



湖南劳动人事职业学院
HUNAN LABOR AND HUMAN RESOURCES VOCATIONAL COLLEGE

网络营销与直播电商 专业人才培养方案

专业代码: _____ 530704 _____

适用年级: _____ 2021 级 _____

教研室主任: _____ 沈 敏 _____

制订时间: _____ 2021 年 6 月 18 日 _____

系部审批人: _____ 易红兵 _____

系部审批时间: _____ 2021 年 6 月 30 日 _____

学院审批人: _____ 唐海波 _____

学院审批时间: _____ 2021 年 7 月 30 日 _____

编制说明

人才培养方案是组织专业教学及进行专业教学质量评估的纲领性文件，是构建专业课程体系、组织课程教学和开展专业建设的基本依据。

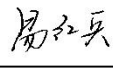
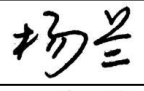




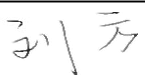

本方案是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业和将创新创业教育贯穿人才培养全过程的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养高素质技术技能人才。本方案体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，主要由专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置、学时安排、教学进程总体安排、教学进程安排表、实施保障、毕业要求等内容组成。

本专业人才培养方案由各系部组织专业负责人、教研室主任、骨干教师和行业企业专家，通过对市场需求、职业能力和就业岗位等方面的调研、分析和论证，根据职业能力和职业素养养成规律，制定了符合高素质技术技能型人才培养要求的、具有“对接产业、专创融合、产教融合、校企合作”鲜明特征的人才培养方案。

各专业人才培养方案在制（修）订过程中，历经专业建设委员会论证，学术委员会评审，学校党委会审定，将在2021级网络营销与直播电商专业实施。

湖南劳动人事职业学院

网络营销与直播电商专业 2021 级人才培养方案评审表

评 审 专 家				
序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	易红兵	湖南劳动人事职业学院	教授/系主任	
2	杨兰	湖南劳动人事职业学院	副教授/副主任	
3	曾鸣	湖南商务职业技术学院	电商学院院长	
4	赵红梅	湖南三一工业职业技术学院	国际经贸学院院长	
5	聂丽君	湖南水利水电职业技术学院	商贸学院院长	
6	刘平	长沙传维电子商务有限公司	总经理	
7	刘方	湖南星火丰城科技发展有限公司	副总经理	
评审意见				
<p>该网络营销与直播电商专业人才培养方案前期对网络营销与直播电商相关行业企业进行了大量调研，并与相关兄弟院校同行专家进行了讨论交流，由此确定的本专业定位符合学校的办学方向、专业办学特色以及区域经济发展的趋势，把握了网络营销与直播电商行业发展对大专层次人才的需求；课程体系建设与培养目标一致，具有科学性、实用性、创新性，课程设置较充分反映了网络营销与直播电商行业急需人才的知识、能力、素质培养要求，体现了产教融合、专创融合、赛教融合、课证融通思想。</p> <p>希望在师资培养、课程改革、人才培养上创新举措，使人才培养方案得以高质量实施，取得成效。</p> <p>评审组长签字：  2021 年 6 月 25 日</p>				

目 录

一、 专业名称及代码	1
二、 入学要求	1
三、 修业年限	1
四、 职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 职业行动领域工作任务与学习领域课程设置	1
五、 培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	3
(三) 培养规格的课程保障	4
六、 课程设置	5
(一) 公共基础必修课	5
(二) 创新和创业能力课	12
(三) 公共选修课	14
(四) 专业基础课	18
(五) 专业核心课	23
(六) 集中实践课	29
(七) 专业(群)拓展选修课	31
(八) 课证模块对应关系	36
(九) 课赛内容对应关系	36
七、 学时安排	37
(一) 课程设置情况表	37
(二) 学时学分比例表	39
(三) 选修课程开设情况	39
(四) 课证融通模块对应关系	40
八、 教学进程总体安排	41
九、 实施保障	45
(一) 师资队伍	45
(二) 教学设施	46
(三) 教学资源	48
(四) 教学方法	49
(五) 学习评价	50
(六) 质量管理	51
十、 毕业要求	52
十一、 人才培养方案审定表	53
十二、 教学进程(安排)变更审批表	54
十三、 附录	55
(一) 学分制	55
(二) 相关证书学分转换	55
(三) 相关竞赛学分转换	55
(四) 动态调整机制	56



网络营销与直播电商专业人才培养方案

一、专业名称及代码

网络营销与直播电商（530704）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

本专业基本修业年限为三年。

四、职业面向

（一）职业面向

职业面向如表 1 职业面向一览表所示。

表 1 职业面向一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书/典型行业证书
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64） 商务服务业（72） 批发业（51） 零售业（52）	销售人员（4-01-02） 商务专业人员（2-06-07）	1. 客户服务与管理 2. 新媒体品牌策划 3. 新媒体文案编辑 4. 短视频编辑 5. 网店视觉设计 6. 商务数据分析 7. 网店运营推广 8. 电商直播营销	互联网营销师（含直播销售员） 网店运营推广证书

（二）职业行动领域工作任务与学习领域课程设置

职业行动领域工作任务与学习领域课程设置如表 2 职业行动领域工作任务与学习领域课程设置表所示。

表 2 职业行动领域工作任务与学习领域课程设置表

序号	典型工作任务	对应课程/教学环节	对应培养规格
1	T1：售前客户服务与管理 T2：售后客户服务与管理	市场营销基础 跨境电子商务基础 跨文化沟通 客户服务与管理 营销与社交口才 商务数据分析 Python 数据分析	能运用营销、电商和客服相关基本原理、基础知识，结合商务数据分析结果和社交沟通技巧，完成网络客户服务与管理相关工作



序号	典型工作任务	对应课程/教学环节	对应培养规格
2	T3: 新媒体品牌策划与推广	市场营销基础 品牌策划与推广 文案创意与写作 视觉设计与营销 短视频营销 电商直播营销与运营	能运用品牌、营销相关基本原理、基础知识, 结合文案创意、视觉营销、短视频营销和直播营销完成品牌和常见新媒体帐号的策划和推广。
3	T4: 文案撰写和采编 T5: 文案软文推广	市场营销基础 跨境电子商务基础 文案创意与写作 营销与社交口才	能运用营销、电商相关基本原理、基础知识, 结合文案创意与写作技巧、营销沟通技巧完成文案撰写采编和软文推广相关工作。
4	T6: 网店视觉编辑 T7: 网络视觉设计与推广	市场营销基础 跨境电子商务基础 图像采集与处理 电商视觉设计	能运用营销、电商相关基本原理、基础知识, 结合美工编辑技巧、广告设计推广技巧完成网店美工编辑和网络美工设计和推广相关工作
5	T8: 网络视频编辑 T9: 网络视频营销推广	市场营销基础 跨境电子商务基础 视频编辑与制作 短视频营销 新媒体营销	能运用营销、电商相关基本原理、基础知识, 结合视频拍摄编辑制作技巧、短视频等新媒体营销技巧完成网络视频营销推广相关工作
6	T10: 电商直播带货	市场营销基础 跨境电子商务基础 电商直播营销与运营 短视频营销 新媒体营销	能运用营销、电商相关基本原理、基础知识, 结合电商直播营销与运营、短视频营销等新媒体营销技巧完成电商直播带货相关工作
7	T11: 商务数据分析	市场营销基础 跨境电子商务基础 商务数据分析 Python 数据分析	能运用营销、电商相关基本原理、基础知识, 商务数据分析技巧、Python 高维海量数据分析技巧完成商务数据分析相关工作
8	T12: 网店运营与推广	市场营销基础 跨境电子商务基础 网店运营与管理 商务数据分析 Python 数据分析 新媒体营销	能运用营销、电商相关基本原理、基础知识, 结合商务数据分析结果和网店运营与管理技巧、技巧完成网店运营推广相关工作

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定, 德、智、体、美、劳全面发展, 具有一定的科学文化水平, 良好的人文素养、职业道德和创新意识, 精益求精的工匠精神, 较强的就业创业能力和可持续发展的能力, 掌握市场营销、电子商务、新媒体品牌营



销策划等方面的基本理论和基本知识，具备网络客服、市场营销、新媒体品牌营销策划和推广、电商直播相关能力，面向网络营销与直播电商领域、跨境电子商务领域，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的线上线下销售人员、新媒体营销策划、电商直播人员、电商运营人员、网络美工设计人员、短视频编辑和电商客服人员等岗位，从事直播电商策划、新媒体策划与编辑、网络渠道推广、客户服务和互联网产品销售等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，坚定共产主义理想和中国特色社会主义信念，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）德智体美劳全面发展，具有健康的体魄、心理和健全的人格，崇尚宪法、崇德向善、遵纪守法、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、互联网思维、传承精神、创新思维和意识；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（4）理解并遵守网络营销与直播电商专业人员的职业道德、价值观和从业规范，坚持正确的价值观导向；具有一定的审美和人文素养，热爱中国传统文化，关注社会时事热点。

2. 知识

（1）掌握计算机应用、网络技术和新媒体的基本理论，电子商务的基本理论，搜索引擎营销、网络营销与直播电商的基础知识以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

（2）掌握文字写作、语言与文字交流、信息技术应用、商业文化素养及常见行业知识等相关知识；

（3）掌握创新创业的相关知识和技能，熟悉创业和创业相关赛项流程；

（4）掌握消费者行为与产品营销的相关知识；

（5）掌握品牌策划及日常运营推广、活动策划方案制定与实施的相关知识；

（6）掌握新媒体平台的策划、推广及社群运营的相关知识；

（7）掌握文案创意方法与文案撰写、视觉、视频和H5等新媒体设计与制作、网络广告制作与投放的相关知识；



- (8) 掌握网店开设、运营和推广的相关知识；
- (9) 掌握客户服务、客户关系维护的相关知识；
- (10) 掌握互联网产品分类、互联网产品销售的相关知识。
- (11) 掌握网络市场调研和营销数据分析的相关知识；
- (12) 掌握电商直播相关基础知识、基本理论、基本方法。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、自主学习、发现问题、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具备品牌策划与推广运营的能力，能够针对企业经营目标，开展品牌定位调研、制定品牌策划和推广计划并实施；

(3) 具备新媒体推广策划、渠道选择、运营实施的能力，能够根据公司战略，确定推广方法和内容并实施；

(4) 具备文案创意与撰写的能力，能够挖掘客户需求，制定文案创意方案并撰写发布；

(5) 具备网络广告策划及投放的能力，能够根据企业网络广告投放目标策划并制作网络广告，合理规划投放时间、资金预算，进行投放；

(6) 具备开发客户、服务客户和通过社交手段及社群营销维护客户关系的能力，能够帮助企业开发新客户，提升客户满意度；

(7) 具备网店基本运营、推广和数据收集与分析能力，能较好的完成淘宝等平台的运营推广；

(8) 具备基础视觉创意和设计能力，能够对视觉图形、文字、色彩等要素进行创作处理；

(9) 具备短视频策划、制作和运营基础能力，能根据需求制作视频和运营短视频平台。

(10) 具备开设直播账号、策划电商直播、进行电商直播选品、开展电商直播活动、进行电商直播运营的能力。

(11) 具备运用专业知识进行“互联网+文创”创业和自媒体创业的能力。

(三) 培养规格的课程保障

培养规格的课程保障详见表 3 所示。

表 3 培养规格的课程保障

分类	名称	课程保障
素质	基本素质	国防教育军事理论、国防教育军事技能、大学入学教育、大学生心理健康教育、劳动教育、形势与政策教育、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、体育与健康、大学英语、大学语文、中华优秀传统文化、大学生职业发展与就业指导、党史国史、国学经典、美学鉴赏、职业素



