

湖南劳动人事职业学院

2024 级导游专业人才培养方案编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职专业，由湖南劳动人事职业学院导游专业团队制定，并经专业建设指导委员会论证，学院学术委员会审定，学院党委会批准在导游专业实施。

编制团队成员：

姓名	单位/部门	职务/职称
金茵	湖南劳动人事职业学院	副教授
侯俊	湖南劳动人事职业学院	讲师
李宗幸	湖南劳动人事职业学院	讲师
蔡聘玲	长沙世界之窗有限公司	人力资源总监

论证专家组成员：

姓名	工作单位	职务/职称
彭蝶飞	长沙师范学院	组织部长/教授
曾鸣	湖南商务职业技术学院	电子商务学院院长/ 副教授
蔡慧敏	湖南金益跨境科技有限公司	总经理
王海朋	湖南小橙子跨境科技有限公司	总经理
曾俊豪	湖南星城小老虎文化传媒有限公司	总经理
徐惠珍	湖南潇湘科技技工学校	专任教师

目 录

一、专业名称及专业代码	- 1 -
二、入学要求	- 1 -
三、修业年限	- 1 -
四、职业面向和相关赛证分析	- 1 -
五、培养目标与培养规格	- 6 -
六、课程设置及要求	- 8 -
七、教学进程总体安排	- 42 -
八、实施保障	- 43 -
九、毕业要求	- 48 -
十、附录	- 49 -

2024 级导游专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：导游

专业代码：540102

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限 3 年。弹性修业年限 3-6 年。

四、职业面向和相关赛证分析

（一）职业面向分析

1. 职业面向

职业面向如表 1 所示。

表 1 导游专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	旅游服务 (65) 商务服务业 (72)	导游 (4-07-04-01) 讲解员 (4-13-01-03) 商务咨询服务人员 (4-07-02)	初始岗位： 地培导游员； 全培导游员； 发展岗位： 景区讲解员； 新媒体营销； 迁移岗位： 导游部经理	全国导游人员资格 证 研学旅游指导师

2. 职业发展路径

专业毕业生职业发展路径如表 2 所示。

表 2 毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称	岗位要求
目标岗位	地陪导游	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能针对不同的团队特点选择符合主题的导游词内容； 2. 能根据导游词内容确定合理的结构； 3. 能将一定文化内涵融入导游词； 4. 能根据情境和服务对象，使导游词富有感染力、亲和力； 5. 能根据导游职业规范，选择合适的仪容仪表； 6. 能讲解内容健康、信息完整、主题明确的导游词； 7. 能用标准的普通话、合适的语调讲解导游词； 8. 能根据情境和服务对象，讲解富有感染力、亲和力的导游词。 9. 能在一定压力状况下，按原则程序合理的处理突发事件； 10. 能周到考虑、合理处理游客的个别要求； 11. 能够按时做好本站的迎送工作； 12. 能严格按接待计划做好旅游团参观游览中的讲解工作及计划内的食宿、购物、娱乐工作。
	全陪导游	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据导游职业规范，选择合适的仪容仪表； 2. 能详细完整有重点的介绍涵盖吃住行游购娱的行程； 3. 能结合行程，介绍旅游安全与旅游文明内容； 4. 能对旅游出行进行全面的提醒； 5. 能找出行程中全部需要特殊说明的活动，对游客进行特殊活动注意事项的介绍； 6. 能选择合适的语音语调、表达形式进行说明会； 7. 能在一定压力状况下，按原则程序合理的处理突发事件； 8. 能周到考虑、合理处理游客的个别要求； 9. 能按规范参与全程旅游活动，做好各环节衔接； 10. 能按规范，监督接待计划的实施； 11. 能按规范，协调地陪、司机等接待人员的协作关系。
	景区讲解员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能针对不同的团队特点和旅游景区选择符合主题的导游词内容； 2. 能根据导游词内容确定合理的结构； 3. 能将一定文化内涵融入导游词； 4. 能创新导游词的内容，使导游词富有感染力、亲和力； 5. 能根据景区服务的要求，选择合适的仪容仪表； 6. 能根据不同游客需求，选择合适的讲解内容、技巧与方法； 7. 能用在时间允许的情况下，与游客有适度沟通； 8. 能够熟练操作景区讲解服务各环节的工作流程； 9. 能妥善处理景区讲解过程中的突发事件及游客个别要求。

发展岗位	新媒体营销	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能熟练使用各类新媒体平台，并掌握各平台的特点、规则及最佳实践； 2. 能够撰写吸引人的文章、图片、视频等内容； 3. 能够与团队成员、合作伙伴以及客户进行良好的沟通和协调，确保项目的顺利进行； 4. 能够处理各种复杂的人际关系和商务合作； 5. 能够通过对新媒体平台数据的分析，了解用户行为和需求； 6. 能够根据公司的营销目标和品牌定位，制定并执行各种新媒体营销活动。
迁移岗位	导游游部经理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够带领团队共同完成任务并达成目标； 2. 能够熟知旅游市场动态、旅游线路设计、旅游产品策划及运营流程； 3. 能够精通导游服务标准、旅游法律法规、旅游安全管理及应急处理知识； 4. 能够熟练使用办公软件和旅游管理系统，具备数据分析与报告撰写能力； 5. 能够有效分配工作任务，协调解决团队内部及跨部门间的冲突和问题； 6. 能够与供应商、合作伙伴及内部部门进行有效沟通； 7. 能够运用新媒体和数字化工具进行品牌推广和市场营销； 8. 能够制定应急预案并有效应对突发事件。

3. 典型工作任务与职业能力分析

典型工作任务与职业能力分析如表 3 所示。

表 3 典型工作任务与职业能力分析

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
地培 导游员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 创作导游词 2. 景点讲解 3. 处理突发事件 4. 地陪导游规范服务 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备优秀的沟通协调能力和人际交往能力； 2. 具备良好的学习能力； 3. 具备导游相关专业知识与讲解能力； 4. 具备良好的服务意识，始终以游客为中心，关注游客的感受和体验； 5. 具备良好的心理素质和抗压能力； 6. 具备良好的职业道德和职业操守，尊重游客的权益和隐私，保护旅游资源和环境。

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
全陪 导游员	1. 行前说明会宣讲 2. 处理突发事件 3. 全陪导游规范服务	1. 具备良好的沟通能力和人际交往能力； 2. 具备较强的组织协调能力； 3. 具备良好的身体条件； 4. 具备一定的导游讲解能力； 5. 具备高度的责任心，确保旅游团的顺利运行和游客的满意； 6. 具备良好的服务意识，主动关心游客的需求和感受，为游客提供周到的服务； 7. 具备应变能力，能够迅速、准确地作出判断和处理。
景区讲解员	1. 创作旅游景区导游词； 2. 旅游景区讲解； 3. 景区讲解员规范服务	1. 具备强烈的客户服务意识，能够耐心； 2. 具备良好的沟通能力和人际交往能力； 3. 具备良好的气质和风度； 4. 具备良好的应变能力和解决问题的能力； 5. 具备旅游行业的相关政策法规知识； 6. 具备扎实的讲解的相关专业知识； 7. 具备较强的景点讲解能力与导游词创新能力； 8. 具备持续学习与自我提升的能力；
新媒体营销	1. 制定新媒体营销策略； 2. 新媒体平台运营与管理； 3. 内容创作与编辑； 4. 数据分析与报告	1. 良好的沟通和团队合作能力； 2. 具备持续学习的能力，及时掌握新技术、新平台和新趋势； 3. 具备较强的文字功底； 4. 具备良好的谈判技巧； 5. 具备较强的数据分析能力， 6. 具备良好的抗压能力； 7. 具备敏锐的洞察力和创新思维。

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
导游部经理	导游团队管理； 旅游行程规划与管理； 客户服务与关系维护； 资源管理与协调； 旅游市场分析与策略制定	1. 具备良好的团队合作精神和领导能力； 2. 具备高度的责任心和敬业精神； 3. 具备流利的口语表达能力和书面沟通能力； 4. 具备丰富的旅游知识和深厚的文化素养； 5. 具备数据分析与报告撰写能力； 6. 具备冷静的头脑和果断的决策能力； 7. 具备良好的沟通技巧和谈判能力； 8. 具备强烈的安全意识和危机处理能力。

（二）相关竞赛分析

本专业的竞赛与课程融合如表 4 所示。

表 4 专业相关竞赛分析

赛项名称	组织机构	主要内容	拟融入课程
“楚怡杯”湖南省职业院校技能竞赛导游服务赛项	湖南省教育厅	旅游法及相关政策法规知识； 导游基础知识； 导游素养及业务能力相关知识； 导游现场创作技能； 导游中文讲解技能； 导游英语口语技能； 才艺展示	旅游政策法规、 导游基础、 导游业务、 模拟导游、 导游词创作与讲解、 旅游英语
“楚怡杯”湖南省职业院校技能竞赛研学旅行赛项	湖南省教育厅	研学旅行理论知识 研学旅行课程设计 研学旅行产品方案及展示	旅行产品策划与定制 旅游政策法规 导游业务

（三）相关证书分析

本专业相关的证书与课程融合如表 5 所示。

表 5 专业相关证书分析

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	拟融入课程
1	全国导游人员资格证书	中华人民共和国文化和旅游部	初级	导游基础 模拟导游

				旅游政策法规 导游业务
2	研学旅游指导师	中华人民共和国 人力资源部	初级	旅行产品策划与定制 旅游政策法规 导游业务

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定、德技并修，具有较强工匠精神、信息素养、安全责任意识 and 创新创业意识，德、智、体、美、劳全面发展，具备“四习五技”基本素养，掌握扎实的科学文化基础和旅游服务、产品策划与设计、管理与经营以及相关法律法规等知识，具备语言文字表达、沟通合作、导览讲解、应急处理、旅行策划、线上服务、旅游新媒体营销以及创业等能力，具有良好的服务意识、人文素养和信息素养，能够从事旅行服务、导览服务、讲解服务、咨询服务、研学旅行服务、旅游新媒体营销等工作的复合型技术技能人才。毕业3至5年可担任导游、旅游销售、景区讲解员等部门主管或部门经理相应水平，成为所在单位的管理人员或业务骨干。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

表6 导游专业培养规格一览表

项目	分项	基本要求
素质目标	思政素质	S1 热爱祖国，坚决拥护中国共产党的领导和社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，具有正确的世界观、人生观、价值观；
		S2 热爱学校和所学专业，具备“四习五技”基本素养；
		S3 崇尚工匠精神，具有良好的职业道德、职业素养、法律意识，具有职业生涯规划意识；
	职业素质	S4 具有良好的职业道德，爱岗敬业，忠诚奉献，始终如一；
		S5 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力，集体意识和团队合作精神；
		S6 具有勇于奋斗、乐观向上态度，养成文明礼貌习惯，能够与社会、自然和谐共处，具有较强的人际沟通和团结协作精神；
		S7 具有职业生涯规划意识、创新意识，勇于拼搏，开拓进取；
		S8 具有能胜任导游工作的良好身心素质、健康体魄和心理、健全的人格。
		S9 具有“游客至上，服务致诚”的导游服务意识；

项目	分项	基本要求
	人文素质	S10 具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成读书健身、良好的卫生习惯和行为习惯，乐观向上，开放包容；
		S11 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。
知识目标	通用知识	Z1 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
		Z2 掌握旅游行业的相关的法律法规及政策等基础知识；
	专业知识	Z3 熟悉旅游行业服务规范和旅游服务礼仪知识；
		Z4 掌握旅游目的地概况、旅游景点、历史与文化、美食与特产、社会与经济等信息知识；
		Z5 了解旅游目的地国家或地区的政治、经济、社会、文化以及历史概况等信息。
		Z6 掌握与导游服务、讲解相关的历史、地理、宗教、民俗、建筑、园林、饮食、文学、历史、心理等基本知识；
		Z7 掌握导游服务、讲解员的工作方法、基本流程和技巧以及旅游礼仪知识；
		掌握计算机操作基本软件以及互联网资料查询、信息处理的方法和新媒体相关基础知识；
		Z8 掌握新媒体营销策略制定与平台运营管理的相关知识；
		Z9 掌握新媒体平台内容创作与编辑相关知识；
		Z10 掌握数据分析与报告撰写相关知识；
		Z11 旅行产品策划与定制相关知识；
		能力目标
N2 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；		
N3 具有独立思考、逻辑分析、总结归纳、推陈出新的能力；		
N4 具有熟练运用计算机、手机等信息化工具搜索、获取、处理、利用、发布、交流文字、表格、图像、声音、视频等信息的能力。		
专业能力	N5 具备一定的本省导游词、讲解词创作能力；	
	N6 具备省内主要旅游景区（点）、常规旅游线路以及展览馆、陈列馆的讲解能力；	
	N7 具备使用较为标准的普通话、相应外语进行讲解和接待服务的能力；	
	N8 具备按照导游服务、讲解员的程序和规范要求完成导游接待、讲解工作的能力；	
	N9 具备运用旅游法律法规知识解决旅游接待、讲解过程中实际问题的能力；	
	N10 具有适应旅游产业数字化发展的能力。	
	N11 具有较强的组织协调、团队协作、应急处理等能力。	
	N12 具有旅游项目组织的能力。	

项目	分项	基本要求
		N13 具有语言类、舞蹈、器乐、声乐等艺术表演的能力。
		N14 具有安全管理和公共卫生突发事件应对的能力。
		M15 具备旅游数据分析和初步运用模型的能力
		N16 具有新媒体营销及运营等相关实践能力

六、课程设置及要求

(一) 课程体系构建

本专业隶属跨境电子商务专业群，课程体系含公共基础课和专业课两部分，其中公共基础课含公共基础必修课、公共基础选修课（含限选课和任选课），主要培养学生的通用素质、知识和能力；专业课程分专业基础课、专业核心课和专业选修课（限选课和任选课），主要培养学生的专业素质、知识和能力。本专业课程体系一览表如图 1 所示。

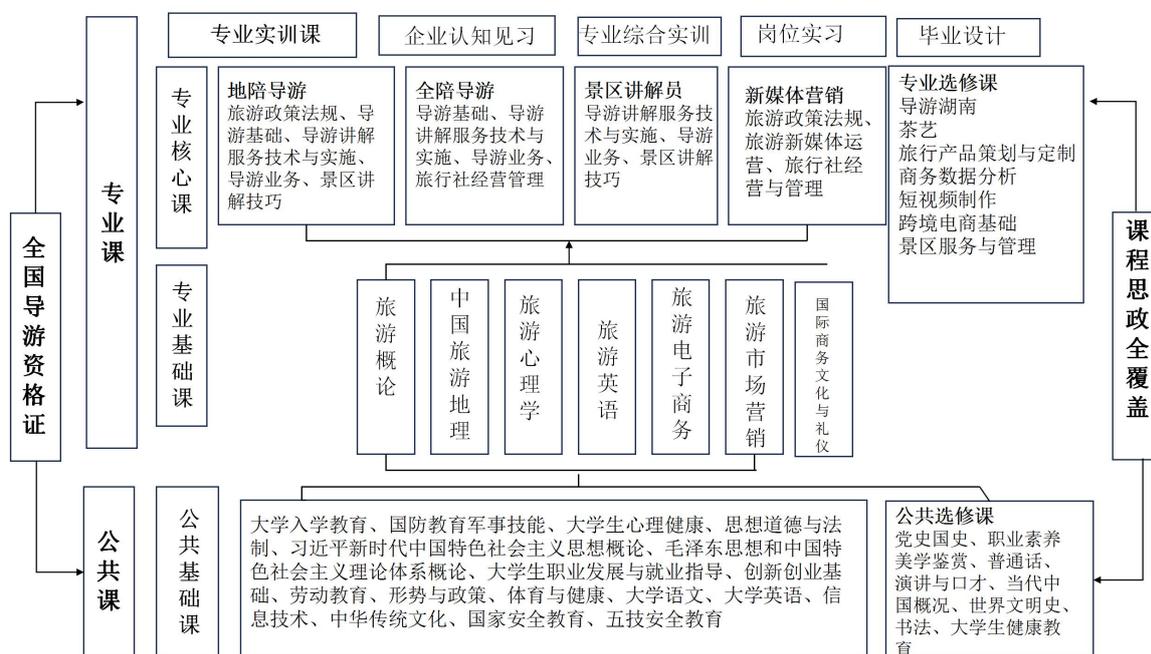


图 1 专业课程体系构建图

（二）课程介绍

1.公共基础课程

公共基础课是本专业学生均需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程。公共基础课分为公共必修课（含公共实践）、公共选修课两种类型。

