创造性和成就感。通过任务的反复练习和优化，提升学生精益求精的工匠精神；与湖南省职业院校技能竞赛短视频运营赛项进行“以赛促学”结合进行授课；</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，有一定的</p>	48	<p>S4</p> <p>S7</p> <p>Z2</p> <p>Z4</p> <p>Z5</p> <p>Z6</p> <p>N1</p> <p>N2</p> <p>N3</p> <p>N5</p> <p>N6</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		分类； (2) 掌握不同的短视频平台； (3) 掌握进行短视频策划； (4) 掌握短视频内容创作； (5) 了解短视频运营数据分析。 能力目标： (1) 能辨别不同短视频平台的区别； (2) 能根据需求与实际进行短视频账号的策划； (3) 能根据策划的账号内容结合市场需求更新短视频账号内容； (4) 能以小组为单位进行短视频账号运营。	标比较分析。	摄影摄像理论基础并熟练使用相关剪辑软件和摄影摄像设备； 4. 课程考核：采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上学习情况等评定，占总成绩的 60%，终结性考核由账号运营情况以及期末账号运营汇报组成，占总成绩的 40%。		
2	跨境电子商务基础	素质目标： (1) 具备较强的互联网意识； (2) 具备较强的团队合作意识，对从事跨境电商行业的有积极态度。 知识目标： (1) 了解跨境电商行业的生态链； (2) 熟悉全球及中国跨境电商的规则、政策、发展趋势和主流的跨境电商平台； (3) 掌握跨境电商交易流程。 能力目标： (1) 能够持续学习新事	模块一：跨境电商概述及跨境电商平台认知 模块二：跨境电商交易流程 模块三：跨境电商网络营销手段 模块四：跨境电商支付及结汇 模块五：跨境电商物流与保险 模块六：跨境电商平台规则与安全 模块七：跨境电商法律法规教学要求	(1) 条件要求：授课主要在多媒体教室进行，教学投影清晰；部分模块需要上机操作安排在跨境电商机房，配备电脑和 WiFi；提供 i 博导平台系列网络教学资源，便于学生自主学习；逐步完善教学课件、电子教案等，录制教学视频形成精品课程，在学习通建设课程资源能进行线上教学。 (2) 教学方法：采用案例教学法，将案例与理论知识相结合，给学生布置发散性任务，验证教学成果。 (3) 师资要求：教师需要有跨境电商行业知识，还要具备一定的实践能力，熟悉目前各跨境电商电子商务平台的操作规则。 (4) 考核要求：主要采取过程性考查与期末考试相结合的考核方式；过程性考查主要包括课堂表现、出勤、作业、任务完成等，占总成绩 40%；期末考试为闭卷考试，题目设	32	S4 Z2 Z4 Z5 Z6 N2 N3 N6

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		物； (2) 能够独立操作主流跨境电商平台、搜索引擎、社交平台等		置具有灵活性，主要考查知识点掌握情况和运用能力，占综合成绩 60%。		
3						
2	营销与社交口才	<p>素质目标：</p> <p>(1) 培养学生乐观积极自信的自我认知习惯和良好的人为处事习惯；</p> <p>(2) 培养学生正确的价值观和良好的团队合作精神；</p> <p>(3) 培养学生良好的思辨习惯；</p> <p>(4) 培养良好的言语交际意识与习惯；</p> <p>(5) 具备良好的口头表达、演示、沟通方面的综合素质。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解言语交际的重要作用、基本原则、学习方法；</p> <p>(2) 理解言语交际必备的心理素质、思维素质、应变能力及倾听素养；</p> <p>(3) 掌握口才表达思维、达有声语言、态势礼仪等口才表达的基本要素；</p> <p>(4) 重点掌握职场求职洽谈口才、职场工作沟通、门店导购表达、直播带货表达、短视频口播表达等类型的表达方法与沟通技巧。</p>	<p>基础口才：</p> <p>(1) 表达思维；</p> <p>(2) 有声语言；</p> <p>(3) 态势礼仪；</p> <p>社交口才：</p> <p>(4) 职场求职洽谈；</p> <p>(5) 职场工作沟通；</p> <p>营销口才：</p> <p>(6) 门店导购表达</p> <p>(7) 直播带货表达</p> <p>(8) 短视频口播表达</p>	<p>1. 条件要求：授课在多媒体教室或实训机房进行；</p> <p>2. 教学方法：能够用“以学生为中心”的教学理念，利用资源库，运用案例实务模拟法、直播实操教学法和线上线下混合式等教学方法。结合时代精神，灵活选择教学素材，将中华优秀传统文化素材植入到口才主题实训任务中；</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，并获得了普通话二级甲等以上资格认证，且有一定的营销交流、口才表达等相关的从业实践经验或者学习经验；</p> <p>4. 课程考核：采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、作业完成情况等评定，占总成绩的 60%。终结性考核占 40%。</p>	48	S4 S7 Z2 Z4 Z5 Z6 N1 N2 N3 N5 N6

