



湖南劳动人事职业学院
HUNAN LABOR AND HUMAN RESOURCES VOCATIONAL COLLEGE

导游专业人才培养方案

专业代码： 540102

适用年级： 2021级

教研室主任： 金 茵

制订时间： 2021年06月30日

系部审批人： 周红兵

系部审批时间： 2021年06月30日

学院审批人： 潘康

学院审批时间： 2021年07月30日



编制说明

人才培养方案是组织专业教学及进行专业教学质量评估的纲领性文件，是构建专业课程体系、组织课程教学和开展专业建设的基本依据。

本方案是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养高素质技术技能人才。本方案体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，主要由专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置、学时安排、教学进程总体安排、教学进程安排表、实施保障、毕业要求等内容组成。

本专业人才培养方案由各系部组织专业负责人、教研室主任、骨干教师和行业企业专家，通过对市场需求、职业能力和就业岗位等方面的调研、分析和论证，根据职业能力和职业素养养成规律，制定了符合高素质技术技能型人才培养要求的、具有“对接产业、产教融合、校企合作”鲜明特征的人才培养方案。

主要编制人：

序号	姓名	单位	职务	职称
1	金茵	湖南劳动人事职业学院	教研室主任	讲师
2	鲁柠	湖南劳动人事职业学院	系副主任	副教授
3	姜尧	湖南劳动人事职业学院	旅游管理教研室教师	讲师
4	侯俊	湖南劳动人事职业学院	旅游管理教研室教师	讲师
5	黄东明	湖南劳动人事职业学院	旅游管理教研室教师	助教
6	常乐茹	湖南劳动人事职业学院	旅游管理教研室教师	助教
7	李宗幸	湖南劳动人事职业学院	旅游管理教研室教师	助教

审定人：

序号	姓名	单位	职务	职称
1	刘颂书	湖南劳动人事职业学院	纪委书记	教授
2	易红兵	湖南劳动人事职业学院	系主任	教授

目 录

一、专业名称/专业代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
(一) 职业面向.....	1
(二) 典型工作任务与职业能力分析.....	1
五、培养目标与培养规格.....	3
(一) 培养目标.....	3
(二) 培养规格.....	3
(三) 培养规格课程保障.....	4
六、课程设置及要求.....	5
(一) 公共基础必修课.....	5
(二) 公共选修课.....	11
(三) 专业基础课.....	15
(四) 专业核心课.....	18
(五) 集中实践课.....	22
(六) 专业选修课.....	25
七、教学进程整体安排.....	32
(一) 专业教学进程安排.....	32
(二) 集中实践(综合实训)教学计划安排.....	36
(三) 教学学时与学分分配.....	36
(四) 课证模块对应关系.....	37
八、实施保障.....	37
(一) 师资队伍.....	37
(二) 教学设施.....	38
(三) 教学资源.....	40
(四) 教学方法.....	41
(五) 学习评价.....	41
(六) 质量管理.....	41
九、毕业要求.....	42
十、人才培养方案审定表.....	43
十一、教学进程(安排)变更审批表.....	44
附录:	45
(一) 学分制.....	45
(二) “1+X”证书制度及职业资格证书.....	45



导游专业人才培养方案

一、专业名称/专业代码

导游专业/540102

二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

(一) 职业面向

表 1 职业面向一览表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群(或技术领域)	职业资格证书和职业技能等级证书
旅游大类(54)	旅游类(5401)	商务服务业(72)	导游(4-07-04-01) 讲解员(4-13-01-03)	地陪导游员 全陪导游员 景区讲解员	全国导游人员资格证

(二) 典型工作任务与职业能力分析

表2 典型工作任务与职业能力分析

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求	支撑课程
地陪导游员	T1: 创作导游词 T2: 景点讲解 T3: 处理突发事件 T4: 地陪导游规范服务	A1-1: 能针对不同的团队特点选择符合主题的导游词内容; A1-2: 能根据导游词内容确定合理的结构; A1-3: 能将一定文化内涵融入导游词; A1-4: 能根据情境和服务对象,使导游词富有感染力、亲和力。 A2-1: 能根据导游职业规范,选择合适的仪容仪表; A2-2: 能讲解内容健康、信息完整、主题明确的导游词; A2-3: 能用标准的普通话、合适的语调讲解导游词; A2-4: 能根据情境和服务对象,讲解富有感染力、亲和力的导游词。 A3-1: 能在一定压力状况下,按原则程序合理的处理突发事	导游业务、全国旅游资源分析与运用、导游长沙、地方旅游资源的分析与运用、导游讲解服务技术与实施、景区讲解技巧、旅游心理学、旅游服务礼仪、旅游学概论、中国旅游地理、普通话、湖湘文化与物产、形体与艺术



		<p>件；</p> <p>A3-2：能周到考虑、合理处理游客的个别要求。</p> <p>A4-1：能够按时做好本站的迎送工作；</p> <p>A4-2：能严格按接待计划做好旅游团参观游览中的讲解工作及计划内的食宿、购物、娱乐工作。</p>	
全陪导游员	<p>T1: 行前说明会宣讲</p> <p>T2: 处理突发事件</p> <p>T3: 全陪导游规范服务</p>	<p>A1-1：能根据导游职业规范，选择合适的仪容仪表；</p> <p>A1-2：能详细完整有重点的介绍涵盖吃住行游购娱的行程；</p> <p>A1-3：能结合行程，介绍旅游安全与旅游文明内容；</p> <p>A1-4：能对旅游出行进行全面的提醒；</p> <p>A1-5：能找出行程中全部需要特殊说明的活动，对游客进行特殊活动注意事项的介绍；</p> <p>A1-6：能选择合适的语音语调、表达形式进行说明会。</p> <p>A2-1：能在一定压力状况下，按原则程序合理的处理突发事件；</p> <p>A2-2：能周到考虑、合理处理游客的个别要求。</p> <p>A3-1：能按规范参与全程旅游活动，做好各环节衔接；</p> <p>A3-2：能按规范，监督接待计划的实施；</p> <p>A3-3：能按规范，协调地陪、司机等接待人员的协作关系。</p>	<p>导游讲解服务技术与实施、导游业务、全国旅游资源分析与运用、旅游政策法规、旅游心理学、旅游服务礼仪、旅游学概论、中国旅游地理、普通话、跨文化沟通、形体与艺术</p>
景区讲解员	<p>T1: 创作旅游景区导游词</p> <p>T2: 旅游景区讲解</p> <p>T3: 景区讲解员规范服务</p>	<p>A1-1：能针对不同的团队特点和旅游景区选择符合主题的导游词内容；</p> <p>A1-2：能根据导游词内容确定合理的结构；</p> <p>A1-3：能将一定文化内涵融入导游词；</p> <p>A1-4：能创新导游词的内容，使导游词富有感染力、亲和力。</p> <p>A2-1：能根据景区服务的要求，选择合适的仪容仪表；</p> <p>A2-2：能根据不同游客需求，选择合适的讲解内容、技巧与方法；</p> <p>A2-3：能用在时间允许的情况下，与游客有适度沟通；</p> <p>A3-1：能认真查阅所接团队的</p>	<p>导游讲解服务技术与实施、导游业务、旅游心理学、旅游服务礼仪、中国旅游地理、普通话、跨文化沟通、形体与艺术、景区讲解技巧、导游长沙、景区服务与管理</p>



		<p>接待计划和相关资料，规范进行接待前的准备工作、接待中讲解以及接待后的服务工作； A3-2：能按规范，做好乘车游览、游客购物以及观看景区演出以及安全方面的各项工作。 A3-3：能妥善处理景区讲解过程中的突发事件及游客个别要求。</p>	
--	--	---	--

注：T (Task) 任务，A (Ability) 能力

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，适应我省旅游产业发展需要，具有从事旅游基层服务与管理相适应的科学文化水平、良好的职业道德、人文素养和创新意识，精益求精的工匠精神；符合旅游市场人才需求，具有较强的实践能力、创新能力和可持续发展的能力；掌握导游服务、旅行社运营与管理及景区服务等基础知识和执业操作规范，具备导游服务及安全管理综合专业技术技能，具备较强的导游讲解、旅游接待服务和处理突发事件的能力；面向旅游行业的导游、景区讲解员等岗位，能够从事导游、旅游咨询、景区讲解等工作的复合型高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 具有良好的职业道德、职业素养、法律意识。崇尚宪法、遵守法律，遵规守纪，崇德向善、诚实守信，爱岗敬业，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

(3) 具有勇于奋斗、乐观向上，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划的意识，具有较强的集体意识和团队合作精神；

(4) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新精神；

(5) 具有一定的旅游审美和人文素养，能够养成一两项艺术特长或爱好；

(6) 具有对导游专业的职业认同感，导游职业道德和规范意识；具有吃苦耐劳、耐心细致、乐观向上的精神面貌；具有较强的人际沟通能力。

(7) 具有能胜任导游工作的良好身心素质、健康体魄和心理、健全的人格；

(8) 能够掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的卫生习惯、生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 了解旅游目的地国家或地区的政治、经济、社会、文化以及历史概况等信息。

(3) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、文明旅游、安全急救、海关规定、安全消防等相关知识；

(4) 掌握与导游服务、讲解相关的历史、地理、宗教、民俗、建筑、园林、饮食、文学、历史、心理等基本知识。

(5) 掌握导游服务、讲解员的工作方法、基本流程和技巧。



(6)掌握计算机操作基本软件以及互联网资料查询、信息处理的方法和新媒体相关基础知识;

3.能力

- (1) 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力;
- (2) 具备良好的语言能力以及沟通表达能力;
- (3) 具备一定的本省导游词、讲解词创作能力;
- (4) 具备省内主要旅游景区(点)、常规旅游线路以及展览馆、陈列馆的讲解能力。
- (5) 具备使用较为标准的普通话、相应外语进行讲解和接待服务的能力。
- (6) 具备按照导游服务、讲解员的程序和规范要求完成导游接待、讲解工作的能力。
- (7) 具备运用旅游法律法规知识解决旅游接待、讲解过程中实际问题的能力。
- (8) 具有较强的行业洞察能力和创新能力以及良好的职业生涯规划能力。

(三) 培养规格课程保障

表3 培养规格的课程保障

分类	名称	课程保障	
素质	政治素质、思想素质、法律素质、理想信念、爱国情感、价值观念、纪律意识、劳动意识	大学入学教育、国防教育军事理论、国防教育军事技能、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、优秀传统文化、形势与政策教育、大学生心理健康教育、劳动实践、党史国史、旅游政策法规	
	职业道德和职业素养	大学生职业发展与就业指导、职业素养、创新创业基础	
	文化素养、科学素养和艺术素养	大学英语、应用文写作、计算机信息技术、体育与健康、形体与艺术、美学鉴赏、茶艺	
知识	公共基础知识	大学入学教育、国防教育军事理论、国防教育军事技能、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、优秀传统文化、形势与政策教育、大学生心理健康教育、劳动教育、党史国史、普通话	
	专业知识	旅游学概论、中国旅游地理、旅游心理学、旅游服务礼仪、旅游政策法规、全国旅游资源分析与运用、地方旅游资源分析与运用、导游讲解服务技术与实施、导游业务、导游长沙、景区讲解技巧	
	拓展知识	湖湘文化与物产、计调实务、景区服务与管理、跨文化沟通、旅游企业人力资源管理、韩语、旅游市场营销、领队业务、旅行社经营与管理、导游英语讲解、新媒体营销技术、茶艺	
能力	通用能力	演讲与口才、普通话、形体与艺术、计算机	
	专业能力	专业基础能力	旅游学概论、旅游服务礼仪、旅游心理学、中国旅游地理、客源国概况、旅游政策法规
		专业核心能力	全国旅游资源分析与运用、地方旅游资源分析与运用、导游讲解服务技术与实施、导游业务、导游长沙、景区讲解技巧



六、课程设置及要求

导游专业根据培养目标、规格和学情设置公共基础必修课、公共选修课、专业基础课、专业核心课、专业实训课、专业选修课等课程，共53门课，2808学时，152学分。

本专业按照“全陪导游员、地陪导游员、景区讲解员”等职业岗位分析，构建以“旅游学概论、中国旅游地理、旅游心理学、旅游服务礼仪、旅游政策法规、电子商务基础（群课程）、商务办公软件（群课程）”7门专业基础课程和“导游长沙、地方旅游资源分析与运用、导游讲解服务技术与实施、导游业务、景区讲解技巧、全国旅游资源分析与运用”等6门专业核心课程为主要特点的专业课程体系。同时，根据导游专业职业岗位典型工作任务加入专业选修课程及专业拓展课程，合理划分课程模块。构建“3+4”专业模块化课程体系，即设置“公共基础必修模块+公共选修课程模块+创新和创业能力培养模块”+“专业基础课模块+专业核心课模块+集中实践课模块+专业拓展选修课模块”，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，学生在获得学历证书同时能取得多类职业技能等级证书。构建思想政治教育与技术技能培养深度融合的价值体系课程，将专业精神、职业精神、工匠精神融入人才培养全过程，实施“课程思政”。体现以岗位（群）职业标准为依据，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新创业能力培养的特点。

（一）公共基础必修课

主要有大学入学教育、国防教育军事理论、国防教育军事技能、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学生心理健康教育、体育与健康、大学英语、计算机信息技术、大学生职业发展与就业指导、创新创业基础、劳动教育、大学语文、优秀传统文化等15门课程，共46学分。

表4 公共基础必修课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
军事技能入学安全教育	<p>素质目标： 树立正确的世界观、人生观和价值观，具备爱校意识和专业意识，明确学习目标，遵守学校规章制度，合理规划职业生涯，增强自我安全防范意识，以崭新面貌迎接大学生活；</p> <p>知识目标： 了解学院规章制度及专业学习要求，熟悉并掌握单个军人徒手队列动作的要领、标准；</p> <p>能力目标： 具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。</p>	<p>（1）国防教育及爱国主义教育；</p> <p>（2）军事训练；</p> <p>（3）专业介绍，职业素养以及工匠精神培育；</p> <p>（4）校园文化教育；</p> <p>（5）法制安全、常见疾病防治教育、防卫与救护训练。</p>	<p>1. 条件要求：训练场地、军械器材设备。</p> <p>2. 教学方法：教官现场示范教学，学生自我训练。科学合理设置训练环节和科目，做好安全防护保障和医疗后勤保障。</p> <p>3. 师资要求：军事教育专业，转业退伍军人，“四会教练员”，有较丰富的教学经验。专业带头人负责专业介绍、职业素养培育等入学安全教育部分的教学。</p> <p>4. 考核要求：考查。形成性考核30%+终结性考核70%。</p>



