

华南电商产业科技(深圳)有限公司

参与湖南劳动人事职业学院

高等职业教育人才培养报告

(2023年度)

目录

一、企业概况	1
(一) 企业基本情况.....	1
(二) 企业人员介绍.....	3
二、企业参与办学总体情况	4
(一) 主动参与履行育人职责.....	4
(二) 做好教学(实践)组织保障工作.....	5
三、企业资源投入	6
(一) 硬件方面.....	6
(二) 软件方面.....	7
(三) 人员配备.....	7
四、企业参与教育教学改革	8
(一) 实训基地建设.....	8
(二) 学生培养.....	11
五、助推企业发展	12
六、问题与展望	13
(一) 存在问题.....	13
(二) 未来展望.....	13

图片目录

一、企业概况	1
图1-1 华南城电商园.....	1
图1-2 企业与全国多所院校进行校企合作.....	2
二、企业参与办学总体情况	4
图2-1 企业教师为学院学生授课.....	4
图2-2 学院学生认真听课.....	4
三、企业资源投入	6
图3-1 企业培训基地.....	6
图3-2 企业提供的学生宿舍.....	7
图3-3 企业讲师指导学生.....	8
四、企业参与教育教学改革	8
图4-1 学生在基地参与跨境电商岗前培训.....	11
图4-2 学生进入企业真实岗位跟岗实操学习.....	12

表目录

一、企业概况	1
表1 企业讲师团队.....	3
表2 管理人员团队.....	3

一、企业概况

（一）企业基本情况

华南电商产业科技（深圳）有限公司成立于2009年，位于深圳市龙岗区华南城电子商务产业园内，是全国最早的一批专业电子商务服务提供商，现有场地超2000平米，硬件及软件投入设施超百万，2004年创始人开始从事淘宝创业，目前亚马逊年销售额超5亿元，公司主要经营服装、家居、百货、玩具等产品，经营平台主要有亚马逊、淘宝/拼多多/1688、抖音/快手等，同时依托华南城产业园区共同成立华南城电商园区产业联盟，与广东省各大高校进行产教融合，校企合作。



图1-1 华南城电商园

主要经营范围：经营电子商务；国内贸易；经营进出口业务；服装、纺织品、针织品、日用百货批发、销售；文化用品、体育用品批发、销售；建材批发、销售；机械设备、五金产品、电子产品批发、销售；首饰、工艺品、数码产品批发、销售。厨房、卫生间用具、灯具、装饰物品、家用电器、家具的销售；钟表、眼镜、箱、包、玩具的销售；企业管理咨询、网络技术开发、计算机软件的技术开发；网页设计，视频拍摄，多媒体产品的设计。

公司业务以电子商务托管、网络营销推广、培养基础的实操型电子商务人才为核心业务，为企业提供电子商务人才培养、电子商务团队组建、网络营销诊断、网络营销策划、以及网络品牌包装、电子商务托管等一站式服务。

与全国多所院校电商、国际贸易、英语专业进行校企合作，通过真实化项目教学的方式，与各大院校合作培养包括内贸、跨境电商类运营、推广、美工等岗位高级管理人才。



图1-2 企业与全国多所院校进行校企合作

(二) 企业人员介绍

表 1 企业讲师团队

序号	姓名	学校教师 /企业教师	学历	职务	承担教学/ 管理任务
1	肖鸣声	企业教师	本科	讲师	管理
2	雷金香	企业教师	本科	讲师	教学
3	官明靖	企业教师	硕士	讲师	教学
4	邱萌	企业教师	博士	讲师	教学
5	王慧玲	企业教师	博士	讲师	教学
6	杨新隆	企业教师	博士	讲师	教学
7	王杰	企业教师	本科	讲师	教学
8	张弛	企业教师	硕士	讲师	教学
9	邓连祥	企业教师	本科	讲师	教学
10	马续	企业教师	本科	讲师	教学