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		能力目标: (1) 能在特定的沟通场合, 与不同交往对象, 能自信、准确、清晰、流畅、贴切的表情达意; (2) 能正确使用有声语言、态势礼仪等基本要素; (3) 掌握求职洽谈口才、职场工作沟通、门店导购表达、直播带货表达、短视频口播表达等多元主题口才的基本技巧与方法。				
3	市场策划	素质目标: (1) 具备较强的市场意识和互联网意识; (2) 具备较强的团队合作意识, 对从事网络营销行业有积极态度。 知识目标: (1) 了解网络营销行业的生态链; (2) 熟悉中国电商行业的规则、政策、发展趋势和主流的电商平台; (3) 掌握市场策划流程。 能力目标: (1) 能够持续学习新事物; (2) 能够独立进行简单的市场活动策划等	模块一: 市场策划认知 模块二: 网络营销的流程和渠道 模块三: 网络营销手段 模块四: 市场策划流程 模块五: 简单市场活动策划 模块六: 复杂市场活动策划 模块七: 多平台联动市场活动策划	(1) 条件要求: 授课主要在多媒体教室进行, 教学投影清晰; 部分模块需要上机操作安排在跨境电商机房, 配备电脑和 WiFi; 提供 i 博导平台系列网络教学资源, 便于学生自主学习; 逐步完善教学课件、电子教案等, 录制教学视频形成精品课程, 在学习通建设课程资源能进行线上教学。 (2) 教学方法: 采用案例教学法, 将案例与理论知识相结合, 给学生布置发散性任务, 验证教学成果。 (3) 师资要求: 教师需要有市场策划行业知识, 还要具备一定的实践能力, 熟悉目前各电子商务平台的操作规则。 (4) 考核要求: 主要采取过程性考查与期末考试相结合的考核方式; 过程性考查主要包括课堂表现、出勤、作业、任务完成等, 占总成绩 40%; 期末考试为闭卷考试, 题目设置具有灵活性, 主要考查知识点掌握情况和运用能力, 占综合成绩 60%。	48	S4 S8 Z2 Z4 Z5 Z6 N1 N2 N3 N5 N6
4	Python 数据分析	素质目标: (1) 学会客观地看待和分析问题; (2) 培养数据思维, 养成根据数据进行客观分析和决策的观念。	(1) Python 发展历程和版本概况; (2) Python 的基本语法结构和基础知识; (3) Python 的常用	1. 条件要求: 授课主要在多媒体实训机房进行; 2. 教学方法: 本课程主要采用项目教学、任务驱动、情景教学、案例教学等教学方法; 通过项目实训, 植入严谨务实的工匠精神教育以及数据安全责任意识教育;	64	S3 S4 S5 Z4 Z5 Z6

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		知识目标: (1) 了解 Python 发展历程和版本概况; (2) 了解 Python 的基本语法结构和基础知识; (3) 了解 Python 的常用库及其主要功能。 能力目标: (1) 能搜索、下载和安装、部署 Python 软件和相 关软件环境; (2) 具备运用 Python 进 行数据导入的能力; (3) 具备运用 Python 进 行数据分析的能力; (4) 具备运用 Python 进 行数据可视化呈现的能 力。	库及其主要功能。 (4) 搜索、下载和 安装、部署 Python 软件和相软件环 境; (5) 运用 Python 进 行数据导入; (6) 运用 Python 进 行数据分析; (7) 运用 Python 进 行数据可视化 呈现。	3. 师资要求: 担任本课程的教师应该具备扎 实的 Python 操作及数据分析知识, 能够理论 联系实际, 深入浅出的教学; 4. 课程考核: 采用“过程考核+终结性考核” 的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据 考勤、课堂表现情况、作业完成情况等评 定, 占总成绩的 40%, 终结性考核占总成绩 的 60%。	N1 N2 N3 N5 N6	
5	营销与社交口才	素质目标: (2) 培养学生乐观积极自 信的自我认知习惯和良好 的为人处事习惯; (2) 培养学生正确的价值 观和良好的团队合作精 神; (3) 培养学生良好的思辨 习惯; (4) 培养良好的言语交际 意识与习惯; (5) 具备良好的口头表 达、演示、沟通方面的综 合素养。 知识目标: (1) 了解言语交际的重要 作用、基本原则、学习方 法; (2) 理解言语交际必备的	基础口才: (1) 表达思维; (2) 有声语言; (3) 态势礼仪; 社交口才: (4) 职场求职洽 谈; (5) 职场工作沟 通; 营销口才: (6) 门店导购表达 (7) 直播带货表达 (8) 短视频口播表 达	1. 条件要求: 授课在多媒体教室或实训机房 进行; 2. 教学方法: 能够用“以学生为中心”的教 学理念, 利用资源库, 运用案例实务模拟 法、直播实操教学法和线上线下混合式等教 学方法。结合时代精神, 灵活选择教学素 材, 将中华优秀传统文化素材植入到口才主题实 训任务中; 3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有 研究生以上学历或讲师以上职称, 并获得了 48 普通话二级甲等以上资格认证, 且有一定的 营销交流、口才表达等相关的从业实践经验 或者学习经验; 4. 课程考核: 采用“过程考核+终结性考核” 的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据 考勤、课堂表现情况、作业完成情况等 评定, 占总成绩的 60%。终结性考核占 40%。	Z4 Z5 Z6 N1 N2 N3 N5 N6	S4 S8 Z2 Z4