<p>军事理论</p>	<p>素质目标: (1) 增强学生的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识; (2) 弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p>知识目标: (1) 掌握军事理论的基本知识; (2) 了解世界新军事变革的发展趋势; (3) 理解习近平强军思想的深刻内涵。</p> <p>能力目标: 具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。</p>	<p>(1) 中国国防; (2) 国家安全; (3) 军事思想; (4) 现代战争; (5) 信息化装备。</p>	<p>1. 条件要求: 多媒体设备, 教学软件, 超星泛雅平台等。 2. 教学方法: 线上学习为主。 3. 师资要求: 军事教育专业, 转业退伍军人, 有较丰富的教学经验。 4. 考核要求: 考试。形成性考核30%+终结性考核70%。</p>
<p>大学生心理健康教育</p>	<p>素质目标: (1) 培养学生良好的心理素质和积极乐观的生活态度; (2) 培育理性平和、积极向上的健康心态。</p> <p>知识目标: (1) 了解心理学的有关理论和基本概念; (2) 明确心理健康的标准及意义, 了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现; (3) 掌握自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标: (1) 具备适应环境和发展自我的能力; (2) 具备协调人际关系、调适情绪、应对压力和挫折的能力。</p>	<p>(1) 适应新的环境; (2) 正确认识自我; (3) 塑造健康人格; (4) 调适学习心理; (5) 自我调节情绪; (6) 轻松消除压力; (7) 淡然应对挫折; (8) 学会与人交往; (9) 珍惜爱护生命; (10) 走出心灵误区。</p>	<p>1. 条件要求: 心理咨询室, 超星泛雅等学习平台。 2. 教学方法: 综合采用案例法、头脑风暴法、小组讨论法、心理测验法等多种教学方法, 运用多媒体教学手段。 3. 师资要求: 心理学专业或教育学专业, 有较强的教学能力, 掌握一定的信息技术。 4. 考核要求: 以过程性考核为主, 具体考核方式为: 最终期末成绩=平时(30%)+期中(30%)+期末作业(40%)。</p>
<p>形势与政策教育</p>	<p>素质目标: 培养学生的历史观、大局观; 引导学生增强“四个意识”, 坚定“四个自信”, 做到“两个维护”。</p> <p>知识目标: (1) 掌握党的十九大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战; (2) 掌握科学分析形势与政策的方法论; (3) 掌握国内外形势发展变化的规律; (4) 掌握国家政策的本质和特征。</p>	<p>(1) 全面从严治党形势与政策; (2) 我国经济社会发展形势与政策; (3) 港澳台工作形势与政策; (4) 国际形势与政策。 (每学期以中宣部、教育部规定主题为准)</p>	<p>1. 条件要求: 授课使用多媒体教学, 利用视听媒体, 将抽象的教学内容, 采用图文并茂的方式形象的演示出来, 教学示范清晰可见。 2. 教学方法: 主要采用讲授法、小组讨论学习法等教学方法。 3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有正确的政治立场, 较高的政治素养, 较为深厚的政治理论水平和分析能力, 同时应具备较丰富的教学经验。 4. 考核要求: 采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上教学情况等评定, 占总成绩的40%; 期末考试总成绩的60%。</p>



	<p>能力目标: 具备科学看待国际国内形势、正确理解把握国家政策的能力;引导学生自觉将自身的发展融入中华民族伟大复兴的事业。</p>		
思想道德修养与法律基础	<p>素质目标: 提升大学生责任感;以科学的世界观、人生观、价值观、高尚的道德观和正确的法治观念为指引,确立自觉遵守职业道德和行业规范的意识,促进大学生成长成才。</p> <p>知识目标: 认识高职生活、学习的特点;掌握理想信念、爱国主义、社会主义核心价值观等基本内涵;掌握社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德的基本内涵;初步掌握我国法律的基础知识。</p> <p>能力目标: (1) 具备根据个人性格和特点独立自主地进行人生规划的能力; (2) 具备辩证看中国与世界大势,明辨是非能力; (3) 能够将道德的相关理论内化为自觉意识、自主要求的能力,以及外化为自身行为和习惯的能力; (4) 逐步具备分析和解决职业、家庭、社会公共生活等领域现实一般法律问题的能力。</p>	<p>(1) 适应大学生活; (2) 树立正确的“三观”; (3) 坚定理想信念,弘扬中国精神; (4) 践行社会主义核心价值观; (5) 明大德守公德严私德; (6) 尊法学法守法用法。</p>	<p>1. 条件要求: 使用多媒体教学,将抽象的教学内容图文并茂地演示。 2. 教学方法: 依托超星泛雅等学习平台,采用理论教学模块化与实践教学项目化相结合的教学模式。采用翻转课堂教学法、问题探究教学法、小组合作学习法等教学方法。 3. 师资要求: 应具有研究生以上学历或讲师以上职称,具备较丰富的教学经验和较高的思想道德素质。 4. 考核要求: 采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上学习情况等评定,占总成绩的40%;期末考试总成绩的60%。</p>
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标: 具备坚定的政治立场、理想信念和敬业、踏实的职业素质;树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,并以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p> <p>知识目标: 掌握马克思主义中国化各大理论成果的形成背景、主要内容、突出贡献。</p> <p>能力目标: 逐步具备运用马克思主义的基本立场、观点和方法来分析、认识和解决实际问题的能力。</p>	<p>(1) 毛泽东思想的主要内容及其历史地位; (2) 邓小平理论的主要内容、形成及历史地位; (3) “三个代表”重要思想的形成、主要内容及历史地位; (4) 科学发展观的形成、主要内容及历史地位; (5) 习近平新时代中国特色社会主义思想主要内容及历史地位。 (6) 实践教学</p>	<p>1. 条件要求: 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 2. 教学方法: 讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。 3. 师资要求: 具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。 4. 考核要求: 采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上学习情况等评定,占总成绩的40%;期末考试总成绩的60%。</p>
劳动	<p>素质目标: 树立正确的劳动观念,养成良好</p>	<p>(1) 劳动纪律教育; (2) 劳动安全教育;</p>	<p>1. 条件要求: 坚持“知行合一”的教育理念,由劳育指导老师进行劳动岗</p>



教育	<p>的劳动习惯，增强热爱劳动和劳动人民的感情，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。</p> <p>知识目标： 明劳动之理；系统地了解劳动的本质规定、劳动的创造价值、劳动的普遍意义、劳动对于实现人的全面发展的重要作用。</p> <p>能力目标： 具有必备的劳动能力；正确使用常见劳动工具，增强体力、智力和创造力，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。</p>	<p>(3) 劳模精神教育； (4) 劳动岗位要求； (5) 劳动技能训练； (6) 劳动技能考核。</p>	<p>位分配和劳动安全、劳模精神等教育；部门指导老师负责劳动技能操作及岗位职责教育；</p> <p>2. 师资要求：专兼职、跨学科配备师资。</p> <p>3. 教学方法：可采用任务驱动法、小组合作学习法、角色扮演法等教学方法。</p> <p>4. 考核要求：本课程为考查课程，采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式，进行考核评价。</p>
体育与健康	<p>素质目标：</p> <p>(1) 具有积极参与体育活动的态度和行为； (2) 学会通过体育活动等方法调控情绪，形成克服困难的坚强意志品质； (3) 建立和谐的人际关系，具有良好的合作精神和体育道德。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握体育与健康基础知识； (2) 掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力； (3) 掌握卫生保健知识和自我保护知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能够编制可行的个人锻炼计划； (2) 具有一定的体育竞赛鉴赏能力； (3) 能选择良好的运动环境，全面发展体能，提高自身科学锻炼的能力，练就强健的体魄。</p>	<p>(1) 体育健康理论； (2) 第九套广播体操； (3) 垫上技巧； (4) 二十四式简化太极拳； (5) 三大球类运动； (6) 大学生体质健康测试； (7) 篮球选修课、排球选项课、足球选项课、羽毛球选项课、乒乓球选项课、体育舞蹈选项课、散打选项课、武术选项课。</p>	<p>1. 条件要求：田径场，三大球球场，篮球排球足球羽毛球乒乓球若干，各种体育器具，多媒体教室。</p> <p>2. 教学方法：讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等。</p> <p>3. 师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核要求：考查。采取过程性考核40%（出勤、上课表现、课后表现）+终结性考核60%。</p>
大学英语	<p>素质目标：</p> <p>(1) 具有传承中华优秀传统文化的意识、跨文化交际能力以及国际化意识，增强文化自信； (2) 培养学生具备良好的社会文化素质； (3) 培养学生热爱所从事的职业，具备较高的职业道德素质。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 认知3400个英语单词，掌握基本的英语语法规则，在听、说、读、写、译中能正确运用所</p>	<p>(1) 寒暄问候； (2) 致谢道歉； (3) 问路指路； (4) 守时文化； (5) 天气气候； (6) 体育赛事； (7) 节日庆祝； (8) 体育健康。</p>	<p>1. 条件要求：授课使用多媒体教学或英语文化体验室，教师尽量用英语组织教学，形成良好的听、说、读、写、译环境。</p> <p>2. 教学方法：课程以学生为中心，立德树人为根本将课程思政融入主题教学中，实施全过程育人。运用视频、音频、动画、微课、学习APP等多种信息化教学资源 and 手段，采取情境教学法、案例教学法及小组讨论法等多种方法。</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的教师应具有</p>



	<p>学语法知识； (2) 掌握常用英语口语表达用语。</p> <p>能力目标： (1) 能听懂日常和职场相关主题的对话； (2) 能用英语进行日常和涉外活动交流； (3) 能读懂一般题材和未来职场相关的简单英文资料，并借助词典进行一般题材文章互译； (4) 能撰写简短英语应用文。</p>		<p>研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>4 考核要求：通过过程性考核和终结性考核相结合的方式，检测学习效果。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况线上教学情况等评定，占总成绩的40% 期末考试总成绩的60%。</p>
<p>应用文写作</p>	<p>素质目标： (1) 培养学生严谨、朴实的作风； (2) 树立精益求精的工匠精神； (3) 树立正确的人生观和价值观，职业精神及团队合作精神。</p> <p>知识目标： (1) 了解应用文写作的基本要素； (2) 掌握各类文书写作的基本格式；领会常用文书的基本特点、写作要求以及注意事项； (3) 熟悉事务文书的语言特点。</p> <p>能力目标： (1) 能分析情景和案例，根据情景和案例，正确选用文种； (2) 能根据文种撰写格式规范、内容正确的文书； (3) 具有一定的调查与分析问题的能力，能在一定范围内进行调查，并撰写出市场调查、社会调查报告； (4) 养成简洁、准确、明晰、严谨、朴实的文风。</p>	<p>(1) 应用文的办理； (2) 旅行社通用文书的写作，即办公室常用行政公文的制作； (3) 导游市场文书的写作； (4) 导游职场文书的写作（简历、求职信、工作计划、工作总结、简报、旅游合同） (5) 导游广告文书写作（产品广告文书、产品说明书） (6) 导游词的写作。</p>	<p>1. 条件要求：授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见。</p> <p>2. 教学方法：主要采用讲授教学法、翻转教学法、任务驱动法、案例教学法和小组合作学习法等教学方法。</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，较为深厚的文字写作能力，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>4. 采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上教学情况等评定，占总成绩的40%；期末考试总成绩的60%。</p>
<p>计算机信息技术</p>	<p>素质目标： (1) 培养学生计算机专业素质及网络安全素质； (2) 具备信息意识和团结协作意识。</p> <p>知识目标： (1) 了解计算机及网络基础知识； (2) 了解计算机系统的组成和各部分的功能； (3) 了解操作系统的基本功能和作用，掌握 Windows 的基本操作和应用。</p>	<p>(1) 计算机基本应用； (2) Word 文档制作； (3) Word 长文档制作； (4) Excel 表格处理； (5) Excel 高级图表； (6) 数据统计分析； (7) PowerPoint 演示文稿。</p>	<p>1. 条件要求：台式电脑，多媒体等各种信息化手段。</p> <p>2. 教学方法：采用任务驱动式的教学方式，以项目教学为载体，边讲边练。</p> <p>3. 师资要求：计算机相关专业本科及以上学历背景，具备3年以上相关工作经验。</p> <p>4. 考核要求：考查。课程考核与评价分为：态度性评价20%、知识性评价10%、技能性评价70%三个部分，总分为100分。</p>



	<p>能力目标:</p> <p>(1) 具备解决计算机基本问题和运用办公软件的实践操作能力;</p> <p>(2) 能熟练掌握一种汉字输入方法;</p> <p>(3) 具备综合运用 Word、Excel、PowerPoint 等办公应用软件进行文档排版、数据处理、幻灯片制作的能力。</p> <p>(4) 能进行文件传送、信息检索、邮件收发、聊天联络等的能能力。</p>		
<p>大学生职业发展与就业指导</p>	<p>素质目标:</p> <p>形成正确的职业理想、职业价值取向和就业观;</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解自我分析的基本内容与要求、职业分析与职业定位的基本方法;</p> <p>(2) 了解相关的就业政策和就业协议签订的注意事项;</p> <p>(3) 理解大学生就业指导的意义,掌握职业信息的来源渠道及职业信息分析方法、求职面试的基本技巧与简历制作的基本方法;</p> <p>(4) 掌握职业生涯规划与规划的格式、基本内容、流程与技巧。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能够根据自身条件制定职业生涯规划并合理实施;</p> <p>(2) 能够运用简历制作的知识与技巧,完成求职简历制作;</p> <p>(3) 掌握求职面试技巧,主动培养适应用人单位面试的能力、能够具备创业者的基本素质与能力,做好创业的初期准备。</p>	<p>(1) 职业规划理论模块。包括职业规划与就业的意义、自我分析、职业分析与职业定位、职业素养;</p> <p>(2) 职业规划训练模块。包括撰写个人职业生涯规划设计与规划、个性化职业规划咨询与指导、教学总结与学习考核;</p> <p>(3) 就业指导理论模块;</p> <p>(4) 就业指导实践模块。</p>	<p>1. 条件要求: 利用互联网现代信息技术开发翻转课堂、慕课、视频及 PPT 等多媒体课件,搭建多维、动态、活跃、自主的课程训练平台;</p> <p>2. 教学方法: 讲授法、角色扮演和线上教学。把握面试技巧和求职简历制作这两个中心环节,提高学生择业就业能力。加强学生学习过程管理,突出过程与模块评价,结合课堂提问、小组讨论成果展示、案例分析和模拟面试等手段,加强教学环节的考核,并注重过程记录。</p> <p>3. 师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>4. 考核要求: 考查,平时成绩 30%+网课成绩 30%+期末考核 40%。强调课程结束后综合评价,结合毕业生课堂表现、求职简历的撰写情况和模拟面试招聘场景的表现,对学生的综合择业能力及水平做出客观评价。</p>
<p>创新创业基础</p>	<p>素质目标:</p> <p>(1) 具备主动创新意识,树立科学的创新创业观;</p> <p>(2) 激发学生的创新创业意识,提高学生的社会责任感和创业精神。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 熟悉创新思维提升的基本方法;</p> <p>(2) 了解创业的基本概念、基本原理和基本方法;</p> <p>(3) 了解创业的产生与演变过</p>	<p>(1) 创新创业理论教育模块;</p> <p>(2) 创新创业实践教学模块。</p>	<p>1. 条件要求: 授课使用多媒体教学。</p> <p>2. 教学方法: 讲授法和线上教学。</p> <p>3. 师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>4. 考核要求: 考查,平时成绩30%+网课成绩30%+期末考核40%。</p>