分类	名称	课程保障	
		养、普通话 I、信息技术、创新创业基础	
	专业素质	职业素养、大数据原理与应用、市场营销基础、跨境电子商务基础、客户服务与管理、商务办公软件应用、跨文化沟通、企业认识实习、岗位实习	
知识	基础知识	国防教育军事理论、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、中华优秀传统文化、大学英语、信息技术、大学语文、党史国史、创新思维、创新创业基础	
	专业知识	大数据原理与应用、市场营销基础、品牌策划与推广、跨境电子商务基础、客户服务与管理、文案创意与写作、跨文化沟通、短视频营销、商务数据分析、营销与社交口才、管理学基础、会计基础	
能力	通用能力	国防教育军事技能、劳动教育、体育与健康、信息技术、创新创业基础、职业素养、普通话 I、大数据原理与应用、商务办公软件应用、跨文化沟通	
	专业能力	专业基础能力	职业素养、普通话 I、大数据原理与应用、图像采集与处理、市场营销基础、视频编辑与制作、电子商务基础、客户服务与管理、商务办公软件应用
		专业核心能力	新媒体营销、品牌策划与推广、电商直播营销与运营、网店运营与管理、视觉设计与营销、文案创意与写作、商务数据分析、网络营销综合实训、岗位实习、毕业设计与答辩
		专业拓展能力	短视频营销、营销与社交口才、Python 数据分析、会计基础、中小企业管理、经济学基础、商务礼仪

六、课程设置

网络营销与直播电商专业根据培养目标、规格和学情，开发“三段两创”全过程、全覆盖专创融合特色课程体系，全方位培养学生创新创业能力和专业能力。设置公共基础课程和专业（技能）课程，其中公共基础课程分为公共基础必修课、创新和创业能力课、公共选修课，专业（技能）课程分为专业基础课、专业核心课、集中实践课及专业（群）拓展选修课等 6 类课程，共 63 门课，2788 学时，154 学分。

（一）公共基础必修课

公共基础必修课主要有大学入学教育、国防教育军事技能、国防教育军事理论、大学生心理健康教育（1-4）、中华优秀传统文化、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德修养与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策教育（1-5）、体育与健康（1-4）、大学语文、信息技



术、数理统计基础、大学英语（1-2）、劳动教育（1-4）等 29 门课程，共 44 学分。公共基础课程设置及要求如表 4 所示。

表 4 公共基础课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
国防教育军事技能	<p>素质目标： 树立正确的世界观、人生观和价值观，具备爱校意识和专业意识，明确学习目标，遵守学校规章制度，合理规划职业生涯，增强自我安全防范意识，以崭新面貌迎接大学生活；</p> <p>知识目标： 了解学院规章制度及专业学习要求，熟悉并掌握单个军人徒手队列动作的要领、标准；</p> <p>能力目标： 具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。</p>	<p>(1) 国防教育及爱国主义教育；</p> <p>(2) 军事训练；</p> <p>(3) 专业介绍，职业素养以及工匠精神培育；</p> <p>(4) 校园文化教育；</p> <p>(5) 法制安全、常见疾病预防教育、防卫与救护训练。</p>	<p>1. 条件要求：训练场地、军械器材设备。</p> <p>2. 教学方法：教官现场示范教学，学生自我训练。科学合理设置训练环节和科目，做好安全防护保障和医疗后勤保障。</p> <p>3. 师资要求：军事教育专业，转业退伍军人，“四会教练员”，有较丰富的教学经验。专业带头人负责专业介绍、职业素养培育等入学安全教育部分的教学。</p> <p>4. 考核要求：考查。形成性考核 30%+终结性考核 70%。</p>
国防教育军事理论	<p>素质目标： (1) 增强学生的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识； (2) 弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p>知识目标： (1) 掌握军事理论的基本知识； (2) 了解世界新军事变革的发展趋势； (3) 理解习近平强军思想的深刻内涵。</p> <p>能力目标： 具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。</p>	<p>(1) 中国国防；</p> <p>(2) 国家安全；</p> <p>(3) 军事思想；</p> <p>(4) 现代战争；</p> <p>(5) 信息化装备。</p>	<p>1. 条件要求：多媒体设备，教学软件，超星泛雅平台等。</p> <p>2. 教学方法：线上学习为主。</p> <p>3. 师资要求：军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核要求：考试。形成性考核 30%+终结性考核 70%。</p>
大学生心理健康教	<p>素质目标： (1) 培养学生良好的心理素质和积极乐观的生活态度； (2) 培育理性平和、积极向上的健康心态。</p>	<p>(1) 适应新的环境；</p> <p>(2) 正确认识自我；</p> <p>(3) 塑造健康人格；</p> <p>(4) 调适学习心理；</p> <p>(5) 自我调节情绪；</p>	<p>1. 条件要求：心理咨询室，超星泛雅等学习平台。</p> <p>2. 教学方法：综合采用案例法、头脑风暴法、小组讨论法、心理测验法等多种教学方</p>



课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
育 (1-4)	<p>知识目标:</p> <p>(1) 了解心理学的有关理论和基本概念;</p> <p>(2) 明确心理健康的标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现;</p> <p>(3) 掌握自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 具备适应环境和发展自我的能力;</p> <p>(2) 具备协调人际关系、调适情绪、应对压力和挫折的能力。</p>	<p>(6) 轻松消除压力;</p> <p>(7) 淡然应对挫折;</p> <p>(8) 学会与人交往;</p> <p>(9) 珍惜爱护生命;</p> <p>(10) 走出心灵误区。</p>	<p>法,运用多媒体教学手段。</p> <p>3. 师资要求:心理学专业或教育学专业,有较强的教学能力,掌握一定的信息技术。</p> <p>4. 考核要求:以过程性考核为主,具体考核方式为:最终期末成绩=平时(30%)+期中(30%)+期末作业(40%)。</p>
形势与政策教育 (1-5)	<p>素质目标:</p> <p>培养学生的历史观、大局观;引导学生增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 掌握党的十九大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战;</p> <p>(2) 掌握科学分析形势与政策的方法论;</p> <p>(3) 掌握国内外形势发展变化的规律;</p> <p>(4) 掌握国家政策的本质和特征。</p> <p>能力目标:</p> <p>具备科学看待国际国内形势、正确理解把握国家政策的能力;引导学生自觉将自身的发展融入中华民族伟大复兴的事业。</p>	<p>(1) 全面从严治党形势与政策;</p> <p>(2) 我国经济社会发展形势与政策;</p> <p>(3) 港澳台工作形势与政策;</p> <p>(4) 国际形势与政策。 (每学期以中宣部、教育部规定主题为准)</p>	<p>1. 条件要求:授课使用多媒体教学,利用视听媒体,将抽象的教学内容,采用图文并茂的方式形象的演示出来,教学示范清晰可见。</p> <p>2. 教学方法:主要采用讲授法、小组讨论学习法等教学方法。</p> <p>3. 师资要求:担任本课程的主讲教师应具有正确的政治立场,较高的政治素养,较为深厚的政治理论水平和分析能力,同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核要求:采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩成绩根据考勤、课堂表现情况、线上教学情况等评定,占总成绩的40%;期末考试总成绩的60%。</p>



课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
思想道德修养与法律基础	<p>素质目标： 提升大学生责任感；以科学的世界观、人生观、价值观、高尚的道德观和正确的法治观念为指引，确立自觉遵守职业道德和行业规范的意识，促进大学生成长成才。</p> <p>知识目标： 认识高职生活、学习的特点；掌握理想信念、爱国主义、社会主义核心价值观等基本内涵；掌握社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德的基本内涵；初步掌握我国法律的基础知识。</p> <p>能力目标： (1) 具备根据个人性格和特点独立自主地进行人生规划的能力； (2) 具备辩证看中国与世界大势，明辨是非能力； (3) 能够将道德的相关理论内化为自觉意识、自主要求的能力，以及外化为自身行为和习惯的能力； (4) 逐步具备分析和解决职业、家庭、社会公共生活等领域现实一般法律问题的能力。</p>	<p>(1) 适应大学生生活； (2) 树立正确的“三观”； (3) 坚定理想信念，弘扬中国精神； (4) 践行社会主义核心价值观； (5) 明大德守公德严私德； (6) 尊法学法守法用法。</p>	<p>1. 条件要求：使用多媒体教学，将抽象的教学内容图文并茂地演示。 2. 教学方法：依托超星泛雅等学习平台，采用理论教学模块化与实践教学项目化相结合的教学模式。采用翻转课堂教学法、问题探究教学法、小组合作学习法等教学方法。 3. 师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称，具备较丰富的教学经验和较高的思想道德素质。 4. 考核要求：采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩成绩根据考勤、课堂表现情况、线上学习情况等评定，占总成绩的40%；期末考试总成绩的60%。</p>
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标： 具备坚定的政治立场、理想信念和敬业、踏实的职业素质；树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，并以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p> <p>知识目标： 掌握马克思主义中国化各大理论成果的形成背景、主要内容、突出贡献。</p> <p>能力目标：</p>	<p>(1) 毛泽东思想的主要内容及其历史地位； (2) 邓小平理论的主要内容、形成及历史地位； (3) “三个代表”重要思想的形成、主要内容及历史地位； (4) 科学发展观的形成、主要内容及历史地位； (5) 习近平新时代中国特色社会主义思想主要内容及历史地位。 (6) 实践教学</p>	<p>1. 条件要求：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 2. 教学方法：讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。 3. 师资要求：具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。 4. 考核要求：采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩成绩根据考勤、课堂表现情况、线</p>