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		<p>心理素质、思维素质、应变能力及倾听素养；</p> <p>(3) 掌握口才表达思维、有声语言、态势礼仪等口才表达的基本要素；</p> <p>(4) 重点掌握职场求职洽谈口才、职场工作沟通、门店导购表达、直播带货表达、短视频口播表达等类型的表达方法与沟通技巧。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能在特定的沟通场合，与不同交往对象，能自信、准确、清晰、流畅、贴切的表情达意；</p> <p>(2) 能正确使用有声语言、态势礼仪等基本要素；</p> <p>(3) 掌握求职洽谈口才、职场工作沟通、门店导购表达、直播带货表达、短视频口播表达等多元主题口才的基本技巧与方法。</p>				
6	营销渠道运维	<p>素质目标：</p> <p>(1) 具备较强的市场意识和营销观念；</p> <p>(2) 具备较强的团队合作意识，对从事网络营销和渠道运维行业有积极态度。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解网络营销行业的主要营销渠道；</p> <p>(2) 熟悉中国电商行业的规则、政策、发展趋势和主流的网络营销渠道；</p> <p>(3) 掌握营销渠道运维流</p>	<p>模块一：营销渠道认知</p> <p>模块二：网络营销的主要营销渠道</p> <p>模块三：网络营销渠道运维的基本流程</p> <p>模块四：营销渠道开发的基本流程</p> <p>模块五：简单营销渠道运维</p> <p>模块六：复杂的营销渠道运维</p> <p>模块七：多渠道联动运维</p>	<p>(1) 条件要求：授课主要在多媒体教室进行，教学投影清晰；部分模块需要上机操作安排在跨境电商机房，配备电脑和 WiFi；提供 i 博导平台系列网络教学资源，便于学生自主学习；逐步完善教学课件、电子教案等，录制教学视频形成精品课程，在学习通建设课程资源能进行线上教学。</p> <p>(2) 教学方法：采用案例教学法，将案例与理论知识相结合，给学生布置发散性任务，验证教学成果。</p> <p>(3) 师资要求：教师需要有营销渠道运维相关知识，还要具备一定的实践能力，熟悉目前各主流营销渠道。</p> <p>(4) 考核要求：主要采取过程性考查与期末</p>	48	S4 S8 Z2 Z4 Z5 Z6 N1 N2 N3 N5 N6

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		程。 能力目标： (1) 能够持续学习新事物； (2) 能够独立进行简单的营销渠道运维等		考试相结合的考核方式；过程性考查主要包括课堂表现、出勤、作业、任务完成等，占总成绩 40%；期末考试为闭卷考试，题目设置具有灵活性，主要考查知识点掌握情况和运用能力，占综合成绩 60%。		
7	零售基础	素质目标： (1) 学会客观地分析企业营销架构和零售现象； (2) 通过学习零售规律，树立正确的团队协作观念和科学零售的观念。 知识目标： (4) 了解市场零售业发展历程和概况； (5) 了解零售的基本原理和基础知识； (6) 掌握零售的基本方法。 能力目标： (7) 具备观察、分析各种社会零售业现象的能力； (8) 具备在实习、工作中灵活运用零售知识技能的能力； (9) 能够解决实际零售工作中的简单问题。	(1) 零售业概况 (2) 零售业发展历程和最近进展 (3) 零售业的基础知识 (4) 商品零售的基本原理 (5) 零售业知识技能的简单应用 (6) 零售业知识技能的综合运用 (7) 零售的未来发展	1. 条件要求：授课主要在多媒体教室进行； 2、教学方法：本课程主要采用项目教学、任务驱动、情景教学、案例教学等教学方法； 3. 师资要求：担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学；通过介绍零售业案例和问题，结合理论进行说明。 4. 采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、作业完成情况等评定，占总成绩的 60%，期末考核占 40%。	32	S4 Z2 Z4 Z5 Z6 N2 N6
8	电子商务法律法规	素质目标： (1) 培养遵法守法的理念； (2) 培养诚信经营意识。 知识目标： (1) 了解电子商务领域的法律法规的核心精神； (2) 了解电子商务领域的主要法律法规；	(1) 电商法律法规引入 (2) 法律精神和法律层级 (3) 电子商务领域重要法律 (4) 电子商务领域典型法律案例解析 (5) 电子商务领域重要法规	1. 条件要求：授课主要在多媒体教室进行； 2、教学方法：本课程主要采用项目教学、任务驱动、情景教学、案例教学等教学方法； 3. 师资要求：担任本课程的教师应该具备扎实的法律专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学；通过介绍近期典型电商法律法规案例和热点问题，结合理论进行说明。 4. 采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、作业完成情况等评定，占总	32	S2 S4 Z2 N2 N3

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时	支撑培养规格
		(3) 掌握运用法律法规处理问题的基本方法。 能力目标: (1) 具备观察、分析各种电商现象的能力; (2) 具备在电商领域进行科学思维、合法合规分析的能力; (3) 能够分析典型的电商法律法规相关案例。	(6) 电子商务领域典型法规案例解析 (7) 电商领域法律法规未来发展展望	成绩的60%。		

七、教学进程总体安排

(一) 教学活动时间分配

表 14 教学活动时间分配表 (单位: 周)

环节 学期	入学(毕业)教育	军事技能	理实一体教学周	实践教学周	考试考核	素质教育活动周	教学总周数
一	1	2	12	3	1	1	20
二	0	0	16	2	1	1	20
三	0	0	16	2	1	1	20
四	0	0	16	2	1	1	20
五	0	0	2	16	1	1	20
六	1	0	1	16	1	1	20
合计	2	2	63	41	6	6	120

(二) 学时学分比例统计

表 15 学时比例统计表

课程类别	课程门数	学分	学时分配			占总学时比例		
			理论课	实践课	合计	实际占比	国家/学校标准	
公共基础课	28	38.5	300	392	692	26.2%	≥25%	
专业(技能)课	18	79.5	428	1060	1488	56.8%		
选修课	公共选修课	12(选6)	14	180	44	224	17%	≥10%
	专业选修课	8(选5)	14	96	128	224		
合计	66	146	1004	1632	2636	100%	2500-2700	
占总学时比例			38.1%	61.9%	100%			