（1）公共基础必修课程

公共基础必修课程设置及要求如表 7 所示。

表 7 公共基础必修课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
大学入学教育	<p>素质目标：培养学生具有良好的职业道德和专业素养、培养学生具备良好的工匠精神、具备专业认同感、行业自信心和社会责任感。</p> <p>知识目标：了解学校、二级学院的发展情况、了解专业的办学现状，了解行业领域及发展趋势、了解岗位的能力要求等</p> <p>能力目标：能够正确认识大学，实现角色转换；能做好本专业的学习和发展规划。</p>	<p>（1）校史校情</p> <p>（2）专业发展情况</p> <p>（3）本行业发展现状和未来趋势</p> <p>（4）本专业所需要的岗位能力和职业素养等内容。</p>	<p>1.条件要求：多媒体大教室、音乐报告厅、实训室。</p> <p>3.师资要求：专业带头人负责专业介绍、职业素养培育等入学安全教育部分的教学。</p> <p>2.教学方法：采用邀请企业专家讲座等丰富多彩的形式，运用讲授法、演示法、案例教学法等教学方法，将立德树人贯穿课程教学的全过程。</p> <p>3.考核评价：以过程性考核为主，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。</p>
国防教育军事技能	<p>素质目标： 树立正确的世界观、人生观和价值观，具备爱校意识和专业意识，明确学习目标，遵守学校规章制度，合理规划职业生涯，增强自我安全防范意识，以崭新面貌迎接大学生活；</p> <p>知识目标： 了解学院规章制度及专业学习要求，熟悉并掌握单个军人徒手队列动作的要领、标准；</p> <p>能力目标： 具备一定的个人军事基础能力及突发</p>	<p>（1）国防教育及爱国主义教育；</p> <p>（2）军事训练；</p> <p>（3）专业介绍，职业素养以及工匠精神培育；</p> <p>（4）校园文化教育；</p> <p>（5）法制安全、常见疾病防治教育、防卫与救护训练。</p>	<p>1.条件要求：训练场地、军械器材设备。</p> <p>2.教学方法：教官现场示范教学,学生自我训练。科学合理设置训练环节和科目，做好安全防护保障和医疗后勤保障。</p> <p>3.师资要求：军事教育专业，转业退伍军人，“四会教练员”，有较丰富的教学经验。专业带头人负责专业介绍、职业素养培育等入学安全教育部分的教学。</p>

	安全事件应急处理能力。		4.考核要求：考查。形成性考核 30%+终结性考核 70%。
国防教育军事理论	<p>素质目标： 增强学生的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识； 弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p>知识目标： 掌握军事理论的基本知识； 了解世界新军事变革的发展趋势； 理解习近平强军思想的深刻内涵。</p> <p>能力目标： 具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。</p>	<p>(1) 中国国防； (2) 国家安全； (3) 军事思想； (4) 现代战争； (5) 信息化装备。</p>	<p>1.条件要求：多媒体设备，教学软件，超星泛雅平台等。 2.教学方法：线上学习为主。 3.师资要求：军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验。 4.考核要求：考试。形成性考核 30%+终结性考核 70%。</p>
五技安全教育	<p>素质目标： 增强学生安全防护意识和社会责任感。培养学生之间的协作意识和团队精神，加深对同伴安全的关注。 培养学生危机情况下冷静应对和心理调适素养。</p> <p>知识目标： 掌握在不同紧急情况下的基本救援常识和技能，了解如何有效求助及施救。学习火灾的基本成因、预防措施及逃生技巧，了解消防器材的使用及消防安全法规。 认识常见心理问题的表现及应对策略，了解心理调适的重要性及方法。 了解职业安全法规、工作场所常见风险及其预防措施，掌握安全作业的基本原则。 熟知常见诈骗手段及防范措施，掌握保护个人信息和财产的基本技能。</p> <p>能力目标： 具备在突发事件中快速判断和处理问题的能力，能够有效组织和参与应急救援行动。 能够根据不同情况迅速制定逃生计划并付诸实践，提高自我保护和自救的能</p>	<p>五项技能训练： (1) “应急救护”技能训练； (2) “消防逃生”技能训练； (3) “心理调适”技能训练； (4) “职业安全”技能训练； (5) “反诈防身”技能训练。</p>	<p>(1) 条件要求：“四习五技”技能培训基地； (2) 教学方法：科学合理设置训练环节和科目，五个技能训练项目分别设置在 1-4 学期，其中应急救护在军训中完成，反诈防身在入学教育和日常安全教育中进行，消防逃生安排在第 2-3 学期进行应急演练，心理调适由心理健康课程落实，职业安全安排在岗位实习前进行。 (3) 师资要求：原则上各技能模块教师均应取得相应培训师资格证书； (4) 考核要求：应急救护模块由省红十字会教练团队现场考核，合格后颁发国家认可的初级救护员证书。其他项目测试采用闯关模式，分为一个理论模块和四个实践模块，每个项目设有五个关卡，仅在全通过后，方可认定为该技能项目合格。</p>

	<p>力。</p> <p>能够在压力和危机情境中自我调节情绪，保持心理稳定，并为他人提供必要的心理支持。</p> <p>掌握必要的职业安全操作规程，能够识别和消除潜在职业风险，确保自身和他人的安全。</p> <p>能够识别诈骗陷阱，实施有效预防措施，保护个人财产和信息安全。</p>		
大学生心理健康教育	<p>素质目标： 培养学生良好的心理素质和积极乐观的生活态度； 培育理性平和、积极向上的健康心态。</p> <p>知识目标： 了解心理学的有关理论和基本概念； 明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现； 掌握自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标： (1)具备适应环境和发展自我的能力； (2)具备协调人际关系、调适情绪、应对压力和挫折的能力。</p>	<p>(1) 适应新的环境；</p> <p>(2) 正确认识自我；</p> <p>(3) 塑造健康人格；</p> <p>(4) 调适学习心理；</p> <p>(5) 自我调节情绪；</p> <p>(6) 轻松消除压力；</p> <p>(7) 淡然应对挫折；</p> <p>(8) 学会与人交往；</p> <p>(9) 珍惜爱护生命；</p> <p>(10) 走出心灵误区。</p>	<p>1.条件要求：心理咨询室，超星泛雅等学习平台。</p> <p>2.教学方法：综合采用案例法、头脑风暴法、小组讨论法、心理测验法等多种教学方法，运用多媒体教学手段。</p> <p>3.师资要求：心理学专业或教育学专业，有较强的教学能力，掌握一定的信息技术。</p> <p>4.考核要求：以过程性考核为主，具体考核方式为：最终期末成绩=平时（30%）+期中（30%）+期末作业（40%）。</p>

<p>形势与政策</p>	<p>素质目标： 培养学生的历史观、大局观；引导学生增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。</p> <p>知识目标： 掌握党的十九大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战； 掌握科学分析形势与政策的方法论； 掌握国内外形势发展变化的规律； 掌握国家政策的本质和特征。</p> <p>能力目标： 具备科学看待国际国内形势、正确理解把握国家政策的能力；引导学生自觉将自身的发展融入中华民族伟大复兴的事业。</p>	<p>(1)全面从严治党形势与政策； (2)我国经济社会发展形势与政策； (3)港澳台工作形势与政策； (4)国际形势与政策。 (每学期以中宣部、教育部规定主题为准)</p>	<p>1.条件要求：授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见。</p> <p>2.教学方法：主要采用讲授法、小组讨论学习法等教学方法。</p> <p>3.师资要求：担任本课程的主讲教师应具有正确的政治立场，较高的政治素养，较为深厚的政治理论水平和分析能力，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>4.考核要求：采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上教学情况等评定，占总成绩的40%；期末考试总成绩的60%。</p>
<p>思想道德修养与法律基础</p>	<p>素质目标： 提升大学生责任感；以科学的世界观、人生观、价值观、高尚的道德观和正确的法治观念为指引，确立自觉遵守职业道德和行业规范的意识，促进大学生成长成才。</p> <p>知识目标： 认识高职生活、学习的特点；掌握理想信念、爱国主义、社会主义核心价值观等基本内涵；掌握社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德的基本内涵；初步掌握我国法律的基础知识。</p> <p>能力目标： 具备根据个人性格和特点独立自主地进行人生规划的能力； 具备辩证看中国与世界大势，明辨是非能力； 能够将道德的相关理论内化为自觉意识、自主要求的能力，以及外化为自身行为和习惯的能力； (4)逐步具备分析和解决职业、家庭、</p>	<p>(1)适应大学生活； (2)树立正确的“三观”； (3)坚定理想信念，弘扬中国精神； (4)践行社会主义核心价值观； (5)明大德守公德严私德； (6)尊法学法守法用法。</p>	<p>1.条件要求：使用多媒体教学，将抽象的教学内容图文并茂地演示。</p> <p>2.教学方法：依托超星泛雅等学习平台，采用理论教学模块化与实践教学项目化相结合的教学模式。采用翻转课堂教学法、问题探究教学法、小组合作学习法等教学方法。</p> <p>3.师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称，具备较丰富的教学经验和较高的思想道德素质。</p> <p>4.考核要求：采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上学习情况等评定，占总成绩的40%；期末考试总成绩的60%。</p>

	社会公共生活等领域现实一般法律问题的能力。		
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标： 具备坚定的政治立场、理想信念和敬业、踏实的职业素质；树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，并以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p> <p>知识目标： 掌握马克思主义中国化各大理论成果的形成背景、主要内容、突出贡献。</p> <p>能力目标： 逐步具备运用马克思主义的基本立场、观点和方法来分析、认识和解决实际问题的能力。</p>	<p>(1)毛泽东思想的主要内容及其历史地位；</p> <p>(2)邓小平理论的主要内容、形成及历史地位；</p> <p>(3)“三个代表”重要思想的形成、主要内容及历史地位；</p> <p>(4)科学发展观的形成、主要内容及历史地位；</p> <p>(5)习近平新时代中国特色社会主义思想主要内容及历史地位。</p> <p>(6)实践教学</p>	<p>1.条件要求：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>2.教学方法：讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。</p> <p>3.师资要求：具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>4.考核要求：采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上学习情况等评定，占总成绩的40%；期末考试总成绩的60%。</p>
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标： 增强全面贯彻党的基本理论、基本路线和基本方略的自觉性和主动性，进一步坚定建设富强民主和谐文明美丽的社会主义现代化强国的决心，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。</p> <p>知识目标： 从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想体系、时代价值与历史意义，更好把握中国特色社会主义的理论精髓。</p> <p>能力目标： 提升当代大学生投身伟大时代的成长需求，认识和把握现实问题与发展规律的问题需求、不断追求政治进步的理论需求，力求提供对党和国家长期坚持的指导思政的系统解读。</p>	<p>(1)习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位；</p> <p>(2)坚持和发展中国特色社会主义的总任务；</p> <p>(3)“五位一体”总布局；</p> <p>(4)“四个全面”战略布局；</p> <p>(5)实现中华民族伟大复兴的重要保障；</p> <p>(6)中国特色大国外交；</p> <p>(7)坚持和加强党的领导。</p>	<p>(1)条件要求：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>(2)教学方法：讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。</p> <p>(3)师资要求：具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>(4)考核要求：采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上学习情况等评定，占总成绩的40%；期末考试总成绩的60%。</p>
劳动教育	<p>素质目标： 促进自身认同职业素养提升是自身职业化和实现职业生涯可持续发展的有</p>	<p>(1)职业化的客观必然性，职业化精神的重要性、内涵、践行方法；</p>	<p>(1)条件要求：使用线上资源进行教学。</p> <p>(2)教学方法：授课以专题讲</p>

<p>与职业素养</p>	<p>效途径,树立起职业生涯发展的自主意识、积极正确的人生观、价值观和就业观念,强化职业道德行为及习惯,养成良好的职业素养;</p> <p>积极主动地把个人发展和国家需要、社会发展相结合,愿意为个人的生涯发展和社会发展付出努力。</p> <p>知识目标:</p> <p>理解并掌握职业素养包含的内容及基本框架、工作的意义;</p> <p>理解职业化精神的重要性及内涵;</p> <p>了解职业化行为规范习惯的重要性,掌握职场个人礼仪及交往礼仪的内容,熟练掌握面试礼仪的方法和技巧;</p> <p>掌握沟通的基本理论、方法技巧;</p> <p>了解个人与团队的关系、团队合作基础理论与方法;</p> <p>了解自我管理基础理论、技能与方法,对自我管理在职业活动中的作用有一定的认识;</p> <p>了解学习管理的重要性、流程和方法;</p> <p>了解创新能力的结构体系及创新方法。</p> <p>能力目标:</p> <p>提升学习能力、交流沟通能力、团队协作、实践能力、创造能力、就业能力、创业能力等职业通用能力。</p>	<p>(2) 职场沟通的定义、基本理论、方式、基本原则和技巧;</p> <p>(3) 学习职业礼仪的重要性,职场中仪容、仪表、仪态规范、人际交往礼仪规范,及面试礼仪的方法和技巧;</p> <p>(4) 团队构成基本要素、个人与团队的关系、团队合作基础理论与方法、团队精神的内涵及培育;</p> <p>(5) 认知时间的特性和时间管理的重要性,时间管理的原则和方法;</p> <p>(6) 科学的健康概念,生活和心理健康管理。</p> <p>(7) 学习管理的重要性、流程和方法;</p> <p>(8) 创新能力的结构体系、创新能力的培养、创新思维和方法。</p>	<p>座为主。</p> <p>(3) 师资要求:任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>(4) 考核要求:考查。线上平台考核。</p>
<p>劳动教育实践</p>	<p>素质目标:</p> <p>树立正确的劳动观念,养成良好的劳动习惯,增强热爱劳动和劳动人民的感情,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。</p> <p>知识目标:</p> <p>明劳动之理;系统地了解劳动的本质规定、劳动的创造价值、劳动的普遍意义、劳动对于实现人的全面发展的重要作用。</p> <p>能力目标:</p> <p>具有必备的劳动能力;正确使用常见劳动工具,增强体力、智力和创造力,具备完成一定劳动任务所需要的设计、操</p>	<p>(1) 劳动纪律教育;</p> <p>(2) 劳动安全教育;</p> <p>(3) 劳模精神教育;</p> <p>(4) 劳动岗位要求;</p> <p>(5) 劳动技能训练;</p> <p>(6) 劳动技能考核。</p>	<p>1.条件要求:坚持“知行合一”的教育理念,由劳育指导老师进行劳动岗位分配和劳动安全、劳模精神等教育;部门指导老师负责劳动技能操作及岗位职责教育;</p> <p>2.师资要求:专兼职、跨学科配备师资。</p> <p>3.教学方法:可采用任务驱动法、小组合作学习法、角色扮演法等教学方法。</p> <p>4.考核要求:本课程为考查课程,采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式,进</p>