	<p>程； (4) 掌握商业模式的设计。</p> <p>能力目标： (1) 能独立进行项目的策划，并写出项目策划书； (2) 能对项目做出可行性报告和分析； (3) 具备市场分析与产品营销策略的能力； (4) 具备财务分析与风险预测的能力。</p>		
<p>优秀 传统 文化</p>	<p>素质目标： (1) 提升学生思想品德修养，养成良好个性和健全人格；培育人文精神，提升文化品位和审美能力； (2) 培养学生爱国主义情操、历史使命感和社会主义文化自信。</p> <p>知识目标： (1) 了解传统文化渊源和文化本质； (2) 了解传统文化的历史发展、基本精神、代表人物、人文环境、文化内容。</p> <p>能力目标： (1) 能将中华传统文化精神运用于实际生活； (2) 能正确深刻的测评现实生活中遭遇的人和事，形成自己的独立见解； (3) 能正确叙述揭示中华传统文化独具特征性的基本命题、概念。</p>	<p>(1) 优秀传统文化讲授。包括湖湘哲学思想、湖湘文学艺术、湖湘宗教、湖湘民俗民风、湖湘科学技术、湖湘文化精神； (2) 优秀传统文化体验。包括参观湖湘传统文化特色代表项目、撰写学习湖湘传统文化心得体会、教学总结与学习思考。</p>	<p>1. 条件要求：使用线上资源进行教学。 2. 教学方法：授课以线上专题讲座为主。 3. 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 4. 考核要求：考查。线上平台考核。</p>

(二) 公共选修课

公共选修课程共设置七个模块，每个模块安排2-3门线上课程供学生选修。根据专业已开课程和学生实际需要。主要有党史国史、职业素养、美学鉴赏、普通话、形体与艺术、演讲与口才等6门课程，至少修满8学分。其中党史国史、职业素养、美学鉴赏、普通话为限选课程。

表5 公共选修课程设置表

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
<p>党史 国史</p>	<p>素质目标： 培育学生既不骄傲自大又不妄自尊薄、既自信又虚心的中华民族文化心理特质，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。</p> <p>知识目标：</p>	<p>第一专题：列强的入侵与中国社会性质的变化； 第二专题：反侵略斗争的失败与民族意识的觉醒； 第三专题：对国家出</p>	<p>1. 条件要求：超星学习通、问卷星等信息化平台。开发课程资源，采用信息化教学手段，提高教学效率。 2. 教学方法：本课程以教学讲座为主要形式。灵活运用参与式、讨论式、演讲式、辩论式、案例式、倒置式、团队项目体验式等多种教学方法，使</p>



	<p>认识中国社会发展和革命、建设、改革的历史进程及其内在的规律性，了解近现代以来的国史国情、党史党情。</p> <p>能力目标： 培养学生能够运用马克思主义立场、观点、方法独立思考问题、分析问题及解决问题的能力。提高运用科学的历史观和方法论分析和评价历史事件、历史人物、辨别历史是非和社会发展方向的能力。</p>	<p>路的早期探索； 第四专题：辛亥革命与封建帝制的终结； 第五专题：开天辟地的大事变； 第六专题：中国革命的新局面； 第七专题：中国革命新道路的艰辛探索； 第八专题：抗日战争与中华民族复兴的转折； 第九专题：为新中国而奋斗； 第十专题：社会主义基本制度在中国的确立； 第十一专题：社会主义建设的良好开局与曲折发展； 第十二专题：中国特色社会主义的开创与发展； 第十三专题：中国特色社会主义进入新时代。</p>	<p>理论具体化，观点问题化，过程互动化，构筑“教”与“学”的良性互动平台。</p> <p>3. 师资要求：任课教师应具有社科专业硕士研究生及以上学历或中级以上职称，具有扎实的理论 and 实践基础。</p> <p>4. 考核方法： 考核方式：考查 考核形式：开卷、小论文 考核用时：90分钟 总评成绩=平时占40%+期末占60%</p>
<p>职业素养</p>	<p>素质目标： (1) 促进学生认同职业素养提升是自身职业化和实现职业生涯可持续发展的有效途径，树立起职业生涯发展的自主意识、积极正确的人生观、价值观和就业观念，强化职业道德行为及习惯，养成良好的职业素养； (2) 积极主动地把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展付出努力。</p> <p>知识目标： (1) 理解并掌握职业素养包含的内容及基本框架、工作的意义； (2) 理解职业化精神的重要性及内涵； (3) 了解职业化行为规范习惯的重要性，掌握职场个人礼仪及交往礼仪的内容，熟练掌握面试礼仪的方法和技巧； (4) 掌握沟通的基本理论、方法技巧； (5) 了解个人与团队的关系、</p>	<p>(1) 职业化的客观必然性，职业化精神的重要性、内涵、践行方法； (2) 职场沟通的定义、基本理论、方式、基本原则和技巧； (3) 学习职业礼仪的重要性，职场中仪容、仪表、仪态规范、人际交往礼仪规范，及面试礼仪的方法和技巧； (4) 团队构成基本要素、个人与团队的关系、团队合作基础理论与方法、团队精神的内涵及培育； (5) 认知时间的特性和时间管理的重要性，时间管理的原则和方法； (6) 科学的健康概念，生活和心理健康</p>	<p>1. 条件要求：使用线上资源进行教学。 2. 教学方法：授课以专题讲座为主。 3. 师资要求：任课教师应具有扎实的理论 and 实践基础。 4. 考核要求：考查。线上平台考核。</p>



	<p>团队合作基础理论与方法；</p> <p>(6) 了解自我管理基础理论、技能与方法，对自我管理在职业活动中的作用有一定的认识；</p> <p>(7) 了解学习管理的重要性、流程和方法；了解创新能力的结构体系及创新方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>提升学习能力、交流沟通能力、团队协作、实践能力、创造能力、就业能力、创业能力等职业通用能力。</p>	<p>管理。</p> <p>(7) 学习管理的重要性、流程和方法；</p> <p>(8) 创新能力的结构体系、创新能力的培养、创新思维和方法。</p>	
<p>美学 鉴赏</p>	<p>素质目标：</p> <p>树立正确、健康、进步的审美观，提高人文素养。</p> <p>知识目标：</p> <p>了解美学的基本理论知识，正确认识美的性质和特征、生活和美学的关系、人生和美的关系。准确理解美学的重要概念，如真、善、美、自然美、社会美、形式美、优美、崇高、喜剧、悲剧、美感、审美心理等。</p> <p>能力目标：</p> <p>能运用美学原理知识分析生活、自然和艺术领域的审美现象。鉴赏绘画、建筑、音乐、电影等艺术作品。能运用美学原理从事艺术作品的简单创造活动。</p>	<p>(1) 概述与美的本质和特性讨论；</p> <p>(2) 美的表现领域（自然美、社会美、人性美）；</p> <p>(3) 美的范畴：崇高美、优美、滑稽美及其他；</p> <p>(4) 艺术的本质、特征和艺术鉴赏的原理</p> <p>(5) 艺术鉴赏之一：绘画与雕塑；</p> <p>(6) 艺术鉴赏之二：建筑与园林；</p> <p>(7) 艺术鉴赏之三：音乐与舞蹈；</p> <p>(8) 艺术鉴赏之四：电影与戏剧。</p>	<p>1. 条件要求：授课主要在三媒体教室进行，教学投影清晰；根据课程特色，使用三媒体完成部分教学，并逐步完善教学课件、电子教案、教学大纲等教学软件资源并在三媒体建设课程资源进行线上教学。</p> <p>2. 教学方法：以工作任务为中心的项目化教学，通过理论教学、实践等多种途径，充分开发学习资源，给学生提供丰富的实践机会，实现学习实践一体化。</p> <p>3. 师资要求：授课教师系统学习过美学课程，有一定的美学理论基础，能结合不同专业的特色，逐步提升学生审美能力。</p> <p>4. 课程考核：考查。本课程采用平时形成性考核和期末终结性考试相结合的方式进行。课程考核总成绩满分为100分，其中平时形成性考核成绩占总成绩的30%；期末终结性考试成绩占总成绩的70%。平时的形成性考核内容是运用美学原理赏析作品，要求大家独立完成。期末终结性考试采用实践考核。</p>
<p>演讲 与口 才</p>	<p>素质目标：</p> <p>(1) 提升敢讲会说的良好心理素质；增强职业自信心与自豪感；</p> <p>(2) 认知演讲与口才的审美性和社会实践性，使学习和训练成为内在的需求和自觉的行为。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握普通话语音知识、诗歌朗诵技巧；</p> <p>(2) 理解演讲中眼神、表情、态势语言所表达的意义及情感。掌握演讲稿的写作方法及辩论演讲的技巧；</p> <p>(3) 掌握求职口才的技巧，行</p>	<p>(1) 演讲与口才理论</p> <p>(2) 演讲稿的写作</p> <p>(3) 演讲应用技巧</p> <p>(4) 体态语言</p> <p>(5) 口才训练技巧</p> <p>(6) 行业口才论述</p> <p>(7) 求职口才（模拟面试）</p>	<p>1. 教师应具备良好的语音面貌，具有相应的演讲口才基础知识与实践经历，能给学生良好的口才训练方法，提高学生实操能力。</p> <p>2. 教学在三媒体教室或语音室进行。采取小班教学模式，做到一对一有针对性的辅导。</p> <p>3. 实训占总课时的一半，应加大实训力度，以项目化教学为导向，结合各专业的实际需求，结合案例分析与情景模拟训练，在实战中提高。</p> <p>4. 采用阶段评价，过程性评价与目标评价相结合，项目评价，理论与实践一体化评价模式。考查主要以项目为核心进行课堂实战演练，包括：文章</p>



	<p>业口才的原则、方法、技巧及作用。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 会说标准、流利的普通话，态势语言自然恰当，能进行声情并茂的朗诵；</p> <p>(2) 会写较规范的演讲稿。演讲时能比较准确地表达自己的观点与见解，且具有一定的感染力。辩论时，思维敏捷，说理有方，具有较强的鼓动性；</p> <p>(3) 求职面试时，能恰到好处地介绍自己。模拟行业口才训练时，具有特定的职业口语风范。</p>		<p>朗诵训练、口语交际训练、实践技能考核等。</p>
<p>普通 话</p>	<p>素质目标：</p> <p>(1) 树立使用标准语言的信念，勇于表达，善于表达；</p> <p>(2) 了解口语表达的审美性和社会实践性，使学习与训练成为内心的需求和自觉的行为。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握普通话语音基本知识；</p> <p>(2) 掌握声母、韵母、声调、音变、朗读技巧、说话技巧；</p> <p>(3) 掌握读单音节、多音节词语、短文朗读、话题说话的方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 进行声母、韵母、声调和音变的辨正练习；</p> <p>(2) 了解普通话水平测试的有关要求，熟悉应试技巧，了解朗读和说话应注意问题；</p> <p>(3) 正确发音，能使用标准流利的普通话进行交流。</p>	<p>(1) 普通话概述</p> <p>(2) 读单音节字词测试指导与训练</p> <p>(3) 读单音节字词测试指导与训练</p> <p>(4) 读单音节字词测试指导与训练</p> <p>(5) 读多音节词语测试指导与训练</p> <p>(6) 朗读短文测试指导与训练</p> <p>(7) 朗读短文测试指导与训练</p> <p>(8) 命题说话测试与训练</p> <p>(9) 命题说话测试与训练</p> <p>(10) 命题说话测试与训练</p>	<p>1. 条件要求：多媒体教室或语音室。</p> <p>2. 教学方法：讲练结合，模拟测试。</p> <p>3. 师资要求：任课教师应具有普通话测试员资格。</p> <p>4. 考核方法：考查。以证代考或模拟测试。课程考试考核采用期末加平时实训成绩综合评定的考核方法，其中平时成绩占40%，期末考试成绩占60%。</p>
<p>形体 与艺 术</p>	<p>素质目标：培养具有健康的思想作风，认真的学习态度，以及团队合作意识；具有有丰富的艺术修养，健康的审美能力，优雅的形体气质；</p> <p>知识目标：掌握舞蹈形体训练科学形体塑身的训练方法，掌握形体、职场礼仪、个人形象塑造的基本理论知识；掌握形体训练的方法与内容；</p> <p>能力目标：能够主动展示形体与动作美，在与同伴的合作与交流中增进交往能力和团队合作能力，具有适应未来社会竞争和发展的能力。</p>	<p>(1) 形体训练理论知识；</p> <p>(2) 形体训练技能技巧；</p> <p>(3) 仪容仪表仪态服务姿态训练。</p>	<p>1. 本课程主讲教师需熟练掌握形体艺术技能，具有丰富教学经验和实务工作经验；</p> <p>2. 采用案例教学法、模拟演练法、任务驱动法和线上线下混合式教学方法等。</p> <p>3. 考核方式：终结性评价与过程性评价相结合。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上教学情况等评定，占总成绩的40%；期末考试总成绩的60%。</p>



(三) 专业基础课

主要有旅游学概论、中国旅游地理、旅游心理学、旅游服务礼仪、旅游政策法规、电子商务基础（群课程）、商务办公软件（群课程）等7门课程，共16学分。

表6 专业基础课程设置表

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
旅游概论	<p>素质目标：</p> <p>(1) 具备良好的思想品德，正确的人生观价值观；</p> <p>(2) 具备能够承受职业压力的能力；</p> <p>(3) 培养内心有力量有家国情怀的旅游从业者；</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解旅游的产生与发展；</p> <p>(2) 掌握旅游业、旅游者、旅游资源、旅游市场、旅游组织等内容；</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能正确认识旅游活动的发展规律；</p> <p>(2) 能正确分析各种旅游现象；</p> <p>(3) 能够分析总结旅游发展的逻辑性和合理性。</p>	<p>(1) 社会经济发展与旅游活动的关系；</p> <p>(2) 明确旅游活动的内容、种类和表现形式；</p> <p>(3) 掌握发展旅游业的基本要素及各要素之间的关系；</p> <p>(4) 了解旅游对接待地区的基本影响；</p> <p>(5) 了解旅游和旅游业的发展趋势；</p>	<p>(1) 教学方法：本课程是专业基础课，以旅游业基本要素为核心内容。秉持“以生为本”的教学理念，凸显学生在学习中的主体地位，运用任务驱动法、案例教学法、情景模拟实务法等多种教学方法，强化教学效果。</p> <p>(2) 教学条件：本课程授课主要在多媒体教室进行，利用信息技术开发数字化平台建设，把有关电子教学资料如PPT课件、题库等放在超星学习通网络教学平台上，开展线上教学活动；</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，以立德树人为目标，熟悉导游工作情境，熟练掌握旅游学的理论知识，同时应具备丰富的教学经验；</p> <p>(4) 考核方式：考核采用“过程性考核+终结性考核”的方式，其中过程性考核占40%（上课表现、实训表现、作业、出勤），终结性考核占60%（知识性考试）。</p>
中国旅游地理	<p>素质目标：</p> <p>(1) 具备现代导游员必备的地理素养；</p> <p>(2) 具备优秀的个性心理品质；</p> <p>(3) 具备旅游地理空间意识、环境意识；</p> <p>(4) 具备对新知识、新技能的学习能力；</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解中国旅游地理概况与中国旅游地理分区；</p> <p>(2) 了解中国各大旅游区的主要旅游线路；</p> <p>(3) 了解各大旅游区的重点旅游城市和主要景区概况；</p> <p>(4) 掌握中国各大旅游区的地理环境概况；</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能对各旅游区的旅游资源特色进行分析；</p> <p>(2) 能对旅游环境的分析评价</p>	<p>(1) 我国各种旅游景观的地理学基本原理、分类及其特征；</p> <p>(2) 我国各类旅游资源的旅游价值、开发现状和前景；</p> <p>(3) 我国各大旅游资源的分布、区域性特征；</p> <p>(4) 各大旅游区的著名景区、景点，了解它们的地理分布和资源特色；</p> <p>(5) 我国的旅游交通以及旅游交通的特点；</p>	<p>(1) 教学方法：本课程是专业基础课，以中国旅游地理资源为核心内容。保护生态旅游资源，建设美丽中国入手，培育学生生态意识、环保意识等。主要采用多媒体课件、地图展示、视频分析、小组讨论，使用在线开放课程的方式辅以实施。</p> <p>(2) 教学条件：本课程授课主要在多媒体教室进行，利用信息技术开发数字化平台建设，把有关电子教学资料如PPT课件、视频、图片等放在超星学习通网络教学平台上，开展线上教学活动。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，以立德树人为目标，熟悉导游工作情境，具备扎实的中国旅游地理专业知识，能够结合线上与线下的教学模式，理论联系实际的教学；</p> <p>(4) 考核方式：考核采用“过程性考核+终结性考核”的方式，其中过程性考核占40%（课堂表现、小组互评、地理资源调研报告、作业、出勤），终</p>