课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	逐步具备运用马克思主义的基本立场、观点和方法来分析、认识和解决实际问题的能力。		上学习情况等评定，占总成绩的40%；期末考试总成绩的60%。
劳动教育 (1-4)	<p>素质目标： 树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯，增强热爱劳动和劳动人民的感情，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。</p> <p>知识目标： 明劳动之理；系统地了解劳动的本质规定、劳动的创造价值、劳动的普遍意义、劳动对于实现人的全面发展的重要作用。</p> <p>能力目标： 具有必备的劳动能力；正确使用常见劳动工具，增强体力、智力和创造力，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。</p>	<p>(1) 劳动纪律教育；</p> <p>(2) 劳动安全教育；</p> <p>(3) 劳模精神教育；</p> <p>(4) 劳动岗位要求；</p> <p>(5) 劳动技能训练；</p> <p>(6) 劳动技能考核。</p>	<p>1. 条件要求：坚持“知行合一”的教育理念，由劳育指导老师进行劳动岗位分配和劳动安全、劳模精神等教育；部门指导老师负责劳动技能操作及岗位职责教育；</p> <p>2. 师资要求：专兼职、跨学科配备师资。</p> <p>3. 教学方法：可采用任务驱动法、小组合作学习法、角色扮演法等教学方法。</p> <p>4. 考核要求：本课程为考查课程，采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式，进行考核评价。</p>
体育与健康 (1-4)	<p>素质目标：</p> <p>(1) 具有积极参与体育活动的态度和行为；</p> <p>(2) 学会通过体育活动等方法调控情绪，形成克服困难的坚强意志品质；</p> <p>(3) 建立和谐的人际关系，具有良好的合作精神和体育道德。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握体育与健康基础知识；</p> <p>(2) 掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；</p> <p>(3) 掌握卫生保健知识和自我保护知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能够编制可行的个人锻炼计划；</p> <p>(2) 具有一定的体育竞赛鉴赏</p>	<p>(1) 体育健康理论；</p> <p>(2) 第九套广播体操；</p> <p>(3) 垫上技巧；</p> <p>(4) 二十四式简化太极拳；</p> <p>(5) 三大球类运动；</p> <p>(6) 大学生体质健康测试；</p> <p>(7) 篮球选修课、排球选项课、足球选项课、羽毛球选项课、乒乓球选项课、体育舞蹈选项课、散打选项课、武术选项课。</p>	<p>1. 条件要求：田径场，三大球球场，篮球排球足球羽毛球乒乓球若干，各种体育器具，多媒体教室。</p> <p>2. 教学方法：讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等。</p> <p>3. 师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核要求：考查。采取过程性考核40%（出勤、上课表现、课后表现）+终结性考核60%。</p>



课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	能力： (3) 能选择良好的运动环境，全面发展体能，提高自身科学锻炼的能力，练就强健的体魄。		
大学英语 (1-2)	<p>素质目标：</p> <p>(1) 具有传承中华优秀传统文化的意识、跨文化交际能力以及国际化意识，增强文化自信；</p> <p>(2) 培养学生具备良好的社会文化素质；</p> <p>(3) 培养学生热爱所从事的职业，具备较高的职业道德素质。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 认知 3400 个英语单词，掌握基本的英语语法规则，在听、说、读、写、译中能正确运用所学语法知识；</p> <p>(2) 掌握常用英语口语表达用语。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能听懂日常和职场相关主题的对话；</p> <p>(2) 能用英语进行日常和涉外活动交流；</p> <p>(3) 能读懂一般题材和未来职场相关的简单英文资料，并借助词典进行一般题材文章互译；</p> <p>(4) 能撰写简短的英语应用文。</p>	<p>(1) 寒暄问候；</p> <p>(2) 致谢道歉；</p> <p>(3) 问路指路；</p> <p>(4) 守时文化；</p> <p>(5) 天气气候；</p> <p>(6) 体育赛事；</p> <p>(7) 节日庆祝；</p> <p>(8) 体育健康。</p>	<p>1. 条件要求：授课使用多媒体教学或英语文化体验室，教师尽量用英语组织教学，形成良好的听、说、读、写、译环境。</p> <p>2. 教学方法：课程以学生为中心，立德树人为根本将课程思政融入主题教学中，实施全过程育人。运用视频、音频、动画、微课、学习 APP 等多种信息化教学资源 and 手段，采取情境教学法、案例教学法及小组讨论法等多种方法。</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>4 考核要求：通过过程性考核和终结性考核相结合的方式，检测学习效果。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上教学情况等评定，占总成绩的 40%；期末考试总成绩的 60%</p>
大学语文	<p>素质目标：养成正确的社会主义核心价值观，培养求真求善求美的人文品格。</p> <p>知识目标：能理解和吸收、运用儒道优秀传统文化智慧，能掌握理解和欣赏诗词的基本技巧，改善思维品德，拓展人文视野。</p> <p>能力目标：能结合专业准确流畅地运用祖国语言文字进行交流，理解并自觉传承好祖国的优秀传统文化，改善学生分析问题、解决问题的能力。</p>	<p>(1) 儒道传统智慧</p> <p>(2) 诗词审美风范</p> <p>(3) 小说戏剧人生</p>	<p>(1) 条件要求：多媒体教室、智慧教室。</p> <p>(2) 教学方法：a. 讲授法。教师循循善诱，动之以情，导之以理；b. 活动演绎法。设计口语交流活动，如辩论赛、读书报告会、现场作文赛；c. 双主体教学法。教师介绍、引导和总结，学生课前学习和课中分析演绎。</p> <p>(3) 师资要求：中国语言文学专业，硕士研究生以上学历</p>



课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>历。</p> <p>(4) 考核要求：考试。过程性考核 60%+终结性考试 40%。</p>
信息技术	<p>素质目标：</p> <p>(1) 培养学生计算机专业素质及网络安全素质；</p> <p>(2) 具备信息意识和团结协作意识。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解计算机及网络基础知识；</p> <p>(2) 了解计算机系统的组成和各部分的功能；</p> <p>(3) 了解操作系统的基本功能和作用，掌握 Windows 的基本操作和应用。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 具备解决计算机基本问题和运用办公软件的实践操作能力；</p> <p>(2) 能熟练掌握一种汉字输入方法；</p> <p>(3) 具备综合运用 Word、Excel、PowerPoint 等办公应用软件进行文档排版、数据处理、幻灯片制作的能力。</p> <p>(4) 能进行文件传送、信息检索、邮件收发、聊天联络等的的能力。</p> <p>(5) 能使用 PowerPoint 制作红小方路演视频的能力。</p>	<p>(1) 计算机基本应用；</p> <p>(2) Word 文档制作；</p> <p>(3) Word 长文档制作；</p> <p>(4) Excel 表格处理；</p> <p>(5) Excel 高级图表；</p> <p>(6) 数据统计分析；</p> <p>(7) PowerPoint 演示文稿。</p>	<p>1. 条件要求：台式电脑，多媒体等各种信息化手段。</p> <p>2. 教学方法：采用任务驱动式的教学方式，以项目教学为载体，边讲边练。</p> <p>3. 师资要求：计算机相关专业本科及以上学历背景，具备 3 年以上相关工作经验。</p> <p>4. 考核要求：考查。课程考核与评价分为：态度性评价 20%、知识性评价 10%、技能性评价 70%三个部分，总分为 100 分。</p>
中华传统文化	<p>素质目标：</p> <p>(1) 提升学生思想品德修养，养成良好个性和健全人格；培育人文精神，提升文化品位和审美能力；</p> <p>(2) 培养学生爱国主义情操、历史使命感和社会主义文化自信。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解传统文化渊源和文化</p>	<p>(1) 优秀传统文化讲授。包括湖湘哲学思想、湖湘文学艺术、湖湘宗教、湖湘民俗民风、湖湘科学技术、湖湘文化精神；</p> <p>(2) 优秀传统文化体验。包括参观湖湘传统文化特色代表项目（麻阳红糖文化等）、撰写学习湖湘传统文化心得体会、教学总结与学习思考。</p>	<p>1. 条件要求：使用线上资源进行教学。</p> <p>2. 教学方法：授课以线上专题讲座为主。</p> <p>3. 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>4. 考核要求：考查。线上平台考核。</p>



课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>本质；</p> <p>(2) 了解传统文化的历史发展、基本精神、代表人物、人文环境、文化内容。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能将中华优秀传统文化精神运用于实际生活；</p> <p>(2) 能正确深刻的测评现实生活中遭遇的人和事，形成自己的独立见解；</p> <p>(3) 能正确叙述揭示中华优秀传统文化独具特征性的基本命题、概念。</p>		

(二) 创新和创业能力课

主要有大学生职业发展与就业指导（1-2）、创新创业基础等3门课程，共4学分。创新和创业能力课程设置及要求如表5所示。

表5 创新和创业能力课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
大学生职业发展与就业指导（1-2）	<p>素质目标：</p> <p>形成正确的职业理想、职业价值取向和就业观；</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解自我分析的基本内容与要求、职业分析与职业定位的基本方法；</p> <p>(2) 了解相关的就业政策和就业协议签订的注意事项；</p> <p>(3) 理解大学生就业指导的意义，掌握职业信息的来源渠道及职业信息分析方法、求职面试的基本技巧与简历制作的基本方法；</p> <p>(4) 掌握职业生涯规划与规划的格式、基本内容、流程与技巧。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能够根据自身条件制定职业生涯规划并合理实施；</p> <p>(2) 能够运用简历制作的知识</p>	<p>(1) 职业规划理论模块。包括职业规划与就业的意义、自我分析、职业分析与职业定位、职业素养；</p> <p>(2) 职业规划训练模块。包括撰写个人职业生涯规划与规划、个性化职业规划咨询与指导、教学总结与学习考核；</p> <p>(3) 就业指导理论模块；</p> <p>(4) 就业指导实践模块。</p>	<p>1. 条件要求：利用互联网现代信息技术开发翻转课堂、慕课、视频及PPT等多媒体课件，搭建多维、动态、活跃、自主的课程训练平台；</p> <p>2. 教学方法：讲授法、角色扮演和线上教学。把握面试技巧和求职简历制作这两个中心环节，提高学生择业就业能力。加强学生学习过程管理，突出过程与模块评价，结合课堂提问、小组讨论成果展示、案例分析和模拟面试等手段，加强教学环节的考核，并注重过程记录。</p> <p>3. 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>4. 考核要求：考查，平时成绩30%+网课成绩30%+期末考核40%。强调课程结束后综合评价，结合毕业生课堂表现、求</p>



