

# 一、品牌简介

小超市

三小经济

小宾馆

小水电

景宁畬族自治县  
外出就业创业人数达  
**6.8万**人次，占全县  
总人口的**40%**，形成  
了畬乡特有的“三小  
经济”创业群体。

2016年启动“**畬乡经  
理**”**劳务品牌**建设，致力  
打造一支规模适当、分布  
合理、素质优良、市场意  
识强、懂经营管理的“畬  
乡经理”队伍。

## 二、发展阶段



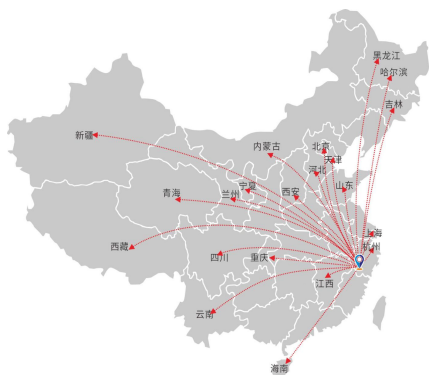
- ◆ “畚乡经理”摘得浙江省首届劳务品牌大赛**桂冠**；
- ◆ 获评浙江省改革突破奖**提名奖**；
- ◆ 被评为浙江省营商环境优化提升第三批**“最佳实践案例”**；
- ◆ 获评浙江省第四批实施三个“一号工程”“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”**典型案例**；
- ◆ 《景宁县深化创业增值服务助力“畚乡经理”高质量发展》入选“2024年第一批营商环境**“微改革”案例**；
- ◆ .....

目前“畚乡经理”劳务品牌发展正处于成长阶段，在景宁畚族自治县县委县政府牵头下，县人力社保局、县工商联等部门合力推进发展下，“畚乡经理”劳务品牌在浙江省内打响了名气，获得多方认可，培育及服务体系品质也在不断优化完善，基本适应市场需求变化。



# 三、 特色特点

## 党建引领



景宁县坚持“‘三小经济’发展到哪，组织就跟到哪，商会就建到哪”的原则，在全国各地建立24党支部和域外商会（网格），发挥党组织的战斗堡垒作用促进品牌发展。

## 亲邻带闯



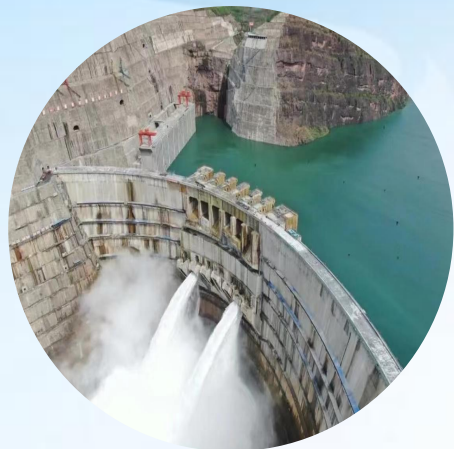
越来越多的“畬乡经理”通过亲友“传帮带”，奔赴全国各地从事“三小经济”，互帮互助，形成了“县内小经济、县外大产业”的县域经济格局。

## 合作联盟



以省份为区块，组建“商超联盟”，创建区域公用品牌，实现品牌多元联合，形成了世纪家家福、景川汇、多美汇等21个连锁品牌，推动全国各地“畬乡经理”从“各自打拼”向“抱团发展”转变。

## 四、发展成效



截至目前，“畬乡经理”在全国各地共经营小超市、小宾馆、小水电为主的“三小经济”实体**9500余家**，形成**700亿元级**的产业规模，其中“小超市”**6300多家**，形成颇具规模的“畬乡经理”龙头企业**300多家**，并在“小超市”领域，形成了家家福、景川汇、多美汇等**21个连锁品牌**，带动了县域内外“三小经济”的蓬勃发展。



# 五、对外合作需求

