

品牌简介

“大武口凉皮”始于国家三线建设时期，来自全国各地的支宁建设者，融合南北口味，打磨出了极具包容性的特色小吃——大武口凉皮，经过50多年发展，让大武口凉皮由地域性面食小吃逐渐演化发展成深受本地及周边消费者喜爱的地方名小吃，应运而生了一大批凉皮师。近年来，大武口区高度重视凉皮产业发展，把大武口凉皮商标品牌与大武口凉皮师劳务品牌作为促进凉皮产业规划的重点工作内容，通过政策扶持、强化培训、跟踪服务，举办“宁夏大武口凉皮节”活动等举措，促进城乡劳动者就业创业，使“大武口凉皮师”劳务品牌成为就业致富的重要载体。



凉皮

发展阶段

大武口凉皮



大武口区政府牵头成功注册“大武口凉皮”商标品牌，发掘一棵树、刘红梅、三住宅等一批凉皮“老字号”，先后举办六届大武口凉皮美食节暨凉皮展览会。整合现有大武口凉皮行业发展资源，建立大武口区凉皮创业培训基地、宁夏大武口凉皮经济产业园，打造大武口凉皮产业链，劳务品牌效应和规模效应日益凸显，带动更多待业人员和灵活就业人员加入大武口凉皮产业。

特色特点



大武口凉皮的口感爽滑弹牙，面皮劲道，清凉爽口，辣而不燥，绵软悠长。其特色在于面皮的劲道和清凉感，搭配香辣调料和各种配料，每一口都是对味蕾的极致挑逗。特别是辣椒的使用，宁夏辣椒籽大味足，用石磨碾碎后激发出更纯粹的香气，油香而不燥，回味悠长。

大武口凉皮不仅是当地饮食文化的经典代表，还承载着当地人的情感与记忆。其历史悠久，经过不断改良和发展，逐渐形成了自己独特的风格。

大武口凉皮于2018年2月成功申报第30类（凉皮（面粉制品））地理标志集体商标；2019年6月大武口区的“手工酿皮制作工艺”入选第五批自治区级非物质文化遗产代表性项目名录。2020年12月，参加第一届全国技能大赛的“全国技能展示交流”；2021年10月，“大武口凉皮师”参加第三届全国创业就业服务展示交流活动，荣获“就业带动类劳务品牌”荣誉称号。2023年10月，参加全国劳务协作暨劳务品牌发展大会劳务品牌成果展，不断提升“大武口凉皮师”劳务品牌知名度和影响力。

大武口凉皮

发展成效

(一) 形成就业行业示范引领。大武口区立足资源优势，持续深化“大武口凉皮师”品牌培育力度，提高“大武口凉皮师”劳务品牌影响力和凝聚力，形成具有产业特色、形象引领的带动就业行业示范。“大武口凉皮师”从业标准、人员素质持续提升，大武口凉皮产业发展规范、健康、有序。

(二) 市场活跃经济社会效益显著。目前，“大武口凉皮师”登记注册的凉皮生产经营单位340家，位列宁夏同行业第一，每日最大生产规模30000份，每日向自治区内外配送达12000余份，直接带动从事凉皮产业的城乡劳动者2200余人，2023年销售额达1.5亿元。

(三) 品牌辐射能力全面提升。大武口凉皮集体商标注册店已覆盖北京、山东、内蒙古、杭州、大连、成都、长沙等多个省市地区，形成了以大武口区为基地、面向全国的凉皮销售网络。通过“大武口凉皮师”源头把控质量，建成了原料供应、产品加工、包装分拣、网络销售、物流配送的完整产业链，共建立21家加盟店，3家营销中心、1家高校示范店，累计带动就业1000余人，其中凉皮师100余人。



对外合作需求

- 资金方面：需要外部投资来支持业务拓展、项目研发等，通过合作获得更有利的融资渠道和条件。
- 技术方面：为了提高自身品牌竞争力，需要和拥有先进技术的企业合作，实现品牌专业化、集约化发展。
- 市场拓展：希望借助合作伙伴的资源和地理优势，整合客户资源，在其他地区或领域拓展新的线下市场，拓宽网络销售渠道。
- 品牌建设：加强专业技术指导，与有较高知名度和良好声誉的伙伴合作，提高自身品牌影响力，促进宁夏大武口凉皮师劳务品牌高质量发展。

大武口凉皮合作需求