课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	与技巧，完成求职简历制作； (3) 掌握求职面试技巧，主动培养适应用人单位面试的能力、能够具备创业者的基本素质与能力，做好创业的初期准备。		求职简历的撰写情况和模拟面试招聘场景的表现，对学生的综合择业能力及水平做出客观评价。
创新思维	素质目标： 帮助学生转变观念，解放思想，打破思维定势，对专业研究领域保持好奇心和探求欲，从而提高创新意识、创新素养和创新能力； 知识目标： 通过本课程的教学，使学生了解创新、创新素质、创新思维障碍、创新思维、创新方法的基本知识与要求； 能力目标： 训练学生的灵活性思维、求异性思维、发散性思维、收敛思维等创新思维；激发学生思维的灵活性、精确性、敏捷性及变通性，激活其创新潜能和创新的主动性，使其掌握创新思维的策略和创新方法的使用；	(1) 创新思维概述； (2) 创新思维类型； (3) 基元理论及其应用； (4) 可拓变换及训练； (5) 创新思维技法。	1. 条件要求：多媒体教室、创新创业孵化基地工作室； 2. 教学方法：采用情景模拟、案例教学、任务驱动展开教学和线上线下混合教学模式； 3. 师资要求：担任本课程的老师应具备扎实的专业知识，有一定的创业实践经验，能够理论联系实际开展教学； 4. 课程考核：采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩成绩根据考勤、课堂表现情况、作业完成情况等评定，占总成绩的60%。
创新创业基础	素质目标： (1) 具备主动创新意识，树立科学的创新创业观； (2) 培养善用思考、敏于发现、敢为人先的创新意识； (3) 形成挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质； (4) 提升学生的思辨能力、自律意识，强化传承意识、创造价值、服务国家、服务人民、服务家乡的社会责任感。 知识目标： (1) 熟悉创新思维提升的基本方法； (2) 了解创业的基本概念、基本原理和基本方法；	(1) 创业项目设计。包括发现创业好点子、组建创业团队、分析目标客户、设计创新产品、整合创业资源、设计商业模式、呈现创业项目和创办企业。 (2) 互联网+文创业，包括分析目标客户、升级品牌文化、设计创新产品、整合营销和传播、创新商业模式和项目路演。 (3) 自媒体创业，包括分析和选择平台、定位目标用户、构建品牌形象、策划内容、发展粉丝和购置设备。 注：(2)和(3)根据创业	1. 条件要求：多媒体教室、创新创业孵化基地工作室； 2. 教学方法：采用情景模拟、案例教学、任务驱动展开教学和线上线下混合教学模式，通过项目实训，将创业教育全程植入课程，提升学生的创业意识和创业能力。并植入守正创新教育、严谨务实的工匠精神和安全责任意识教育； 3. 师资要求：担任本课程的老师应具备扎实的专业知识，有一定的创业实践和竞赛指导经验，能够理论联系实际开展教学； 4. 课程考核：采用“过程考核



课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>(3) 了解创业想法的产生与演变过程；</p> <p>(4) 掌握商业模式的设计；</p> <p>(5) 掌握路演的技巧方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能够利用创新思维、创造激发发现创意；</p> <p>(2) 能够识别创业机会，管理创业风险；</p> <p>(3) 具备市场分析与产品营销策略的能力；</p> <p>(4) 具备财务分析与风险预测的能力；</p> <p>(5) 具备项目路演的能力。</p>	方向不同选择一个内容。	+“终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、作业完成情况等评定，占总成绩的60%。

(三) 公共选修课

主要有党史国史、应用文、普通话、职业素养、国学经典、美学鉴赏、形体与艺术等7门课程，至少修满8学分。其中党史国史、美学鉴赏为限定必修课程。公共选修课程设置见表6。

表6 公共选修课程设置表

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
党史国史	<p>素质目标：</p> <p>培育学生既不骄傲自大又不妄自菲薄、既自信又虚心的中华民族文化心理特质，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。</p> <p>知识目标：</p> <p>认识中国社会发展和革命、建设、改革的历史进程及其内在的规律性，了解近现代以来的国史国情、党史党情。</p> <p>能力目标：</p> <p>培养学生能够运用马克思主义立场、观点、方法独立思考问题、分析问题及解决问题的能力。提高运用科学的历史观和方法论分析和评价历史事件、历史人物、辨别历史是非和社会发展方</p>	<p>第一专题：列强的入侵与中国社会性质的变化；</p> <p>第二专题：反侵略斗争的失败与民族意识的觉醒；</p> <p>第三专题：对国家出路的早期探索；</p> <p>第四专题：辛亥革命与封建帝制的终结；</p> <p>第五专题：开天辟地的大事变；</p> <p>第六专题：中国革命的新局面；</p> <p>第七专题：中国革命新道路的艰辛探索；</p> <p>第八专题：抗日战争与中华民族复兴的转折；</p> <p>第九专题：为新中国而奋斗；</p>	<p>1. 条件要求：超星学习通、问卷星等信息化平台。开发课程资源，采用信息化教学手段，提高教学效率。</p> <p>2. 教学方法：本课程以教学讲座为主要形式。灵活运用参与式、讨论式、演讲式、辩论式、案例式、倒置式、团队项目体验式等多种教学方法，使理论具体化，观点问题化，过程互动化，构筑“教”与“学”的良性互动平台。</p> <p>3. 师资要求：任课教师应具有社科专业硕士研究生及以上学历或中级以上职称，具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>4. 考核方法： 考核方式：考查</p>



课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	向的能力。	第十专题：社会主义基本制度在中国的确立； 第十一专题：社会主义建设的良好开局与曲折发展； 第十二专题：中国特色社会主义的开创与发展； 第十三专题：中国特色社会主义进入新时代。	考核形式：开卷、小论文 考核用时：90分钟 总评成绩=平时占40%+期末占60%
职业素养	素质目标： （1）促进学生认同职业素养提升是自身职业化和实现职业生涯可持续发展的有效途径，树立起职业生涯发展的自主意识、积极正确的人生观、价值观和就业观念，强化职业道德行为及习惯，养成良好的职业素养； （2）积极主动地把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展付出努力。 知识目标： （1）理解并掌握职业素养包含的内容及基本框架、工作的意义； （2）理解职业化精神的重要性及内涵； （3）了解职业化行为规范习惯的重要性，掌握职场个人礼仪及交往礼仪的内容，熟练掌握面试礼仪的方法 and 技巧； （4）掌握沟通的基本理论、方法技巧； （5）了解个人与团队的关系、团队合作基础理论与方法； （6）了解自我管理基础理论、技能与方法，对自我管理在职业活动中的作用有一定的认识； （7）了解学习管理的重要性、流程和方法；了解创新能力的结构体系及创新方法。 能力目标：	（1）职业化的客观必然性，职业化精神的重要性、内涵、践行方法； （2）职场沟通的定义、基本理论、方式、基本原则和技巧； （3）学习职业礼仪的重要性，职场中仪容、仪表、仪态规范、人际交往礼仪规范，及面试礼仪的方法 and 技巧； （4）团队构成基本要素、个人与团队的关系、团队合作基础理论与方法、团队精神的内涵及培育； （5）认知时间的特性和时间管理的重要性，时间管理的原则和方法； （6）科学的健康概念，生活和心理健康管理。 （7）学习管理的重要性、流程和方法； （8）创新能力的结构体系、创新能力的培养、创新思维和方法。	1. 条件要求：使用线上资源进行教学。 2. 教学方法：授课以专题讲座为主。 3. 师资要求：任课教师应具有扎实的理论 and 实践基础。 4. 考核要求：考查。线上平台考核。



课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	提升学习能力、交流沟通能力、团队协作、实践能力、创造能力、就业能力、创业能力等职业通用能力。		
美学鉴赏	<p>素质目标: 树立正确、健康、进步的审美观,提高人文素养。</p> <p>知识目标: 了解美学的基本理论知识,正确认识美的性质和特征、生活和美学的关系、人生和美的关系。准确理解美学的重要概念,如真、善、美、自然美、社会美、形式美、优美、崇高、喜剧、悲剧、美感、审美心理等。</p> <p>能力目标: 能运用美学原理知识分析生活、自然和艺术领域的审美现象。鉴赏绘画、建筑、音乐、电影等艺术作品。能运用美学原理从事艺术作品的简单创造活动。</p>	<p>(1) 概述与美的本质和特性讨论;</p> <p>(2) 美的表现领域(自然美、社会美、人性美);</p> <p>(3) 美的范畴:崇高美、优美、滑稽美及其他;</p> <p>(4) 艺术的本质、特征和艺术鉴赏的原理</p> <p>(5) 艺术鉴赏之一:绘画与雕塑;</p> <p>(6) 艺术鉴赏之二:建筑与园林;</p> <p>(7) 艺术鉴赏之三:音乐与舞蹈;</p> <p>(8) 艺术鉴赏之四:电影与戏剧。</p>	<p>1. 条件要求:授课主要在多媒体教室进行,教学投影清晰;根据课程特色,使用多媒体完成部分教学,并逐步完善教学课件、电子教案、教学大纲等教学软件资源并在学习通建设课程资源进行线上教学。</p> <p>2. 教学方法:以工作任务为中心的项目化教学,通过理论教学、实践等多种途径,充分开发学习资源,给学生提供丰富的实践机会,实现学习实践一体化。</p> <p>3. 师资要求:授课教师系统学习过美学课程,有一定的美学理论基础,能结合不同专业的特色,逐步提升学生审美能力。</p> <p>4. 课程考核:考查。本课程采用平时形成性考核和期末终结性考试相结合的方式。课程考核总成绩满分为100分,其中平时形成性考核成绩占总成绩的30%;期末终结性考试成绩占总成绩的70%。平时的形成性考核内容是运用美学原理赏析作品,要求大家独立完成。期末终结性考试采用实践考核。</p>
国学经典	<p>素质目标: (1) 感受国学经典的巨大文化魅力,提升民族文化自尊心、自信心;</p> <p>(2) 拓宽文化视域,提升文化素养,增加思想厚度与人格高度;陶冶性情,完善人格,树立健康合理的世界观、人生观、价值观。</p> <p>知识目标: (1) 理解国学经典概念;</p> <p>(2) 了解若干具有典型意义的</p>	<p>(1) 国学经典概述:国学的概念理解。国学的内容与分类。</p> <p>(2) 《易经》习读:《易经》的成书、基本框架及后世的影响。《易经》解析及现实启示。</p> <p>(3) 儒家经典习读:“四书五经”介绍。《论语》的解读与现实启示。名言警句深入解析,儒家道德哲学在现实中的具体体现</p>	<p>(1) 条件要求:备足信息化教学资源,包括课件、微课、资源链接、开放课堂等。</p> <p>(2) 教学方法:线上线下教学,采用自主探究、情境教学、思维导图、小组协作、角色扮演、任务驱动等。</p> <p>(3) 师资要求:具备汉语言文学专业背景,硕士研究生及以上学历背景。</p> <p>(4) 课程考核:考查。形成性考核占70%,终结性考核占</p>