	作能力及团队合作能力。		行考核评价。
体育与健康	<p>素质目标： 具有积极参与体育活动的态度和行为；学会通过体育活动等方法调控情绪，形成克服困难的坚强意志品质；建立和谐的人际关系，具有良好的合作精神和体育道德。</p> <p>知识目标： 掌握体育与健康基础知识；掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；掌握卫生保健知识和自我保护知识。</p> <p>能力目标： 能够编制可行的个人锻炼计划；具有一定的体育竞赛鉴赏能力；能选择良好的运动环境，全面发展体能，提高自身科学锻炼的能力，练就强健的体魄。</p>	<p>(1) 体育健康理论；</p> <p>(2) 第九套广播体操；</p> <p>(3) 垫上技巧；</p> <p>(4) 二十四式简化太极拳；</p> <p>(5) 三大球类运动；</p> <p>(6) 大学生体质健康测试；</p> <p>(7) 篮球选修课、排球选项课、足球选项课、羽毛球选项课、乒乓球选项课、体育舞蹈选项课、散打选项课、武术选项课。</p>	<p>1.条件要求：田径场，三大球球场，篮球排球足球羽毛球乒乓球若干，各种体育器具，多媒体教室。</p> <p>2.教学方法：讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法 and 小组合作学习法等。</p> <p>3.师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>4.考核要求：考查。采取过程性考核 40%（出勤、上课表现、课后表现）+终结性考核 60%。</p>
大学语文	<p>素质目标：树立正确语言文字观，传承文化精髓，提升语言艺术修养；尊重他人以构建和谐人际关系；丰富精神生活并养成终身学习习惯；强化法治观念与公民责任，防范违法行为。</p> <p>知识目标：了解书法史与文化、掌握硬笔书法技巧；规范普通话发音，提升语言表达能力；掌握演讲技巧，适应多样化沟通场景；学习礼仪知识，尊重多元文化差异；培养高效阅读技巧，理解不同文体；认识纪律与法律知识，明确公民权利与义务，以及法律遵守的重要性。</p> <p>能力目标：熟练书写以提高书写质量；流利使用普通话高效沟通；在各种场合自信、有效表达观点，展现得体礼仪；运用阅读技巧提高理解分析能力；践行正确价值观和道德规范以养成良好行为习惯；恪守法律，正确行使权利和履行义务。</p>	<p>1.硬笔书法：追溯历史渊源，剖析结构章法，传授临摹之法，培育审美能力，传承书法之精髓。</p> <p>2.普通话：注重发音规范，练习流畅表达，强化语言能力，使语言成为展现个人魅力的名片。</p> <p>3.演讲口才：通过实战演练，涵盖多元场景，给予个性化指导，全面提升口才的实战能力。</p> <p>4.礼仪修养：涵盖体态、交际、接待等方面，借助情景模拟，塑造优雅得体的形象。</p> <p>5.阅读鉴赏：探寻阅读之道，传授鉴赏之法，</p>	<p>1.师资要求： 具备中文相关专业的背景与资质，普通话水平达到二级甲等及以上，拥有深厚的人文素养和扎实的文字功底，具备一定的法律意识、创新意识，熟练掌握有效的教学方法，保持高尚的职业素养和积极的工作态度。</p> <p>2.教学条件： 以智慧教室、多媒体教室、线上教学平台等数字化信息设备为依托，增加法律案例教学资源库。</p> <p>3.教学方法： 采用混合式教学、情景模拟教学、案例教学等方法。</p> <p>4.考核评价： 本课程为考查课程，过程性考核占 60%，依据学生六次作业</p>

		<p>拓宽艺术视野，有效提升文学素养。</p> <p>6.纪律与规则：通过案例分析与讨论，深化学生对纪律、社会规则、法律及公民权责的理解，培养规则意识，学会合法行事，防范违法，并知晓违法后果及应对措施。</p>	<p>完成情况及出勤率，确保其积极参与学习。终结性考核占40%，分模块考查，书法需提交作品以评估书写规范性与艺术美感；普通话、演讲口才、礼仪通过情景模拟考核语言应用、表达技巧及礼仪知识掌握程度；阅读则提交读书报告评估阅读深度和分析能力。成绩计算为：最终成绩 = [(书法 + 情境模拟 + 阅读) / 3] × 60% + 作业平均成绩 × 40%。课程强调模块均衡，任一模块未达标即视为不及格，以促学生全面发展，无能力短板。</p>
信息技术	<p>素质目标： 培养学生计算机专业素质及网络安全素质； 具备信息意识和团结协作意识。</p> <p>知识目标： 了解计算机及网络基础知识； 了解计算机系统的组成和各部分的功能； 了解操作系统的基本功能和作用，掌握Windows的基本操作和应用。</p> <p>能力目标： 具备解决计算机基本问题和运用办公软件的实践操作能力； 能熟练掌握一种汉字输入方法； 具备综合运用Word、Excel、PowerPoint等办公应用软件进行文档排版、数据处理、幻灯片制作的能力。 能进行文件传送、信息检索、邮件收发、聊天联络等的能力。</p>	<p>计算机基本应用； Word 文档制作； Word 长文档制作； Excel 表格处理； Excel 高级图表； 数据统计分析； PowerPoint 演示文稿。</p>	<p>1.条件要求：台式电脑，多媒体等各种信息化手段。</p> <p>2.教学方法：采用任务驱动式的教学方式，以项目教学为载体，边讲边练。</p> <p>3.师资要求：计算机相关专业本科及以上学历背景，具备3年以上相关工作经验。</p> <p>4.考核要求：考查。课程考核与评价分为：态度性评价20%、知识性评价10%、技能性评价70%三个部分，总分为100分。</p>
大学生职业发	<p>素质目标： 形成正确的职业理想、职业价值取向和就业观；</p>	<p>职业规划理论模块。包括职业规划与就业的意义、自我分析、职业分</p>	<p>1.条件要求：利用互联网现代信息技术开发翻转课堂、慕课、视频及PPT等多媒体课件，搭</p>

展与 就业 指导	<p>知识目标： 了解自我分析的基本内容、职业分析与职业定位的基本方法； 了解相关的就业政策和就业协议签订的注意事项； 理解大学生就业指导的意义，掌握职业信息的来源渠道及职业信息分析方法、求职面试的基本技巧与简历制作的基本方法； 掌握职业生涯规划与规划的格式、基本内容、流程与技巧。</p> <p>能力目标： 能够根据自身条件制定职业生涯规划并合理实施； 能够运用简历制作的知识与技巧，完成求职简历制作； 掌握求职面试技巧，主动培养适应用人单位面试的能力、能够具备创业者的基本素质与能力，做好创业的初期准备。</p>	<p>析与职业定位、职业素养； 职业规划训练模块。包括撰写个人职业生涯规划与规划、个性化职业规划咨询与指导、教学总结与学习考核； 就业指导理论模块； 就业指导实践模块。</p>	<p>建多维、动态、活跃、自主的课程训练平台； 2.教学方法：讲授法、角色扮演和线上教学。把握面试技巧和求职简历制作这两个中心环节，提高学生择业就业能力。 加强学生学习过程管理，突出过程与模块评价，结合课堂提问、小组讨论成果展示、案例分析和模拟面试等手段，加强教学环节的考核，并注重过程记录。 3.师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 4.考核要求：考查，平时成绩30%+网课成绩30%+期末考核40%。强调课程结束后综合评价，结合毕业生课堂表现、求职简历的撰写情况和模拟面试招聘场景的表现，对学生的综合择业能力及水平做出客观评价。</p>
创新 创业 基础	<p>素质目标： (1) 具备主动创新意识，树立科学的创新创业观； (2) 激发自我的创新创业意识，提高社会责任感和创业精神。</p> <p>知识目标： 熟悉创新思维提升的基本方法； 了解创业的基本概念、基本原理和基本方法； 了解创业的产生与演变过程； 掌握商业模式的设计。</p> <p>能力目标： 能独立进行项目的策划，并写出项目策划书； 能对项目做出可行性报告和分析； 具备市场分析与产品营销策略的能力； 具备财务分析与风险预测的能力。</p>	<p>创新创业理论教育模块； 创新创业案例分析与讨论； 创新创业实践教育模块。</p>	<p>(1) 条件要求：授课使用多媒体教学。 (2) 教学方法：讲授法和线上教学。 (3) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 (4) 考核要求：考查，平时成绩30%+网课成绩30%+期末考核40%。</p>

<p>中华传统文化</p>	<p>素质目标： 提升自我的思想品德修养，养成良好个性和健全人格；培育人文精神，提升文化品位和审美能力； 陶冶爱国主义情操，增强历史使命感和文化自信。</p> <p>知识目标： 了解传统文化渊源和文化本质； 了解传统文化的历史发展、基本精神、代表人物、人文环境、文化内容。</p> <p>能力目标： 能将中华传统文化精神运用于实际生活； 能正确深刻的测评现实生活中遭遇的人和事，形成自己的独立见解； 能正确叙述揭示中华传统文化独具特征性的基本命题、概念。</p>	<p>(1) 优秀传统文化讲授。包括湖湘哲学思想、湖湘文学艺术、湖湘宗教、湖湘民俗民风、湖湘科学技术、湖湘文化精神；</p> <p>(2) 优秀传统文化体验。包括参观湖湘传统文化特色代表项目、撰写学习湖湘传统文化心得体会、总结与学习思考。</p>	<p>(1) 条件要求：使用线上资源进行教学。</p> <p>(2) 教学方法：授课以线上专题讲座为主。</p> <p>(3) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>(4) 考核要求：考查。线上平台考核。</p>
<p>大学英语</p>	<p>素质目标： 具有传承中华优秀传统文化的意识、跨文化交际能力以及国际化意识，增强文化自信； 培养学生具备良好的社会文化素质； 培养学生热爱所从事的职业，具备较高的职业道德素质。</p> <p>知识目标： 认知 3400 个英语单词,掌握基本的英语语法规则，在听、说、读、写、译中能正确运用所学语法知识； 掌握常用英语口语表达用语。</p> <p>能力目标： 能听懂日常和职场相关主题的对话； 能用英语进行日常和涉外活动交流； 能读懂一般题材和未来职场相关的简单英文资料，并借助词典进行一般题材文章互译； 能撰写简短英语应用文。</p>	<p>(1) 寒暄问候； (2) 致谢道歉； (3) 问路指路； (4) 守时文化； (5) 天气气候； (6) 体育赛事； (7) 节日庆祝； (8) 体育健康。</p>	<p>1.条件要求：授课使用多媒体教学或英语文化体验室，教师尽量用英语组织教学，形成良好的听、说、读、写、译环境。</p> <p>2.教学方法：课程以学生为中心，立德树人为根本将课程思政融入主题教学中，实施全过程育人。运用视频、音频、动画、微课、学习 APP 等多种信息化教学资源 and 手段，采取情境教学法、案例教学法及小组讨论法等多种方法。</p> <p>3.师资要求：担任本课程的教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>4 考核要求：通过过程性考核和终结性考核相结合的方式，检测学习效果。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上教学情况等评定，占总成绩的 40%；期末考试总成绩的 60%。</p>

<p style="text-align: center;">国家 安全 教育</p>	<p>素质目标： 树立国家安全意识；培养爱国精神；增强法治观念；提升综合素质；</p> <p>知识目标： 了解国家安全的基本概念；掌握总体国家安全观；熟悉国家安全各领域知识，包括但不限于政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全以及新型领域安全等；了解相关法律法规。</p> <p>能力目标： 识别安全威胁与挑战；掌握维护国家安全的途径与方法；提高创新实践能力，推动其在国家安全领域的创新发展；增强协作与沟通能力。</p>	<p>1. 总体国家安全观概述；</p> <p>2. 传统安全领域：政治安全、国土安全与军事安全；</p> <p>3. 非传统安全领域：经济安全、文化安全、生物安全、科技安全、网络安全、生态安全及资源安全</p> <p>4. 新兴安全领域：核安全、太空深海、极地等新型领域安全；</p> <p>5. 公共安全与应急处理：人身安全、公共卫生安全、财产安全、消防安全、应急处置；</p> <p>6. 法律与道德教育：法律知识、道德教育。</p> <p>3、教学要求：</p> <p>1. 师资要求： 以学生工作与保卫部工作人员、二级学院等部门领导、辅导员负责实施。</p> <p>2. 教学条件： 智慧教室、安全教育警示基地、应急演练场地支撑等。</p>	<p>根据上级文件要求，现阶段师资难以满足要求时，利用超星泛雅课程资源开展线上教学，逐步过度到线下教学。</p> <p>4.考核评价： 本课程为考试课程，采取过程性考核 60%+终结性考核 40%的形式，进行考核评价。</p>	<p>16</p>
---	---	---	---	------------------

(2) 公共选修课程

公共选修课程设置及要求如表 8 所示。

表 8 公共选修课程设置表

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
党史国史	<p>素质目标： 培育自身既不骄傲自大又不妄</p>	<p>(1) 列强的入侵与中国社会性质的变化；</p>	<p>(1) 条件要求：超星学习通、问卷星等信息化平台。开发课程资源，</p>

	<p>自卑薄、既自信又虚心的中华民族文化心理特质，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。</p> <p>知识目标： 认识党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史及其内在的规律性，了解近现代以来的国史国情、党史党情。</p> <p>能力目标： 能够运用马克思主义立场、观点、方法独立思考问题、分析问题及解决问题的能力。 提高运用科学的历史观和方法论分析和评价历史事件、历史人物、辨别历史是非和社会发展方向的能力。</p>	<p>(2) 反侵略斗争的失败与民族意识的觉醒；</p> <p>(3) 对国家出路的早期探索；</p> <p>(4) 辛亥革命与封建帝制的终结；</p> <p>(5) 开天辟地的大事变</p> <p>(6) 中国革命的新局面</p> <p>(7) 中国革命新道路的艰辛探索；</p> <p>(8) 抗日战争与中华民族复兴的转折；</p> <p>(9) 为新中国而奋斗；</p> <p>(10) 社会主义基本制度在中国的确立；</p> <p>(11) 社会主义建设的良好开局与曲折发展；</p> <p>(12) 中国特色社会主义的开创与发展；</p> <p>(13) 中国特色社会主义进入新时代。</p>	<p>采用信息化教学手段，提高教学效率。</p> <p>(2) 教学方法：本课程以教学讲座为主要形式。灵活运用参与式、讨论式、演讲式、辩论式、案例式、倒置式、团队项目体验式等多种教学方法，使理论具体化，观点问题化，过程互动化，构筑“教”与“学”的良性互动平台。</p> <p>(3) 师资要求：任课教师应具有社科专业硕士研究生及以上学历或中级以上职称，具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>(4) 考核方法： 考核方式：考查 考核形式：开卷、小论文 考核用时：90分钟 总评成绩=平时占40%+期末占60%</p>
美学鉴赏	<p>素质目标： 树立正确、健康、进步的审美观，提高人文素养。</p> <p>知识目标： 了解美学的基本理论知识，正确认识美的性质和特征、生活和美学的关系、人生和美的关系。准确理解美学的重要概念，如真、善、美、自然美、社会美、形式美、优美、崇高、喜剧、悲剧、美感、审美心理等。</p> <p>能力目标： 能运用美学原理知识分析生活、自然和艺术领域的审美现象。鉴赏绘画、建筑、音乐、电影等艺术作品。能运用美学原理从事艺术作品的简单创造活动。</p>	<p>概述与美的本质和特性讨论；</p> <p>美的表现领域（自然美、社会美、人性美）；</p> <p>美的范畴：崇高美、优美、滑稽美及其他；</p> <p>艺术的本质、特征和艺术鉴赏的原理</p> <p>艺术鉴赏之一：绘画与雕塑；</p> <p>艺术鉴赏之二：建筑与园林；</p> <p>艺术鉴赏之三：音乐与舞蹈；</p> <p>(8) 艺术鉴赏之四：电影与戏剧。</p>	<p>1. 条件要求：授课主要在多媒体教室进行，教学投影清晰；根据课程特色，使用多媒体完成部分教学，并逐步完善教学课件、电子教案、教学大纲等教学软件资源并在学习通建设课程资源进行线上教学。</p> <p>2. 教学方法：以工作任务为中心的项目化教学，通过理论教学、实践等多种途径，充分开发学习资源，给学生提供丰富的实践机会，实现学习实践一体化。</p> <p>3. 师资要求：授课教师系统学习过美学课程，有一定的美学理论基础，能结合不同专业的特色，逐步提升学生审美能力。</p> <p>4. 课程考核：考查。本课程采用平时形成性考核和期末终结性考试相结合的方式。课程考核总成绩</p>