	能力； (3) 能针对地域分析资源对旅游景点进行讲解能力。		结性考核占60%（知识性考试）。
旅游心理学	<p>素质目标： (1) 具备对游客、对岗位、对行业的热爱； (2) 具备科学观察思维的能力、良好的沟通能力、人际交往能力； (2) 具备接待服务业所需的职业心理品质；</p> <p>知识目标： (1) 了解知觉和压力的概念、特征和影响因素和处理办法； (2) 熟悉态度的构成、特性和转变态度的途径； (4) 掌握消费者需要和动机的概念、特征和影响因素； (5) 掌握人际关系的概念、建立和发展途径以及对营销工作的意义； (6) 掌握商品因素、营销环境对旅游者行为的影响；</p> <p>能力目标： (1) 能良好沟通建立良好的人际关系的能力。 (2) 能够培养学生独立思考、正确理解与旅游业相关的社会心理现象； (3) 具备接待业服务与管理所需的心理应对能力。</p>	<p>(1) 旅游需要与动机； (2) 旅游购买态度与决策； (3) 影响旅游消费的主观因素； (4) 社会群体、社会文化对消费心理的影响； (5) 旅游服务心理； (6) 旅游从业人员职业心理素质； (7) 员工激励与心理保护； (8) 人际关系和管理。</p>	<p>(1) 教学方法：本课程是专业基础课，以旅游服务以及从业人员心理为核心内容。秉持“以生为本”的教学理念，凸显学生在学习中的主体地位，主要采用项目教学、任务驱动、情景教学、案例教学等教学方法。 (2) 教学条件：本课程授课主要有多媒体教室进行，利用信息技术开发数字化平台建设，把有关电子教学资料如PPT课件放在超星学习通网络教学平台上，开展线上教学活动； (3) 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，以立德树人为目标，熟悉导游工作情境，熟练掌握心理学的理论知识，同时应具备丰富的教学经验； (4) 考核方式：考核采用“过程性考核+终结性考核”的方式，其中过程性考核占 40%（上课表现、实训表现、作业、出勤），终结性考核占 60%（知识性考试）。</p>
旅游服务礼仪	<p>素质目标： (1) 具备礼貌服务意识； (2) 具备良好的礼仪素养，养成良好的礼仪习惯。</p> <p>知识目标： (1) 了解旅游礼仪的规程； (2) 理解旅游礼仪活动的规律； (3) 掌握旅游交际礼仪的基本理论和知识，具备社交礼仪的理念和意识。</p> <p>能力目标： (1) 能掌握旅游交际中的基本技巧、规范及操作方法； (2) 能根据实际情况以良好的形象、得体的仪态、礼貌的语言与游客交往； (3) 能更好地胜任导游员、旅行社门市接待、旅行社销售等相关岗位的工作。</p>	<p>(1) 礼仪的起源与发展； (2) 礼貌、礼节、礼仪和礼貌修养； (3) 仪容、仪表、仪态礼仪规范； (4) 旅游服务人员礼仪行为规范； (5) 旅游服务人员服务礼貌用语； (6) 宗教礼仪； (7) 少数民族礼仪； (8) 涉外礼仪；</p>	<p>(1) 教学方法：本课程是专业基础课，以旅游服务礼仪为核心内容。主要采用案例教学、情景教学、混合式教学等教学方法，让学生在真实或仿真的教学环境下，做中学、学中做，理论与实践相结合。 (2) 教学条件：本课程授课主要有多媒体教室进行，利用信息技术开发数字化平台建设，把有关电子教学资料如PPT课件放在学习通网络教学平台上，开展线上教学活动； (3) 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，以立德树人为目标，具备旅游交际礼仪的基本理论和旅游交际中的基本技巧、规范及操作方法； (4) 考核方式：考核采用“过程性考核+终结性考核”的方式，其中过程性考核占 40%（上课表现、实训表现、作业、出勤），终结性考核占 60%</p>



<p>旅游政策法规</p>	<p>素质目标: (1) 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感; (2) 具有服务意识、职业道德意识,创新意识、合作意识等职业意识; (3) 具有良好的旅游法律意识。</p> <p>知识目标: (1) 熟悉依法治国相关知识(全面推进依法治国、宪法) (2) 掌握旅游相关的方针政策(夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利;旅游方针政策;“十四五”旅游业发展规划) (3) 掌握旅游相关的法律法规(旅游法的基本知识;旅行社管理法律制度;导游人员管理法规制度;旅游安全与责任保险法律制度等等)</p> <p>能力目标: (1) 能运用旅游政策法规的知识分析旅游活动中的相关问题; (2) 能运用相关法律处理带团服务过程中遇到的各种问题。</p>	<p>(1) 依法治国; (全面推进依法治国、宪法) (2) 方针政策; (夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利;旅游方针政策;“十四五”旅游业发展规划) (3) 法律法规; (旅游法的基本知识;合同法律制度;旅行社管理法律制度;导游人员管理法规制度;旅游安全与责任保险法律制度;侵权责任法律制度;出入境与交通管理法律制度;食品安全管理法律制度;旅游资源管理法律制度。)</p>	<p>(知识性考试)。</p> <p>(1) 教学方法:本课程是专业基础课,以旅游法律知识为核心内容。教师在教学体系层面的构建上,融入课程思政教育理念,立德树人贯穿课程始终。主要采用多媒体课件、课堂演讲,引入真正正能量案例,讲好中国的好故事,用好故事教学、案例教学、小组讨论,使用在线开放课程的方式辅以实施。 (2) 教学条件:本课程授课主要有多媒体教室进行,根据课程特色,使用多媒体完成部分教学。利用信息技术开发数字化平台建设,把有关电子教学资料如PPT课件、案例、习题等放在超星学习通网络教学平台上,开展线上教学活动。 (3) 师资要求:担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称,以立德树人为目标,思想品质好,熟悉导游工作情境,同时应具备较丰富的教学经验。 (4) 考核方式:考核采用“过程性考核+终结性考核”的方式,其中过程性考核占40%(课堂表现、小组互评、单元练习次数与成绩、作业、出勤),终结性考核占60%(知识性考试)。</p>
<p>电子商务基础(群课程)</p>	<p>素质要求: (1) 具备观察、分析、解决问题的能力; (2) 具有较好的品德修养、人际沟通以及解决旅游电子商务实际问题的基本能力;</p> <p>知识目标: (1) 了解旅游电子商务的产生与发展; (2) 熟悉(移动)互联网的分类方式及各种分类的基本概念和特点; (3) 掌握旅游电子商务的体系结构; (4) 掌握旅游电子商务模式的概念; (5) 掌握旅游电子商务安全要素以及保证旅游电子商务安全要素的措施; (6) 掌握网络营销的核心思想、特点和功能;</p> <p>能力目标: (1) 能够运用电子商务的工作与思维意识在旅游电子商务网</p>	<p>(1) 旅游电子商务认知; (2) 旅游电子商务功能; (3) 旅游电子商务模式探究; (4) 旅游电子商务技术; (5) 揭秘旅游电子商务支付; (6) 旅游电子商务网络营销; (电视剧案例:在远方——创新创业) (7) 旅游电子商务实战;</p>	<p>(1) 教学方法:本课程是专业选修课。内容融入思政案例。根据教学内容的要求,主要采取项目教学法、问题探究、案例教学法、小组合作、企业实践等方法实现旅游电子商务管理教学情景的开展以学生为中心,结合旅游过程中的实际情况,充分发挥学生的应变能力。 (2) 教学条件:根据职业场景的要求,灵活选择多媒体、机房等。根据课程特色,并逐步完善教学课件、电子教案、教学大纲等教学软件资源并在学习通建设课程资源,能进行线上教学。 (3) 师资要求:担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称,以立德树人为目标,需要熟练掌握电子商务和网络营销的相关知识,同时具有丰富的教学经验;需要跟踪旅游电子商务领域的发展,反映旅游电子商务的实践及旅游电子商务教学改革最新成果; (4) 考核方式:采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。过程性</p>



	站完成相应的操作； (2) 能熟练应用并深入分析旅游电子商务模式； (3) 能掌握旅游电子商务的常用技术和安全基本技能。		考核占40%，终结性考核占60%。
商务办公软件(群课程)	<p>素质目标:</p> <p>(1) 培养学生吃苦耐劳的工作精神和严谨的工作态度； (2) 培养学生良好的服务意识和市场观念； (3) 培养学生精益求精的工作态度和敬业精神。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 熟悉各种文件格式并能接行业工作要求熟练进行排版； (2) 掌握对各种文档进行创建和管理的理论及技能。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能用WORD制作办公中各种类型文件； (2) 能用WORD进行图文混排、利用文本框制作封面、海报等； (3) 能用WORD进行长文档编排，应用样式，设置奇偶页不同的页眉和页脚；插入目录和图表目录等； (4) 能用WORD制作各类规则及不规则表格； (5) 会使用 EXCEL制作表格、进行表格美化:会根据需要应用EXCEL中的常用公式、函数，在多工作表间进行数据引用、保护工作表、排序、分类汇总、创建复杂图表等； (6) 会使用PPT制作并美化演示文稿，会制作母版，插入各类图示、图片、表格、图表、图形、音乐、视频、FLASH等各种对象；会在PPT中设置幻灯片动画效果，超链接，进行PPT和WORD文档的相互转换等。</p>	<p>(1) WORD制作办公中各种类型文件； (2) WORD进行图文混排、利用文本框制作封面、海报等； (3) WORD进行长文档编排，应用样式，设置奇偶页不同的页眉和页脚； (4) 插入目录和图表目录等； (5) WORD制作各类规则及不规则表格； (7) 用 EXCEL制作表格、进行表格美化； (8) 应用 EXCEL中的常用公式、函数，在多工作表间进行数据引用、保护工作表、排序、分类汇总、创建复杂图表等； (9) PPT制作并美化演示文稿，会制作母版，插入各类图示、图片、表格、图表、视频、FLASH等各种对象； (10) PPT中设置幻灯片动画效果，超链接，进行PPT和WORD文档的相互转换等。</p>	<p>(1) 教学方法: 本课程是专业群基础课，以商务办公软件为核心内容。教师在教学体系层面的构建上，融入课程思政教育理念，立德树人贯穿课程始终。主要采用多媒体课件、课堂演讲，用项目教学、案例教学、小组讨论，使用在线开放课程的方式辅以实施。</p> <p>(2) 教学条件: 本课程授课主要有多媒体教室进行，根据课程特色，使用多媒体完成部分教学。利用信息技术开发数字化平台建设，把有关电子教学资料如PPT课件、案例、习题等放在超星学习通网络教学平台上，开展线上教学活动。</p> <p>(3) 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，以立德树人为目标，思想品质好，熟悉导游工作情境，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>(4) 考核方式: 考核采用“过程性考核+终结性考核”的方式，其中过程性考核占40%（课堂表现、小组互评、单元练习次数与成绩、作业、出勤），终结性考核占60%（知识性考试）。</p>

(四) 专业核心课

主要有全国旅游资源分析与运用、地方旅游资源分析与运用、导游讲解服务技术与实施、导游业务、导游长沙、景区讲解技巧等6门课程，共22学分。

表7 专业核心课程设置及要求

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求
------	------	------	------



全国旅游资源分析与运用	<p>素质目标:</p> <p>(1) 具有爱国情怀;</p> <p>(2) 具有良好的导游服务意识及对导游工作的热爱;</p> <p>(3) 具有一定的审美意识;</p> <p>(4) 具有创新意识和创新精神。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解中国历史文化、主要少数民族、四大宗教、古建筑、古典园林、饮食文化和风物特产的概况。</p> <p>(2) 熟悉中国历史文化发展、主要少数民族、四大宗教、古建筑、古典园林、饮食文化和风物特产的地理分布及发展。</p> <p>(3) 掌握中国各历史阶段文化科技成就、主要少数民族民俗、四大宗教文化内涵、代表寺庙和教堂、古建筑和古典园林、中国饮食文化和中国风物特产典型代表和特色。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能够对中国历史文化和民族民俗分析归纳进行讲解;</p> <p>(2) 能够辨别不同宗教的信仰特征,通过分析归纳进行讲解;</p> <p>(3) 能够运用古代建筑构成和特点,总结归纳进行分析讲解;</p> <p>(4) 能对中国古代园林著名园林特色通过分析归纳进行讲解;</p> <p>(5) 能够编写美食文化、风物特产的旅游资源专辑,通过总结归纳进行讲解。</p> <p>(6) 能够结合全国旅游资源特点,设计行前说明会部分内容。</p>	<p>(1) 中国历史文化的分析与运用</p> <p>(2) 中国民族和民俗的分析与运用</p> <p>(3) 中国宗教文化的分析与运用</p> <p>(4) 中国古代建筑和古典园林的分析与运用</p> <p>(5) 中国饮食文化的分析与运用</p> <p>(6) 中国风物特产的分析与运用</p>	<p>(1) 教学方法:本课程是专业核心课,以分析全国旅游资源为核心内容。挖掘旅游产业联动潜力,创新全域旅游行业粘合方式为抓手开发课程。本课程要求教师需要熟练掌握中国各类旅游资源的文化知识与内涵,并能详细分析,熟练展示,同时应具备丰富的教学经验;结合不同的内容,适当融入思政元素,引导学生树立正确的价值观。本课程旨在帮助学生为以后从事导游工作储备丰富的基础知识和专业知识,提升专业素质和综合素质,要求学生掌握并能够把这些知识灵活应用到导游讲解的实践之中,为今后从事服务和管理工作打下良好的基础。</p> <p>(2) 教学条件:本课程授课主要有多媒体教室进行。利用信息技术开发数字化平台建设,把有关电子教学资料如PPT课件、题库等放在超星学习通网络教学平台上,开展线上教学活动。</p> <p>(3) 师资要求:担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称,以立德树人为目标,思想品质好,熟悉导游工作情境,同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>(4) 考核方式:采用“过程性考核+终结性考核”的方式,过程性考核占40%(上课表现、实训表现、作业、出勤),终结性考核占60%(知识性考试)。</p>
导游长沙	<p>素质目标:</p> <p>(1) 具备使学生形成扎实的知识储备,强烈的家国情怀;</p> <p>(2) 具备良好的思想道德素质,健康的身心素质,过硬的职业素质和人文素质;</p> <p>(3) 具备认真务实的学习和工作态度及导游服务意识;</p> <p>(4) 具备较强的实践能力、创新意识以及自主学习意识;</p> <p>(5) 具有有效的人际沟通能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解长沙的历史脉络和综合概况;</p> <p>(2) 熟悉长沙自然资源和人文资源的分布及特征;</p>	<p>(1) 长沙的历史文化;</p> <p>(2) 长沙的综合概况;</p> <p>(3) 长沙的旅游资源及导游词撰写;</p> <p>(马王堆博物馆、岳麓书院、贾谊故居与太平街、橘子洲与岳麓山、世界之窗、新兴旅游地)</p> <p>(4) 长沙导游的服务规范;</p> <p>(5) 长沙导游的个案讲解;</p> <p>(导游服务随机应变能力培养、导游创新意识培养)</p>	<p>(1) 教学方法:本课程是专业核心课。本课程要求结合不同的内容,适当融入思政元素,挖掘红色资源,以红色旅游践行社会主义核心价值观,引导学生树立正确的价值观。担任本课程的老教师应依据岗位能力与工作流程,合理设置授课项目,重视学生参与,师生互动,使学生的导游职业能力切实得到提高。</p> <p>(2) 教学条件:本课程授课主要有多媒体教室进行。利用信息技术开发数字化平台建设,把有关电子教学资料如PPT课件、题库等放在超星学习通网络教学平台上,开展线上教学活动。</p> <p>(3) 师资要求:担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职</p>