课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	<p>国学著作，把握主体思想内容； (3) 知晓重点知识信息及其历史意义。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能够科学辩证地看待国学知识，在一定程度上辨析其是非优劣、精粗真伪； (2) 提升国学文本的解读与感悟能力，改善语言表达； (3) 能找到古今一贯的纵向坐标，在现实维度上实现国学知识活学活用。</p>	<p>及其对日常生活的指导意义。</p> <p>(4) 道家经典习读：《道德经》与《庄子》的思想核心。“老庄”的旷达与洒脱。</p> <p>(5) 诗词经典习读：唐诗宋词名篇解读。诗词鉴赏规律总结。古诗词习读对语言表达的积极意义。</p> <p>(6) 历史经典习读：经典史著介绍。《史记》《资治通鉴》习读。“以史为鉴”，解读典型历史人物与事件，领会史家立意，提升处世智慧。</p>	30%。
普通话 I	<p>素质目标：</p> <p>(1) 树立使用标准语言的信念，勇于表达，善于表达； (2) 了解口语表达的审美性和社会实践性，使学习与训练成为内心的需求和自觉的行为。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握普通话语音基本知识； (2) 掌握声母、韵母、声调、音变、朗读技巧、说话技巧； (3) 掌握读单音节、多音节词语、短文朗读、话题说话的方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 进行声母、韵母、声调和音变的辨正练习； (2) 了解普通话水平测试的有关要求，熟悉应试技巧，了解朗读和说话应注意问题； (3) 正确发音，能使用标准流利的普通话进行交流。</p>	<p>(1) 普通话概述 (2) 读单音节字词测试指导与训练 (3) 读单音节字词测试指导与训练 (4) 读单音节字词测试指导与训练 (5) 读多音节词语测试指导与训练 (6) 朗读短文测试指导与训练 (7) 朗读短文测试指导与训练 (8) 命题说话测试与训练 (9) 命题说话测试与训练 (10) 命题说话测试与训练</p>	<p>1. 条件要求：多媒体教室或语音室。 2. 教学方法：讲练结合，模拟测试。 3. 师资要求：任课教师应具有普通话测试员资格。 4. 考核方法：考查。以证代考或模拟测试。课程考试考核采用期末加平时实训成绩综合评定的考核方法，其中平时成绩占 40%，期末考试成绩占 60%。</p>
形体与艺术	<p>素质目标：</p> <p>(1) 培养具有健康的思想作风，认真的学习态度，以及团队合作意识；</p>	<p>(1) 形体训练理论知识； (2) 形体训练技能技巧； (3) 仪容仪表仪态服务姿态训练。</p>	<p>1. 条件要求：形体房； 2. 教学方法：采用案例教学法、</p>



课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
	<p>(2) 具有有丰富的艺术修养,健康的审美能力,优雅的形体气质。</p> <p>(3) 知识目标:</p> <p>(1) 掌握舞蹈形体训练科学形体塑身的训练方法,掌握形体、职场礼仪、个人形象塑造的基本理论知识;</p> <p>(2) 掌握形体训练的方法与内容。</p> <p>(3) 能力目标:</p> <p>(1) 能够主动展示形体与动作美,在与同伴的合作与交流中增进交往能力和团队的合作能力;</p> <p>(2) 具有适应未来社会竞争和发展的能力。</p>		<p>模拟演练法、任务驱动法和线上线下混合式教学方法等;</p> <p>3. 师资要求:本课程主讲教师需熟练掌握形体艺术技能,具有丰富教学经验和实务工作经验。</p> <p>4. 考核方式:终结性评价与过程性评价相结合。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上教学情况等评定,占总成绩的40%;期末考试总成绩的60%。</p>

(四) 专业基础课

主要有大数据原理与应用、市场营销基础、图像采集与处理、电子商务基础、视频编辑与制作、客户服务与管理、商务办公软件应用等7门课程,共18学分。专业基础课程设置见表7。

表7 专业基础课程设置表

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
大数据原理与应用	<p>素质目标:</p> <p>(1) 培养科学思维和科学素养;</p> <p>(2) 养成自觉关注科学技术前沿的习惯;</p> <p>(3) 培养学生爱国主义情操、历史使命感和社会主义文化自信。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解大数据的本质、特征;</p> <p>(2) 了解大数据思维;</p> <p>(3) 了解大数据相关技术。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能运用大数据思维思考问题;</p> <p>(2) 能识别大数据技术在实际生活中的应用;</p> <p>(3) 能客观看待大数据等新技术的应用范围。</p>	<p>(1) 大数据简介,大数据的本质;</p> <p>(2) 大数据的主要特征;</p> <p>(3) 大数据思维及典型应用;</p> <p>(3) 大数据在各行业的应用;</p> <p>(4) 大数据相关技术;</p> <p>(5) 大数据的业务环节;</p> <p>(6) 大数据应用的注意事项。</p>	<p>1. 条件要求:充分使用线上线下资源进行教学。</p> <p>2. 教学方法:授课以线下面授为主,鼓励学生课外搜集相关知识进行分享。</p> <p>3. 师资要求:任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>4. 考核要求:考查。大作业。</p>



课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	(4) 能运用大数据思维思考红小方的客户分析和销售数据分析思路。		
市场营销基础	<p>素质目标: 具备热爱网络营销与直播电商专业,爱岗敬业的精神、强烈的法律意识、职业道德素质和身心素质; 具备良好的合作共事的团队精神; 树立正确的市场营销观念,具备“互联网+”背景下的创新创业意识。</p> <p>知识目标: 了解市场营销环境,掌握市场营销环境分析的基本策略; 掌握研究消费者需要、动机和消费者行为分析的理论和方法; 掌握市场细分的基本理论、目标市场策略、市场定位策略、营销组合策略等内容; 掌握市场营销实训软件操作方法。</p> <p>能力目标: (1) 拥有针对具体企业,完成产品及价格设计的能力; (2) 能够结合相关案例,对企业实施的分销策略进行利弊分析; (3) 拥有设计和践行相关营销活动的的能力。 (4) 能对红小方进行市场分析和 4P 分析和设计。</p>	<p>(1) 认识自己,了解营销:市场营销概念、观念; (2) 了解市场,发现商机:市场营销环境、消费者购买行为; (3) 明确战略,开发市场:市场细分、目标市场、市场定位; (4) 制定策略,占领市场:市场组合策略、产品、价格、分销渠道、促销策略 (5) 市场营销软件实训。</p>	<p>1. 条件要求:授课在多媒体教室或实训机房进行; 2. 教学方法:能够用“以学生为中心”的教学理念,利用资源库,运用案例实务模拟法、直播实操教学法和线上线下混合式等教学方法。结合时代精神,灵活选择教学素材,将中华优秀传统文化素材植入到口才主题实训任务中; 3. 师资要求:总体上要求执教教师具有硕士以上学历,具有市场营销、网络营销与直播电商等相关专业学习背景,并通过参加学术会议、进修、观摩和企业挂职锻炼等方式提高专业素养和实践能力; 4. 课程考核:采用“过程考核+终结性考试”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、作业完成情况等评定,占总成绩的 60%。终结性考试占 40%。</p>
图像采集与处理	<p>素质目标: (1) 具备基本的视觉设计素养; (2) 树立继续学习和可持续发展的意识; (3) 具备观察力、表现力和审美意识; (4) 具备良好的团队合作、沟通意识; (5) 培养学生学习自主性、创造性和成就感,发展职业能力,提高学生的就业竞争力和综合素质。</p> <p>知识目标:</p>	<p>(1) 图像采集与处理概述; (2) 软件介绍与运行; (3) 图形图像基础知识; (4) 图像编辑和常用快捷键; (5) 图层的概念与运用; (6) 工具栏的认识与运用; (7) 绘图与文字工具; (8) 蒙版与通道; (9) 色彩与色调系统运用; (10) 版式设计基础;</p>	<p>1. 条件要求:授课主要在多媒体实训机房进行; 2. 教学方法:采用电商平台设计岗位情景模拟、案例教学、任务驱动展开教学,引导学生掌握透彻本课程理论知识与技能操作。通过灵活选择教学素材,将中华优秀传统文化和美德教育植入教学全</p>



课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>(1) 熟悉 PS 工作环境；理解工具箱内工具的作用和常用控制面板的功能；</p> <p>(2) 理解色彩的基本概念和色彩调整的知识；</p> <p>(3) 理解图层、蒙版、滤镜、路径、通道的概念、特点及其作用；</p> <p>(4) 掌握图形、文字、色彩的排版与运用；</p> <p>(5) 掌握 PS 中图片的输出、打印的基本处理知识；</p> <p>(6) 熟悉特定主题、产品或服务图片的设计与制作。</p> <p>(7) 熟悉红小方的品牌 VI 体系。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 掌握对产品图像进行分析并应具备进一步处理思路的能力；</p> <p>(2) 掌握产品图片的基础格式处理与文件转存；</p> <p>(3) 掌握图像抠图与精修的基本方法；</p> <p>(4) 掌握设计项目的版式与构图能力；</p> <p>(5) 掌握设计项目作品配色的能力；</p> <p>(6) 掌握设计项目作品细节处理的能力。</p> <p>(7) 能对红小方常用的图片和宣传品进行初步设计。</p>		<p>程。通过任务的反复练习和优化，提升学生精益求精的工匠精神；</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，有一定的设计理论基础并熟练使用相关设计软件；</p> <p>4. 课程考核：采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、作业完成情况等评定，占总成绩的 60%。</p>
电子商务基础	<p>素质目标：</p> <p>(1) 具备较好的电子商务职业素养；</p> <p>(2) 树立学生独立分析问题和解决问题的意识；</p> <p>(3) 培养学生客观公正、坚持原则、保守秘密、勤奋敬业、谨慎细致、务实高效、团结协作的职业态度。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握电子商务发展概况、电子商务的概念、电子商务模式等基本知</p>	<p>(1) 电子商务概述；</p> <p>(2) 电子商务模式；</p> <p>(3) 电子商务安全技术；</p> <p>(4) 电子商务物流；</p> <p>(5) 网络营销与直播电商；</p> <p>(6) 移动电子商务；</p> <p>(7) 云计算、物联网、大数据；</p> <p>(8) 跨境电子商务；</p> <p>(9) 客户关系管理；</p> <p>(10) 电子商务法律法规。</p>	<p>1. 条件要求：授课在多媒体教室或实训机房进行；</p> <p>2. 教学方法：采用情景模拟、案例教学、任务驱动展开教学，引导学生掌握吃透本课程理论知识与技能操作。通过灵活选择教学素材，将中华优秀传统文化和美德教育植入教学全程；</p> <p>3. 师资要求：总体上要求执</p>



课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>识和移动支付、网络银行等电子支付专业知识以及搜索引擎营销等网络营销与直播电商知识；</p> <p>(2) 熟悉电子商务自建物流、第三方物流等电子商务物流模式以及网店建设、运营和维护、移动电子商务、客户关系管理等基础理论知识；</p> <p>(3) 熟悉电子商务法律法规等相关条例。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能明确网络营销与直播电商专业电子商务方向岗位定位；</p> <p>(2) 拥有基础的电子商务运营能力；</p> <p>(3) 能按照电子商务法律法规要求进行电子商务相关数据收集与分析并具备一定的网络安全自我保护能力。</p>		<p>教教师具有硕士以上学历，具有电子商务、网络营销与直播电商学等相关专业学习背景，并通过参加学术会议、进修、观摩和企业挂职锻炼等方式提高专业素养和实践能力；</p> <p>4. 课程考核：采用“过程考核+终结性考试”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、作业完成情况等评定，占总成绩的 60%。终结性考试占 40%。</p>
客户服务与管理	<p>素质目标：</p> <p>(1) 具备基本的客户关系管理职业素养；</p> <p>(2) 培养继续学习和可持续发展的意识；</p> <p>(3) 具有积极的职业心理，培养刻苦钻研，好学上进、克服困难的职业精神。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解客户服务与管理的概述相关知识；</p> <p>(2) 掌握售前、售后客服技能；</p> <p>(3) 了解客户满意度及培养忠诚客户相关知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能够合理分配时间在开发新客户和维护老客户，能够管理好客户关系；</p> <p>(2) 具备售前接待、协助催付、商品推荐等售前技能；</p> <p>(3) 具备评价管理、退换货及退款处理、纠纷和投诉处理等售后技能。</p> <p>(4) 能对红小方进行线上客户服务和管理。</p>	<p>(1) 网店客服岗前准备；</p> <p>(2) 售前客服技能；</p> <p>(3) 售后客服技能；</p> <p>(4) 客户关系管理；</p> <p>(5) 科学管理客服。</p>	<p>1. 条件要求：授课在多媒体教室进行。</p> <p>2. 教学方法：采用情景模拟、案例教学、任务驱动展开教学，引导学生掌握吃透本课程理论知识与技能操作。</p> <p>3. 师资要求：具备一定的客户服务专业理论知识以及实践经验。</p> <p>4. 课程考核：采用“过程考核+终结性考试”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、作业完成情况等评定，占总成绩的 60%。终结性考试占 40%。</p>