			满分为 100 分，其中平时形成性考核成绩占总成绩的 30%；期末终结性考试成绩占总成绩的 70%。平时的形成性考核内容是运用美学原理赏析作品，要求大家独立完成。期末终结性考试采用实践考核。
演讲与口才	<p>素质目标： 提升敢讲会说的良好心理素质； 增强职业自信心与自豪感； 认知演讲与口才的审美性和社会实践性，使学习和训练成为内在的需求和自觉的行为。</p> <p>知识目标： 掌握普通话语音知识、诗歌朗诵技巧； 理解演讲中眼神、表情、态势语言所表达的意义及情感。掌握演讲稿的写作方法及辩论演讲的技巧； 掌握求职口才的技巧，行业口才的原则、方法、技巧及作用。</p> <p>能力目标： 会说标准、流利的普通话，态势语言自然恰当，能进行声情并茂的朗诵； 会写较规范的演讲稿。演讲时能比较准确地表达自己的观点与见解，且具有一定的感染力。辩论时，思维敏捷，说理有方，具有较强的鼓动性； 求职面试时，能恰到好处地介绍自己。模拟行业口才训练时，具有特定的职业口语风范。</p>	<p>演讲与口才理论 演讲稿的写作 演讲应用技巧 体态语言 口才训练技巧 行业口才论述 求职口才（模拟面试）</p>	<p>1.教师应具备良好的语音面貌，具有相应的演讲口才基础知识与实践经历，能给予学生良好的口才训练方法，提高学生实操能力。</p> <p>2.教学在多媒体教室或语音室进行。采取小班教学模式，做到一对一有针对性的辅导。</p> <p>3.实训占总课时的一半，应加大实训力度，以项目化教学为导向，结合各专业的实际需求，结合案例分析与情景模拟训练，在实战中提高。</p> <p>4.采用阶段评价，过程性评价与目标评价相结合，项目评价，理论与实践一体化评价模式。考查主要以项目为核心进行课堂实战演练，包括：文章朗诵训练、口语交际训练、实践技能考核等。</p>
普通话	<p>素质目标： 树立使用标准语言的信念，勇于表达，善于表达； 了解口语表达的审美性和社会实践性，使学习与训练成为内心的需求和自觉的行为。</p> <p>知识目标：</p>	<p>(1) 普通话概述 (2) 读单音节字词测试指导与训练 (3) 读单音节字词测试指导与训练 (4) 读单音节字词测试指导与训练</p>	<p>1.条件要求：多媒体教室或语音室。</p> <p>2.教学方法：讲练结合，模拟测试。</p> <p>3.师资要求：任课教师应具有普通话测试员资格。</p> <p>4.考核方法：考查。以证代考或模拟测试。课程考试考核采用期末加平时实训成绩综合评定的考核方</p>

	<p>(1) 掌握普通话语音基本知识；</p> <p>(2) 掌握声母、韵母、声调、音变、朗读技巧、说话技巧；</p> <p>(3) 掌握读单音节、多音节词语、短文朗读、话题说话的方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 进行声母、韵母、声调和音变的辨正练习；</p> <p>(2) 了解普通话水平测试的有关要求，熟悉应试技巧，了解朗读和说话应注意问题；</p> <p>(3) 正确发音，能使用标准流利的普通话进行交流。</p>	<p>(5) 读多音节词语测试指导与训练</p> <p>(6) 朗读短文测试指导与训练</p> <p>(7) 朗读短文测试指导与训练</p> <p>(8) 命题说话测试与训练</p> <p>(9) 命题说话测试与训练</p> <p>(10) 命题说话测试与训练</p>	<p>法，其中平时成绩占 40%，期末考试成绩占 60%。</p>
应用文	<p>素质目标：</p> <p>培养学生严谨、朴实的作风；</p> <p>树立精益求精的工匠精神；</p> <p>树立正确的人生观和价值观，职业精神及团队合作精神。</p> <p>知识目标：</p> <p>了解应用文写作的基本要素；</p> <p>掌握各类文书写作的基本格式；</p> <p>领会常用文书的基本特点、写作要求以及注意事项；</p> <p>熟悉事务文书的语言特点。</p> <p>能力目标：</p> <p>能分析情景和案例，根据情景和案例，正确选用文种；</p> <p>能根据文种撰写格式规范、内容正确的文书；</p> <p>具有一定的调查与分析问题的能力，能在一定范围内进行调查，并撰写出市场调查、社会调查报告；</p> <p>养成简洁、准确、明晰、严谨、朴实的文风。</p>	<p>(1) 应用文的办理；</p> <p>(2) 旅行社通用文书的写作，即办公室常用行政公文的拟制；</p> <p>(3) 导游市场文书的写作；</p> <p>(4) 导游职场文书的写作（简历、求职信、工作计划、工作总结、简报、旅游合同）</p> <p>(5) 导游广告文书写作（产品广告文书、产品说明书）</p> <p>(6) 导游词的写作。</p>	<p>1.条件要求：授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见。</p> <p>2.教学方法：主要采用讲授教学法、翻转教学法、任务驱动法、案例教学法和小组合作学习法等教学方法。</p> <p>3.师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，较为深厚的文字写作能力，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>4.采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上教学情况等评定，占总成绩的 40%；期末考试总成绩的 60%。</p>
书法	<p>素质目标：</p> <p>意识到艺术对于生活的指导意义，理解艺术不是高高在上的行为，而是可以融入到生活和学习当中，并对各种社会实践产生积</p>	<p>(1) 书法的发展及书体的演变</p> <p>(2) 书法的基本书写要领</p> <p>(3) 四种书体的特点</p> <p>(4) 用笔技法</p>	<p>(1) 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生及以上学历或讲师以上职称，且主讲教师需熟练掌握书法，具有丰富教学经验和实务经验，较强的组织能力。</p>

	<p>极的指导意义。</p> <p>感受艺术所带来的感觉愉悦的体验，并以书法练习为契机，不断深入了解中国传统文化的魅力。</p> <p>通过对经典书法作品的解读以及书法家生平事迹的介绍，根植学生职业道德，涵养学生诚信与友善的品格，树立构建和谐社会的理想与信念。</p> <p>知识目标： 认知书法艺术中各种基本概念、基本发展脉络及书法书体。</p> <p>能力目标： 能识别中国传统书法艺术当中的各种书体； 能独立进行一种书体的书法艺术创作。</p>	(5) 书法创作	<p>(2) 条件要求：理论课主要在三媒体教室进行，教学投影清晰；实训课主要在有桌椅的普通教室进行。</p> <p>(3) 教学方法：采用主题讨论法、模拟演练法、任务驱动法等教学方法。</p> <p>(4) 考核评价：考查。采用“过程性考核+终结性考核”的方式，其中过程性考核占 40%，包括学习态度（出勤情况、课堂提问等）、学习质量（课堂提问、作业、实训等），终结性考核占 60%。</p>
当代中国概况	<p>素质目标： 提升文化素养与思想政治素质。</p> <p>知识目标： 了解中国发展的历史轨迹； 掌握中国文化常识；把握中国基本国情。</p> <p>能力目标： 提升思辨能力、信息搜集能力、归纳整合能力。</p>	<p>(1) 中国人文地理</p> <p>(2) 中国政治</p> <p>(3) 中国经济教育科技</p> <p>(4) 中国社会</p> <p>(5) 人民生活</p>	<p>(1) 师资要求：专任教师与兼职教师相结合的双师型教学团队。兼职教师比例稳定在 20%左右，副高以上职称教师占 30%以上。需为党员教师。</p> <p>(2) 条件要求：多媒体教室。</p> <p>(3) 教学方法：教师讲授、观赏视频、课堂讨论、参观访问等。</p> <p>(4) 考核评价：考查。形成性考核 40%+终结性考核 60%。</p>
世界文明史	<p>素质目标： 提升文化素养，培养尊重及维护世界文明多样性的观念。</p> <p>知识目标： 对世界文明发展过程有基本的了解；对中华文明在世界文明史的地位与作用有较为深刻的认识。</p> <p>能力目标： 在当今世界全球化背景下，能更加明晰地认识文明的走向，感悟历史的发展与变迁。</p>	<p>(1) “文明”的界定及其历史前提；</p> <p>(2) 古代亚欧大陆的地域文明；</p> <p>(3) 古代至近代早期世界的文明交往；</p> <p>(4) 思想启蒙、社会变革与世界近代的发端；</p> <p>(5) 美国独立与西欧文明的北美延伸；</p> <p>(6) 工业革命、世界大战与现代文明的处境。</p>	<p>(1) 条件要求：学习通或其他网络学习平台。</p> <p>(2) 教学方法：教师讲授、观赏视频、合作探究法。</p> <p>(3) 师资要求：线上名家讲座+专任教师线下辅导模式。专任教师应具备中文、历史等相关专业背景。</p> <p>(4) 考核要求：考查。完成学习通平台视频观看、单元测验、课后作业、期末考试合格且获得平台综合分数 60 分及以上，方可修得学分。</p>

<p>大学生健康教育</p>	<p>素质目标： 培养对职业安全的重要性的意识，增强安全意识和责任感。培养职业道德和职业操守，使其具备正确的职业行为和价值观。</p> <p>培养团队合作和沟通能力，使其能够与他人合作解决职业安全问题。</p> <p>知识目标： 掌握职业安全的基本概念、原理和法律法规。</p> <p>熟悉不同行业的职业安全风险和防控措施。</p> <p>了解职业病的预防和治疗方法。熟悉职业安全管理体系和标准。</p> <p>能力目标： 能够分析和评估工作环境中的职业安全风险。</p> <p>能够制定和实施职业安全管理计划。</p> <p>能够应对突发事件和职业安全事故，采取及时有效的应急措施。</p> <p>能够进行职业危害评估和职业病防控工作。</p> <p>能够进行职业安全监督和检查，确保工作场所的安全和健康。</p>	<p>职业安全基础知识： 职业安全的概念、原理和重要性、职业安全法律法规和标准、职业安全管理体系和体系要素、职业病的预防和治疗方法、职业安全风险评估和控制措施</p> <p>职业安全风险管理： 职业安全风险的识别和评估、控制和管理措施、职业安全事故的预防和应急处理、职业安全培训和教育</p> <p>职业安全技术与装备： 职业安全设备和防护用品的选择和使用、职业安全技术和工艺的应用、职业安全检测和监测技术</p> <p>职业安全管理与评估： 职业安全管理体系的建设和运行、职业安全管理的组织和责任、职业安全监督和检查、职业安全绩效评估和改进</p> <p>职业安全文化与心理健康： 职业安全文化的建设和发展、职业安全心理健康的维护和促进、职业安全沟通和协作</p> <p>职业安全案例分析与实践： 职业安全事故案例分析和教训、职业安全实践和项目实施、职业安全管理经验分享和交流</p>	<p>(1) 条件要求：在易班平台上建设课程资源，能进行线上教学；建设工伤预防与警示教育基地。</p> <p>(2) 师资要求：授课教师必须系统的学习职业安全课程，有一定的理论基础，熟悉不同行业的职业安全风险和防控措施。</p> <p>(3) 教学方法：利用易班平台进行线上教学；利用工伤预防与警示教育基地进行线下教学。</p> <p>(4) 考核要求：本课程采用平时形成性考核和期末终结性考试相结合的方式，课程考核总成绩满分为100分。采用闯关方式，要求学生通过安全理论、教育基地体验、安全风险识别、职业安全设备和防护用品的选择和使用、职业安全案例分析等五关测试。</p>
----------------	--	---	---

2.专业（技能）课程

专业课程对接国家大数据与财务管理行业标准，融入全国导游人员资格证书相关内容，将思政元素融入专业课程之中，把价值观引导融入专业知识传授之中，将新技术、新工艺、新方法、新标准及绿色化改造融入课程之中。专业课程分为专业基础课程、专业核心课程、技能强化训练课程及专业拓展（选修）课程。

(1) 专业基础课程

专业基础课程设置及要求如表 9 所示。

表 9 专业基础课程设置表

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
旅游学概论	<p>素质目标：</p> <p>(1) 具备良好的思想品德，正确的人生观价值观；</p> <p>(2) 具备能够承受职业压力的能力；</p> <p>(3) 培养内心有力量有家国情怀的旅游从业者；</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解旅游的产生与发展；(2) 掌握旅游业、旅游者、旅游资源、旅游市场、旅游组织等内容；</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能正确认识旅游活动的发展规律；</p> <p>(2) 能正确分析各种旅游现象；</p> <p>(3) 能够分析总结旅游发展的逻辑性和合理性。</p>	<p>(1) 社会经济发展与旅游活动的关系；</p> <p>(2) 明确旅游活动的内容、种类和表现形式；</p> <p>(3) 掌握发展旅游业的基本要素及各要素之间的关系；</p> <p>(4) 了解旅游对接待地区的基本影响；</p> <p>(5) 了解旅游和旅游业的发展趋势；</p>	<p>(1) 教学方法：本课程是专业基础课，以旅游业基本要素为核心内容。秉持“以生为本”的教学理念，凸显学生在学习中的主体地位，运用任务驱动法、案例教学法、情景模拟实务法等多种教学方法，强化教学效果。</p> <p>(2) 教学条件：本课程授课主要应在多媒体教室进行，利用信息技术开发数字化平台建设，把有关电子教学资料如 PPT 课件、题库等放在超星学习通网络教学平台上，开展线上教学活动；</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，以立德树人为目标，熟悉导游工作情境，熟练掌握旅游学的理论知识，同时应具备丰富的教学经验；</p> <p>(4) 考核方式：考核采用“过程性考核+期末考试”的方式，其中“文明礼貌、遵纪守法”占 10%，包含在过程性考核 40%（上课表现、实训表现、作业、出勤）中，期末考试占 60%（知识性考试）。</p>
中国旅游地理	<p>素质目标：</p> <p>(1) 具备现代导游员必备的地理素养；</p> <p>(2) 具备优秀的个性心理品质；</p> <p>(3) 具备旅游地理空间意识、环保意识；</p> <p>(4) 具备对新知识、新技能的学习能力；</p>	<p>(1) 我国各种旅游景观的地理基本原理、分类及其特征；</p> <p>(2) 我国各类旅游资源的旅游价值、开发现状和前景；</p> <p>(3) 我国各大旅游资源的空间分布、区域性特征；</p>	<p>(1) 教学方法：本课程是专业基础课，以中国旅游地理资源为核心内容。保护生态旅游资源，建设美丽中国入手，培育学生生态意识、环保意识等。主要采用多媒体课件、地图展示、视频分析、小组讨论，使用在线开放课程的方式辅以实施。</p>

	<p>知识目标：</p> <p>(1) 了解中国旅游地理概况与中国旅游地理分区；</p> <p>(2) 了解中国各大旅游区的主要旅游线路；</p> <p>(3) 了解各大旅游区的重点旅游城市和主要景区概况；</p> <p>(4) 掌握中国各大旅游区的地理环境概况；</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能对各旅游区的旅游资源特色进行分析；</p> <p>(2) 能对旅游环境的分析评价能力；</p> <p>(3) 能针对地域分析资源对旅游景点进行讲解能力。</p>	<p>(4) 各大旅游区的著名景区、景点，了解它们的地理分布和资源特色；</p> <p>(5) 我国的旅游交通以及旅游交通的特点；</p>	<p>(2) 教学条件：本课程授课主要</p> <p>在多媒体教室进行，利用信息技术开发数字化平台建设，把有关电子教学资料如 PPT 课件、视频、图片等放在超星学习通网络教学平台上，开展线上教学活动。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，以立德树人为目标，熟悉导游工作情境，具备扎实的中国旅游地理专业知识，能够结合线上与线下的教学模式，理论联系实际的教学；</p> <p>(4) 考核方式：考核采用“过程性考核+期末考试”的方式，其中“文明礼貌、遵纪守法”占 10%，包含在过程性考核 40%（课堂表现、小组互评、地理资源调研报告、作业、出勤），期末考试占 60%（知识性考试）。</p>
<p>旅游心理学</p>	<p>素质目标：</p> <p>(1) 具备对游客、对岗位、对行业的热爱；</p> <p>(2) 具备科学观察思维的能力、良好的沟通能力、人际交往能力；</p> <p>(2) 具备接待服务业所需的职业心理品质；</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解知觉和压力的概念、特征和影响因素和处理办法；</p> <p>(2) 熟悉态度的构成、特性和转变态度的途径；</p> <p>(4) 掌握消费者需要和动机的概念、特征和影响因素；</p> <p>(5) 掌握人际关系的概念、建立和发展途径以及对营销工作的意义；</p> <p>(6) 掌握商品因素、营销环境对旅游者行为的影响；</p> <p>能力目标：</p>	<p>(1) 旅游需要与动机；</p> <p>(2) 旅游购买态度与决策；</p> <p>(3) 影响旅游消费的主观因素；</p> <p>(4) 社会群体、社会文化对消费心理的影响；</p> <p>(5) 旅游服务心理；</p> <p>(6) 旅游从业人员职业心理素质；</p> <p>(7) 员工激励与心理保护；</p> <p>(8) 人际关系和管理。</p>	<p>(1) 教学方法：本课程是专业基础课，以旅游服务以及从业人员心理为核心内容。秉持“以生为本”的教学理念，凸显学生在学习中的主体地位，主要采用项目教学、任务驱动、情景教学、案例教学等教学方法。</p> <p>(2) 教学条件：本课程授课主要</p> <p>在多媒体教室进行，利用信息技术开发数字化平台建设，把有关电子教学资料如 PPT 课件放在超星学习通网络教学平台上，开展线上教学活动；</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，以立德树人为目标，熟悉导游工作情境，熟练掌握心理学的理论知识，同时应具备丰富的教学经验；</p> <p>(4) 考核方式：考核采用“过程</p>

