



品牌简介:

中国青州花卉直播电商产业园位于青州市黄楼街道中国(青州)花卉苗木交易中心中厅，占地面积5.2万平方米，是集办公、交易、选品、仓储、打包、发货于一体的花卉直播电商产业园。





发展阶段：

规划建设封闭、开放两种模式的共享直播间153个，配套电信光纤专线、直播架、补光灯等设备，吸引花卉直播电商业户免费入驻。产业园相继引进了抖音、快手、阿里1688等电商平台，建设了来青云仓，形成了日打包发货20万件的能力。





特点特点：

自花卉直播电商产业园建成以来，先后共有50余家业户入驻，同时也协调抖音、快手等平台给予流量扶持，经营成交量大幅提升。

中国青州花卉直播电商产业园拓展服务链条，完善配套体系，以产业园为中心建成了“十里花卉电商产业带”，打造了花卉直播电商矩阵，发展花卉电商670余家，带动周边60余个村3000多户农民增收致富，花卉电商年交易额突破40亿元。



发展成效:

中国青州花卉直播电商产业园入选山东省电商直播基地、山东省党建示范园区（基地），青州“十里花卉电商产业带”入选2023年省电商产业带。





对外合作需求：

通过构建“政府主导、校企合作、社会参与、产教融合”的多元培训体系，进一步提升花卉从业者生产技能，促进人岗精准匹配；对“青州花匠”特色劳务品牌进行推广，提升影响力，为全省乃至全国特色劳务品牌创建提供可推广、可借鉴、可复制的“青州经验”。