课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
商务办公软件应用	<p>素质目标:</p> <p>(1) 树立良好的职业道德和敬业精神;</p> <p>(2) 具备团队精神及妥善处理人际关系的能力;</p> <p>(3) 具备基本的人文、社科知识及审美观;</p> <p>(4) 具备适应环境开拓创新的能力;</p> <p>(5) 具备较强的自主学习及心理承受能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解文字处理技术;</p> <p>(2) 掌握新媒体图片处理及表情包处理的方法;</p> <p>(3) 了解 H5 的特点, 掌握 H5 的制作方法;</p> <p>(4) 掌握实用小程序的搜索、实用方法;</p> <p>(5) 熟练掌握 PPT 的基本操作, 并了解 PPT 的高级应用;</p> <p>(6) 掌握软件的下载、安装、升级、卸载;</p> <p>(7) 熟悉文件打包压缩与解压缩;</p> <p>(8) 掌握邮箱的设置、邮件的收发。</p> <p>技能目标:</p> <p>(1) 能够运用多种方法进行文字及文档处理;</p> <p>(2) 能进行新媒体图文处理;</p> <p>(3) 能制作简单 H5 页面;</p> <p>(4) 能搜索到所需小程序并进行运用;</p> <p>(5) 能制作红小方路演 PPT 演示文稿。</p>	<p>(1) 概述及文字处理技术;</p> <p>(2) 新媒体图文;</p> <p>(3) H5 页面;</p> <p>(4) 实用小程序;</p> <p>(5) PPT 的高级应用。</p>	<p>1. 条件要求: 授课主要有多媒体实训机房进行。</p> <p>2. 教学方法: 本课程主要采用项目教学、任务驱动、情景教学、案例教学等教学方法; 通过典型的案例素材, 展示我国在互联网技术的发展进程, 提升学生的民族自豪感和爱国主义情怀。</p> <p>3. 师资要求: 担任本课程的教师应该具备扎实的计算机操作知识, 能够理论联系实际, 深入浅出的教学。</p> <p>4. 课程考核: 采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、作业完成情况等评定, 占总成绩的 60%。</p>
视频编辑与制作	<p>素质目标:</p> <p>(1) 具有良好的团队合作精神;</p> <p>(2) 具有积极向上的学习态度。</p> <p>(3) 具备基本的人文、社科知识及审美观;</p> <p>(4) 具备较强的自主学习及心理承受能力。</p> <p>知识目标:</p>	<p>(1) 视频画面拍摄技巧;</p> <p>(2) 视频画面镜头语言;</p> <p>(3) Premiere 剪辑软件的滤镜与转场;</p> <p>(4) Premiere 剪辑软件字幕制作;</p> <p>(5) 使用剪映剪辑视频;</p>	<p>1. 条件要求: 授课在多媒体教室以及摄影摄像室进行;</p> <p>2. 教学方法: 用“以学生为中心”的教学理念, 利用资源库, 运用案例模拟实务法、实操教学法和线上线下混合式等教学方法。同时融入</p>



课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>(1) 掌握视频拍摄的镜头语言；</p> <p>(2) 掌握视频拍摄的拍摄技巧；</p> <p>(3) 了解视频剪辑软件的基本使用流程；</p> <p>(4) 视频剪辑的一般原理和注意事项。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能够拍摄构图合理的视频；</p> <p>(2) 能够辨认并使用不同的景别进行视频的拍摄；</p> <p>(3) 能够根据需求制作各类型视频；</p> <p>(4) 能够使用剪辑软件运用视频编辑的基本知识完成各类视频格式（桌面视频、标清视频、高清视频）项目的建立与导出；</p> <p>(5) 能够对视频进行后期滤镜、转场以及字幕等效果的添加；</p> <p>(6) 能够针对需求修改制作的视频（拍摄方面/剪辑方面）。</p> <p>(7) 能对红小方常见视频进行编辑与制作。</p>	<p>(6) 根据需求拍摄并剪辑视频；</p> <p>(7) 根据需求修改制作的视频。</p>	<p>“以赛促教”、“教赛结合”的形式，让学生掌握本课程知识与技法并灵活运用，培养学生学习自主性、创造性和成就感。通过任务的反复练习和优化，提升学生精益求精的工匠精神；</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，有一定的拍摄理论基础并熟练使用相关剪辑软件；</p> <p>4. 课程考核：采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、作业完成情况等评定，占总成绩的60%。</p>

（五）专业核心课

主要有新媒体营销、品牌策划与推广、电商直播营销与运营、网店运营与管理、视觉设计与营销、商务数据分析、文案创意与写作等7门课程，共27学分。专业核心课程设置及要求如表8所示。

表8 专业核心课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
新媒体营销	<p>素质目标：</p> <p>(1) 培养学生适应新媒体工作的良好业务素质和身心素质，具备一定的新媒体营销基本素质，增强学生的现代市场竞争意识；</p> <p>(2) 培养学生分析问题、解决问题的和实际运用的能力；</p> <p>(3) 学生应具有较强的政治素质，具有合作精神和创新精神。</p> <p>知识目标：</p>	<p>(1) 新媒体营销基础；</p> <p>(2) 新媒体营销广告投放；</p> <p>(3) 新媒体营销策划；</p> <p>(4) 微信营销、微博营销、社群营销和其他新媒体营销平台；</p> <p>(5) 网络营销与直播电商数据分析。</p>	<p>1. 条件要求：授课主要有多媒体教室和实训机房进行；</p> <p>2. 教学方法：采用情景模拟、案例教学、任务驱动展开教学和线上线下混合教学模式，以学习性工作任务为载体，以职业通用能力为核心，体现职业</p>



课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>(1) 了解有关新媒体基础知识；</p> <p>(2) 掌握新媒体用户定位、内容定位和平台定位的方法；</p> <p>(3) 掌握新媒体营销策划方案的撰写和展示；</p> <p>(4) 掌握新媒体营销广告投放方面的知识；</p> <p>(5) 掌握微信、微博、APP 和社群营销等新媒体营销平台和类型的营销技巧。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 新媒体促销推广能力：通过网站或商家在网络上推广推销业务产品；</p> <p>(2) 网络编辑能力：利用相关专业知识和生产的能力；</p> <p>(3) 网络创业能力：能利用网络营销与直播电商工具和平台开展创业。</p> <p>(4) 能对红小方项目开展新媒体营销。</p>		<p>性；过小组任务将创业教育全程植入课程，提升学生的创业意识和创业能力。</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的老师应具备扎实的专业知识，有一定的新媒体运营实践经验，能够理论联系实际开展教学；</p> <p>4. 课程考核：采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、作业完成情况等评定，占总成绩的60%。</p>
品牌策划与推广	<p>素质目标：</p> <p>(1) 具有良好的团队合作精神；</p> <p>(2) 培养分析问题、解决问题的实际运用的思维；</p> <p>(3) 树立正确的品牌策划与推广的思维观念，具备品牌营销背景下的创新创业意识；</p> <p>(4) 具备良好的品牌策划与推广职业道德素质和身心素质；</p> <p>(5) 具备自主探究、开拓创新和分析判断精神。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解品牌策划与推广的基本要素和流程；</p> <p>(2) 了解品牌战略实施环境的分析要点和技巧方法；</p> <p>(3) 了解品牌定位方法、企业 CIS 系统构成与内涵知识；</p> <p>(4) 掌握品牌设计、品牌策划、品牌传播、品牌管理等方面的系统知识；</p> <p>(5) 掌握品牌形象传播、品牌广告传播、品牌传播媒介等方面的基础理论和实施技巧；</p> <p>(6) 掌握品牌延伸战略与管理的原理和决</p>	<p>(1) 品牌基本概念；</p> <p>(2) 品牌战略实施的环境分析；</p> <p>(3) 品牌定位策划；</p> <p>(4) 品牌个性识别策划；</p> <p>(5) 品牌形象识别策划；</p> <p>(6) 品牌形象传播策划；</p> <p>(7) 品牌广告传播策略；</p> <p>(8) 品牌传播媒介策略；</p> <p>(9) 品牌延伸战略与管理。</p>	<p>1. 条件要求：授课在多媒体教室进行；</p> <p>2. 教学方法：用“以学生为中心”的教学理念，利资源库，运用案例模拟实务法、实操教学法和线上线下混合式等教学方法。让学生掌握本课程知识与技法并灵活运用，培养学生学习自主性、创造性和成就感。通过任务的反复练习和优化，提升学生精益求精的工匠精神；</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，具有网络营销、市场营销、文化产业、传播学等相关专业学习背景；</p> <p>4. 课程考核：采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课</p>



课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>策技巧。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能够完成特定品牌策划与推广的亮点分析与鉴赏；</p> <p>(2) 能够完成品牌策划书或是品牌推广方案的具体设计与编写；</p> <p>(3) 能够完成对特定品牌的市场环境、品牌传播竞争、品牌传播对象等的基础分析；</p> <p>(4) 能够根据品牌定位和发展现状，策划以品牌核心价值为中心的品牌识别系统；</p> <p>(5) 能够根据品牌实际，优化品牌形象传播、品牌广告传播的形式与内容，并合理筛选品牌传播的媒介平台；</p> <p>(6) 能够根据品牌实际，完成品牌延伸与扩张策划；</p> <p>(7) 能分析红小方的品牌定位和品牌构成；</p> <p>(8) 能根据市场变化和企业需求，对红小方进行品牌策划。</p>		<p>堂表现情况、作业完成情况等评定，占总成绩的60%。</p>
<p>电商直播营销与运营</p>	<p>素质目标：</p> <p>(1) 培养正确的价值观和审美观，正确看待直播活动；</p> <p>(2) 培养学生良好的团队合作精神；</p> <p>(3) 培养学生良好的思辨习惯；</p> <p>(4) 培养学生乐观积极自信的自我认知习惯和良好的人为处事习惯；</p> <p>(5) 具备良好的口头表达、演示、沟通方面的综合素养。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解电商直播的基本原则、规则；</p> <p>(2) 了解电商直播的相关知识、方法；</p> <p>(3) 掌握电商直播相关平台和账号的开设相关知识；</p> <p>(4) 重点掌握电商直播账号运营方法与客户关系维护和沟通技巧。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 会在不同的主流电商直播平台申请开设电商直播账号；</p> <p>(2) 能正确使用直播账号进行电商直播带货；</p>	<p>(1) 电商直播简介，相关法律法规；</p> <p>(2) 主流电商直播平台简介；</p> <p>(3) 电商直播账号申请开设；</p> <p>(4) 电商直播选品；</p> <p>(5) 电商直播平台布局 and 选择；</p> <p>(6) 电商直播策划；</p> <p>(7) 电商直播软硬件环境；</p> <p>(8) 电商直播实施；</p> <p>(9) 电商直播营销；</p> <p>(10) 电商直播运营。</p>	<p>1. 条件要求：授课在多媒体教室和实训室进行；充分利用线上线下资源。</p> <p>2. 教学方法：能够用“以学生为中心”的教学理念，利用资源库，运用案例实务模拟法、直播实操教学法和线上线下混合式等教学方法。灵活选择教学素材，将地方经济特色产品融入实训任务中；</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有优良的师德师风，本科以上学历、扎实的相关专业背景或较丰富的相关实践工作经验；</p> <p>4. 课程考核：采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考</p>