	<p>(1) 能良好沟通建立良好的人际关系的能力。</p> <p>(2) 能够培养学生独立思考、正确理解与旅游业相关的社会心理现象；</p> <p>(3) 具备接待业服务与管理所需的心理应对能力。</p>		<p>性考核+期末考试”的方式，其中“文明礼貌、遵纪守法”占 10%，包含在过程性考核 40%（上课表现、实训表现、作业、出勤），期末考试占 60%（知识性考试）。</p>
旅游电子商务	<p>素质要求：</p> <p>(1) 具备观察、分析、解决问题的能力；</p> <p>(2) 具有较好的品德修养、人际沟通以及解决旅游电子商务实际问题的基本能力；</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解旅游电子商务的产生与发展；</p> <p>(2) 熟悉（移动）互联网的分类方式及各种分类的基本概念和特点；</p> <p>(3) 掌握旅游电子商务的体系结构；</p> <p>(4) 掌握旅游电子商务模式的概念；</p> <p>(5) 掌握旅游电子商务安全要素以及保证旅游电子商务安全要素的措施；</p> <p>(6) 掌握网络营销的核心思想、特点和功能；</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能够运用电子商务的工作与思维意识在旅游电子商务网站完成相应的操作；</p> <p>(2) 能熟练应用并深入分析旅游电子商务模式；</p> <p>(3) 能掌握旅游电子商务的常用技术和安全基本技能。</p>	<p>(1) 游电子商务认知</p> <p>(2) 旅游电子商务功能；</p> <p>(3) 旅游电子商务模式探究；</p> <p>(4) 旅游电子商务技术；</p> <p>(5) 揭秘旅游电子商务支付；</p> <p>(6) 旅游电子商务网络营销；</p> <p>(电视剧案例：在远方——创新创业)</p> <p>(7) 旅游电子商务 实战；</p>	<p>(1) 教学方法：本课程是专业基础课。内容融入思政案例。根据教学内容的要求，主要采取项目教学法、问题探究、案例教学法、小组合作、企业实践等方法实现旅游电子商务管理 教学情景的开展以学生为中心，结合旅游过程中的实际情况，充分发挥学生的应变能力。</p> <p>(2) 教学条件：根据职业场景的要求，灵活选择多媒体、机房等。根据课程特色，并逐步完善教学课件、电子教案、教学大纲等教学软件资源并在学习通建设课程资源，能进行线上教学。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，以立德树人为目标，需要熟练掌握电子商务和网络营销的相关知识，同时具有丰富的教学经验；需要跟踪旅游电子商务领域的发展，反映旅游电子商务的实践及旅游电子商务 教学改革 的最新成果；</p> <p>(4) 考核方式：采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。</p>
	<p>素质目标：</p> <p>(1) 具备文明礼貌的习惯，具备良好的国际商务礼仪；</p> <p>(2) 在国际商务交往中，能主动</p>	<p>模块一 国际商务文化与礼仪概述</p> <p>模块二 国际商务礼仪与职</p>	<p>(1) 条件要求：授课主要 在多媒体教室进行，教学投影清晰；逐步完善校本教材、教学课件、电子教案、教学案例、教学视频等上传学</p>

<p>国际商务文化与礼仪</p>	<p>调节自己的行为方式以适合跨文化交际的需求；</p> <p>(3) 具有良好的职业道德。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解商务礼仪的基本规范、原则及其在国际商务交往中的重要性；</p> <p>(2) 了解文化因素对国际商务活动和礼仪的影响及商务人员的职业形象塑造的基本要点；</p> <p>(3) 理解国际商务文化的内涵、主要功能和基本原则；</p> <p>(4) 掌握国际商务活动和涉外交往中的基本礼仪。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能在不同文化背景下开展商务活动；</p> <p>(2) 具备商务活动和涉外工作中的实务操作能力。</p> <p>(3) 能关注自身的职业形象，正确运用礼仪规范。</p>	<p>业形象塑造</p> <p>模块三 国际商务客户服务礼仪</p> <p>模块四 国际商务礼仪活动</p> <p>模块五 国际商务谈判礼仪</p> <p>模块六 国际营销礼仪</p> <p>模块七 国际企业公关礼仪</p>	<p>习通。</p> <p>(2) 教学方法：建议采用实训教学，满足“教、学、做”一体化的要求，充分利用教学资源网站、微课、行业网站的信息资源。</p> <p>(3) 师资要求：教师掌握国际商务礼仪基本知识，对主流目标市场非常了解，具备双语教学能力，口头表达能力较强。</p> <p>(4) 考核要求：考核方式采用“过程性考核+综合性考核”的方式，其中“文明礼貌、遵纪守法”占10%，包含在过程性考核40%（课堂表现、阶段性任务完成情况、作业、出勤）；期末考查结合教师结果学生专业模拟本专业接待服务、企业招聘面试、业务谈判等礼仪活动，要求学生分组自创情景，通过自编自导体现商务礼仪的相关知识和技能，占综合考查成绩60%。</p>
<p>旅游市场营销</p>	<p>素质目标：</p> <p>(1) 具备导游职业道德和规范意识；</p> <p>(2) 具备良好的沟通能力；</p> <p>(3) 具备营销的职业意识；</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解营销及旅游产品理论知识；</p> <p>(2) 了解不同的旅游营销渠道和旅游产品所面临的宏观环境、微观环境；</p> <p>(3) 熟悉旅游促销的各种手段；</p> <p>(4) 掌握旅游产品生命周期理论；</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能分析指定旅游产品所面临的宏观环境、微观环境；</p> <p>(2) 能分析指定旅游产品的竞争状况和目标消费者的购买行为特征；</p>	<p>(1) 旅游市场营销理念；</p> <p>(2) 分析旅游市场机会；</p> <p>(3) 旅游市场调查；</p> <p>(4) 旅游市场细分；</p> <p>(5) 旅游市场营销策略选择。</p>	<p>(1) 教学方法：本课程是专业基础课。根据教学内容的要求，寻找丰富而真实的旅游营销案例组织学生学习和分析和讨论，同时适当安排实地观摩、社会调查等实训任务，再配合企业专家现场讲座使学生对旅游营销的内容有较深入、更直观的了解。形成项目引导、行业支持、融“教、学、做”为一体的课程特色。</p> <p>(2) 教学条件：根据职业场景的要求，选择多媒体教室。根据课程特色，并逐步完善教学课件、电子教案、教学大纲等教学软件资源并在学习通建设课程资源，能进行线上教学。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，以立德树人为目</p>

	<p>(3) 能组织旅游市场营销的调研;</p> <p>(4) 能针对不同的旅游产品生命周期调整产品策略;</p> <p>(5) 能分析指定旅游产品设计合适的分销渠道模式;</p> <p>(6) 能制定合适的旅游宣传主题和符合要求的旅游媒体宣传计划。</p>		<p>标,担任本课程的老师需要熟练掌握市场营销的知识,同时应具备丰富的教学经验;</p> <p>(4) 考核方式:考核采用“过程性考核+终结性考核”的方式,其中“文明礼貌、遵纪守法”占10%,包含在过程性考核40%(上课表现、实训表现、作业、出勤),终结性考核占60%(通过对旅游市场营销环境等的调查,形成一份某一旅游线路或旅游活动市场营销策划书)。</p>
<p>旅游英语</p>	<p>素质要求:</p> <p>具备对旅游涉外行业的不同工作内容的了解和认知;</p> <p>具有良好的语方表达能力、灵活应变能力、逻辑思维能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>熟悉处理旅游服务工作的基本原则与方法;</p> <p>掌握导游英语的基础知识(专业英文词汇、惯用语句等);</p> <p>掌握国际游客接待的基本礼仪常识与规范等;</p> <p>掌握运用英语口语表达旅游接待服务工作的内容;</p> <p>掌握自主创建或模拟旅游活动的不同场景进行英文对话练习与交流。</p> <p>能力要求</p> <p>能够学会应用导游英语的专业知识独立进行英语服务工作(包括听、说、读、翻译等具体工作),为国际游客提供所需的旅游接待服务。</p>	<p>(1) 导游业务服务程序:介绍、对话、实用训练;</p> <p>(2) 导游业务中常见的预防和突发事件的应急处理,包括案例、分析、对话和实用训练;</p> <p>(3) 中国历史文化、社会、宗教等一般性知识。</p>	<p>(1) 教学方法:本课程是专业选修课。在教学过程中,采用角色扮演、情境模拟、案例分析,设计与课程内容紧密配合的课堂活动(游戏、讨论)等方法,丰富教学内容,调动学生学习的兴趣,激发他们学习的热情,使学生真正成为学习的主人。</p> <p>(2) 教学条件:根据职业场景的要求,选择多媒体教室。根据课程特色,并逐步完善教学课件、电子教案、教学大纲等教学软件资源并在学习通建设课程资源,能进行线上教学。</p> <p>(3) 师资要求:担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称,以立德树人为目标,教师需要海外留学背景或具备较强旅游服务工作所需的基本英语知识和实际应用能力;教师还需密切结合高职学生的特点,注重课程的趣味性,寓教于乐;</p> <p>(4) 考核方式:考核采用“过程性考核+终结性考核”方式,其中过程性考核占40%(上课表现、实训表现、作业、出勤),终结性考核占60%(知识性考试)。</p>

(2) 专业核心课程

专业核心课程设置及要求如表 10 所示。

表 10 专业核心课程设置及要求

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求
旅游政策法规	<p>素质目标： 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感； 具有服务意识、职业道德意识，创新意识、合作意识等职业意识； 具有良好的旅游法律意识。</p> <p>知识目标： 熟悉依法治国相关知识（全面推进依法治国、宪法） 掌握旅游相关的方针政策（夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利；旅游方针政策；“十四五”旅游业发展规划） 掌握旅游相关的法律法规 （旅游法的基本知识；旅行社管理法律制度；导游人员管理法规制度；旅游安全与责任保险法律制度等等）</p> <p>能力目标： 能运用旅游政策法规的知识分析旅游活动中的相关问题； 能运用相关法律处理带团服务过程中遇到的各种问题。</p>	<p>(1) 依法治国； （全面推进依法治国、宪法）</p> <p>(2) 方针政策； （夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利；旅游方针政策；“十四五”旅游业发展规划）</p> <p>(3) 法律法规； （旅游法的基本知识；合同法律制度；旅行社管理法律制度；导游人员管理法规制度；旅游安全与责任保险法律制度；侵权责任法律制度；出入境与交通管理法律制度；食品安全管理法律制度；旅游资源管理法律制度。）</p>	<p>(1) 教学方法：本课程是专业核心，以旅游法律知识为核心内容。教师在教学体系层面的构建上，融入课程思政教育理念，立德树人贯穿课程始终。主要采用多媒体课件、课堂演讲，引入真实正能量案例，讲好中国的好故事，用好故事教学、案例教学、小组讨论，使用在线开放课程的方式辅以实施。</p> <p>(2) 教学条件：本课程授课主要在全媒体教室进行，根据课程特色，使用多媒体完成部分教学。利用信息技术开发数字化平台建设，把有关电子教学资料如PPT课件、案例、习题等放在超星学习通网络教学平台上，开展线上教学活动。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，以立德树人为目标，思想品质好，熟悉导游工作情境，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>(4) 考核方式：考核采用“过程性考核+期末考试”的方式，其中“文明礼貌、遵纪守法”占10%，包含在过程性考核40%（课堂表现、小组互评、单元练习次数与成绩、作业、出勤），期末考试占60%（知识性考试）。</p>
导游基础知识	<p>素质目标： 激发学生对旅游事业的热爱和爱国热情； 培养审美情趣、服务意识和创新精神。</p> <p>知识目标： 熟悉景观构成、烹饪流派特点及风物名产； 掌握宗教教义和供奉对象、古建筑特</p>	<p>(1) 中国、地方 历史文化</p> <p>(2) 诗词楹联游记赏析、古代建筑</p> <p>(3) 古典园林、饮食文化与工艺美术</p> <p>(4) 民族与宗教知识、旅游景观</p> <p>(5) 主要客源国概况</p>	<p>(1) 教学方法：本课程是专业核心课，以旅游资源为核心内容。</p> <p>挖掘旅游产业联动潜力，创新全域旅游行业粘合方式为抓手开发课程。本课程要求教师需要熟练掌握中国各类旅游资源的文化知识与内涵，并能详细分析，熟练展示，同时应具备丰富的教学经验；结合不同的内容，适当融入思政元素，引导学生树立正确的价值观。本</p>

	<p>点及代表、园林构景手法及特色； 深入了解七大地区各省市地理气候、区划人口、交通资源、历史沿革； 熟悉文化艺术、民族与宗教； 掌握旅游资源、特产与美食、民俗风情。</p> <p>能力目标： 能鉴赏古建筑和园林的建构艺术及诗词楹联； 能搜集、撰写旅游资源、美食特产等主题专辑，并进行解说；能调查、搜集、撰写各省市民俗风情、旅游资源、美食特产等主题专辑，并科学讲解。</p>		<p>课程旨在帮助学生为以后从事导游工作储备丰富的基础知识和专业知识，提升专业素质和综合素质，要求学生掌握并能够把这些知识灵活应用到导游讲解的实践之中，为今后从事服务和管理工作打下良好的基础。</p> <p>(2) 教学条件：本课程授课主要有多媒体教室进行。利用信息技术开发数字化平台建设，把有关电子教学资料如PPT课件、题库等放在超星学习通网络教学平台上，开展线上教学活动。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，以立德树人为目标，思想品质好，熟悉导游工作情境，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>(4) 考核方式：采用“过程性考核+终结性考核”的方式，其中“文明礼貌、遵纪守法”占10%，包含在过程性考核40%（上课表现、实训表现、作业、出勤），终结性考核占60%（知识性考试）。</p>
<p>旅游新媒体运营</p>	<p>素质目标： 具备较强的自主学习和可持续发展的意识； 具有清晰的逻辑思维和创新意识。</p> <p>知识目标： 了解旅游新媒体的发展历程； 理解旅游新媒体营销的价值及准则； 新媒体文案写作相关理论知识； 学会微信公众号后台主要功能的内容、操作方法及流程；熟悉微信开放平台应用； 掌握微信公众号的定位方法，熟知公众号设计的内容，了解推送技巧及策略； 理解内容运营的目的，熟悉内容的类型，掌握内容运营的手段；</p> <p>能力目标： 掌握图文内容创意的基本技能； 网络文字编辑的基本技能； 媒体语言的应用技能； 新媒体数据分析的原理与方法；</p>	<p>(1) 新媒体文案写作； (2) 新媒体广告制作； (3) 新媒体后台数据分析； (4) 新媒体营销数据分析； (5) 新媒体营销绩效分析； (6) 新媒体营销趋势预测。</p>	<p>(1) 教学方法：本课程是专业核心课，以旅游资源为核心内容。课程融知识、能力、素质培养为一体，旨在使学生能胜任移动营销等岗位，较好的完成企业新媒体营销推广的工作任务。</p> <p>(2) 教学条件：根据职业场景的要求，选择多媒体教室。根据课程特色，并逐步完善教学课件、电子教案、教学大纲等教学软件资源并在学习通建设课程资源，能进行线上教学。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，以立德树人为目标，思想品质好，熟悉旅游新媒体运营相关工作，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>(4) 考核方式：采用“过程性考核+终结性考核”的方式，其中“文明礼貌、遵纪守法”占10%，包含在过程性考核40%（上课表现、实训表现、作业、出</p>