(三) 教学进程安排

见附录 1: 教学进程安排表

八、实施保障

(一) 师资队伍

师资配置及要求如表 16 所示。

表 16 师资配置及要求

序号	内容	基本要求
1	教师总数	24
2	教师储备	9
3	专兼职教师比	1.2:1
4	年龄结构	老中青搭配, 结构合理
5	学历与职称结构	本科以上, 研究生为主, 中级及以上职称 50%以上
6	专业带头人	具有副高及以上职称, 能够较好地把握网络营销与直播电商专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际, 组织开展教科研工作能力较强, 在本区域或本领域具有一定的专业影响力。
7	骨干教师	具有高校教师资格; 具有电子商务、工商管理、管理科学与工程、计算机科学技术、市场营销、中文、新闻等相关专业本科及以上学历;
8	师德师风	有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心
9	教学能力	教学设计能力较强, 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力; 具有较强的信息化教学能力。
10	科研能力	专业研究能力较强, 能够针对专业相关领域开展课程教学改革和科学研究。
11	双师素质	有较强的实践操作能力或较丰富的企业实践经验。

(二) 教学设施

主要包括校内专业教室、校内实验实训室和校外实训基地

1. 校内专业教室

一般设置黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备, 互联网接入或 WiFi 环境, 并实施网络安全防护措施。采光照明、采暖、通风条件良好, 安装应急照明装置并保持良好状态, 符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

校内实训室条件要求见表 17。

表 17 校内实训室配置要求一览表

序号	实训室名称	主要设施设备	主要实训项目	工位数	要求
1	网络营销与直播电商综合实训室 1	电脑 60 台, 电脑桌 60 张, 专业应用软件 5 套, 多媒体一体机, 功放等	用于网络推广、客户服务与管理、市场营销、新媒体运营、内容策划与编辑等内容的教学与实训。	60	软硬件均为主流配置, 满足实践教学要求
2	网络营销与直播电商综合实训室 2	电脑 60 台, 2 工位电脑桌 30 张, 专业应用软件 4 套, 多媒体一体机, 功放等	用于视觉营销设计、商品拍摄与素材编辑、视频编辑与制作等内容的教学与实训。	60	软硬件均为主流配置, 满足实践教学要求
3	摄影摄像实训	摄影机 2 台、照像机 4	用于视频编辑与制作、短视	10	软硬件均为主流配置, 满足实践教学

序号	实训室名称	主要设施设备	主要实训项目	工位数	要求
	室	台、灯光1套、桌椅5套、背景布1套	频营销、商品拍摄与素材编辑、视觉营销设计等内容的教学与实训。		要求
4	直播实训室	多功能会议椅60套，电脑2台，直播间6个，监控1套，直播手机4套	用于直播销售、直播运营、营销与社交口才等内容的教学与实训。	60	软硬件均为主流配置，满足实践教学要求
5	商务大数据分析实训室	电脑50台，2工位电脑桌25张，专业应用软件3套，多媒体一体机，功放等	用于大数据原理与应用、商务数据分析与应用、Python数据分析等内容的教学与实训。	50	软硬件均为主流配置，满足实践教学要求

3. 校外实训基地

校外实训基地配置与要求见表18。

表18 校外实训基地配置要求一览表

序号	实训基地名称	工作（实训）岗位	主要实训项目	接纳人数（一次性接纳）	备注
1	星火丰城实训基地	跟岗实习、岗位实习（新媒体运营、网络营销与直播电商综合实训）	跟岗实习、岗位实习（新媒体运营、网络营销与直播电商综合实训）	100	
2	雪宝家居集团有限公司	销售、新媒体运营、客服	销售、新媒体运营、客服	40	
3	湖南春阳文化有限公司	销售、主播、网络推广	销售、主播、网络推广	10	
4	湖南淡远资产管理有限 公司	线上销售、网络客服	线上销售、网络客服	50	
5	湖南跨境电商综合服务 中心	视频编辑、网店美工	视频编辑、网店美工	40	

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

规范教材选用制度，符合专业人才培养目标及课程教学要求，按照国家规定选用优质教材。优先选用国家教育部规划教材或省级规划教材、全国电商行指委推荐教材、本专业教学团队成员根据工作经验、结合教学经验精心编制的校本教材、特色教材；鼓励内容更新快、无高质量教材的课程自主开发活页式、工作手册式教

材；原则上征订国家一级出版社出版的教材，禁止不合格的教材进入课堂。优先选用近三年出版的新教材；优先选用国家级、省部级获奖教材。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能够满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关网络营销与直播电商理论、技术及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。图书数量不少于 1500 册。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

通过与企业合作，按照网络营销与直播电商专业及专业方向和高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，校企双方成员共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准，共同开发电子教案、电子课件、模拟仿真项目、教学视频、学生自主学习资源、实训项目及指导、理论及实践技能测试题库（自动评分）、案例库、课程网站等，形成交互式网络课程，通过专业优质核心课程的建设，带动专业课程的改革，逐步建设成一整套专业教学资源库，全面提高人才培养质量。