课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>(3) 掌握电商直播选品的基本技巧与方法；</p> <p>(4) 掌握电商直播账号运营和客户沟通的基本技巧与方法；</p> <p>(5) 能在抖音等常见平台进行红小方电商直播带货。</p>		<p>核成绩成绩根据考勤、课堂表现情况、作业完成情况等评定，占总成绩的60%。终结性考核占40%。</p>
网店运营与管理	<p>素质目标：</p> <p>(1) 具备基本的网店运营职业素养；</p> <p>(2) 培养学生客观公正、坚持原则、保守秘密、勤奋敬业、谨慎细致、务实高效、团结协作的职业态度；树立独立分析和解决问题的意识。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握网络市场调研相关知识；</p> <p>(2) 掌握商品拍摄和图片处理相关知识；</p> <p>(3) 掌握网店推广相关知识；</p> <p>(4) 掌握订单处理相关知识；</p> <p>(5) 掌握网络支付与结算相关知识；</p> <p>(6) 掌握客户服务与管理相关知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能明确网络营销与直播电商专业网店运营管理方向岗位定位；</p> <p>(2) 能独立进行网店运营选品、定位、美工、推广以及客服等环节；</p> <p>(3) 能按照平台运营规则进行电子商务相关数据收集与分析；</p> <p>(4) 能够独立完成一项平台运营作业。</p> <p>(5) 能完成红小方微店运营与管理。</p>	<p>(1) 网络市场调研；</p> <p>(2) 网店定位与网店选品；</p> <p>(3) 网店内、站外推广；</p> <p>(4) 订单处理；</p> <p>(5) 网店客服；</p> <p>(6) 网店数据分析。</p>	<p>1. 条件要求：授课在多媒体教室进行；</p> <p>2. 教学方法：采用情景模拟、案例教学、任务驱动展开教学，引导学生掌握吃透本课程理论知识与技能操作。通过灵活选择教学素材，将中华优秀传统文化和美德教育植入教学全程；</p> <p>3. 师资要求执教教师具有网店运营相关从业经验或者电子商务专业相关专业学习背景，具备一定的网店运营专业理论知识以及实践经验；</p> <p>4. 课程考核：采用“过程考核+终结性考试”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩成绩根据考勤、课堂表现情况、作业完成情况等评定，占总成绩的60%。终结性考试占40%。</p>
视觉设计与营销	<p>素质目标：</p> <p>(1) 树立较好的视觉观察力和审美意识；</p> <p>(2) 培养学生在学习过程中注意理论联系实际，能将艺术形式和内容达到完整统一的能力；</p> <p>(3) 培养规范设计的职业规范意识与真实呈现商品视觉的职业诚信；</p> <p>(4) 培养学生职业自信与理解客户、团队成员需求的职业共情；</p> <p>(5) 培育创新思考的习惯，优化创新意识；</p>	<p>(1) 项目市场定位、媒体定位分析；</p> <p>(2) 设计定位及设计方案实施；</p> <p>(3) 图形图像设计；</p> <p>(4) 字体设计；</p> <p>(5) 色彩设计；</p> <p>(6) 版式设计；</p> <p>(7) 电商视觉的中国风设计；</p> <p>(8) 品牌视觉的个性设计；</p>	<p>1. 条件要求：授课主要在多媒体实训机房进行；</p> <p>2. 教学方法：采用情景模拟、案例教学、任务驱动展开教学，同时融入“以赛促教”、“教赛结合”的形式，让学生掌握本课程知识与技法并灵活运用，培养学生学习自主性、创造性和成就感。通</p>



课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>知识目标:</p> <p>(1) 掌握指定品牌及其产品特点;</p> <p>(2) 掌握常见媒体平台的受众使用习惯;</p> <p>(3) 了解设计风格的主要类型及表现;</p> <p>(4) 了解平面设计方案的基本构成;</p> <p>(5) 了解图形图像的常用分类及特点;</p> <p>(6) 了解字体的常用分类和特质;</p> <p>(7) 了解中国符号/字体/色彩在电商视觉中的常用技巧;</p> <p>(8) 了解品牌视觉基本构成和策划流程;</p> <p>(9) 了解品牌 logo/吉祥物/广告的基本内涵和设计常用技巧。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能完成项目的定位分析,理清目标受众画像基本特征和对 4 大常见新媒体平台进行基础筛选;</p> <p>(2) 能高效完成图形图像采集,并完成图片明度、纯度及色相的基础调整;</p> <p>(3) 能灵活运用冷暖色、间隔色、邻近色、互补色进行色彩搭配;</p> <p>(4) 能快速梳理出设计信息中的核心要素;</p> <p>(5) 能运用中国符号/字体/色彩要素,强化特定网店视觉的中国风氛围;</p> <p>(6) 能熟练完成品牌 logo/吉祥物/广告中至少 1 大成果设计。</p> <p>(7) 能进行项目成果交付与反馈。</p> <p>(8) 能对红小方 logo、广告、海报、详情页等品牌形象要素和宣传品进行设计。</p>	<p>计;</p> <p>(11) 直播封面图设计;</p> <p>(12) 项目成果交付与反馈。</p>	<p>过任务的反复练习和优化,提升学生精益求精的工匠精神;</p> <p>3. 师资要求:担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称,有较扎实的设计理论基础并熟练使用相关设计软件;</p> <p>4. 课程考核:采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上学习情况等评定,占总成绩的 60%。</p>
商务数据分析	<p>素质目标:</p> <p>(1) 树立良好的职业道德和敬业精神;</p> <p>(2) 培养团队精神,基本的人文、社科知识及审美观;</p> <p>(3) 培养较强的自主学习及心理承受能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解商务数据分析的意义、原则、流程及方法;</p> <p>(2) 熟练掌握工作表、工作簿及单元格数</p>	<p>(1) 基于 Excel 的商务数据分析基础;</p> <p>(2) 管理店铺信息;</p> <p>(3) 商品销售情况管理;</p> <p>(4) 买家购买情况分析;</p> <p>(5) 商品进货、存货分析;</p> <p>(6) 竞争对手与行业状况分析。</p>	<p>1. 条件要求:授课主要在中多媒体实训机房进行。</p> <p>2. 教学方法:本课程主要采用项目教学、任务驱动、情景教学、案例教学等教学方法;通过项目实训,植入严谨务实的工匠精神教育以及数据安全责任意识教育。</p>



课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>据的基本操作；</p> <p>(3) 掌握数据格式的设置、美化工作表的方法；</p> <p>(4) 掌握输入与编辑公式、应用单元格、函数的基本操作、常用函数的种类；</p> <p>(5) 掌握数据排序、数据筛选、设置条件格式和分类汇总的方法；</p> <p>(6) 能够创建数据透视表、创建数据透视图。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 具备独立分析商务数据的能力；</p> <p>(2) 具备运用 Excel，管理、分析店铺信息、商品销售信息、商品库存等数据的能力；</p> <p>(3) 能够对店铺信息、商品销售信息、商品库存等数据的分析结果进行可视化展示，并选择适当的展示方式。</p> <p>(4) 能对红小方的店销、商品、客户、推广和销售数据等进行综合分析。</p>		<p>3. 师资要求：担任本课程的教师应该具备扎实的 excel 操作及数据分析知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学。</p> <p>4. 课程考核：采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、作业完成情况等评定，占总成绩的60%。</p>
文案创意与写作	<p>素质目标：</p> <p>(1) 具备积极向上的文案表达与传播意识；</p> <p>(2) 具备自主探究、开拓创新和分析判断的优质思维；</p> <p>(3) 具备吃苦耐劳、爱岗敬业的职业精神；</p> <p>(4) 具备良好的团队合作精神和交流沟通意识。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 熟悉文案创意策划的基本流程；</p> <p>(2) 熟悉文案写作的基本框架；</p> <p>(3) 了解文案写作与传播的相关法律法规；</p> <p>(4) 熟悉各类文案的优秀案例和以及微信、微博、抖音等热门传播推广平台的基本写作原则和要求。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能够把握好文案写作的基本语法、逻辑和语言风格；</p> <p>(2) 拥有较好的目标受众分析能力和文案创意策划能力；</p>	<p>(1) 文案主题定位与前期分析；</p> <p>(2) 文案素材收集；</p> <p>(3) 文案创意思维；</p> <p>(4) 文案标题拟定；</p> <p>(5) 文案正文写作；</p> <p>(6) 文案内容审核校对；</p> <p>(7) 广告文案创意写作；</p> <p>(8) 微信、微博文案创意写作；</p> <p>(9) 短视频文案创意写作；</p> <p>(10) 电商文案创意写作。</p>	<p>1. 条件要求：授课在多媒体教室进行；</p> <p>2. 教学方法：采用情景模拟、案例教学、任务驱动展开教学，引导学生掌握吃透本课程理论知识与技能操作。通过灵活选择教学素材，将中华优秀传统文化和美德教育植入教学全程；</p> <p>3. 师资要求：总体上要求执教师具有硕士以上学历，具有网络营销与直播电商、中文学、传播学等相关专业学习背景，并通过参加学术会议、进修、观摩和企业挂职锻炼等方式提高专业素养和实践能力；</p> <p>4. 课程考核：采用“过程考核+终结性考试”的方式</p>



课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>(3) 能够完成微信文案、微博文案、广告文案、电商文案、短视频文案等类型优秀文案的鉴赏、分析和模仿；</p> <p>(4) 能够拥有较好的文案写作能力和审核校对能力。</p> <p>(5) 能够完成红小方品牌、直播、网店等文案的撰写。</p>		<p>评定成绩。平时过程性考核成绩成绩根据考勤、课堂表现情况、作业完成情况等评定，占总成绩的60%。终结性考试占40%。</p>