	具有内容创意及策划能力； 新媒体数据分析与处理的能力。		勤)，终结性考核占60%(知识性考试)。注重学生知识提升和能力培养，特别是在独立实践中提高学生分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。
模拟导游	<p>素质目标： 具有强烈的爱国精神和民族认同感； 具有良好的导游职业认同感、导游职业道德和规范意识； 具有吃苦耐劳、耐心细致、乐观向上的精神面貌； 具有质量意识、环保意识、安全意识、创新精神。</p> <p>知识目标： 了解导游带团工作流程； 熟悉导游的岗位职责和工作要求； 掌握导游服务规范和相关问题的处理原则； 掌握导游讲解的技巧；</p> <p>能力目标： 能根据导游职业规范，选择合适的仪容仪表； 能运用标准的普通话、合适的语调讲解内容健康、信息完整、主题明确的导游词； 能按原则程序合理的处理突发事件； 具有较强的人际沟通能力； 能周到合理处理游客的个别要求； 能严格按接待计划和规程做好讲解工作及计划内的接送站、食宿、购物、娱乐工作。</p>	<p>(1) 旅游团队接待准备； (2) 接团服务； (3) 入店服务； (4) 商定日程； (5) 参观游览服务； (6) 旅途才艺展示； (7) 旅游事故处理； (8) 送团服务； (9) 导游讲解艺术。 (援藏导游：光荣的使命感，让导游做得更出色——树立使命感) (金牌导游——工匠精神。)</p>	<p>(1) 教学方法：本课程是专业核心课，具备较强的操作性，根据教学内容的要求，采用以工作任务为中心的项目化教学，通过理论教学、示范教学、实践训练、角色扮演、故事教学等多种途径，采取实训与教学交替等形式，给学生提供丰富的实践机会，实现学习实践一体化。</p> <p>(2) 教学条件：教师需掌握导游服务程序及规范，熟知湖南省导游服务能力考试流程，根据职业场景的要求，灵活选择多媒体、旅游车、景区作为授课场所。并逐步完善学习通课程资源能进行线上教学。充分利用导游旗、小蜜蜂、导游证、接站牌等设备。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，以立德树人作为根本任务，培养可堪民族复兴大任为己任的时代新人为目标的四有好老师；熟悉导游工作情境，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>(4) 考核方式：采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。具体成绩评定：其中“文明礼貌、遵纪守法”占10%，包含在过程性考核40%，终结性考核占比60%。过程性考核结合出勤情况、课堂表现、模块讲解测验、探究学习模块考核，终结性考核采取综合模块考核的方式进行，主要包括小组评价、情景模拟。</p>
导游业务	<p>素质目标： 具有爱国主义意识和职业道德； 具有良好的职业形象和礼貌素质； 具有较强的服务意识、团队精神；</p>	<p>(1) 模块一：职业素养 (2) 模块二：服务规范 (3) 模块三：导游技能 (4) 模块四：应变处理</p>	<p>(1) 教学方法：本课程是专业核心课。根据教学内容的要求，采取课堂多媒体讲授、案例分析、模拟教学、任务驱动、实地景点讲解、跟团训练等方式，教学</p>

	<p>具有健康的身心； 具有精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标： 了解导游服务的性质、原则、特点、发展历史和未来趋势等基本知识； 了解导游员的工作职责、素质要求等基本知识； 熟悉导游的工作流程和质量管理知识； 掌握出入境知识、交通知识、卫生安全常识、时差与度量衡换算等相关知识。</p> <p>能力目标： 具有导游规范服务能力； 具有较好的语言技能和讲解技能； 具有较强的组织能力、协调能力、沟通能力等带团能力； 具有较强的应变能力和分析问题、处理问题能力。 能够进行一定的才艺表演。</p>	<p>(5) 模块五：相关知识</p>	<p>情景的开展以学生为中心，结合旅游过程中的实际情况，充分发挥学生的应变能力。</p> <p>(2) 实训课可以准备导游旗、小蜜蜂、导游证、接站牌等设施，尽量营造真实工作的氛围。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，以立德树人为目标，熟悉导游工作情境，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>(4) 采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。其中“文明礼貌、遵纪守信”占10%，包含在过程性考核40%（上课表现、实训表现、作业、出勤），终结性考核占比60%（知识性考试）。</p>
<p>导游词创作与讲解</p>	<p>素质目标： 具备“五商”、“五神”，即：“智商”“德商”、“情商”、“逆商”、“健商”； 具有敬业精神、创新精神、工匠精神、团队精神、法治精神。</p> <p>知识目标： 熟悉导游讲解的基本方法和程序； 掌握丰富的旅游资源常识和语言知识； 熟悉导游词梳理、旅途中娱乐活动设计的基本原则和方法。</p> <p>能力目标： 能收集、整理、撰写、修订导游讲解词； 以全陪、地陪的身份完成接送团车程讲解； 能为游客进行实地讲解服务； 能根据不同情境设计、实施旅途娱乐活动； 能达到导游证现场导游考试的合格要求。</p>	<p>(1) 导游讲解艺术 (2) 梳理导游词 (3) 接送站及车程导游讲解 (4) 自然及人文旅游资源导游讲解设计与实施 (5) 旅途娱乐活动 (6) 备战导游证面试</p>	<p>(1) 教学方法：本课程是专业核心课。根据教学内容的要求，采用“训、战、赛、创”项目化教学模式及“引导激发爱”快乐五环教学法。教师依托课前导学包、课中教学实践以及课后拓展学习，强化学生吃苦耐劳的奋斗精神、培养热情周到的服务意识和精益求精的工匠精神，稳步提升学生的拓展性思维、团队协作意识、创新意识和领悟能力。在培养学生专业素质的同时，还通过优秀导游员的案例分享，鼓励学生尽早树立好职业榜样，勇于追逐梦想。</p> <p>(2) 教学条件：教师需掌握导游词创作的方法及讲解艺术，熟知湖南省导游服务能力考试流程，根据职业场景的要求，灵活选择多媒体、旅游车、景区作为授课场所。并逐步完善学习通课程资源能进行线上教学。充分利用导游旗、小蜜蜂、导游证、等设备。</p>

			<p>(3) 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，以立德树人作为根本任务，培养可堪民族复兴大任为己任的时代新人为目标的四有好老师；熟悉导游工作情境，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>(4) 考核方式：采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。具体成绩评定：其中“文明礼貌、遵纪守法”占10%，包含在过程性考核40%，终结性考核占比60%。过程性考核结合出勤情况、课堂表现、模块讲解测验、探究学习模块考核，终结性考核采取综合模块考核的方式进行，主要包括小组评价、情景模拟。</p>
旅行社经营与管理	<p>素质目标： 具有认真务实的旅行社工作态度； 具有旅行社经营管理人员应具备的职业道德、职业操守、职业道德和奉献精神； 具备服务意识，对客服务做到细心、耐心、专心、爱心。</p> <p>知识目标： 了解旅行社的基本业务和类型、操作流程以及对服务人员的要求； 理解旅行社设立的基本条件和部门分工及岗位职责； 理解旅行社产品的开发、设计的基本内容； 掌握旅行社线路报价、成本控制； 掌握旅行社内部人力资源管理、服务管理、风险管理。</p> <p>能力目标： 具备积极的与顾客进行沟通协调、与同行业人员融洽相处的能力； 能够快速获取旅游及旅行社行业的最新动态和行业资讯； 能够独立设计团队路线、散客路线、专项旅游路线产品等； 能够独立做好旅游团队、散客从外联、接待到计调业务落实等一整套业务操作；</p>	<p>(1) 旅行社的设立； (2) 旅行社产品开发；(3) 旅行社的营销管理； (4) 旅行社计调管理；(5) 旅行社接待业务的管理； (6) 旅行社财务管理；(7) 旅行社内部职能管理； (8) 旅行社行业的发展趋势。</p>	<p>(1) 教学方法：本课程是专业选修课。深化旅游产业“幸福产业”的社会辨识度和民众认同感为抓手开展教学工作，以旅行社工作过程为中心组织课程内容，以本课程主要采用项目教学、任务驱动、情景教学、案例教学等教学方法。</p> <p>(2) 教学条件：根据职业场景的要求，选择多媒体教室。根据课程特色，并逐步完善教学课件、电子教案、教学大纲等教学软件资源并在学习通建设课程资源，能进行线上教学。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，以立德树人为目标，教师需要熟练掌握旅游的理论知识和实践经验，同时应具备较强的教学能力。</p> <p>(4) 考核方式：考核采用“过程性考核+终结性考核”方式，其中过程性考核占40%（上课表现、实训表现、作业、出勤），终结性考核占60%（知识性考试）。</p>

	能够控制好旅行社运营成本工作；		
--	-----------------	--	--

(3) 技能强化训练课程

技能强化训练课程设置及要求如表 11 所示。

表 11 技能强化训练课设置及要求

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求
专业认知实习	<p>素质目标： 培育学生对专业的认同感和自豪感； 培养学生良好的职业品质，帮助学生进行职业定位、强化职业意识；</p> <p>具备良好的沟通协调和团结协作精神。</p> <p>知识目标： 了解专业及专业人才培养方案； 熟悉旅游行业发展现状及未来趋势； 了解旅游行业服务规程各岗位工作；</p> <p>能力目标： 能清楚专业内涵、专业培养目标； 能清楚所学专业涉及领域，明确自己所要学习的专业内容； 能清楚所学专业所涉岗位工作内容和要求</p>	<p>(1) 专业介绍； (2) 专业人才培养方案； (3) 专业文化； (4) 根据实习基地和实训指导老师实际工作分配而定。</p>	<p>(1) 教学条件：以校内校外实训场地、实际工作现场为主，结合多媒体教室理论教学，完成专业认知实习。</p> <p>(2) 教学方法：主要采用任务驱动式教学法，参观学习法、小组讨论等教学方法。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，且是“双师型”教师，并具有企业实践经历。</p> <p>(4) 考核方式：本课程为考查课程，采取形成性考核+终结性考核各占 50%。</p>

<p>导游词创作与讲解实训</p>	<p>素质目标： 严谨、细致的工作态度和规范服务意识； 健康的体魄、心理和健全的人格； 冷静、灵活应变的心理素质。</p> <p>知识目标： 熟悉导游讲解的基本方法和程序； 掌握丰富的旅游资源常识和语言知识； 熟悉导游词梳理、旅途中娱乐活动设计的基本原则和方法。</p> <p>能力目标： 能收集、整理、撰写、修订 导游讲解词； 以全陪、地陪的身份完成接送 团车程讲解； 能为游客进行实地讲解服务； 能根据不同情境设计、实施旅途娱乐活动； 能达到导游证现场导游考试的合格要求。 能够运用导游语言艺术和导游讲解技能。</p>	<p>(1) 接送站及车程导游讲解</p> <p>(2) 自然资源导游讲解创作与讲解</p> <p>(4) 人文旅游导游讲解创作与讲解</p> <p>(5) 备战导游证面试</p>	<p>(1) 教学条件：学校周边公园或者园区。</p> <p>(2) 教学方法：教师应以“学生为中心”，以“职业为导向”，采用任务驱动法、案例法、实践法、情景模拟法、角色扮演等多种方法来展开教学，结合不同的内容，适当融入思政元素，引导学生树立正确的价值观，为学生模拟导游词讲解真实情境，为学生提供丰富的实践机会，实现学习实践一体化。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的校内教师应是“双师型”教师，校外教师应是工程师及以上职称，并具有丰富的工程项目实践经历。</p> <p>(4) 考核方式：本课程为考查课程，采取形成性考核占70%+终结性考核占30%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
<p>旅游新媒体运营实训</p>	<p>素质目标 能够自觉遵守工作纪律，初步建立“规范化”意识，使学生具备规范的工作态度和习惯； 具有互联网思维和创新意识。</p> <p>知识目标 掌握新媒体运营的基本知识，包括新媒体平台的运营策略、营销策略、内容创作等方面的理论知识。</p> <p>了解旅游行业的特点和发展趋势，熟悉旅游产品的特性和市场需求。</p> <p>能力目标： 具备新媒体应用能力，能够灵活地运用新媒体技术开展旅游企业宣传推广； 能够进行旅游产品包装设计、旅游活动策划执行等实践工作； 具备重塑传统业务和传统工作流程的实际工作能力。</p>	<p>(1) 新媒体平台认知</p> <p>(2) 内容创作与编辑</p> <p>(3) 数据分析与运营优化</p> <p>(4) 社交媒体运营技巧</p> <p>(5) 品牌营销策略</p> <p>(6) 实战演练与案例分析</p> <p>(7) 法律法规与网络安全</p>	<p>(1) 教学条件：多媒体教室、实训室、室外实训场地等。</p> <p>(2) 教学方法：以学生为中心，教师布置任务、定期检查学生阶段性成果、答辩等开展毕业设计。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生及以上学历或讲师以上职称，且是“双师型”教师，并具有一定的旅游新媒体运营实践经历。</p> <p>(4) 考核要求：采用以过程考核为主的考核形式。</p>

模拟景区接待实训	<p>素质目标： 具备团体意识和合作意识； 具备热情好客，宾客至上的服务意识和态度； 具有精益求精的工匠精神</p> <p>知识目标： 掌握语言表达和讲解技巧；能根据已有的资料，对景区讲解词进行加工和讲解。</p> <p>能力目标： 运用各种讲解技巧，对景点进行个性化讲解；提升个人语言讲解技巧和能力。</p>	<p>(1) 进行沿途讲解</p> <p>(2) 针对学校周边景点进行讲解</p> <p>(3) 学习语言讲解技巧。</p>	<p>(1) 教学条件：学校周边公园或者园区。</p> <p>(2) 教学方法：主要采用任务驱动式教学法，参观学习法、实践法教学方法。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的校内教师应是“双师型”教师，校外教师应是工程师及以上职称，并具有丰富的工程项目实践经历。</p> <p>(4) 考核方式：本课程为考查课程，采取形成性考核占70%+终结性考核占30%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
岗位实习	<p>素质目标： 培养学生良好的职业品质，帮助学生进行职业定位、强化职业意识； 培养学生具备良好的沟通协调和团结协作精神； 培养学生不怕吃苦，谦虚、细致、深入、主动实习的素养。</p> <p>知识目标： 了解企业的运作模式，企业的组织结构和企业文化，学生对旅游行业的总体状况形成基本认识； 结合专业情况学习导游服务的方法及技巧，进一步完善自己的知识结构； 了解实习单位各岗位及管理的基本情况。</p> <p>能力目标： 能够独立完成接团、带团、送团工作； 能够灵活运用导游带团服务技能； 初步具备应变能力、分析和处理问题的能力； 能够运用导游语言艺术和导游讲解技能进行导游讲解。</p>	根据实习基地和实习指导老师实际工作分配而定。	<p>(1) 教学条件：校外实训基地、旅游行业相关企业。</p> <p>(2) 教学方法：主要采用任务驱动式教学法，参观学习法、小组讨论等教学方法。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的校内教师应是“双师型”教师，校外教师应是工程师及以上职称，并具有丰富的工程项目实践经历。</p> <p>(4) 考核方式：本课程为考查课程，采取形成性考核占70%+终结性考核占30%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
毕业设计	<p>素质目标： 养成学生严谨踏实、吃苦耐劳的工作作风； 树立勤奋努力、认真细致的工作态度； 具备交强的团结合作精神。</p>	根据学生选题而定。	<p>(1) 教学条件：多媒体教室、实训室、室外实训场地等。</p> <p>(2) 教学方法：以学生为中心，教师布置任务、定期检查学生阶段性成果、答辩等开展毕业设计。</p>

<p>知识目标： 进一步巩固已学理论知识、操作技能和拓展专业知识面； 掌握毕业设计撰写技巧和方案设计技巧知识。</p> <p>能力目标： 具备综合运用已学理论知识、操作技能，独立思考和分析、解决实际问题的能力； 具备调查研究，收集资料，文献检索，查找和使用专业资料的能力； (3) 通过毕业设计答辩，学生能运用专业领域的语言表达。</p>		<p>(3) 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生及以上学历或讲师以上职称，且是“双师型”教师，并具有一定的实践经历。</p> <p>(4) 考核要求：采用以过程考核为主的考核形式。</p>
---	--	--