（四）教学方法

对实施教学应采取的方法提出要求和建设。

1、理论教学方法

① 充分利用云计算、信息技术和多媒体手段进行教学，提高课堂的教学信息量，帮助学生快速了解和掌握知识；利用信息化手段所能提供的界面友好、形象直观的交互式学习环境和图文、声像并茂的多种感官综合刺激大大的激发了学生的学习兴趣，提高了课堂教学效率，为学生的学习留下深刻的学习体验。

② 授课过程中运用讲授法、讨论法、直观演示法、坚持启发式教学，锻炼学生的思维能力。教师在教学中，为提高学生的演绎、归纳等思维能力，教师在教学中能够充分运用启发式教学，培养了学生的思维能力。

③ 运用信息化手段等及时测评教学效果。根据以学生为中心的教学原则，专业教师根据教学目标，将教学内容分解成各项任务，然后通过分组讨论的形式，让学生在完成任务的过程中自己构建知识体系。

2、实践教学方法

① 引入典型生产案例进行实训

学习初期对网络营销与直播电商相关企业进行调研，使学生大致了解网络营销与直播电商行业的核心岗位与典型工作任务，教学过程中以典型工作任务作为典型

生产案例，仿真模拟案例进行实训教学，以情境教学和模块化教学为指导进行实训教学。

② 翻转课堂实训

为增强教学的实际性和直观性，教师在一些专业基础课堂上，在各个相对的实训室适当运用模拟训练，如设计场景和角色扮演等形式，在有限的时间和环境里锻炼了学生的实践技能。

③ 现代学徒制教学实训

学生在第一个学期参加网络营销与直播电商认知实训；学生在第五个学期进行14周的跟岗实习，在第六个学期进行20周的岗位实习，在熟练网络营销与直播电商活动的基本流程，掌握各常用网络营销与直播电商平台的操作步骤、各网络营销与直播电商平台的销售、客服技能和运营策略与推广方法。三年的学习实训层次递进，循序渐进，最终成功过渡到网络营销与直播电商职业人。

④ 运用启发式教学方法和探究式教学方法，注重培养学生的创新能力

启发式教学强调培养学生的创新能力，引导教师在备课时都要充分考虑这一教学目标。教师也根据学生的表现完善学生的思路，充分调动学生的积极性，发挥了学生的创造性。

⑤ 运用讨论式和参与式教学方法，培养学生良好的综合职业素质

在教学过程中，充分发挥学生的自主学习能力，以小组为单位参与教学内容的讨论，培养学生沟通能力、合作能力等综合职业素质。教师认真了解学生的对本专业的认识和他们对未来就业的心理状态，及时解决存在的问题，将心理素质教育和职业素养教育融入到日常的教学。

（五）学习评价

对学生学习评价的方式方法提出要求和建设。

1. “岗课赛证”学业评价。对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面。学习评价主体应包括教师、行业导师、学生自评、互评。学习评价方式可采用口试、笔试、观察、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等，四种常规检测方法可以实行“以证代考”。评价过程应涵盖课内评价和课外点评两部分，采用线上、线下评价相结合。

2. “四习五技”基本素养教育评价。学生“四习五技”基本素养教育评价采用“五六二”评价体系即“五元六维双循环”评价体系。

① “五元六维”评价方式。评价主体“五元”：学生自评、同学互评、教师评价、家长评价、社会评价。评价维度“六维”：行为、课程、考证、评比、竞赛、增值。

② 双循环持续评价改进。包括：设定目标和标准、收集评价数据、分析和评估、反馈和指导、制定改进计划、实施改进计划、再次评估和反馈。

③ “五元”评价主体。通过学生的自我记录、同学的互相观察、教师的日常观察、家长的反馈、社会反馈等方式来收集评价数据。

④ “六维”评价维度。行为评价融入到学生日常管理中，通过观察和记录学生的行为和表现来获取信息进行评价。课程评价是所有课程平时成绩中将“文明礼貌、

“遵纪守法”占 10 分，劳动卫生、读书健身分别融入劳动教育（含寝室卫生）、大学语文（应用文）、体育课程评价考核之中。考证评价是对五项技能的评价，依托融入专业人才培养方案的课程进行日常管理，通过理论和实践技能综合考核，获取基本素养技能证书。评比评价是通过每年进行一次“文明礼貌之星”“遵纪守法之星”“劳动卫生之星”“读书健身之星”评比，评比比例为 60%。每年评选“四习五技”基本素养“十大标兵”。竞赛评价是通过每年组织一次五项基本素养技能竞赛，获奖比例为 30%。增值评价是通过收集学生在习惯养成过程中的进步和变化进行评价。

⑤评价结果运用。行为评价结果作为评奖评优、干部遴选、组织发展、升学就业推荐等重要参考依据，并纳入思政课程平时成绩；课程评价采用平时成绩计入方式进行；考证评价，每获得一项基本素养技能证书赋予素养学分 1 分；评比评价，每获得一星获得“四习”素养学分 1 分，“四习”素养可与公共基础课程（思政课程除外）进行学分转换；竞赛评价，每获得一项基本素养技能竞赛奖励获得“五技”素养学分 1 分，“五技”素养可与专业基础课程进行学分转换，对获评“四习五技”基本素养“十大标兵”的学生发放奖金；增值评价用于帮助学生和组织（院-系-班）认识自己，发现问题和潜力，并提供改进的方向和机会，实现持续提升和发展。

（六）质量管理

对专业人才培养的质量管理提出具体要求。

1. 制定质量监控机制，建立网络营销与直播电商专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全网络营销与直播电商专业教学质量监控管理制度，完善专业调研、课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。本专业诊断与改进 8 字螺旋图如图 2 所示。