	<p>(3) 掌握长沙景区景点的历史文化知识, 比如: 文化艺术、民俗风情、特产美食、宗教信仰等。 能力目标: (1) 能够进行长沙概况介绍; (2) 能够灵活运用导游服务技能带好本地旅游团; (3) 具备带团时应变能力、分析和处理问题的能力; (4) 能够运用导游语言艺术和导游讲解技能进行本地导游讲解; (5) 能够独立完成本地导游词的创作;</p>	<p>(6) 本地红色导游词创作与讲解。</p>	<p>称, 以立德树人为目标, 要求教师需要熟练掌握长沙的历史发展脉络、综合概况以及旅游资源的文化知识与内涵, 并能详细讲解与分析, 同时应具备丰富的教学经验; (4) 考核方式: 采用“过程性考核+终结性考核”的方式, 过程性考核占40% (上课表现、实训表现、作业、出勤), 终结性考核占60%知识性考试)。</p>
<p>地方旅游资源分析与运用</p>	<p>素质目标: (1) 具备强烈的爱国主义情怀, 良好的思想道德素质, (2) 具有健康的身心素质, 过硬的职业素质和人文素质。 (3) 具有认真务实的学习和工作态度及自主学习意识; 知识目标: (1) 熟悉34个省份及地区的历史沿革、交通状况; (2) 熟练掌握34个省份及地区的文化艺术、民俗风情; (3) 熟练掌握34个省、自治区的特产美食、旅游资源; (4) 掌握34个省、自治区的地理环境、气候特征、自然资源; 熟悉34个省、自治区的行政区划、人口民族、宗教信仰; 能力目标: (1) 能对各省份的旅游资源加以区分; (2) 能分析各省的旅游资源; (3) 能运用各省旅游资源进行简单导游词创作、景点讲解词创作; (4) 能根据每个省份的资源特点进行侧重点的旅游推荐; (5) 能对地方旅游资源进行讲解介绍。</p>	<p>(1) 34个省、自治区的地理环境、气候特征、自然资源; (2) 34个省、自治区的行政区划、人口民族、宗教信仰; (3) 34个省、自治区的历史沿革、交通状况; (4) 34个省、自治区的文化艺术、民俗风情; (5) 34个省、自治区的特产美食、旅游资源;</p>	<p>(1) 教学方法: 本课程是专业核心课, 以分析地方旅游资源并如何学会运用为核心内容。主要采取项目教学法、任务驱动法、实践教学等方法。本课程要求教师需要熟练掌握本省各类旅游资源的文化知识与内涵, 并能详细分析, 熟练展示, 同时应具备丰富的教学经验; 结合不同的内容, 适当融入思政元素, 引导学生树立正确的价值观。 (2) 教学条件: 本课程授课主要多媒体教室进行。以理论教学为主, 并通过“我是导游”、“101贝考”、“学习通”两个网络资源APP及老师自己建立的考试题库, 在学习结束后进行阶段测试, 加强学生对知识的巩固和强化。 (3) 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称, 应具备导游专业知识背景, 熟知各省份及地区的基本情况; (4) 考核方式: 采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。具体成绩评定: 过程考核占比40%, 终结性考核占比60%。</p>
<p>景区讲解技巧</p>	<p>素质目标: (1) 具有强烈的爱国精神和民族认同感; (2) 具有良好的服务意识和职业责任感; (3) 具有较强的团结协作和沟通能力; (4) 具有敬业乐业的工作作风; (5) 具有能胜任景区讲解工作的</p>	<p>(1) 景区讲解认知; (2) 准备阶段工作; (3) 接待阶段工作; (4) 主要问题的处理; (5) 送别及善后工作。 着重乡村旅游景区、红色旅游景区模块。</p>	<p>(1) 教学方法: 本课程是专业核心课, 以服务技能为核心内容, 其教学以实际操作为主要方法, 实行理论与实践一体化教学。在教学过程中, 立足于加强学生实际能力的培养, 采用项目教学, 以任务引领提高学生的学习兴趣, 激发学生的学习动机。通过任务导向、小组活动、场景创设、角色扮演等教学活动, 引导学生积极思考、乐于实践。</p>



	<p>良好身心素质。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解什么是景区（点）讲解员；</p> <p>(2) 熟悉讲解员的基本工作程序；</p> <p>(3) 掌握当地景区的相关知识和讲解的语言要求和方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能正确履行景区讲解过程中礼仪规范；</p> <p>(2) 能合理使用景点讲解员的工具、设备；</p> <p>(3) 能正确使用主要的讲解方法进行相关景区的基本讲解；</p> <p>(4) 能撰写相关景区导游词；</p> <p>(5) 能独立完成景区讲解；</p> <p>(6) 能妥善处理景区讲解过程中的突发事件及游客个别要求；</p> <p>(7) 能写出总结报告。</p>		<p>(2) 教学条件：本课程安排学生在校内多媒体教室模拟实训，在校外实训基地进行岗位实践。根据课程特色，使用多媒体完成部分教学，利用信息技术开发数字化平台建设，把有关电子教学资料如PPT课件、习题等放在超星学习通网络教学平台上，开展线上教学活动。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，以立德树人为目标，思想品质好，熟悉导游工作情境，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>(4) 考核方式：采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。具体成绩评定：过程考核占比40%，终结性考核占比60%。过程性考核结合出勤情况、课堂表现、业务操作、探究学习模块考核，终结性考核采取综合模块考核的方式进行，主要包括案例分析、小组评价、情景模拟。</p>
<p>导游讲解服务技术与实施</p>	<p>素质目标：</p> <p>(1) 具有强烈的爱国精神和民族认同感；</p> <p>(2) 具有良好的导游职业认同感、导游职业道德和规范意识；</p> <p>(3) 具有吃苦耐劳、耐心细致、乐观向上的精神面貌；</p> <p>(4) 具有较强的人际沟通能力；</p> <p>(5) 具有质量意识、环保意识、安全意识、创新精神。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解导游带团工作流程；</p> <p>(2) 熟悉导游的岗位职责和工作要求；</p> <p>(3) 掌握导游服务规范和相关问题的处理原则；</p> <p>(4) 掌握导游讲解的技巧；</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能根据导游职业规范，选择合适的仪容仪表；</p> <p>(2) 能运用标准的普通话、合适的语调讲解内容健康、信息完整、主题明确的导游词；</p> <p>(3) 能按原则程序合理的处理突发事件；</p> <p>(4) 能周到合理处理游客的个别要求。</p> <p>(5) 能严格按接待计划和规程做好讲解工作及计划内的接送站、食宿、购物、娱乐工作。</p>	<p>(1) 旅游团队接待准备：</p> <p>(2) 接团服务；</p> <p>(3) 入店服务；</p> <p>(4) 商定日程；</p> <p>(5) 参观游览服务；</p> <p>(6) 旅途才艺展示；</p> <p>(7) 旅游事故处理；</p> <p>(8) 送团服务；</p> <p>(9) 导游讲解艺术。</p> <p>(援藏导游：光荣的使命感，让导游做得更出色——树立使命感)</p> <p>(金牌导游——工匠精神。)</p>	<p>(1) 教学方法：本课程是专业核心课，具备较强的操作性，根据教学内容的要求，采用以工作任务为中心的项目化教学，通过理论教学、示范教学、实践训练、角色扮演、故事教学等多种途径，采取实训与教学交替等形式，给学生提供丰富的实践机会，实现学习实践一体化。</p> <p>(2) 教学条件：教师需掌握导游服务程序及规范，熟知湖南省导游服务能力考试流程，根据职业场景的要求，灵活选择多媒体、旅游车、景区作为授课场所。并逐步完善学习通课程资源能进行线上教学。充分利用导游旗、小蜜蜂、导游证、接站牌等设备。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，以立德树人作为根本任务，培养可堪民族复兴大任为己任的时代新人为目标的四有好老师；熟悉导游工作情境，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>(4) 考核方式：采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。具体成绩评定：过程考核占比40%，终结性考核占比60%。过程性考核结合出勤情况、课堂表现、模块讲解测验、探究学习模块考核，终结性考核采取综合模块考核的方式进行，主要包括小组评价、情景模拟。</p>



<p>导游业务</p>	<p>素质目标: (1) 具有爱国主义意识和职业道德; (2) 具有良好的职业形象和礼貌素质; (3) 具有较强的服务意识、团队精神; (4) 具有健康的身心; (5) 具有精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标: (1) 了解导游服务的性质、原则、特点、发展历史和未来趋势等基本知识; (2) 了解导游员的工作职责、素质要求等基本知识; (3) 熟悉导游的工作流程和质量管理知识; (4) 掌握出入境知识、交通知识、卫生安全常识、时差与度量衡换算等相关知识。</p> <p>能力目标: (1) 具有导游规范服务能力; (2) 具有较好的语言技能和讲解技能; (3) 具有较强的组织能力、协调能力、沟通能力等带团能力; (4) 具有较强的应变能力和分析问题、处理问题能力。 (5) 能够进行一定的才艺表演。</p>	<p>(1) 模块一: 职业素养 (2) 模块二: 服务规范 (3) 模块三: 导游技能 (4) 模块四: 应变处理 (5) 模块五: 相关知识</p>	<p>(1) 教学方法: 本课程是专业核心课。根据教学内容的要求, 采取课堂多媒体讲授、案例分析、模拟教学、任务驱动、实地景点讲解、跟团训练等方式, 教学情景的开展以学生为中心, 结合旅游过程中的实际情况, 充分发挥学生的应变能力。</p> <p>(2) 教学条件: 根据职业场景的要求, 灵活选择多媒体、旅游车、景区。授课主要有多媒体教室进行, 教学投影清晰; 根据课程特色, 并逐步完善教学课件、电子教案、教学大纲等教学资源并在学习通建设课程资源, 能进行线上教学。实训课可以准备导游旗、小蜜蜂、导游证、接站牌等设施, 尽量营造真实工作的氛围。</p> <p>(3) 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称, 以立德树人为目标, 熟悉导游工作情境, 同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>(4) 采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。过程性考核占40%, 终结性考核占60%。</p>
-------------	---	--	--

(五) 集中实践课

主要有导游专业综合实训/实践、专业认知实习、专业综合实训1: 导游服务模块、专业综合实训2: 导游英语口语模块、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计等7门课程, 共35学分。

表 9 集中实践课程设置及要求

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求
<p>专业综合实训/实践</p>	<p>素质目标: (1) 具有严谨的工作态度和 service 意识; (2) 具有健康的体魄、心理和健全的人格;</p> <p>知识目标: (1) 熟悉导游带团和散客服务程序与服务质量; (2) 掌握导游业务相关知识; (3) 掌握简单的本地导游词撰写知识。</p> <p>能力目标:</p>	<p>根据实习基地和实训指导老师实际工作分配而定。</p>	<p>(1) 担任本课程的主讲教师既能传授专业理论知识, 又能指导专业实践, 具备“双师”知识、素质和能力; (2) 教师应以“学生为中心”, 以“职业为导向”, 采用任务驱动法、案例法、实践法、情景模拟法、角色扮演等多种方法来展开教学, 结合不同的内容, 适当融入思政元素, 引导学生树立正确的价值观, 给学生提供丰富的实践机会, 实现学习实践一体化。</p>



	<p>(1) 能够独立完成接团、带团、送团工作；</p> <p>(2) 能够灵活运用导游带团服务技能；</p> <p>(3) 初步具备应变能力、分析和处理问题的能力；</p> <p>(4) 能够运用导游语言艺术和导游讲解技能进行导游讲解；</p> <p>(5) 能撰写简单的长沙景点导游词。</p>		
专业综合实训1：导游服务模块	<p>素质目标：</p> <p>(1) 具有严谨的工作态度和 service 意识；</p> <p>(2) 具有健康的体魄、心理和健全的人格；</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 熟悉导游带团和散客服务程序与服务质量；</p> <p>(2) 掌握导游业务相关知识；</p> <p>(3) 掌握简单的本地导游词撰写知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能够独立完成接团、带团、送团工作；</p> <p>(2) 能够灵活运用导游带团服务技能；</p> <p>(3) 初步具备应变能力、分析和处理问题的能力；</p> <p>(4) 能够运用导游语言艺术和导游讲解技能进行导游讲解；</p>	根据实习基地和实训指导老师实际工作分配而定。 社会劳动实践。	<p>(1) 担任本课程的主讲教师既能传授专业理论知识，又能指导专业实践，具备“双师”知识、素质和能力；</p> <p>(2) 教师应以“学生为中心”，以“职业为导向”，采用任务驱动法、案例法、实践法、情景模拟法、角色扮演等多种方法来展开教学，结合不同的内容，适当融入思政元素，引导学生树立正确的价值观，给学生提供丰富的实践机会，实现学习实践一体化。</p>
专业综合实训2：导游英语口语模块	<p>素质目标：</p> <p>(1) 具有严谨的工作态度和 service 意识；</p> <p>(2) 具有较强的沟通交流能力及在各种场合交流时敏捷应变的素质。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解导游英语专业语言知识；</p> <p>(2) 熟悉基本日常交际用语；</p> <p>(3) 掌握导游工作中二点沟通技巧。</p> <p>能力目标：</p> <p>能够具备运用导游英语口语在各种具体工作情境中完成各项任务而进行有效英语交际的能力；</p>	根据实习基地和实训指导老师实际工作分配而定。	<p>(1) 担任本课程的主讲教师既能传授专业理论知识，又能指导专业实践，具备“双师”知识、素质和能力；</p> <p>(2) 教师应以“学生为中心”，以“职业为导向”，采用任务驱动法、案例法、实践法、情景模拟法、角色扮演等多种方法来展开教学，结合不同的内容，适当融入思政元素，引导学生树立正确的价值观，给学生提供丰富的实践机会，实现学习实践一体化。</p>
专业认识与见习	<p>素质目标：</p> <p>(1) 培育学生对专业的认同感和自豪感；</p> <p>(2) 培养学生具备良好的沟通协调和团结协作精神。</p>	<p>(1) 专业介绍；</p> <p>(2) 专业人才培养方案；</p> <p>(3) 专业文化；</p> <p>(4) 根据实习基地和实</p>	<p>(1) 教学条件：以校内校外实训场地、实际工作现场为主，结合多媒体教室理论教学，完成专业认知实习。</p> <p>(2) 教学方法：主要采用任务驱动式教学法，参观学习法、小组讨论等教</p>