(4) 专业（群）选修课程

专业拓展（选修）课程设置及要求如表 12 所示。

表 12 专业（群）选修课设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
导游 湖南	<p>素质目标： 具备使学生形成扎实的知识储备，强烈的家国情怀； 具备良好的思想道德素质，健康的身心素质，过硬的职业素质和人文素质； 具备认真务实的学习和工作态度及导游服务意识； 具备较强的实践能力、创新意识以及自主学习意识；</p> <p>知识目标： 了解湖南的历史脉络和综合概况； 熟悉湖南自然资源和人文资源的分布及特征； 掌握湖南景区景点的历史文化知识，比如：文化艺术、民俗风情、特产美食、宗教信仰等。</p> <p>能力目标： 能够进行湖南概况介绍； 能够灵活运用导游服务技能带好本地旅游团； 具备带团时应变能力、分析和处理</p>	<p>(1) 湖南的基本概况； (2) 湖南的历史； (3) 湖南名人 (5) 湖南历史名胜 (6) 湖南的各行区域地名（街、桥、古镇） (7) 湖南特产与美食 (8) 湖南民俗</p>	<p>(1) 教学方法：本课程要求结合不同的内容，适当融入思政元素，挖掘红色资源，以红色旅游践行社会主义核心价值观，引导学生树立正确的价值观。担任本课程的老师应依据岗位能力与工作流程，合理设置授课项目，重视学生参与，师生互动，使学生的导游职业能力切实得到提高。</p> <p>(2) 教学条件：本课程授课主要在多媒体教室进行。利用信息技术开发数字化平台建设，把有关电子教学资料如PPT课件、题库等放在超星学习通网络教学平台上，开展线上教学活动。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，以立德树人为目标，要求教师需要熟练掌握湖南的历史发展脉络、综合概况以及旅游资源的文化知识与内涵，并能详细讲解与分析，同时应具备丰富的教</p>

	<p>问题的能力；</p> <p>能够运用导游语言艺术和导游讲解技能进行本地导游讲解；</p> <p>能够独立完成本地导游词的创作；</p>		<p>学经验；</p> <p>(4) 考核方式：采用“过程性考核+终结性考核”的方式，其中“文明礼貌、遵纪守法”占10%，包含在过程性考核40%（上课表现、实训表现、作业、出勤），终结性考核占60%。</p>
茶艺	<p>素质目标：</p> <p>具备导游服务工作所需的良好职业道德和人文素养；</p> <p>知识目标：</p> <p>了解茶的分类和辨别、茶具的分类和搭配、茶的功效、茶席设计等知识；</p> <p>熟悉与茶相关的历史、文化、习俗等知识；</p> <p>掌握不同茶类的冲泡和品饮技巧；</p> <p>能力目标：</p> <p>能正确识别六大茶类；</p> <p>能熟练操作玻璃杯茶艺、盖碗茶艺、紫砂壶茶艺，具备基本的茶艺技能。</p> <p>具备茶事活动相关的接待服务、活动组织、营销、表演等能力。</p>	<p>(1) 茶文化；</p> <p>(2) 茶与健康；</p> <p>(3) 茶叶种类与鉴别；</p> <p>(4) 各类茶的冲泡；</p> <p>(5) 茶席设计；</p> <p>(6) 茶事服务。</p> <p>启发广大学生传承中华茶文化，科学地饮茶、艺术地品茶，有助于学生在潜移默化中塑造品德和陶冶美好的心灵，更好地为其专业学习和今后的职业发展服务。</p>	<p>(1) 教学方法：是导游专业的拓展课程，侧重技能操作，要求提供茶艺实训教学场地。本课程主要采取情境模拟、任务驱动、案例等教学法，鼓励与校外真实体验相结合；考核为过程性考核以及期末考核相结合。</p> <p>(2) 教学条件：根据职业场景的要求，选择多媒体、茶艺实训室。授课主要在茶艺教室进行；根据课程特色，并逐步完善教学课件、电子教案、教学大纲等教学软件资源并在学习通建设课程资源，能进行线上教学。实训课注重实操，尽量营造真实工作的氛围。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，以立德树人为目标，熟悉茶艺工作情境，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>(4) 采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。过程性考核占40%，终结性考核占60%。</p>
旅行产品策划与定制	<p>素质目标：</p> <p>具备观察、分析、解决问题的能力；</p> <p>具备正确的旅游产策划理念。</p> <p>知识目标：</p> <p>了解分析游客潜在需求；</p> <p>掌握实用的旅游产品策划手段与方法；</p>	<p>(1) 了解分析游客潜在需求；</p> <p>(2) 创意策划组合旅游资源；</p> <p>(3) 对旅游产品进行报价；</p> <p>(4) 设计旅游促销方</p>	<p>(1) 教学方法：本课程是专业选修课，是在市场营销学的基础上进行的具有创意性的专业课程，具有鲜明的创新特点和可操作性。根据项目化课程设计方法，以旅游产品策划与定制的典型工作流程为主线，以工作任务分析为参照点，将</p>

	<p>熟悉旅游产品报价的方法； 掌握旅游促销方案的设计技巧； 掌握产品策划书包含的内容； 了解开展营销活动的流程。</p> <p>能力目标： 具备独立的旅游产品策划能力； 能比较正确地运用所学的专业知识，来进行产品、价格、销售渠道、促销组合等方面的策划； 能够独立完成产品策划书的撰写； 能根据消费者的需求，定制完成旅游产品设计、制作、运营等的完整作业流程。</p>	<p>案；撰写产品策划书； 开展营销活动。</p>	<p>课程内容模块化，根据每个模块工作任务中活动与知识关系，构建知识和技能体系，将理论与实践教学融为一体，切实提高学生的实践能力、动手能力和创新能力。</p> <p>（2）教学条件：根据职业场景的要求，灵活选择多媒体、机房等。根据课程特色，并逐步完善教学课件、电子教案、教学大纲等教学软件资源并在学习通建设课程资源，能进行线上教学。</p> <p>（3）师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，以立德树人为目标，需要熟练掌握旅行产品策划与定制的相关知识，同时具有丰富的教学经验。</p> <p>（4）考核方式：采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。其中“文明礼貌、遵纪守法”占10%，包含在过程性考核40%，终结性考核占60%。</p>
<p>商务数据分析</p>	<p>素质目标： 具有健康的体魄、积极的心态与； 具备良好的职业道德、精益求精的工匠精神和安全意识； 具备良好的沟通能力和团队合作意识； 具有终身学习意识和创新创业精神；具备数据思维和互联网思维。</p> <p>知识目标： 理解商务数据的概念，熟悉旅游行业数据分析与应用的流程，了解旅游市场供给方、需求方及旅游者等要素的交互关系，能够结合旅游行业数据理解数据分析报告。</p> <p>能力目标： 掌握客户数据分析中有关旅游者购买行为、消费习惯等因素的调研、跟踪、评价等方法，形成客户分析</p>	<p>（1）商务数据分析的基础 （2）旅游行业数据分析工作流程 （3）旅游行业数据分析方法与工具 （4）旅游行业商务运营分析 （5）旅游产品销售分析 （6）旅游产品营销活动分析 （7）旅游经营环境分析 （8）旅游者分析及服务分析</p>	<p>本课程的教学过程建议以学生为中心，以较为完整的案例为线索，循序渐进地让学生理解旅游市场、旅游者、旅游产品分析等相关知识的含义与内在关系，通过任务布置、任务分解的方式，让学生通过研讨和实操掌握基于旅游市场要素的数据分析方法。在教学组织形式上，可多采用小组研讨、班级展示的方式，增强学生的参与度，提高学习兴趣。课程考核采取平时课堂综合表现40%:课程综合实训30%，期末考核30%。</p> <p>师资要求：具有管理学或情报学理论知识、旅游电子商务技术；具有数据分析的实践操作技能；具备设计基于项目导向的教学法的设计应用能力。</p>

	报告;掌握旅游产品数据分析指标,通过对竞争对手、用户特征、产品需求、产品生命周期、用户体验等各个方面进行分析,对旅游企业产品策略提供初步的决策建议,从而具备初步的旅游者数据分析、旅游市场数据分析、旅游产品数据分析与应用的能力。		校内外实训环境建议:由于课程实践性强,教学过程中使用的配套工具软件包括 MySQL、EXCEL、SPSS 等,实训地点宜尽量安排在理实一体化教学的场所实施教学。
短视频制作	<p>素质目标:</p> <p>培养学生良好的职业道德和严谨的工作作风;</p> <p>培养学生的创新意识和创新精神;具有善于沟通的能力和团队精神。</p> <p>知识目标:</p> <p>掌握视频拍摄技巧,能够完成短视频的制作;</p> <p>掌握视频剪辑软件工作流程及剪辑操作技能,建立分镜的概念;</p> <p>能够掌握当下主流热门短视频平台运营规则,策划短视频营销方案。</p> <p>能力目标:</p> <p>具备操作 premirer 视频剪辑软件的能力;</p> <p>具备对视频素材制作和处理的能力;</p> <p>具备短视频制作实践和操作能力。</p>	<p>模块一:短视频基础知识</p> <p>模块二:短视频拍摄</p> <p>模块三:短视频制作与剪辑</p> <p>模块四:短视频营销</p>	<p>(1) 条件要求:授课主要在多媒体教室和实训室进行,教学投影清晰;实训室要求安装 premirer Pro CC 软件的计算机 60 台;逐步完善校本教材、教学课件、电子教案、教学案例、教学视频等上传学习通。</p> <p>(2) 教学方法:本课程采用实训教学,结合任务驱动教学法、案例分析教学法、自主学习法等,学生通过完成这些任务,掌握教学内容,达到教学目标。</p> <p>(3) 师资要求:教师应具备良好的职业道德和专业素养,熟练抖音、快手等短视频平台和国外短视频平台视频的制作,有视频编辑与制作教学实训指导经历,熟悉课堂的组织与管理。</p> <p>(4) 考核要求:采取过程性考查与期末考查相结合的考核方式;过程性考查主要包括课堂表现、出勤、作业、任务完成等,占总成绩 60%;期末考查须完成小组短视频作品的制作,占综合成绩 40%。</p>
跨境电商基础	<p>素质要求:</p> <p>具有较好的品德修养精益求精的工匠精神和安全意识;</p> <p>具有健康的体魄、积极的心态与;具备良好的沟通能力和团队合作意识;</p> <p>具备数据思维和互联网思维。</p> <p>知识目标:</p>	<p>(1) 旅游电子商务认知;</p> <p>(2) 旅游电子商务功能;</p> <p>(3) 旅游电子商务模式探究;</p> <p>(4) 旅游电子商务技术;</p>	<p>(1) 教学方法:本课程是专业选修课。内容融入思政案例。根据教学内容的要求,主要采取项目教学法、问题探究、案例教学法、小组合作、企业实践等方法实现旅游电子商务管理教学情景的开展以学生为中心,结合旅游过程中的实际情况,充分发挥学生的应变能力。</p>

<p>了解旅游电子商务的产生与发展； 熟悉（移动）互联网的分类方式及 各种分类的基本概念和特点； 掌握旅游电子商务的体系结构； 掌握旅游电子商务模式的概念； 掌握旅游电子商务安全要素以及保 证旅游电子商务安全要素的措施； 掌握网络营销的核心思想、特点和 功能；</p> <p>能力目标： 能够运用电子商务的工作与思维意 识在旅游电子商务网站完成相应的 操作； 能熟练应用并深入分析旅游电子商 务模式； 能掌握旅游电子商务的常用技术和 安全基本技能。</p>	<p>(5) 揭秘旅游电子商务 支付； (6) 旅游电子商务网络 营销； (电视剧案例：在远方 ——创新创业) (7) 旅游电子商务实 战；</p>	<p>(2) 教学条件：根据职业场景的 要求，灵活选择多媒体、机房等。 根据课程特色，并逐步完善教学课 件、电子教案、教学大纲等教学软 件资源并在学习通建设课程资源， 能进行线上教学。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的主 讲教师应具有研究生以上学历或 讲师以上职称，以立德树人为目 标，需要熟练掌握电子商务和网络 营销的相关知识，同时具有丰富的 教学经验；需要跟踪旅游电子商务 领域的发展，反映旅游电子商务的 实践及旅游电子商务教学改革的最 新成果；</p> <p>(4) 考核方式：采用“过程考核+ 终结性考核”的方式评定成绩。其 中“文明礼貌、遵纪守法”占 10%， 包含在过程性考核 40%，终结性考 核占 60%。</p>
--	--	---

七、教学进程总体安排

(一) 教学活动时间分配

表 13 教学活动时间分配表（单位：周）

环节 学期	入学教育	军事 技能	理实一体 教学周	实践 教学周	考试 考核	素质教育 活动周	教学总周 数
一	1	2	16	/	1	/	20
二	/	/	16	2	1	1	20
三	/	/	16	3	1	/	20
四	/	/	16	2	1	1	20
五	/	/	2	17	1	/	20
六	1	/	/	19	/	/	20
合计	2	2	66	41	5	2	120

（二）学时学分比例统计

表 14 学时比例统计表

课程类别	课程门数	学分	学时分配					占总学时比例		
			理论课	实践课	线上	自主	合计	实际占比	国家/学校标准	
公共基础课	31	47.5	374	378	56	12	820	31%	≥25%	
专业（技能）课	20	77	392	1060	0	0	1452	55%		
选修课	公共选修课	4	7	66	46	0	0	112	14%	≥10%
	专业选修课	6	15	136	120	0	0	256		
合计		61	146.5	968	1604	56	12	2640	100%	2600-2700
占总学时比例			36.7%	60.8%	2%	0.5%	100%			

（三）教学进程安排

见附录 1：教学进程安排表

八、实施保障

（一）师资队伍

师资配置及要求如表 15 所示。

表 15 师资配置及要求

序号	内容	基本要求
1	教师总数	学生数与本专业专任教师数比例为不高于 25: 1。
2	教师储备	建立一个与教师团队人数相当的教师库。
3	专兼职教师比	按 1:1 配备专、兼职教师，兼职教师应主要来自于行业、企业。
4	年龄结构	教师年龄结构基本符合正态分布，老、中、青教师比为 3:4:3。
5	学历与职称结构	任课教师具备本科及以上学历。其中，专任教师中具有硕士学位的教师比例达到 70%以上，专任教师中、高级职称教师的比例不低于 60%，其中高级职称教师不少于 20%。
6	专业带头人	原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外旅游行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。
7	骨干教师	具有良好的师德、师风和职业道德，专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6

		个月的企业实践经历。
8	师德师风	团队全体成员精心教书，潜心育人，无任何违反师德师风的情况。全面落实“两个规范”的教师、学生日常行为规范，为学院“三全育人”作出示范作用。
9	教学能力	具有正确的教学观和学生观，爱岗敬业、乐于奉献，忠诚职业教育事业；掌握职业教育教学规律和特点。熟悉会计证书标准，熟悉本专业相关职业技能大赛各赛项技术要求；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。
10	科研能力	具有具备一定的科研能力，能够开展本专业领域科学研究。
11	双师素质	双师素质教师的比例不低于 75%。

（二）教学设施

主要包括校内专业教室、校内实验实训室和校外实训基地

1. 校内专业教室

一般设置黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施。采光照明、采暖、通风条件良好，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

校内实训室条件要求见表 16。

表 16 校内实训室配置要求一览表

序号	实验实训 基地（室）名称	实训功能	主要设备要求	容量 (一次性容纳人数)
1	导游综合实训室	导游带团过程分解、 导游讲解、景点讲解	立体投影系统，教学机柜、电子黑板、自动录播系统各 1 套	60 人
2	茶艺室	各种茶具和茶叶的识别和质量鉴定、茶具的使用方法训练、不同茶叶的泡制训练	60 平方米，多媒体设备一套、教师操作工位、学生操作工位、配置中式桌椅、茶道组合、整套茶具	50 人
3	形体房	用于学生形体训练、公关礼仪和舞蹈训练	110 平方米，空调、镜子、把杆、木地板、衣柜、鞋柜	50 人
4	文旅情境体验	旅游活动认知实训	电脑 1 台、打印机 1 台、沙发	50 人

	实训室	旅游接待实训 旅行社运营管理实训 旅游营销实训	1套、茶几1套、文件柜2个、 前台接待桌3张、座椅8把、 电子白板1个	
5	旅游大巴	沿途导游、旅游沿途 活动设计与组织	车载麦克风、椅子	50人