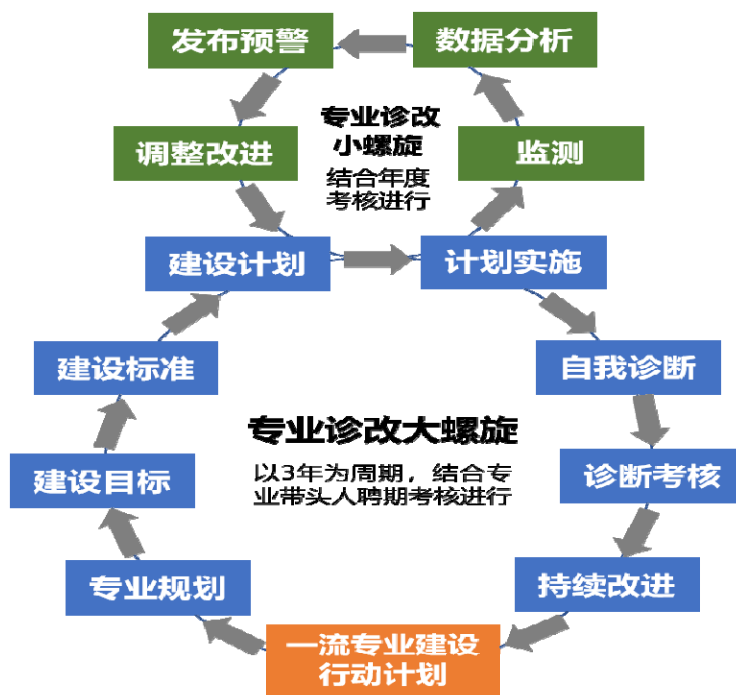


图2 诊断与改进8字螺旋图

以诊改为手段，在学校、专业、课程、教师、学生不同层面建立起完整且相对独立的自我质量保证机制，科学构建“一平台五系统五层级五位一体”内部质量保证体系。学院、政府、企业、社会、家长五位一体制定质量目标、完善标准建设、开展过程实施、注重质量监控，持续诊断改进，利用信息系统平台，开展 PDCA 质量诊断与改进。按照“科学决策规划目标——完善标准、制度——资源建设支持——全面、全程、全员实施——适时监控反馈——持续诊断改进”的工作流程开展多元、多层面、多维度的专业诊断与改进工作，实现专业人才培养质量提升。

建立“目标—标准—运行—诊断—改进”质量螺旋上升的常态化自我诊改机制。一是学院层面，按照纵向五系统开展考核性诊改。实施目标管理与部门绩效考核，保证各项工作运行质量。依托数据平台，建立基于数据分析的诊改与报告机制。二是专业层面，按照专业群建设方案开展考核性诊改。推进专业质量报告制度，实施专业动态优化调整。基于学院各项数据的状态分析，实施专业考核性诊改。三是课程层面，按照学生学习效果开展过程监控和考核性诊改。以教学标准作为课堂教学检测依据，实施课程质量管控。建立课程教学数据分析机制，实行课程教学考核性诊断。四是教师层面，按照教师发展标准开展考核性诊改。完善教师发展标准，搭建教师专业成长平台，系统设计激励提升机制，开展考核性诊断。五是学生层面，按照学生发展标准开展自主性诊改。制定学生发展标准，完善制度，优化生活、学习环境，开展自测性诊断。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度。建立与企业联动的实践教学环节督导制度。严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期开展评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因，提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

4. 建立网络营销与直播电商专业人才质量检查循环机制，建立“一年小循环，三年大循环”的质量检查机制，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生必须通过规定年限的学习，完成规定的教学活动，达到规定的素质、知识和能力要求，方可获取毕业证书：

（一）理想信念坚定，德智体美劳全面发展，思想品德与综合素质测评合格。

（二）熟练掌握思想政治理论、科学文化、中华优秀传统文化等方面的基础知识；系统掌握网络营销与直播电商等方面的专业知识；具有运用所学知识和技能解决网络营销与直播电商等问题的初步能力。

（三）至少获得总学分 146 学分，其中必修课 118 学分，选修课 28 学分。

（四）鼓励学生在校期间取得英语等级证书和与专业相关的职业资格证书或技能证书。

十、附录

附录 1：教学进程安排表

附录 2：专业人才培养方案专家论证意见表

附录 3：专业人才培养方案审批表

附录 4：湖南劳动人事职业学院人才培养方案变更审批表

附录 1:

湖南劳动人事职业学院

网络营销与直播电商专业教学进程安排表

课程性质	课程属性	序号	课程编号	课程名称	课程类型	学分	总学时	理论	实践	线上学习	自主学习	学年/学期分配/周数/周课时数						考核方式	
												第一学年		第二学年		第三学年			
												一	二	三	四	五	六		
												20周	20周	20周	20周	20周	20周		
必修 公共基础 必修课		1	08000101	大学入学教育	C	1	12		12			1w√						考查	
		2	08000102	国防教育军事技能	C	2	112		112			2-3w√						考查	
		3	08000103	国防教育军事理论	A	2	36			24	12	√						考查	
		4	08000128	国家安全教育	A	1	16			16		√						考查	
		5	08000129	五技安全教育	C	1.5	24		24			√	√	√	√			考查	
		6	08000113	大学生心理健康教育(1)	A	0.5	8	8					2					考查	
		7	08000114	大学生心理健康教育(2)	A	0.5	8	8						2				考查	
		8	08000115	大学生心理健康教育(3)	A	0.5	8	8							2			考查	
		9	08000116	大学生心理健康教育(4)	A	0.5	8	8							2			考查	
		10	21000114	思想道德与法治	B	3	48	42	6				4						考试
		11	21000113	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6					4					考试
		12	21000116	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (一)	B	1	16	14	2					4-4W					考试
		13	21000117	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (二)	B	1	16	14	2						4-4W				考试