	<p>知识目标: (1) 了解专业及专业人才培养方案; (2) 熟悉旅游行业发展现状及未来趋势; (3) 了解旅游行业服务规程各岗位工作;</p> <p>能力目标: (1) 能清楚专业内涵、专业培养目标; (2) 能清楚所学专业涉及领域, 清楚自己所要学习的专业内容。</p>	<p>训指导老师实际工作分配而定。</p>	<p>学方法。 (3) 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称, 且是“双师型”教师, 并具有企业实践经历。 (4) 考核方式: 本课程为考查课程, 采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
跟岗实习	<p>素质目标: (1) 具有服务质量意识、团结协作精神、安全意识、责任意识和创新精神; (2) 具有劳动精神、劳模精神、工匠精神;</p> <p>知识目标: 掌握导游员、景区讲解员岗位相关知识;</p> <p>能力目标: 具备导游综合实操能力;</p>	<p>根据实习基地和实训指导老师实际工作分配而定。</p>	<p>本课程指导教师需熟练掌握导游服务技能, 具有丰富教学经验和实务经验, 较强的组织能力。</p>
顶岗实习	<p>素质目标: (1) 培养学生良好的职业品质, 帮助学生进行职业定位、强化职业意识; (2) 培养学生具备良好的沟通协调和团结协作精神; (3) 培养学生不怕吃苦, 谦虚、细致、深入、主动实习的素养。</p> <p>知识目标: (1) 了解企业的运作模式, 企业的组织结构和企业文化, 学生对旅游行业的总体状况形成基本认识; (2) 结合专业情况学习导游服务的方法及技巧, 进一步完善自己的知识结构; (3) 了解实习单位各岗位及管理的基本情况。</p> <p>能力目标: (1) 能够独立完成接团、带团、送团工作; (2) 能够灵活运用导游带团服务技能; (3) 初步具备应变能力、分析和处理问题的能力; (4) 能够运用导游语言艺术和</p>	<p>根据实习基地和实习指导老师实际工作分配而定。</p>	<p>(1) 教学条件: 校外实训基地、旅游行业相关企业。 (2) 教学方法: 主要采用任务驱动式教学法, 参观学习法、小组讨论等教学方法。 (3) 师资要求: 担任本课程的校内教师应是“双师型”教师, 校外教师应是工程师及以上职称, 并具有丰富的工程项目实践经历。 (4) 考核方式: 本课程为考查课程, 采取形成性考核占70%+终结性考核占30%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>



	导游讲解技能进行导游讲解。		
毕业设计	<p>素质目标:</p> <p>(1) 养成学生严谨踏实、吃苦耐劳的工作作风;</p> <p>(2) 树立勤奋努力、认真细致的工作态度;</p> <p>(3) 培养沟通协调、团结合作的工作能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 进一步巩固已学理论知识、操作技能和拓展专业知识面;</p> <p>(2) 掌握毕业设计撰写技巧和方案设计技巧知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 具备综合运用已学理论知识、操作技能, 独立思考和分 析、解决实际问题的能力;</p> <p>(2) 具备调查研究, 收集资料, 文献检索, 查找和使用专业资料的能力;</p> <p>(3) 通过毕业设计答辩, 学生能运用专业领域的语言表达。</p>	根据学生选题而定。	<p>(1) 教学条件: 多媒体教室、实训室、室外实训场地等。</p> <p>(2) 教学方法: 以学生为中心, 教师布置任务、定期检查学生阶段性成果、答辩等开展毕业设计。</p> <p>(3) 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有研究生及以上学历或讲师以上职称, 且是“双师型”教师, 并具有一定的实践经历。</p> <p>(4) 考核要求: 采用以过程考核为主的考核形式。</p>

(六) 专业选修课

主要有湖湘文化与物产、旅行社经营与管理、导游英语讲解、计调实务、景区服务与管理、旅游企业人力资源管理、韩语、旅游市场营销、领队业务等12门课程, 选修超过25学分, 其中湖湘文化与物产、旅游市场营销、领队业务、旅行社经营与管理、导游英语讲解、跨文化沟通(群课程)等8门为限选课。

表10 专业选修课程设置表

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
湖湘文化与物产	<p>素质目标:</p> <p>(1) 具备服务意识;</p> <p>(2) 具备审美情趣、艺术素养、人文素养;</p> <p>(3) 具备传承湖湘文化传统的素养。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解湖湘文化精神特质;</p> <p>(2) 掌握湖湘文化的形成与发展;</p> <p>(3) 掌握湖湘文化中各方面的基础知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能将专业能力与文化知</p>	<p>(1) 湖湘文化概述;</p> <p>(2) 湖湘文化精神特质;</p> <p>(3) 湖湘饮食文化;</p> <p>(4) 湖湘民俗风情;</p> <p>(5) 湖湘风物名胜;</p> <p>(6) 湖湘文学。</p>	<p>(1) 教学方法: 本课程是专业选修课。根据教学内容的要求, 在学习过程中强调师生互动、小组讨论、培养学生的创造性思维。运用案例教学法、情景模拟实务法等多种教学方法, 强化对湖湘文化的深刻认知教学效果。</p> <p>(2) 教学条件: 根据职业场景的要求, 灵活选择多媒体、机房等。根据课程特色, 并逐步完善教学课件、电子教案、教学大纲等教学软件资源并在学习通建设课程资源, 能进行线上教学。</p> <p>(3) 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历</p>



	<p>识有机结合； (2) 提升思想政治与爱国主义情操内涵的能力； (3) 能自主创新、综合分析。</p>		<p>或讲师以上职称，以立德树人为目标，教师要熟练掌握湖湘文化理论知识，同时应具备对湖湘文化知识与实践融合的教学能力。 (4) 考核方式：考核采用“过程性考核+终结性考核”方式，过程性考核占40%（上课表现、实训表现、作业、出勤），终结性考核占60%（知识性考试）。</p>
<p>计调实务</p>	<p>素质目标： (1) 具备爱岗敬业、快速反应的市場敏感度，创新设计意识； (2) 具备与合作单位之间交流和合作的能力； (3) 具备良好的职业道德和较好的人文素养； 知识目标： (1) 熟悉国内组团计调、国内接待计调、出入境计调的旅游产品设计、报价及操作流程； (2) 掌握计调的概念、岗位职责、素质要求； (3) 掌握旅游线路设计、成本核算、报价的方法和技巧； 能力目标： (1) 能够编排设计旅游线路、核算旅游线路成本、制定和实施旅游接待服务方案。 (2) 能与业界同行、相关业务单位沟通； (3) 具备处理突发事件的能力。</p>	<p>(1) 计调工作概述； (2) 旅游线路设计的类型、原则、方法等； (紫鹊界——精准扶贫案例) (3) 国内组团计调操作流程； (4) 国内接待计调操作流程； (5) 出入境计调操作流程；</p>	<p>(1) 教学方法：本课程是专业选修课。根据教学内容的要求，在学习过程中强调师生互动、小组讨论、培养学生的创造性思维。运用任务驱动法、案例教学法、情景模拟实务法等多种教学方法，强化线路设计、计调操作流程教学效果。 (2) 教学条件：根据职业场景的要求，灵活选择多媒体、机房等。根据课程特色，并逐步完善教学课件、电子教案、教学大纲等教学软件资源并在学习通建设课程资源，能进行线上教学。 (3) 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，以立德树人为目标，教师需要熟练掌握计调的理论和实践经验，同时应具备旅行社计调实操的教学能力。 (4) 考核方式：考核采用“过程性考核+终结性考核”方式，过程性考核占40%（上课表现、实训表现、作业、出勤），终结性考核占60%（知识性考试）。</p>
<p>景区服务与管理</p>	<p>素质目标： (1) 具备爱岗敬业、爱国诚信的职业情操； (2) 具备良好的沟通能力； (3) 具备良好的团队协作意识； (4) 具备景区工作所需要的职业道德和人文素养； 知识目标： (1) 了解景区工作环境和性质； (2) 熟悉景区工作流程和工作规范； (3) 掌握景区工作方法和技能； 能力目标： (1) 能综合运用景区工作要</p>	<p>(1) 旅游景区管理与服务的基本知识； (2) 景区经营行为及开发管理； (3) 景区产品管理和营销管理； (4) 景区游客和人力资源的管理； (5) 景区环境与资源和安全及设施管理。</p>	<p>(1) 教学方法：本课程是专业选修课。根据教学内容的要求，本课程主要采用项目教学、任务驱动、情景教学、案例教学等教学方法。 (2) 教学条件：根据职业场景的要求，灵活选择多媒体、机房等。根据课程特色，并逐步完善教学课件、电子教案、教学大纲等教学软件资源并在学习通建设课程资源，能进行线上教学。 (3) 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，以立德树人为目标，应该具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学；</p>



	<p>求的理论素养和操作技能从事景区基础工作。</p> <p>(2) 能管理景区餐饮、住宿、售票、交通、旅游购物、娱乐、导游服务等日常经营行为；</p> <p>(3) 能对景区游客行为的进行合理的引导与管理；</p> <p>(4) 能熟练进行旅游景区解说服务；</p> <p>(5) 能合理预防与处理景区旅游安全事故。</p>		<p>(4) 考核方式：考核采用“过程性考核+终结性考核”的方式，其中过程性考核占40%（上课表现、实训表现、作业、出勤），终结性考核占60%（知识性考试）。</p>
旅游企业人力资源管理	<p>素质目标：</p> <p>(1) 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；</p> <p>(2) 具备严谨、认真、细致的工作态度和良好沟通能力。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 理解旅游业的人力资源管理工作；</p> <p>(2) 掌握旅游的产生与发展、旅游业、旅游者、旅游资源、旅游市场、旅游组织等内容；</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 具备较好的旅游企业管理沟通技能、团队合作能力和信息处理分析能力；</p> <p>(2) 能进行旅游业管理人员所需的人力资源管理意识、基本技能。</p>	<p>(1) 旅游人力资源管理概要</p> <p>(2) 旅游人力资源规划与岗位分析</p> <p>(3) 员工招聘与录用</p> <p>(4) 员工培训与职业生涯规划</p> <p>(5) 员工绩效与激励</p> <p>(6) 劳动关系管理</p>	<p>(1) 教学方法：本课程是专业选修课。根据教学内容的要求，本课程主要采用项目教学、任务驱动、情景教学、案例教学等教学方法。</p> <p>(2) 教学条件：根据职业场景的要求，选择多媒体教室。根据课程特色，并逐步完善教学课件、电子教案、教学大纲等教学软件资源并在学习通建设课程资源，能进行线上教学。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，以立德树人为目标，应该具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学；</p> <p>(4) 考核方式：考核采用“过程性考核+终结性考核”的方式，其中过程性考核占40%（上课表现、实训表现、作业、出勤），终结性考核占60%（知识性考试）。</p>
韩语	<p>素质目标：</p> <p>(1) 具有热爱航空服务工作、爱岗敬业、乐于奉献的精神和强烈的服务意识；</p> <p>(2) 具有与人沟通和团队协作精神；</p> <p>(3) 具有很好的服务类职业道德素质和身心素质。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 熟悉航空服务工作流程；</p> <p>(2) 熟悉韩国语日常会话交流；</p> <p>(3) 掌握基础韩语的词汇；</p> <p>(4) 掌握基础韩语的基本语法；</p>	<p>(1) 元音；</p> <p>(2) 韩文化体验；</p> <p>(3) 自我介绍；</p> <p>(4) 基本场所会话；</p> <p>(5) 叙述基本事件。</p>	<p>(1) 教学方法：本课程是专业选修课。根据教学内容的要求，本课程教学过程中，运用模块化课堂教授法、小组讨论法、多媒体、跟读训练等教学方法。</p> <p>(2) 教学条件：根据职业场景的要求，选择多媒体教室。根据课程特色，并逐步完善教学课件、电子教案、教学大纲等教学软件资源并在学习通建设课程资源，能进行线上教学。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，以立德树人为目标，具备韩国留学背景或韩语相关专业大学本科及以上学历，</p>



	<p>能力目标:</p> <p>(1) 能了解中韩两国在经济、文化、教育、生活等领域的差异;</p> <p>(2) 能够比较流利的运用韩语进行简单的会话与交流。</p>		<p>接受过语言类师资的专业培训;</p> <p>(4) 考核方式: 考核采用“过程性考核+终结性考核”的方式, 其中过程性考核占40%(上课表现、实训表现、作业、出勤), 终结性考核占60%(知识性考试、韩语口试)。</p>
<p>旅游市场营销</p>	<p>素质目标:</p> <p>(1) 具备导游职业道德和规范意识;</p> <p>(2) 具备良好的沟通能力;</p> <p>(3) 具备营销的职业意识;</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解营销及旅游产品理论知识;</p> <p>(2) 了解不同的旅游营销渠道和旅游产品所面临的宏观环境、微观环境;</p> <p>(3) 熟悉旅游促销的各种手段;</p> <p>(4) 掌握旅游产品生命周期理论;</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能分析指定旅游产品所面临的宏观环境、微观环境;</p> <p>(2) 能分析指定旅游产品的竞争状况和目标消费者的购买行为特征;</p> <p>(3) 能组织旅游市场营销的调研;</p> <p>(4) 能针对不同的旅游产品生命周期调整产品策略;</p> <p>(5) 能分析指定旅游产品设计合适的分销渠道模式;</p> <p>(6) 能制定合适的旅游宣传主题和符合要求的旅游媒体宣传计划。</p>	<p>(1) 旅游市场营销理念;</p> <p>(2) 分析旅游市场机会;</p> <p>(3) 旅游市场调查;</p> <p>(4) 旅游市场细分;</p> <p>(5) 旅游市场营销策略选择。</p>	<p>(1) 教学方法: 本课程是专业选修课。根据教学内容的要求, 寻找丰富而真实的旅游营销案例组织学生进行学习、分析和讨论, 同时适当安排实地观摩、社会调查等实训任务, 再配合企业专家现场讲座使学生对旅游营销的内容有较深入、更直观的了解。形成项目引导、行业支持、融“教、学、做”为一体的课程特色。</p> <p>(2) 教学条件: 根据职业场景的要求, 选择多媒体教室。根据课程特色, 并逐步完善教学课件、电子教案、教学大纲等教学软件资源并在学习通建设课程资源, 能进行线上教学。</p> <p>(3) 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称, 以立德树人为目标, 担任本课程的老师需要熟练掌握市场营销的知识, 同时应具备丰富的教学经验;</p> <p>(4) 考核方式: 考核采用“过程性考核+终结性考核”的方式, 其中过程性考核占40%(上课表现、实训表现、作业、出勤), 终结性考核占60%(知识性考试、韩语口试)。</p>
<p>领队业务</p>	<p>素质目标:</p> <p>(1) 具备良好的礼仪人文修养、服务意识、协作意识、爱岗敬业、踏实肯干等职业素养;</p> <p>(2) 具有合作能力强有家国情怀的出境旅游领队人才;</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解领队工作规程、职责、纪律;</p> <p>(2) 了解领队服务相关知识, 包括主要目的地的历史文化、法规习俗、主要景点知识;</p>	<p>(1) 接团服务;</p> <p>(2) 住宿服务;</p> <p>(3) 商定核对日程;</p> <p>(4) 用餐服务;</p> <p>(5) 参观游览;</p> <p>(6) 讲解服务;</p> <p>(7) 旅游购物;</p> <p>(8) 突发事件预防处理;</p> <p>(9) 送团服务。</p>	<p>(1) 教学方法: 本课程是专业选修课。以领队服务工作过程为中心组织课程内容, 以课堂讲授、学生讨论、案例法、实操法等方法相结合, 实施项目化教学, 设计非直踩短线领队工作、非直踩长线领队工作和直踩线路领队工作等项目, 按照领队实际工作过程组织教学。</p> <p>(2) 教学条件: 根据职业场景的要求, 选择多媒体教室。根据课程特色, 并逐步完善教学课件、电子教案、教学大纲等教学软件资源并在学习通建设课程资</p>