表 2 管理人员团队

类别	职务	姓名	学历	职称
管理人员	总负责人	朱加宝	本科	高级电子商务师
	负责人	黄兴朋	本科	高级电子商务师
	负责人	颜玉雪	本科	
技术人员	技术主管	朱加宝	本科	高级电子商务师
	技术副主管	黄兴朋	本科	高级电子商务师
	课程开发及编制主管	肖鸣声	本科	助理电子商务师
	课程编制主管	雷金香	本科	
	课程编制兼讲师	官明靖	硕士	
	课程编制兼讲师	邱萌	博士	/
	课程编制兼讲师	王慧玲	博士	/
服务人员	课程编制兼讲师	杨新隆	博士	/
	助理	刘琴花	大专	
	助理	薛冰雁	大专	

二、企业参与办学总体情况

(一) 主动参与履行育人职责



图2-1 企业教师为学院学生授课



图2-2 学院学生认真听课

学生具有双重身份，学校专业教师、企业导师双导师育人。具体的教学组织形式是：学生利用集中培训学习期间集中上课，完成理论课程教学、参加带薪的企业岗位培训和各项业务训练，完成相应的课程任务和岗位工作任务。校企导师共同评定学生的专业课程成绩。按企业的规定的时间上班以及安排调休时间。企业根据学生任务完成的情况、设计报告的质量及平时的学习态度等全面评定成绩，考核标准主要包括学习阶段评分、跟岗阶段评分以及实训的参与程度三部分。实训成绩按优秀、良好、及格、不及格四个等级记录。指导教师及时地、详细地记录学生每个环节的表现情况，并根据该标准进行评分。

（二）做好教学（实践）组织保障工作

成立跟岗实习管理工作小组，按照“跟岗实习管理规定”规定的责权范围对学生实习实施管理。成立实践教学指导小组，由学校二级院系主任、书记、主管教学系主任，以及企业人力资源部门的负责人企业兼职教师、学校指导老师共同组成管理指导小组，在培养期间，校企双方根据产学研合作协议、人才培养方案、跟岗实习协议、学分认定管理规定、以及企业学习、实践管理制度，合理安排学徒岗位，按照共同制定的人才培养方案开展教学和岗位技能训练，学生须接受企业与学校的共同管理，履行企业员工职责，遵守学校的相关规定，完成学校和企业安排的学习任务和各项岗位工作。

三、企业资源投入

(一) 硬件方面

公司位于深圳市龙岗区华南城电子产业园内，培训基地总部面积超过2000平米，包括培训教室3间、教学工位若干、办公区域等。每间培训教室都配备电脑、投影仪、黑板、话筒等相关教学设备，可同时容纳近百个学生上课，每个教学工位都给学生配备了台式电脑或笔记本电脑，以便课后实操训练。



图3-1 企业培训基地

企业提供的学生宿舍均分布在企业周边1-2公里以内，即华南城周边，临近地铁10号线，交通便利，附近便是电商园区及商场，不管是生活上还是工作学习上，都有着得天独厚的优势。每处学生宿舍均为6-8人间，每间宿舍都配备WIFI、热水器、空调、洗衣机、全新床垫等生活所需物品，目前三处宿舍共有宿舍一百多间，可同时容纳近千人入住。



图3-2 企业提供的学生宿舍

（二）软件方面

公司专门有提供真实项目化教学资源（账号）以供学生课后实操训练，如真实的国内电商平台账号、跨境电商平台账号、抖音等新媒体平台账号：

国内电商平台（如淘宝、天猫、京东、拼多多等）；

跨境电商平台（如亚马逊、eBay、速卖通、shopee、lazada 等）；

新媒体平台（如抖音、快手等）。

（三）人员配备

学生至企业报到后，根据学生数量及专业分班，由企业导师担任辅导员角色，从生活、学习以及心理上，给予学生最及时的照应和疏导。分班后，根据分岗方向的不同安排相对应的企业讲师给学生上课，不管是课前还是课后，都由经验丰富的讲师负责学生学习上的解答指导。目前企业导师团队数十人，企业讲师团队数十人，团队规模还在不断扩大中。



