

品牌简介



● 目标市场

建阳糖嫂家政服务主要面向中高端市场，为城市白领、企业高管等提供高质量的家政服务。

● 服务特色

以“专业、贴心、安全”为服务特色，注重服务品质和客户体验，为客户提供个性化的家政服务，主要为市场提供高质量的家政服务

● 竞争优势

拥有优秀的服务团队、完善的服务流程和专业的培训体系，确保服务质量和客户满意度。

发展阶段

品牌命名

根据地域和行业特点，命名为“建阳糖嫂”，以传承和弘扬当地文化。

拓展服务范围

除了母婴护理和月子服务外，增加家务服务、老人护理等服务项目。

服务定位

为产后家庭提供专业的母婴护理和月子服务。

宣传推广

通过线上线下的方式进行品牌宣传和推广，提高品牌知名度和美誉度。

团队组建

招募有经验的月嫂、育婴师等家政服务人员，进行专业培训和考核。

合作伙伴

与当地医院、母婴店等机构建立合作关系，共同推广服务。

标准化建设：建立完善的服务流程和操作规范，提高服务质量和效率。加强员工的专业培训，提高服务技能和素质，满足客户的需求。积极开拓新的市场，扩大服务范围，提高市场占有率；探索家政服务以外的业务领域，如母婴用品销售、家政培训等，实现多元化发展。

特点特点：专业服务技能



技能培训

建阳糖嫂家政服务人员均接受专业技能培训，包括家务管理、烹饪技巧、婴幼儿护理等多个方面，确保服务质量。



标准化操作

制定并执行严格的家政服务操作标准，从服务流程、服务质量到服务态度，都有明确的规定和要求。



持续学习

鼓励并支持服务人员参加各类技能提升课程和培训，以适应家政服务市场的不断变化和客户需求。

发展成效

● 收入增长

随着市场份额的扩大和客户数量的增加，品牌收入稳步增长。

● 成本控制

通过规模化采购和优化服务流程，有效控制成本，提高利润空间。

● 就业机会

为更多人提供就业机会，成为当地重要的就业渠道之一。

● 提高竞争

通过口碑相传和宣传推广，客户数量稳步增长。在价格和服务质量上保持优势，提高品牌竞争力。

● 打造优势

通过专业培训，提高“建阳糖嫂”家政服务人员的专业技能和服务水平，满足客户对高品质家政服务的需求。

● 特色服务

接受订单式服务，打造一专多能的复合型家政人才

对外合作需求：合作领域与对象



家政服务领域

与国内外知名家政企业、月子中心、家庭服务机构等建立合作关系，共同开发家政服务市场。



母婴护理领域

与妇幼保健院、儿童医院等专业医疗机构合作，为新生儿和产妇提供全方位、专业化的母婴护理服务。



劳务输出

根据客户需求，派遣我们的专业家政服务人员前往合作机构或客户家中提供服务。