课程 性质 质	课程 属性	序 号	课程编号	课程名称	课 程 类 型	学 分	总学 时	理 论	实 践	线 上 学 习	自 主 学 习	学年/学期分配/周数/周课时数						考 核 方 式
												第一学年		第二学年		第三学年		
												一	二	三	四	五	六	
												20周	20周	20周	20周	20周	20周	
		14	21000118	形势与政策（一）	A	0.5	8	8				√					考查	
		15	21000119	形势与政策（二）	A	0.5	8	8					√				考查	
		16	21000120	形势与政策（三）	A	0.5	8	8						√			考查	
		17	21000121	形势与政策（四）	A	0.5	8	8							√		考查	
		18	08000107	大学生职业发展与就业指导（1）	B	1	16	8	8			2 (8w)					考查	
		19	08000117	大学生职业发展与就业指导（2）	B	1	16	8	8					2 (8w)			考查	
		20	08000106	创新创业基础	B	2	32	16	16				2				考查	
		21	18000105	信息技术	B	3	48	4	44			4	4				考查	
		22	08000130	大学语文	A	3	48	24	24			2文	2理				考试	
		23	08000125	劳动教育与职业素养	B	1	16	16	0	16		√					考查	
		24	08000126	劳动教育实践	B	1	16	0	16			√	√				考查	
		25	20000168	体育与健康（1）	B	1.5	22	2	20			2					考查	
		26	20000169	体育与健康（2）	B	2	32	2	30				2				考查	
		27	20000170	体育与健康（3）	B	2	32	2	30					2			考查	
		28	20000171	体育与健康（4）	B	1.5	22	2	20						2		考查	
			公共基础必修课小计				39	692	260	380	56	12	10	12	2	4	0	0
专业		29	19040322	●市场营销	B	3	48	40	8			4					考试	

课程 性质 质	课程 属性	序 号	课程编号	课程名称	课 程 类 型	学 分	总学 时	理 论	实 践	线 上 学 习	自 主 学 习	学年/学期分配/周数/周课时数						考 核 方 式
												第一学年		第二学年		第三学年		
												一	二	三	四	五	六	
												20周	20周	20周	20周	20周	20周	
基础 课	30	19030406	●商品拍摄与素材编辑	B	3	48	16	32			4						考查	
	31	19030415	●大数据原理与应用	B	2	32	24	8			2						考查	
	32	19040328	●电子商务基础	B	3	48	40	8				3					考试	
	33	19030326	●选品与采购	B	3	48	24	24				3					考查	
	34	19030317	●客户服务与管理	B	3	48	24	24					3				考查	
	35	19040334	●国际商务文化与礼仪	B	2	32	20	12						2			考试	
	36	19030320	●财税基础	B	2	32	16	16						2			考查	
		专业基础课小计					21	336	204	132	0	0	10	6	3	4	0	0
专业 核心 课	37	19030312	★新媒体运营	B	4	64	48	16				4					考试	
	38	19030303	★视频编辑与制作	B	4	64	24	40				4					考试	
	39	19030340	★直播销售	B	4	64	16	48					4				考试	
	40	19030310	★网络推广	B	4	64	32	32					4				考试	
	41	19030311	★内容策划与编辑	B	4	64	32	32					4				考试	
	42	19030341	★直播运营	B	3	48	16	32						3			考查	
	43	19040315	★商务数据分析与应用	B	3	48	16	32						4			考试	
	44	19030342	★新媒体美工	B	4	64	24	40						4			考试	
		专业核心课小计					30	480	208	272	0	0	0	8	12	11	0	0
集中 实践	45	19000210	企业认知实习	C	0.5	8	0	8			√						考查	
	46	08000119	毕业设计答辩	C	4	96	16	80							√	√	考查	



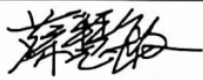
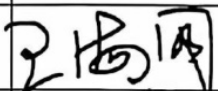
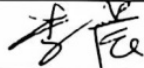
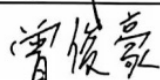
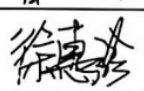

课程性质	课程属性	序号	课程编号	课程名称	课程类型	学分	总学时	理论	实践	线上学习	自主学习	学年/学期分配/周数/周课时数						考核方式
												第一学年		第二学年		第三学年		
												一	二	三	四	五	六	
												20周	20周	20周	20周	20周	20周	
课		47	08000127	岗位实习	C	24	576	0	576						4W	20W	考查	
	集中实践课小计					28	672	16	656	0	0	0	0	0	0	0		
选修课	公共选修课	48	20000172	中华优秀传统文化	A	1	16	14	2				2				考试	
		49	20000136	大学英语（1）	A	4	64	56	8			4						考试
		50	20000137	大学英语（2）	A	4	64	56	8				4					考试
		51	20000102	应用文	B	2	32	20	12						2			考试
		52	21000112	党史国史	B	2	32	24	8		32					√		考查
		53	20000148	美学鉴赏	B	1	16	10	6		16					√		考查
		54	20000110	演讲与口才	B	2	32	16	16									考查
		55	20000108	普通话	B	2	32	12	20									考查
		56	20000159	书法	B	1	16	8	8									考查
		57	20000210	当代中国概况	B	1	16	10	6									考查
		58	20000211	世界文明史	B	1	16	10	6									考查
		59	20000212	大学生健康教育	B	2	32	20	12									考查
	公共选修课小计					14	224	180	44	0	48	4	6	0	2	0	0	
专业（群）拓展课		60	19030307	短视频营销	B	3	48	24	24				3				考查	
		61	19030301	跨境电子商务基础	B	2	32	16	16				2				考查	
		62	19030407	市场策划	B	2	32	16	16				2				考试	
		63	19030410	Python 数据分析	B	4	64	16	48					4			考查	