	<p>(3) 熟悉和运用领队外语、日常国际接待礼仪和国际惯例, 出入境、急救知识等; 能力目标: (1) 能够带领团队游客进行出入境服务、住宿服务、用餐服务、商定核对旅游活动日程安排、旅游购物服务、娱乐服务、讲解服务、带团过程中突发事件的预防与处理等。 (2) 能较好的语言沟通、组织协调、应变能力和独立处理突发事件的能力</p>		<p>源, 能进行线上教学。 (3) 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称, 以立德树人为目标, 教师需要熟练掌握境外领队的理论知识和实践经验, 同时应具备较强的教学能力。 (4) 考核方式: 考核采用“过程性考核+终结性考核”方式, 其中过程性考核占40% (上课表现、实训表现、作业、出勤), 终结性考核占60% (知识性考试)。</p>
<p>旅行社经营管理</p>	<p>素质目标: (1) 具有认真务实的旅行社工作态度; (2) 具有旅行社经营管理人员应具备的职业操守、职业道德和奉献精神; (3) 具备积极的与顾客进行沟通协调、与同行业人员融洽相处的能力; (4) 具备服务意识, 对客户服务做到细心、耐心、专心、爱心。 知识目标: (1) 了解旅行社的基本业务和类型、操作流程以及对服务人员的要求; (2) 理解旅行社设立的基本条件和部门分工及岗位职责; (3) 理解旅行社产品的开发、设计的基本内容; (4) 掌握旅行社线路报价、成本控制; (5) 掌握旅行社内部人力资源管理、服务管理、风险管理。 能力目标: (1) 能够快速获取旅游及旅行社行业的最新动态和行业资讯; (2) 能够独立设计团队路线、散客路线、专项旅游路线产品等; (3) 能够独立做好旅游团队、散客从外联、接待到计调业务落实等一整套业务操作; (4) 能够控制好旅行社运营成本工作;</p>	<p>(1) 旅行社的设立; (2) 旅行社产品开发; (3) 旅行社的营销管理; (4) 旅行社计调管理; (5) 旅行社接待业务的管理; (6) 旅行社财务管理; (7) 旅行社内部职能管理; (8) 旅行社行业的发展趋势。</p>	<p>(1) 教学方法: 本课程是专业选修课。深化旅游产业“幸福产业”的社会辨识度和民众认同感为抓手开展教学工作, 以旅行社工作过程为中心组织课程内容, 以本课程主要采用项目教学、任务驱动、情景教学、案例教学等教学方法。 (2) 教学条件: 根据职业场景的要求, 选择多媒体教室。根据课程特色, 并逐步完善教学课件、电子教案、教学大纲等教学软件资源并在学习通建设课程资源, 能进行线上教学。 (3) 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称, 以立德树人为目标, 教师需要熟练掌握旅游的理论知识和实践经验, 同时应具备较强的教学能力。 (4) 考核方式: 考核采用“过程性考核+终结性考核”方式, 其中过程性考核占40% (上课表现、实训表现、作业、出勤), 终结性考核占60% (知识性考试)。</p>



<p>导游英语讲解</p>	<p>素质要求: (1) 具备对旅游涉外行业的不同工作内容的了解和认知; (2) 具有良好的语方表达能力、灵活应变能力、逻辑思维能力。</p> <p>知识目标: (1) 熟悉处理旅游服务工作的基本原则与方法; (2) 掌握导游英语的基础知识(专业英文词汇、惯用语句等); (3) 掌握国际游客接待的基本礼仪常识与规范等; (4) 掌握运用英语口语表达旅游接待服务工作的内容; (5) 掌握自主创建或模拟旅游活动的不同场景进行英文对话练习与交流。</p> <p>能力要求: 能够学会应用导游英语的专业知识独立进行英语服务工作(包括听、说、读、翻译等具体工作),为国际游客提供所需的旅游接待服务。</p>	<p>(1) 导游业务服务程序:介绍、对话、实用训练; (2) 导游业务中常见的预防和突发事件的应急处理,包括案例、分析、对话和实用训练; (3) 中国历史文化、社会、宗教等一般性知识。</p>	<p>(1) 教学方法:本课程是专业选修课。在教学过程中,采用角色扮演、情境模拟、案例分析,设计与课程内容紧密配合的课堂活动(游戏、讨论)等方法,丰富教学内容,调动学生学习的兴趣,激发他们学习的热情,使学生真正成为学习的主人。 (2) 教学条件:根据职业场景的要求,选择多媒体教室。根据课程特色,并逐步完善教学课件、电子教案、教学大纲等教学软件资源并在学习通建设课程资源,能进行线上教学。 (3) 师资要求:担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称,以立德树人为目标,教师需要海外留学背景或具备较强旅游服务工作所需的基本英语知识和实际应用能力;教师还需紧跟时代发展,将英语表达的礼貌方式与地道俚语等加以联系和沟通,并密切结合高职学生的特点,注重课程的趣味性,寓教于乐; (4) 考核方式:考核采用“过程性考核+终结性考核”方式,其中过程性考核占40%(上课表现、实训表现、作业、出勤),终结性考核占60%(知识性考试)。</p>
<p>跨文化沟通</p>	<p>素质目标: (1) 具备细心、周密、热情的服务意识,团结、协作、宽容的合作意识; (2) 具备灵活、克制、诚信的职业意识; (3) 具备全球意识;</p> <p>知识目标: (1) 了解主要旅游目的地国家概况; (2) 熟悉目的地国家历史、文化、民俗等知识; (3) 掌握目的地国家景点以及主要旅游线路;</p> <p>能力目标: (1) 能分析、评价主要客源国的社会经济背景和发展旅游业的条件、特点; (2) 能运用客源国知识为中</p>	<p>(1) 我国主要客源国的基本概况; (2) 我国主要客源国的主要旅游资源; (3) 我国主要客源国的人文习俗; (4) 我国主要客源国的禁忌; (5) 我国主要客源国的主要风物特产。 (6) 与不同客源国如何跨文化沟通。</p>	<p>(1) 教学方法:本课程是专业基础课。着眼构建全方位的旅游外交体系,开发课程,培养学生。以讲解介绍为主,本课程采用课堂讲授、问题、讨论,并辅助有大量的影像教材增加学生的感性认识,在教学过程中兼顾职业能力标准实施。 (2) 教学条件:本课程授课主要有多媒体教室进行,利用信息技术开发数字化平台建设,把有关电子教学资料如PPT课件、视频等放在学习通网络教学平台上,开展线上教学活动; (3) 师资要求:担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称,以立德树人为目标,担任本课程的教师应该具备扎实的世界旅游地理专业知识</p>



	<p>国特色的国际旅游业提供有益的参考和借鉴，以适应旅游管理、导游等工作的需要。</p>		<p>和较强的教学能力； (4) 考核方式：考核采用“过程性考核+终结性考核”的方式，其中过程性考核占40%（上课表现、实训表现、作业、出勤），终结性考核占60%（知识性考试）。</p>
茶艺	<p>素质目标： 具备导游服务工作所需的良好的职业道德和人文素养； 知识目标： (1) 了解茶的分类和辨别、茶具的分类和搭配、茶的功效、茶席设计等知识； (2) 熟悉与茶相关的历史、文化、习俗等知识； (3) 掌握不同茶类的冲泡和品饮技巧； 能力目标： (1) 能正确识别六大茶类； (2) 能熟练操作玻璃杯茶艺、盖碗茶艺、紫砂壶茶艺，具备基本的茶艺技能。 (3) 具备茶事活动相关的接待服务、活动组织、营销、表演等能力。</p>	<p>(1) 茶文化； (2) 茶与健康； (3) 茶叶种类与鉴别； (4) 各类茶的冲泡； (5) 茶席设计； (6) 茶事服务。 启发广大学生传承中华茶文化，科学地饮茶、艺术地品茶，有助于学生在潜移默化中塑造品性和陶冶美好的心灵，更好地为其专业学习和今后的职业发展服务。</p>	<p>(1) 教学方法：是导游专业的拓展课程，侧重技能操作，要求提供茶艺实训教学场地。本课程主要采取情境模拟、任务驱动、案例等教学法，鼓励与校外真实体验相结合；考核为过程性考核以及期末考核相结合。 (2) 教学条件：根据职业场景的要求，选择多媒体、茶艺实训室。授课主要在茶艺教室进行；根据课程特色，并逐步完善教学课件、电子教案、教学大纲等教学软件资源并在学习通建设课程资源，能进行线上教学。实训课注重实操，尽量营造真实工作的氛围。 (3) 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，以立德树人为目标，熟悉茶艺工作情境，同时应具备较丰富的教学经验。 (4) 采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。过程性考核占40%，终结性考核占60%。</p>
新媒体营销技术	<p>素质目标： (1) 具备良好的职业道德和敬业精神； (2) 具备团队精神及妥善处理人际关系的能力； (3) 具备基本的人文、社科知识及审美观； (4) 具备适应环境开拓创新的能力； (5) 具备较强的对新技术的自主学习及心理承受能力。 知识目标： (1) 了解常规网站、H5、小程序、APP的策划方法，掌握常规网站的需求分析书的撰写方法； (2) 了解网页基本元素插入与编辑、网页美化及网页交互的实现； (4) 掌握新媒体图片处理、</p>	<p>(1) 网站 (2) 新媒体图文 (3) H5页面 (4) 小程序及APP</p>	<p>(1) 教学方法：是导游专业的拓展课程，侧重技能操作。本课程主要采用项目教学、任务驱动、情景教学、案例教学等教学方法。 (2) 教学条件：根据职业场景的要求，选择多媒体、计算机实训室。授课主要在计算机实训室进行；根据课程特色，并逐步完善教学课件、电子教案、教学大纲等教学软件资源并在学习通建设课程资源，能进行线上教学。实训课注重实操，尽量营造真实工作的氛围。 (3) 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，以立德树人为目标，担任本课程的教师应该具备扎实的计算机操作知识，能够理论联系实际，深入浅出的教</p>



<p>新媒体图文排版以及表情包处理的方法；</p> <p>(5) 掌握营销活动H5的特点，营销活动H5的制作方法；</p> <p>(6) 掌握实现简单的APP及小程序的方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能够对建设网站相关资料收集与整理；</p> <p>(2) 能使用word撰写编辑网站需求分析书；</p> <p>(3) 能使用网站建设工具；能够制作简单网页；</p> <p>(4) 能进行图文处理；</p> <p>(5) 能制作简单H5页面；</p> <p>(5) 能运用模板制作小程序或APP。</p>		<p>学；</p> <p>(4) 考核采用“过程性考核+终结性考核”的方式，其中过程性考核占40%（上课表现、实训表现、作业、出勤），终结性考核占60%（知识性考试）。</p>
---	--	--

七、教学进程整体安排

(一) 专业教学进程安排



表11 专业教学进程安排表

序号	课程性质	课程类别	课程编号	课程名称	学时分配					学年/学期分配/周课时数						考核方式	备注	
					总学时	学分	理论	实践	线上学习	自主学习	第一学年		第二学年		第三学年			
											一	二	三	四	五			六
											20周	20周	20周	20周	20周			20周
1			08000101	大学入学教育	12	1	10	2								考查	讲座	
2			08000103	国防教育军事理论	36	2	36	0	24	12	2						考查	
3			08000102	国防教育军事技能	112	2	0	112			2周						考查	
4			21000101	思想道德修养与法律基础	48	3	48	0			3						考试	
5			21000102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	64	0			3						考试	
6			21000107 — 21000111	形势与政策 (1) - (5)	40	1	40	0			2/4周	2/4周	2/4周	2/4周	2/4周		考查	
7			08000113 — 08000116	大学生心理健康教育 (1) - (4)	32	2	26	6			2/4周	2/4周	2/4周	2/4周			考查	
8	必修课	公共基础必修课	20000127 — 20000129 20000155	大学体育 (1) - (4)	108	7	8	100			2/11周	2	2	2/11周			考查	
9			20000136 20000137	大学英语(1) - (2)	128	8	128	0			4	4					考试	
10			18000105	信息技术	48	3	4	44			3						考查	
11			08000104 08000110 08000111 08000112	劳动教育	80	4	16	64			8/1周	8/1周	√	√			考查	理论部分16课时，每个行政班上课一周；其余部分社会实践不少于两周（可与专业综合实践结合）。
12			20000101	应用文写作I	64	4	32	32						4			考查	
13			20000147	优秀传统文化	16	1	14	2				2/8周					考查	
14			08000107	大学生职业发展与就业指导	32	2	20	12			2/8周			2/8周			考查	
15		创新和创	08000106	创新创业基础	32	2	20	12				2					考查	



	业能力课	小计	852	46	466	386			15	11	2	7				
16	专业基础课	19020327 旅游学概论	26	1.5	22	4			2/13周							考试
17		19020326 中国旅游地理	52	3	36	16			4/13周							考试
18		19020328 旅游心理学	32	2	24	8					2					考试
19		19020336 旅游服务礼仪	24	1.5	12	12			2/12周							考查
20		19020311 旅游政策法规	52	3	32	20			4/13周							考试
21		19030328 电子商务基础(群课程)	48	3	40	8				3						考查
22		19030319 商务办公软件(群课程)	32	2	4	28					2					考查
		小计		266	16	170	96			12	3	4				
23	专业核心课	19020316 全国旅游资源分析与运用	64	4	56	8				4						考试
24		19020405 导游长沙	48	3	24	24					3					考试
25		19020306 地方旅游资源分析与运用	64	4	56	8				4						考试
26		19020321 导游讲解服务技术与实施	64	4	8	56				4						考查
27		19020301 导游业务	64	4	30	34					8/前8周					考试
28		19020414 景区讲解技巧	48	3	10	38					3					考试
		小计		352	22	184	168				12	10				
29	集中实践课	19020507 导游专业技能综合实训/实践	48	3	0	48							6/8周			考查
30		19020503 企业认知见习	6	0	0	6			1天							考查
31		19020508 专业综合实训1: 导游服务模块	16	1	0	16					8/2周					社会实践, 建议第2、4学期暑期各一周。参加一次社会调查, 撰写一篇调查报告。
32		19020509 专业综合实训2: 导游英语口语	16	1	0	16						8/2周				
33		19020504 跟岗实习	48	2	0	48					1周	1周				周课时按24计算
34		8000108 顶岗实习	576	24	0	576							12周	12周		周课时按24计算
35		8000109 毕业设计	96	4	0	96								8周		与顶岗实习同时进行
		小计		806	35	0	806									
36	选修课	21000112 党史国史(限定)	32	2	28	4						√				课程名称按学生所选具体名称为准, 不得与已修、已选课程重复, 至少修满8学分。考查科目
37		20000150 职业素养(限定)	20	1	10	10						√				
38		20000148 美学鉴赏(限定)	32	2	16	16						√				
39		20000166 普通话(限定)	48	3	24	24				3						
40		20000149 艺术与形体	16	1	8	8										
41		20000201 演讲与口才	12	0.5	6	6										