图3-3 企业讲师指导学生

四、企业参与教育教学改革

（一）实训基地建设

为大力发展高等职业技术教育，实施以职业能力培养为中心的教学模式，为企业培养既有良好职业素质又有很强的操作技能的应用型人才，双方同意建立校企合作关系，挂牌建立“湖南劳动人事职业学院--华南电商产业科技（深圳）有限公司校外实训基地”。

根据教育部有关校企合作，走“产、学、研”相结合道路的指示精神，本着双方互惠互利的原则，学校所属系（部）根据教学计划和课程教学大纲的要求，在不影响乙方正常生产的前提下，派遣学生到企业实习，企业根据学生实习期的内容和项目、课题给予适当安排，并派专业技术人员进行教学指导，以保证学生能顺利完成实习教学内容，为毕业后服务于企业奠定良好的基础。同时双方组成实习领导小组，对实习学生进行教学和管理。课程计划如下。

湖南劳动人事职业学院

2023-2024 学年 第 1 学期

跨境课程（项目）计划表

2023-2024（1）跨境电商课程 培训计划表

学院：_____ 专业：_____ 年级：_____ 班级：_____

主要内容及安排					
时间	课程计划	课程内容	实训场所	上课人数	所需课时
第一周	理论+实操	一、了解亚马逊 二、亚马逊界面详解、Amazon 账号注册 三、产品调研 四、亚马逊 li's'ting 的写作	华南电商产业学院	52 人	
第二周	理论+实操	五、亚马逊上传、跟卖 六、亚马逊物流 七、亚马逊销售 八、常用知识和注意事项			

2023-2024（1）第 1 个月 亚马逊运营 计划表

学院：_____ 专业：_____ 年级：_____ 班级：_____

主要内容及安排					
时间	模块	内容	办公场所	人数	所需课时
第一周	上岗准备、入职办理	准备简历、面试、入职办理	实习公司	52 人	
第二周	跟岗学习	熟悉部门负责人和公司规模、架构 熟悉自己的日常工作内容			
第三周	运营执行策略	1. 消费者行为分析 2. 目标消费者的年龄与阶层（比如说 25-50 岁的家庭主妇更具有品牌忠诚度、高品质产品主要以知识分子家庭为主） 3. 目标消费者对包装的认同（比如说女性购买者更愿意购买小包装） 4. 目标消费者对功效的需求（比如说保健品更针对体质虚弱者）			
第四周		1. 市场定位 2. 产品的定位 3. 组合定位			

2023-2024（1）第 2 个月 亚马逊运营 计划表

学院：_____ 专业：_____ 年级：_____ 班级：_____

		主要内容及安排			
时间	模块	内容	办公场所	人数	所需课时
第一周	产品上新	产品上新的节奏 (设置好定期上新或不定期上新) 1、参考流量和成交高峰周期点 2、参考节假日和全网上新活动点	实习公司	52 人	
第二周		产品上新选品 1、主打类目(比如秋冬主打类目关联度) 2、搭配类目(根据买家爱好的匹配度)			
第三周		产品上新的定价 1、了解各产品的成本价格,考虑各项成本 2、设置销售价格区间,行业解析客单价 3、设置产品折扣,长期折扣力度 4、店铺内定价			
第四周		产品的主打选择 1、引流款 2、利润款 3、附带款			

2023-2024（1）第 3 个月 亚马逊运营 计划表

学院：_____ 专业：_____ 年级：_____ 班级：_____

		主要内容及安排			
时间	模块	内容	办公场所	人数	所需课时
第一周	产品引流和优化	店铺权重 1、高权重账号的优势 2、店铺降权的原因 3、拉升店铺权重的方法	实习公司	52 人	
第二周		Listing 的权重 1、影响 Listing 权重的因素 2、高权重 Listing 的优势 3、Listing 降权的原因 4、拉升 Listing 权重的方法			
第三周	产品的评论	1、FEEDBACK 的积累与好处 2、Review 的快速安全积累的办法 3、刷单的技巧			
第四周		4、刷单注意事项 5、差评的处理办法 6、工作之余,总结学习以及工作经验			