课程 性质 质	课程 属性	序 号	课程编号	课程名称	课 程 类 型	学 分	总学 时	理 论	实 践	线 上 学 习	自 主 学 习	学年/学期分配/周数/周课时数						考 核 方 式
												第一学年		第二学年		第三学年		
												一	二	三	四	五	六	
												20周	20周	20周	20周	20周	20周	
		64	19030316	营销与社交口才	B	3	48	24	24					3			考查	
		65	19030343	营销渠道运维	B	3	48	32	16								考试	
		66	19030325	零售基础	B	2	32	20	12								考试	
		67	19030324	电子商务法律法规	B	2	32	20	12								考试	
			专业(群)拓展选修课小计				14	224	96	128	0	0	0	0	7	7	0	0
			选修课合计				28	448	276	172	0	48	4	6	7	9	0	0
						146	2628	964	1612	56	60	24	32	24	28	0	0	

注:



1. 标★号的课程为专业核心课, 标●号的为专业基础课, 所有标号均标在课程名称前。
2. 课程类型: 纯理论课程(A)、理论实践一体化课程(B)、纯实践课程(C)。
3. 考核方式: 考试、考查。

湖南劳动人事职业学院 人才培养方案专家论证意见表

专业名称及方向	网络营销与直播电商			
专业代码	530704			
所在二级学院	自贸经济与文旅学院			
论证专家（专业建设指导委员会委员）				
姓名	专家类型	工作单位	职务/职称	签名
彭蝶飞	职业教育领域专家	长沙师范学院	组织部长/教授	
曾鸣	职业教育领域专家	湖南商务职业技术学院	电子商务学院院长/副教授	
蔡慧敏	行业企业专家	湖南金益跨境科技有限公司	总经理	
王海朋	行业企业专家	湖南小橙子跨境科技有限公司	总经理	
李晨	行业企业专家	弗慧文传集团	副总经理	
曾俊豪	优秀毕业生	湖南星城小老虎文化传媒有限公	总经理	
徐惠珍	优秀毕业生	湖南潇湘科技技工学校	专任教师	
论证意见				
<p>该专业人才培养方案前期对相关行业企业进行了大量调研，并与相关兄弟院校同行专家进行了讨论交流，由此确定的本专业定位符合学校的办学方向、专业办学特色以及区域经济发展的趋势，把握了所在行业发展对高职层次人才的需求；课程体系建设与培养目标一致，具有科学性、实用性、创新性，课程设置较充分反映了行业急需人才的知识、能力、素质培养要求，体现了产教融合、赛教融合、课证融通思想。</p> <p>希望在师资培养、课程改革、人才培养上创新举措，使人才培养方案得以高质量实施，取得成效。</p> <p style="text-align: right;">专家组组长签字：</p> <p style="text-align: right;">2024年8月29日</p>				

附录 3

湖南劳动人事职业学院 2024 级专业人才培养方案审批表

专业名称及方向	网络营销与直播电商
专业代码	530704
所在院系	自贸经济与文旅学院
专业带头人	沈敏
二级学院 审核 意见	<p>此方案符合学院人才培养方案的制定要求，符合专业培养目标，方案合理，科学可行。</p> <p>二级学院负责人签字(公章):  2024年8月29日</p> 
学术 委员 会审 定意 见	<p>学院学术委员会主任签字:  2024年9月2日</p>  
院长 办公 会审 定意 见	<p>院长签字(公章):  2024年9月12日</p>  
党委 会审 定意 见	<p>党委书记签字(公章):  2024年9月27日</p>  

附录 4

湖南劳动人事职业学院人才培养方案变更审批表

二级学院：

专业：

年级：

原人才培养方案教学安排				变更后培养方案教学安排			
课程代码	课程/教学环节名称	学时 学分	开课 学期	课程代码	课程/教学环节名称	学时 学分	开课 学期
调整类别	<input type="checkbox"/> 增设课程 <input type="checkbox"/> 取消课程 <input type="checkbox"/> 规范课程名称 <input type="checkbox"/> 增加课时（学分） <input type="checkbox"/> 减少课时（学分） <input type="checkbox"/> 开课时间提前 <input type="checkbox"/> 开课时间延后 <input type="checkbox"/> 其他_____ （请在相应的类别打“√”）						
调整原因（可附表说明）							
专业教研室意见	专业带头人签字： 年 月 日			课程承担单位意见（跨学院开课填写）	院系负责人签字： 年 月 日		
二级学院意见	院系负责人签字： 年 月 日						
教务处意见	<p style="text-align: right;">负责人签字：（公章） 年 月 日</p>						
学校意见	<p style="text-align: right;">主管校领导签字： 年 月 日</p>						