		小计		132	8	78	54									
42		19020416	湖湘文化与物产（限选）	64	4	32	32					4				
43		19020334	旅行社经营与管理（限选）	64	4	56	8					4				
44		19020330	导游英语讲解（限选）	64	4	48	16					4				
45		19020408	景区服务与管理（限选）	32	2	24	8					2				
46		19000202	茶艺（限选）	32	2	16	16				4/后8周					
47		19020406	旅游市场营销（限选）	64	4	48	16					4				
48		19040415	跨文化沟通（群课程）	32	2	20	12					2				
49		19020401	计调实务	64	4	32	32									
50		19020342	领队业务	32	2	24	8									
51		19030403	旅游企业人力资源管理	64	4	40	24									
52		19020410	韩语	32	2	2	30									
53		19030313	新媒体营销技术	48	3	24	24						3			
		小计		400	25	268	132					8	17			
		合计：		2808	152	1116	1642			27	29	前26/后22	24	前6/后24	24	

【说明】：

- （1）自主学习是指理论面授、实践教学、线上学习之外的学习时间，不计入任课教师的教学工作量，但可以作为考核内容。
- （2）线上辅导学习与课堂面授的工作量计算方法有所不同。
- （3）劳动教育分基础性日常生活劳动教育（生活、校园劳动）、专业性职业生产劳动教育（专业实践）、拓展性社会服务劳动教育（创业、志愿服务）。理论部分16课时（1学分），其余部分社会实践不少于两周/可与专业综合实践结合(2学分)，创业、志愿服务(1学分)，总共4学分。



(二) 集中实践(综合实训)教学计划安排

表12 集中实践(综合实训)教学计划安排表

序号	主要实践环节	职业技能测试	各学期安排(周数)						备注
			一	二	三	四	五	六	
1	军训		2						
2	入学教育 (安全、劳动)		1						
3	认识与见习		1天						假期
4	社会劳动实践			1		1			暑期
6	跟岗实训				1	1			
7	顶岗实习						12	12	
8	毕业设计							4	按照顶岗实习及指导老师的要求完成,集中指导和答辩时间为一周
合计			3	1	1	2	12	16	
总计			35						

(三) 教学学时与学分分配

表13 教学学时与学分分配表

序号	课程类型		课程门数	教学课时				实践学时比例(%)	本类课程课时占总课时比例	备注
				总学分	理论课	实践课	总学时			
1	公共基础必修课		15	46	466	386	852	45.3%	30.3%	
2	专业必修课	专业基础课	7	16	170	96	266	36%	9.5%	
3		专业核心课	6	22	184	168	352	47.7%	12.5%	
		集中实践课	7	35	0	806	806	100%	28.7%	
5	公共选修课		6	8	78	54	132	40.9%	18.9%	
6	专业选修课		12	25	268	132	400	33%		
总计			53	152	1166	1642	2808	58.5%	100%	



(四) 课证模块对应关系

表 14 课证模块对应关系

证书类别	证书名称	颁证单位	融通课程
通用证书	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	大学英语
	普通话水平测试等级证书	湖南省语言工作委员会	演讲与口才、普通话
职业资格证书	全国导游人员资格证书	国家旅游局	全国旅游资源分析与运用 地方旅游资源分析与运用 导游讲解服务技术与实施 旅游政策法规 导游业务

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为不高于25: 1，双师素质教师占专业教师比为75%以上。专、兼任教师比例为1: 1，高级、中级、初级职称比例为3: 4: 3，所有教师均有本科及以上学历，研究生及以上比例达到70%以上。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有管理类本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。具体要求如下：

- (1) 遵守教师职业道德规范，爱岗敬业。
- (2) 有扎实的旅游管理理论功底。
- (3) 有较强的语言表达能力和课堂组织能力。
- (4) 有企业实际工作经历，熟悉导游相关工作流程。
- (5) 熟练掌握导游专业某一学习领域的知识与技能，能顺利完成其中各项实际操作任务。
- (6) 有较强的概括能力，能解决本学习领域实际工作中的问题。
- (7) 具有创设问题情境、选择与确定问题、讨论与提出假设、业务实践和对学生学习结果做出准确评价的能力。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外旅游行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。具体要求如下：

- (1) 具有较高的专业学术水平，副高以上职称，熟悉领域的最新研究成果和职业发



展动态，准确把握导游专业的发展方向。

(2) 具有较高的职业教育教学规律认识水平，熟悉基于工作过程、项目导向等课程开发流程与开发方法，具有丰富的教学经验。

(3) 具有较强课程开发、教学改革和科研能力，能够根据职业发展的需求及时调整人才培养方案和专业课程体系。

(4) 具有较强的组织协调能力，能够带领专业教学团队进行教育教学改革。

(5) 具有5年以上的行业企业的实践工作经历，具有导游证（初级）或以上资格。

(6) 具备指导青年骨干教师的能力。

4. 兼职教师

主要从本专业相关的行业企业聘任，兼职教师在专业领域内具有较高的学术造诣和理论水平，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能够运用系统的高职教育理论，采用适当的教学方法与手段开展教学工作。能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。具体要求如下：

(1) 遵守教师职业道德规范，爱岗敬业。

(2) 具有5年以上本专业工作经历。

(3) 具备本专业技术资格（职务）。

(4) 具有熟练的导游业务操作技能。

(5) 具有完成课堂讲授、实习指导、毕业设计指导等教学任务的充足时间。

(二) 教学设施

主要包括能够满足教师正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入环境，并实施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻，教室配备资质安全员。

2. 校内实训室配置与功能基本要求

校内实训室以实施模拟实训教学为目标，参照相关职业场景来进行规划设计，保持设备、仪器、工具的更新换代，为学生提供具有高仿真的企业工作环境与场所，并能实现理实一体化教学的要求。

表15 实习实训基地（室）配置与功能表

序号	实验实训 基地（室）名称	实训功能	主要设备要求	容量 (一次性容纳人数)
1	导游综合实训室	导游带团过程分解、 导游讲解、景点讲解	立体投影系统，教学机柜、 电子黑板、自动录播系统各 1套	60人



2	茶艺室	各种茶具和茶叶的识别和质量鉴定、茶具的使用方法训练、不同茶叶的泡制训练	60平方米，多媒体设备一套、教师操作工位、学生操作工位、配置中式桌椅、茶道组合、整套茶具	50人
3	形体房	用于学生形体训练、公关礼仪和舞蹈训练	110平方米，空调、镜子、把杆、木地板、衣柜、鞋柜	50人
4	文旅情境体验实训室	旅游活动认知实训 旅游接待实训 旅行社运营管理实训 旅游营销实训	电脑1台、打印机1台、沙发1套、茶几1套、文件柜2个、前台接待桌3张、座椅8把、电子白板1个	50人
5	旅游大巴	沿途导游、旅游沿途活动设计与组织	车载麦克风、椅子	50人

3.校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训、实习基地。能够提供开展导游带团、景点讲解、展览馆讲解等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能提供导游、讲解员等相关实习岗位，能涵盖当前导游专业（产业）发展的主流业务（主流技术），可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地，能够提供导游员、景点讲解员等相关实习岗位，能涵盖当前旅游行业发展需要。

可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表16 校外实习实训基地配置与要求

序号	实训基地名称 (部分)	功能	规模	支撑课程
1	湖南中青旅	跟岗实习、顶岗实习（导游员旅游门市接待、旅游计调）	10人	全国旅游资源分析与运用 地方旅游资源分析与运用 导游讲解服务技术与实施 导游业务 导游长沙 景区讲解技巧 景区服务与管理 旅游企业人力资源管理 旅游市场营销
2	湖南朴愿博野有机公司	跟岗实习、顶岗实习（导游员、研学导师）	10人	
3	湖南百事通国际旅行社	跟岗实习、顶岗实习（导游员、计调员）	20人	



4	华强方特(长沙)旅游发展有限公司	跟岗实习、顶岗实习(导游员、景点讲解员)	50人	旅行社经营与管理 新媒体营销技术 认知实习 毕业设计 顶岗实习等
5	广州长隆欢乐世界	跟岗实习、顶岗实习(导游员、景点讲解员)	50人	
6	湖南康辉旅行社	跟岗实习、顶岗实习(导游员、计调员)	10人	
7	宝中旅游	跟岗实习、顶岗实习(导游员、研学指导师、景点讲解员)	20人	

5.支持信息化教学方面的基本要求

本专业利用智慧职教、中国慕课、超星学习通等教学资源平台和教学服务平台,利用知网、维普等文献资料等信息化教学资源库。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法,引导学生利用信息化教学条件自主学习,提升教学效果。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材,教育部“十三五”规划教材,如果没有“十三五”规划教材,原则上征订国家一级出版社出版的教材,禁止不合格的教材进入课堂。优先选用近三年出版的新教材,以体现与时俱进的知识更新。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能够满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:有关导游专业技术、方法、思维以及实务操作类图书,经济、管理、法律和文化类文献等。图书数量不少于1500册。

3.数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新,能满足教学要求。主要包括满足学生专业学习,教师专业教学研究和教学实施的国家规划教材、课程标准、授课计划、教案、课件、各种案例、教学视频、各种参考资料图书、网络平台数字课程资源,以及企业的观摩教学、现场演示教学资源等。

表17 导游专业教学资源情况一览表

分类及项目名称	数量	主要内容
专业与课程	7	《导游业务》《导游讲解服务技术与



教学资源			实施》《全国旅游资源分析与运用》等7门课程
实践教学资源	学生专业技能考核标准	1	导游专业学生技能考核标准
	技能竞赛题库	2	导游专业学生技能考核题库、导游专业学生考证比赛题库

(四) 教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，坚持以学生为中心，引导学生积极参与课堂教学，主动思考、主动学习和训练，重视课堂实践，提高学生运用专业知识解决实际问题的能力。采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、角色扮演法、头脑风暴法和思维导图法等教学方法，以达成素质、知识、能力等三维教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学组织形式、教学手段、教学方法和策略，采用线上线下、课内课外、虚实结合、理实一体等混合式教学，坚持学中做、做中学。

理论类课程建议采用讲授法、案例教学法、头脑风暴法和思维导图法等教学方法，融合大数据、人工智能等信息化技术。实践类课程建议采用任务驱动教学法、角色扮演法等教学方法，强调典型工作任务学习，动手能力、创新思维的培养。

(五) 学习评价

1.对教师教学评价

教务处和系部教学负责人对本专业教师教学过程实行全程质量监控，专业带头人对本专业教师教学过程实行全程质量监控，专业教师互相进行质量监控。采用教务处、系部教学负责人、专业带头人、教师本人多方评价，最后综合评定，评定等级为：优秀、良好、合格、基本合格和不合格四个等级，90-100分为优秀，80-89为良好、70-79分为合格，60-70分为基本合格，60分以下为不合格。

2.对学生学习、学业考核评价

加强学生课堂教学管理，严格落实考勤制度，将学生学习态度、学习表现纳入课程评价体系。学生成绩综合评定多样化，运用笔试、口试、操作考核、在线测试、设计和作业等多种方式，兼顾认知、技能、情感等各方面要素，实施“过程性+终结性”考核，平时成绩占40%，期末成绩占60%。学生参加职业技能大赛、职业资格鉴定等活动，以取得结果来评定，最高可占总成绩的100%。

(六) 质量管理

1. 依据国发[2019]4号、教职成[2019]6号、教职成[2019]13号、教职成司[2019]61号、湘政发[2020]2号等文件精神，国民经济行业分类GB/T4754—2017，职业教育专业目录(2021年)，高等职业学校导游专业教学标准，导游员、茶艺师职业资格证书的相关要求，依据人才培养目标培养复合型技术技能人才，对标导游、景区讲解接待服务等岗位的具体要求，基于导游专业课程体系、导游及相关从业人员职业技能体系，建立导游专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教



学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。每年出具导游专业人才培养目标，相关培养标准，以及年度专业质量诊断报告。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度。建立与企业联动的实践教学环节督导制度。严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期开展评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因，提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

4. 建立导游专业人才培养质量检查循环机制，建立“一年小循环，三年大循环”的质量检查机制，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业毕业生所修课程考核全部合格，至少修满152学分，鼓励获得全国普通话导游资格证和全国英语导游资格证及相关职业技能等级证书。鼓励运用大数据等信息化手段记录、分析学生成长记录档案、职业素养达标等方面的内容，纳入综合素质考核，并将考核情况作为是否准予毕业的重要依据。

1. 学分要求：必须修满152分。
2. 素质要求：专业技能考核、毕业设计考核合格。
3. 学生综合素质测评：全部合格。
4. 证书要求：鼓励获得导游人员资格证书（初级）。
5. 符合学校学籍管理规定中的相关要求。



十、人才培养方案审定表

湖南劳动人事职业学院
2021 级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	导游
专业代码	540102
专业建设委员会	<p>导游专业建设委员会按照教育部、省教育厅相关文件精神，针对生源入学的学历层次和专业调研分析，经会议研讨后，由专业负责人组织专业骨干教师团队起草制订本专业人才培养方案。</p> <p>签名：李燕 2021 年 6 月 28 日</p>
人才培养方案论证会	<p>此方案经学院专业建设委员会组织召开会议后审议，符合学院人才培养方案的制订要求。</p> <p>签名：周红兵 2021 年 6 月 28 日</p> 
学术（教学）委员会	<p>符合专业培养目标，方案可行。</p> <p>签名：李燕 2021 年 6 月 28 日</p> 
院级党组织会议审定	<p>同</p> <p>签名： 日</p> 
备注	



十一、教学进程（安排）变更审批表

教学进程（安排）变更审批表

申请部门		主讲教师		授课班级	
原教学进程（安排）情况：					
调整原因及调整情况：					
年 月 日					
教研室意见：					
年 月 日					
系部意见：					
年 月 日					
教务处意见：					
年 月 日					

说明：为了稳定教学秩序，严格教学进程（安排）管理，各专业如有特殊情况需调整教学进程（安排），必须填写此表一式三份交系部，经系部和教务处同时批准后方可执行。



附录：

（一）学分制

实行学分制，严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和教学环节，结合专业实际组织毕业考试（考核）。学生可提前或推迟毕业，但学生在校修业年限不得少于2年，或超过4年。

（二）“1+X”证书制度及职业资格证

实行课证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书，我院将根据国家1+X职业技能等级证书相关要求适时调整人才培养方案，同时也鼓励学生取得职业资格证书。各类职业技能等级证书、职业资格证书可计算学分，也可置换相关课程。

表18 职业资格证书转换学分、课程表

序号	职业资格 证书名称	职业资格证书等级 及可转换的学分		职业资格证书可置换的 专业必修课程	备注
		等级	可计算的学分		
1	全国普通话导游资格证	初级	2	导游讲解服务 技术与实施；	
2	全国英语导游资格证	初级	2	英语导游讲解。	