

车轮滚滚闯新途——让“海原司机”成为就业致富“金招牌”

一、品牌简介



近年来，海原县紧紧围绕就业创业工作的重点任务和优势特点，全力打造“交通运输第一县”，将发展劳务品牌作为推动乡村振兴和提升经济的重要支撑，依托海原汽车货运产业的蓬勃兴起，全力打造“海原司机”劳务品牌，立起就业市场的“金字招牌”。

车轮滚滚闯新途——让“海原司机”成为就业致富“金招牌”

二、发展阶段

01. 品牌主体
从以外出农民
工为主向各类
群体多元化发
展，从以单项
劳务输出为主
向劳务输出和
返乡创业双向
流动发展

02. 品牌内容从以
简单劳务为主向技
能、产品、服务、
文化、价值等多要
素融合的方向发展

03. 品牌建设从自
发性向自主性、组
织化、规范化的方
向发展，并更加注
重品牌化运营和全
媒体传播

04. 品牌推广从区
域走向全国，并进
一步推动服务业进
入国际市场

05. 品牌功能
从解决就业总
量压力向化解
结构性矛盾和
实现高质量就
业方向发展

三、特点特点

01 成立了一个联合党委

于2022年6月28日成立海原县货运行业综合党委，全心全意为全县货车司机服务。

02 成立了一个运输协会

2020年4月1日成立了道路货物运输协会，协调联系煤炭订单，帮助货车司机解决“有车无货”的困境。

03 出台了一个救助办法

出台《海原县营运货车交通事故风险救助办法》，县财政每年筹集200万元资金，专门用于全县营运货车发生交通事故后的风险救助。

04 出台了一套扶持政策

给予取得驾驶B证人员每人4000-6500元不等的培训补贴，累计发放补贴8500余万元，为做大做强“海原司机”全国劳务品牌奠定了坚实的人力资源基础。

05 建立了一项服务体系

建立了“塞上红运”APP服务平台和宁夏（海原）梦驼铃数字经济产业园区，为货运企业及从业人员提供服务信息、政策解答和困难帮助，及时解决货车司机的诉求反映。

06 建立了一套担保购车体系

对在海原县境内贷款自购车用于货运的创业者争取创业担保贷款，有效激发了群众从事货物运输的积极性，带动货运产业规模不断发展。

四、发展成效



目前海原县共有货物运输企业97家，货运车辆1万辆，持有B2及以上货运驾驶员2.5万人，全县实现年均货运营收约20亿元。海原县就业创业和人才服务局同海原县梦驼铃物流有限责任公司、宁夏美丽家乡供应链管理有限责任公司签约，以“线上+线下”综合运营模式，助力海原县货运产业实现数字化、规范化、集约化发展，致力于将海原县打造成西部首个以物流产业促进区域经济高质量发展的示范地区。



五、对外合作需求

1. 引进先进数字物流技术企业，实现劳务品牌发展专业化、集约化发展，提升劳务品牌影响力。

2. 签约西北乃至全国各个地区优质货运企业，为海原籍货车司机提供优先配货业务，将货主企业或者物流企业的线下业务线上化、数据化，实现业务线上交互与高效协同，提升服务能力。