（二）学生培养

以湖南劳动人事职业学院--华南电商产业科技（深圳）有限公司跨境电商专业大学生校外实训基地为依托，学生通过岗前培训和真实岗位实操，掌握跨境电商全流程的技能，亚马逊、eBay、Shopee、阿里巴巴国际站等跨境电商平台运营，包括市场调研、选品、产品 listing 编辑、产品上架、营销推广、售前售后、社交新媒体营销和物流仓储等。

前期通过在华南电商校外实习基地参与跨境电商岗前培训，培训结束后进入企业真实岗位跟岗实操学习。围绕着构建“产教融合跨境电商人才生态圈”的总体目标，校企共同打造成为培养跨境电商实战型、技术型和创业型人才的摇篮；以提升学生和教师“三个能力”为主线，即综合能力、专业能力、创新创业能力；着力开展“四类合作”，即校政、校协、校企、校校四种类型的合作共生共荣的有机人才生态圈，立足广州区域经济与抓住粤港澳大湾区发展机遇，努力合作培养高素质应用型跨境电商行业人才。



图4-1 学生在基地参与跨境电商岗前培训

在“产教融合跨境电商人才生态圈”内，努力构筑“四大功能模块”，即协同育人、专业建设、师资共享、项目化教学；实现专业融入产业，教学融入企业，课程内容对接职业标准；最终实现主体共生、平台共享、人才共育、利益共赢的可持续发展战略目标，学生能够胜任跨境电商运营、跨境电商推广、跨境新媒体、B2B外贸运营等岗位工作。3个月后进入顶岗实习期，岗位综合收入将达到5000元/月以上。



图4-2 学生进入企业真实岗位跟岗实操学习

五、助推企业发展

第五个学期设置为企业实践课程，学生深入企业实地学习，有利于学生深入了解岗位的要求与操作，明确职业规划和职业生涯发展，并且积累丰富的就业创业知识和技能，提升就业与创业能力。企业提前介入人才培养过程，既降低了企业对新员工岗前培训的成本，也提前储备了一批熟悉企业发展、适应企业需求的新员工。学校根据产业和企业发展需求，与企业联合培养人才，既有利于培养适销对路的学生，也有利于促进教育教学改革，提升服务经济社会发展能力。

六、问题与展望

(一) 存在问题

1. 学生实习的稳定性有待加强

企业对学生投入了培训、住宿、组织等成本，而学生由于不适应、好高骛远、心理承受能力、不能胜任岗位等原因不能留下来，学校和企业又无权强制其在合作企业实习和就业，导致合作企业投入的培养成本亏损，不利于长期合作，这也是很多企业在校企合作积极性不高的原因之一。应加强学生的体能训练和心理素质的培养，进一步明确校企合作方在人才培养过程中的权责。

2. 机制不完善，缺乏政策支持

大部分学校和企业之间的关系都是靠合同和协议设立的，并没有设立具体组织来管理、协调和监督这一进程。在人才培养方面，学校和企业缺乏明确双方责任和义务的相关管理制度和规章制度，说明其在体制机制方面的不健全。这种容易导致双方在合作过程中的参与不明确，合理权益不易得到合理保障，对企业深入进行校企合作培养产生了很大负面影响。

(二) 未来展望

1. 建立2+1人才培养模式

建立“2年专业教师着力专业基础培养，1年行业教师专注培养技能”人才培养模式，通过校企合作、产教融合，使学生不仅拥有了扎实的学科专业基础，还能通过行业企业这个“第二课堂”，不断提升实践能力和水平。

2. 政府要在校企合作中发挥重要作用

在校企合作过程中，保障各个参与者的利益，共生发展，建立校企合作长效机制。政府在校企合作中，主要在协调和管理中发挥着制定相关制度、支持相关激励政策和提供相关服务、监督三个作用。政府作为校企合作的主要维护者，针对企业在校企合作前期投入大量成本应提供相应的支持，因地制宜，制定相关政策，为此设立经济方面的支持。例如适当的税收减免，政策补助等等。