3.校外实训基地

校外实训基地配置与要求见表17。

表17 校外实训基地配置要求一览表

序号	实训基地名称 (部分)	功能	规模
1	长沙明珠国际旅游股份有限公司	跟岗实习、岗位实习(导游员旅游门市接待、旅游计调)	10人
2	湖南康辉旅行社	跟岗实习、岗位实习(导游员旅游门市接待、旅游计调)	5人
3	湖南百事通国际旅行社	跟岗实习、岗位实习(导游员旅游门市接待、旅游计调)	5人
4	宝中旅游	跟岗实习、岗位实习(导游员旅游门市接待、旅游计调)	5人
5	长沙世界之窗	跟岗实习、岗位实习(导游员、景点讲解员)	20人
6	华强方特(长沙)旅游发展有限公司	跟岗实习、岗位实习(导游员、景点讲解员)	20人
7	华谊兄弟(长沙)电影小镇	跟岗实习、岗位实习(导游员、景点讲解员)	10人
8	田汉文化园	跟岗实习、岗位实习(导游员、景点讲解员)	10人
9	宁乡宋城炭河古城	跟岗实习、岗位实习(导游员、景点讲解员)	15人

10	湖南朴愿博野有机公司	跟岗实习、岗位实习（导游员、研学 指导师）	10人
11	艾里特农趣园	跟岗实习、岗位实习（导游员、研学 指导师）	10人

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，教育部“十四五”规划教材，如果没有“十四五”规划教材，原则上征订国家一级出版社出版的教材，禁止不合格的教材进入课堂。优先选用近三年出版的新教材，以体现与时俱进的知识更新。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能够满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关本专业技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。图书数量不少于 1500 册。

3.数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能够满足信息化教学的基本要求。

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，坚持以学生为中心，引导学生积极参与课堂教学，主动思考、主动学习和训练，重视课堂实践，提高学生运用专业知识解决实际问题的能力。采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、角色扮演法、头脑风暴法和思维导图法等教学方法，以达成素质、知识、能力等三维教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学组织形式、教学手段、教学方法和策略，采用线上线下、课内课外、虚实结合、理实一体等混合式教学，坚持学中做、做中学。

理论类课程建议采用讲授法、案例教学法、头脑风暴法和思维导图法等教学方法，融合大数据、人工智能等信息化技术。实践类课程建议采用任务驱动教学法、角色扮演法等教学方法，强调典型工作任务学习，动手能力、创新思维的培养。

（五）学习评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。严格落实培养目标和培养规格要求，严格考试纪律，加大过程考核、实践技能考核成绩在总成绩中的比重，可根据课程性质采用多种考核方式，参考相关职业资格标准的考核，将职业岗位技能的考核标准作为重要依据，组织考核内容，可以将相关课程的考核与职业技能鉴定合并进行，实现“岗课赛证”综合育人。

1. “岗课赛证”学业评价。对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面。学习评价主体应包括教师、行业导师、学生自评、互评。学习评价方式可采用口试、笔试、仿真模拟、实战实操、岗位实习、职业技能大赛、职业资格鉴定等（以证代考）等评价、评定方式。评价过程应涵盖课内评价和课外点评两部分，采用线上、线下评价相结合。

2. “四习五技”基本素养教育评价。学生“四习五技”基本素养教育评价采用“五六二”评价体系即“五元六维双循环”评价体系。

①“五元六维”评价方式。评价主体“五元”：学生自评、同学互评、教师评价、家长评价、社会评价。评价维度“六维”：行为、课程、考证、评比、竞赛、增值。

②双循环持续评价改进。包括：设定目标和标准、收集评价数据、分析和评估、反馈和指导、制定改进计划、实施改进计划、再次评估和反馈。

③“五元”评价主体。通过学生的自我记录、同学的互相观察、教师的日常观察、家长的反馈、社会反馈等方式来收集评价数据。

④“六维”评价维度。行为评价融入到学生日常管理中，通过观察和记录学生的行为和表现来获取信息进行评价。课程评价是所有课程平时成绩中将“文明礼貌、遵纪守法”占10分，劳动卫生、读书健身分别融入劳动教育（含寝室卫生）、大学语文（应用文）、体育课程评价考核之中。考证评价是对五项技能的评价，依托融入专业人才培养方案的课程进行日常管理，通过理论和实践技能综合考核，获取基本素养技能证书。评比评价是通过每年进行一次“文明礼貌之星”“遵纪守法之星”“劳动卫生之星”“读书健身之星”评比，评比比例为60%。每年评选“四习五技”基本素养“十大标兵”。竞赛评价是通过每年组织一次五项基本素养技能竞赛，获奖比例为30%。增值评价是通过收集学生在习惯养成过程中的进步和变化进行评价。

⑤评价结果运用。行为评价结果作为评奖评优、干部遴选、组织发展、升学就业推荐等重要参考依据，并纳入思政课程平时成绩；课程评价采用平时成绩计入方式进行；考证评价，每获得一项基本素养技能证书赋予素养学分1分；评比评价，每获得一星获得“四习”素养学分1分，“四习”素养可与公共基础课程（思政课程除外）进行学分转换；竞赛评价，每获得一项基本素养技能竞赛奖励获得“五技”素养学分1分，“五技”素养可与专业基础课程进行学分转换，对获评“四习五技”基本素养“十大标兵”的学生发放奖金；增值评价用于帮助学生和组织（院-

系-班)认识自己,发现问题和潜力,并提供改进的方向和机会,实现持续提升和发展。

考核方式主要分为:项目考核+过程考核+综合测试、过程考核+期末考试(综合测试)或证书考核代替课程考核,其中采用“过程考核+期末考试”方式考核的课程每专业每学期应安排2至4门。鼓励教学做一体化课程实施“项目考核+过程考核+综合测试”。

毕业设计考核按照毕业设计抽查标准执行。

实训课程一般采用项目考核+过程考核+综合测试,由授课老师根据课程的需要设计过程考核方案,考核遵照方案执行,成绩以分数表示。

(六) 质量管理

1.制定质量监控机制,建立财务管理专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全财务管理专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、专业调研、毕业设计等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度。建立与企业联动的实践教学环节督导制度。严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期开展评价人才培养质量和培养目标达成情况,找出问题、分析原因,提出措施,为下一届人才培养提供参考依据。

4.建立财务管理专业人才质量检查循环机制,建立“一年小循环,三年大循环”的质量检查机制,充分利用评价分析结果有效改进专业教学,针对人才培养过程中存在的问题,制定诊断与改进措施,持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生必须通过规定年限的学习,完成规定的教学活动,达到规定的素质、知识和能力要求,方可获取毕业证书:

(一)理想信念坚定,德智体美劳全面发展,思想品德与综合素质测评合格。

(二)熟练掌握思想政治理论、科学文化、中华优秀传统文化等方面的基础知识;系统掌握财务管理等方面的专业知识;具有运用所学知识和技能解决财税问题的初步能力。

(三)至少获得总学分146.5学分。

(四)鼓励学生在校期间取得英语等级证书和与专业相关的职业资格证书或技能证书。

十、附录

附录 1：教学进程安排表

附录 2：专业人才培养方案专家论证意见表

附录 3：专业人才培养方案审批表

附录 4：湖南劳动人事职业学院人才培养方案变更审批表

附录 1

教学进程安排表

课程性质	课程类别	课程序号	课程	课程名称	课程类型	学分	课时数				年级/学期/课内周数/周学时						考核方式	备注		
							总课时	其中				一年级		二年级		三年级				
								理论课	实践课	线上学习	自主学习	1 20周	2 20周	3 20周	4 20周	5 20周			6 20周	
必修课	公共基础课	1	08000101	大学入学教育	C	1	12		12			1w√						考查		
		2	08000102	国防教育 军事技能	C	2	112		112			2-3w √							考查	
		3	08000103	国防教育 军事理论	A	2	36			24	12	√							考查	
		4	08000129	五技安全教育	C	1.5	24		24			√	√	√	√				考查	
		5	08000113	大学生心理健康 教育(1)	A	0.5	8	8				2							考查	
		6	08000114	大学生心理健康 教育(2)	A	0.5	8	8					2						考查	
		7	08000115	大学生心理健康 教育(3)	A	0.5	8	8						2					考查	
		8	08000116	大学生心理健康 教育(4)	A	0.5	8	8							2				考查	
		9	21000114	思想道德与法治	B	3	48	42	6			3							考试	
		10	21000116	毛泽东思想和中国 特色社会主义 理论体系概论 (一)	B	1	16	14	2				4-4W						考试	

11	21000117	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(二)	B	1	16	14	2					4-4W				考试
12	21000113	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6				3					考试
13	21000107	形势与政策(一)	A	0.5	8	8			√							考查
14	21000108	形势与政策(二)	A	0.5	8	8				√						考查
15	21000109	形势与政策(三)	A	0.5	8	8					√					考查
16	21000110	形势与政策(四)	A	0.5	8	8						√				考查
17	08000107	大学生职业发展与就业指导(1)	B	1	16	8	8			2(8w)						考查
18	08000117	大学生职业发展与就业指导(2)	B	1	16	8	8					2(8W)				考查
19	08000106	创新创业基础	B	2	32	16	16				2					考查
20	08000125	劳动教育与职业素养	B	1	16			16		√						考查
21	08000126	劳动教育实践	B	1	16		16			√	√					考查
22	18000105	信息技术	B	3	48	4	44			3						考查
23	08000112	体育与健康(1)	B	1.5	22	2	20			2						考查
24	18000105	体育与健康(2)	B	2	32	2	30				2					考查
25	20000168	体育与健康(3)	B	2	32	2	30					2				考查
26	20000169	体育与健康(4)	B	1.5	22	2	20						2			考查
27	20000167	大学语文	A	3	48	24	24			2						考试
28	20000172	中华优秀传统文化	A	1	16	14	2				2					考试
29	20000136	大学英语(1)	A	4	64	56	8			4						考试
30	20000137	大学英语(2)	A	4	64	56	8				4					考试
31	08000128	国家安全教育	A	1	16			16				√				考查

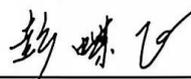
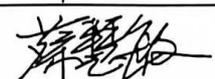
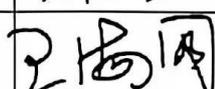
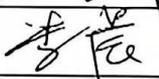
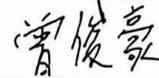
小 计				47.5	820	376	378	56	12	16	13	2	2					
专业基础课	1	19020349	●旅游学概论	B	1.5	24	20	4			2(12w)						考试	
	2	19020326	●中国旅游地理	B	3	48	32	16			4(12w)						考试	
	3	19020328	●旅游心理学	B	2	32	24	8					2				考试	
	4	19020305	●旅游电子商务	B	3	48	24	24						3			考试	
	5	19020306	●旅游市场营销	B	4	64	48	16					4				考查	
	6	19140423	●国际商务文化与礼仪	B	2	32	20	12					2				考试	
	7	19020351	●旅游英语	B	4	64	48	16					4				考查	
专业核心课	8	19020347	★旅游政策法规	B	4	60	30	30			5(12w)						考试	
	9	19020348	★旅游新媒体运营	B	3	48	24	24						3			考试	
	10	19020352	★导游基础知识	B	4	64	40	24				4					考试	
	11	19020350	★模拟导游	B	4	64	8	56				4					考试	
	12	19020301	★导游业务	B	4	64	32	32					8(8w)				考试	前8周开课
	13	19020353	★导游词创作与讲解	B	3	48	10	38					3				考试	
	14	19020335	★旅行社经营与管理	B	4	64	32	32						4			考试	
集中实践课	15	19020503	企业认知实习	C	0.5	8	0	8			1天						考查	
	16	19020511	导游词创作与讲解实训	C	1	16	0	16					2天				考查	
	17	19020512	旅游新媒体运营实训	C	1	16	0	16						2天			考查	

		18	19020510	模拟景区接待实训	C	1	16	0	16					2天			考查			
		19	08000127	岗位实习	C	24	576	0	576							24W	考查			
		20	19040506	毕业设计	C	4	96	0	96						1W	3W	考查			
		小计					77	1452	392	1060			11	8	19	10				
选修课	公共限选课	1	21000112	党史国史(限选)	B	2	32	24	8						√		考查			
		2	20000148	美学鉴赏(限选)	B	1	16	10	6						√		考查			
		3	20000102	应用文(限选)	B	2	32	20	12				2				考试			
		4	20000108	普通话	B	2	32	12	20				2					考查		
			小 计					7	112	66	46			2	2					
		专业选修课	1	19020417	导游湖南(限选)	B	4	64	32	32					4			考查		
	2		19000402	茶艺(限选)	B	2	32	16	16					2			考查			
	3		19020419	旅行产品策划与定制(限选)	B	2	48	24	24						3			考查		
	4		19020418	商务数据分析(限选)	B	2	32	16	16				2					考查		
	5		19040416	短视频制作(限选)	B	3	48	24	24					3				考查		
	6		19040402	跨境电商基(限选)	B	2	32	24	8						2			考试		
			小计					15	256	136	120				5	11				
	总计						146.5	2640	968	1604	56	12	27	23	26	23				

注：

- 1.标★号的课程为专业核心课，标●号的为专业基础课，所有标号均标在课程名称前。
- 2.课程类型：纯理论课程（A）、理论实践一体化课程（B）、纯实践课程（C）。
- 3.考核方式：考试、考查。

湖南劳动人事职业学院 人才培养方案专家论证意见表

专业名称及方向		导游		
专业代码		540102		
所在二级学院		自贸经济与文旅学院		
论证专家（专业建设指导委员会委员）				
姓名	专家类型	工作单位	职务/职称	签名
彭蝶飞	职业教育领域专家	长沙师范学院	组织部长/教授	
曾鸣	职业教育领域专家	湖南商务职业技术学院	电子商务学院院长/副教授	
蔡慧敏	行业企业专家	湖南金益跨境科技有限公司	总经理	
王海朋	行业企业专家	湖南小橙子跨境科技有限公司	总经理	
李晨	行业企业专家	弗慧文传集团	副总经理	
曾俊豪	优秀毕业生	湖南星城小老虎文化传媒有限公司	总经理	
徐惠珍	优秀毕业生	湖南潇湘科技技工学校	专任教师	
论证意见				
<p>该专业人才培养方案前期对相关行业企业进行了大量调研，并与相关兄弟院校同行专家进行了讨论交流，由此确定的本专业定位符合学校的办学方向、专业办学特色以及区域经济发展的趋势，把握了所在行业发展对高职层次人才的需求；课程体系建设与培养目标一致，具有科学性、实用性、创新性，课程设置较充分反映了行业急需人才的知识、能力、素质培养要求，体现了产教融合、赛教融合、课证融通思想。</p> <p>希望在师资培养、课程改革、人才培养上创新举措，使人才培养方案得以高质量实施，取得成效。</p> <p style="text-align: right;">专家组组长签字：</p> <p style="text-align: right;">2020年8月29日</p>				

附录 3

湖南劳动人事职业学院 2024 级专业人才培养方案审批表

专业名称及方向	导游
专业代码	540102
所在院系	自贸经济与文旅学院
专业带头人	金茵
二级学院 审核 意见	<p>此方案符合学院人才培养方案的制定要求，符合专业培养目标，方案合理，科学可行。</p> <p>二级学院负责人签字（公章）： 2024年8月29日</p> 
学术 委员会 审定 意见	<p>学院学术委员会主任签字： 2024年9月2日</p>  
院长 办公 会审 定意 见	<p>院长签字（公章）： 2024年9月12日</p>  
党委 会审 定意 见	<p>党委书记签字（公章）： 2024年9月27日</p>  

附录 4

湖南劳动人事职业学院人才培养方案变更审批表

系部：

专业：

年级：

原人才培养方案教学安排				变更后培养方案教学安排			
课程代码	课程/教学环节名称	学时学分	开课学期	课程代码	课程/教学环节名称	学时学分	开课学期
调整类别	<input type="checkbox"/> 增设课程 <input type="checkbox"/> 取消课程 <input type="checkbox"/> 规范课程名称 <input type="checkbox"/> 增加课时（学分） <input type="checkbox"/> 减少课时（学分） <input type="checkbox"/> 开课时间提前 <input type="checkbox"/> 开课时间延后 <input type="checkbox"/> 其他_____						
调整原因（可附表说明）							
专业教研室意见	专业带头人签字： 年 月 日			课程承担单位意见 （跨学院开课填写）	系部院长签字： 年 月 日		
二级学院意见	系部院长签字： 年 月 日						
教务处意见	负责人签字：（公章） 年 月 日						
学校意见	主管校领导签字： 年 月 日						