(六) 集中实践课

主要有网络营销综合实训、岗位实习、毕业设计与答辩等3门课程，共36学分。集中实践课程设置及要求如表9所示。

表9 集中实践课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
网络营销综合实训	<p>素质目标:</p> <p>(1) 培养基本的网络营销与直播电商相关岗位职业素养；培养学生客观公正、坚持原则、保守秘密、勤奋敬业、谨慎细致、务实高效、团结协作的职业态度；</p> <p>(2) 培养学生具备独立分析问题和解决问题的意识；</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 掌握市场调研、信息采集及商务数据分析相关知识；</p> <p>(2) 掌握网店运营与推广相关知识；</p> <p>(3) 掌握视觉营销、短视频制作相关知识；</p> <p>(4) 掌握电商直播营销与运营相关知识技能；</p> <p>(5) 掌握客户服务与管理相关知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能独立完成客户服务与管理工作任务；</p> <p>(2) 能独立完成方案撰写、活动策划与执行工作任务；</p>	<p>(1) 客户服务与管理；</p> <p>(2) 网店运营与推广；</p> <p>(3) 文案创意与写作；</p> <p>(4) 商务数据分析；</p> <p>(5) 电商直播营销与运营；</p> <p>(6) 电商视觉设计；</p> <p>(7) 短视频制作与营销。</p>	<p>1. 条件要求：授课主要在实训机房进行；</p> <p>2. 教学方法：采用任务驱动法开展教学，以实景工作任务为载体，让学生掌握本专业知识与技法并灵活运用，培养学生学习自主性、创造性和成就感。通过任务的反复练习和优化，提升学生精益求精的工匠精神；</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的老师应具备扎实的专业知识，有一定的新媒体运营实践经验，能够指导学生实训；</p> <p>4. 课程考核：采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩成绩根据考勤、课堂表现情况、作业完成情况等评定，占总成绩的60%。</p>



	<p>(3) 能独立完成平面设计与视频制作工作任务；</p> <p>(4) 能独立完成网店运营及数据分析的工作任务。</p> <p>(5) 能使用专业知识完成红小方相关实训任务。</p>		
岗位实习	<p>素质目标：</p> <p>(1) 具有服务质量意识、团结协作精神、安全意识、责任意识和创新精神；</p> <p>(2) 具有准员工意识，形成良好的职业精神；</p> <p>(3) 具有劳动精神、劳模精神、工匠精神。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握网络营销与直播电商专业服务知识；</p> <p>(2) 掌握网络营销与直播电商通知职业知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 培养网络营销与直播电商综合实务能力；</p> <p>(2) 培养职业能用能力。</p>	<p>根据跟岗实习基地和带岗指导老师实际工作分配而定，与专业技能相关，包括：</p> <p>(1) 客户服务与管理；</p> <p>(2) 网店运营与推广；</p> <p>(3) 文案创意与写作；</p> <p>(4) 商务数据分析；</p> <p>(5) 电商直播营销与运营；</p> <p>(6) 电商视觉设计；</p> <p>(7) 短视频制作与营销。</p> <p>注：个别同学参与红小方项目实习</p>	<p>1. 条件要求：校外实训基地；</p> <p>2. 教学方法：通过进入企业，全程实际参与典例工作任务，提升学生专项技能提升，培养学生吃苦耐劳，爱岗敬业的职业精神；</p> <p>3. 师资要求：本课程指导教师需熟练掌握网络营销与直播电商专业技能，具有丰富教学经验和实务经验，较强的沟通能力和组织能力；</p> <p>4. 课程考核：采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。过程性考核成绩（40%）根据实习期间出勤和表现情况评定，终结性考核（60%）根据实习期间业绩表现评定。</p>
毕业设计答辩	<p>素质目标：</p> <p>(1) 具备服务质量意识、团结协作精神、安全意识、责任意识和创新精神；</p> <p>(2) 树立准员工意识，具备良好的职业精神；</p> <p>(3) 具备劳动精神、劳模精神、工匠精神。</p> <p>知识目标：</p> <p>掌握毕业设计撰写技巧和方案设计技巧知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>会网络营销与直播电商活动设计能力和方案撰写能力。</p>	<p>根据指导教师指导和学生自主选择确定选题的内容而定（选择范围包括红小方实践活动）。</p>	<p>(1) 本课程指导教师需熟练掌握网络营销与直播电商专业技能，具有丰富教学经验和实务经验，较强的组织能力。</p> <p>(2) 通过教师指导和反复优化，培养学生精益求精的工匠精神和责任意识。</p> <p>1. 条件要求：校外实训基地；</p> <p>2. 教学方法：通过有实景工作任务的设计任务的完成，提升学生的专业技能和形成职业技能规范；</p> <p>通过教师指导和反复优化，培养学生精益求精的工匠精神和责任意识；</p> <p>3. 师资要求：本课程指导教师需熟练掌握网络营销与直播电商专业技能，具有丰富教学经验和实务经验，较强的沟通能力和组织能力；</p> <p>4. 课程考核：采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。由平时成绩（含资料上传情况）20%、评阅</p>



成绩 30%、答辩成绩 50%构成

(七) 专业(群)拓展选修课

主要有短视频营销、营销与社交口才、python 数据分析、会计基础、中小企业管理、经济学基础、商务礼仪等 7 门课程，要求学生至少选修其中的 5 门课程，至少修满 15 学分。短视频营销、营销与社交口才、Python 数据分析、会计基础、管理学基础为限定必选课。专业选修课程设置及要求如表 10 所示。

表 10 专业拓展选修课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
短视频营销	<p>素质目标：</p> <p>(1) 培养服务意识、系统思维意识、有效沟通意识；</p> <p>(2) 培养敬业精神和工匠精神；</p> <p>(3) 培养营销意识、市场意识，在课程学习中培养学生的用户意识。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握短视频的概念和分类；</p> <p>(2) 掌握不同的短视频平台；</p> <p>(3) 掌握进行短视频策划；</p> <p>(4) 掌握短视频内容创作；</p> <p>(5) 了解短视频运营。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能辨别不同短视频平台的区别；</p> <p>(2) 能根据需求与实际进行短视频账号的策划；</p> <p>(3) 能根据策划的账号内容结合市场需求更新短视频账号内容；</p> <p>(4) 能进行基础的短视频账号运营。</p> <p>(5) 能进行“红小方 1.0”抖音平台引流短视频策划制作。</p>	<p>(1) 短视频的概念和分类；</p> <p>(2) 不同短视频平台营销；</p> <p>(3) 短视频内容策划；</p> <p>(4) 短视频制作；</p> <p>(5) 短视频运营；</p> <p>(6) 短视频变现；</p> <p>(7) 短视频账号定位；</p> <p>(8) 短视频账号对标比较分析。</p>	<p>1. 条件要求：授课主要在多媒体实训机房进行，并具备摄影摄像相关设备；</p> <p>2. 教学方法：采用情景模拟、案例教学、任务驱动展开教学，同时融入传统文化元素，让学生掌握本课程知识与技法并灵活运用，培养学生学习自主性、创造性和成就感。通过任务的反复练习和优化，提升学生精益求精的工匠精神；</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，有一定的摄影摄像理论基础并熟练使用相关剪辑软件和摄影摄像设备；</p> <p>4. 课程考核：采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上学习情况等评定，占总成绩的 60%。</p>
营销与社交口才	<p>素质目标：</p> <p>(2) 培养学生乐观积极自信的自我认知习惯和良好的为人处事习惯；</p> <p>(2) 培养学生正确的价值观和良好的团队合作精神；</p> <p>(3) 培养学生良好的思辨习惯；</p> <p>(4) 培养良好的言语交际意识与习惯；</p>	<p>(1) 口才表达思维；</p> <p>(2) 有声语言；</p> <p>(3) 态势语言；</p> <p>(4) 心理语言；</p> <p>(5) 自我营销口才实训；</p> <p>(6) 直播营销口才实训；</p> <p>(7) 线下营销口才实训；</p> <p>(8) 社交营销口才实训。</p>	<p>1. 条件要求：授课在多媒体教室或实训机房进行；</p> <p>2. 教学方法：能够用“以学生为中心”的教学理念，利用资源库，运用案例实务模拟法、直播实操教学法和线上线下混合式等教学方法。</p>



课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>(5) 具备良好的口头表达、演示、沟通方面的综合素养。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解言语交际的重要作用、基本原则、学习方法;</p> <p>(2) 理解言语交际必备的心理素质、思维素质、应变能力及倾听素养;</p> <p>(3) 掌握口才表达思维、有声语言、态势语言、心理语言等口才表达的基本要素;</p> <p>(4) 重点掌握自我营销口才、直播营销口才、线下营销口才、社交营销口才等类型的表达方法与沟通技巧。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能在特定的营销沟通场合, 与不同交往对象, 能自信、准确、清晰、流畅、贴切的表情达意;</p> <p>(2) 能正确使用有声语言、态势语言、心里语言等基本要素;</p> <p>(3) 掌握自我营销口才、直播营销口才、线下营销口才、社交营销口才和路演口才等多元主题口才的基本技巧与方法。</p> <p>(4) 能运用所学技巧进行红小方直播、路演。</p>		<p>结合时代精神, 灵活选择教学素材, 将中华优秀传统文化素材植入到口才主题实训任务中;</p> <p>3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称, 并获得了普通话二级甲等以上资格认证, 且有一定的营销交流、口才表达等相关的从业实践经验或者学习经验;</p> <p>4. 课程考核: 采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩成绩根据考勤、课堂表现情况、作业完成情况等评定, 占总成绩的 60%。终结性考核占 40%。</p>
Python数据分析	<p>素质目标:</p> <p>(1) 学会客观地看待和分析问题;</p> <p>(2) 培养数据思维, 养成根据数据进行客观分析和决策的观念。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解 Python 发展历程和版本概况;</p> <p>(2) 了解 Python 的基本语法结构和基础知识;</p> <p>(3) 了解 Python 的常用库及其主要功能。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能搜索、下载和安装、部署 Python 软件和相关软件环境;</p> <p>(2) 具备运用 Python 进行数据导入的</p>	<p>(1) Python 发展历程和版本概况;</p> <p>(2) Python 的基本语法结构和基础知识;</p> <p>(3) Python 的常用库及其主要功能。</p> <p>(6) 搜索、下载和安装、部署 Python 软件和相关软件环境;</p> <p>(7) 运用 Python 进行数据导入;</p> <p>(8) 运用 Python 进行数据分析;</p> <p>(7) 运用 Python 进行数据可视化呈现。</p>	<p>创业项目实践任务: “红小方 1.0” 销售数据可视化呈现。</p> <p>1. 条件要求: 授课主要在多媒体实训机房进行;</p> <p>2. 教学方法: 本课程主要采用项目教学、任务驱动、情景教学、案例教学等教学方法; 通过项目实训, 植入严谨务实的工匠精神教育以及数据安全责任意识教育;</p> <p>3. 师资要求: 担任本课程的教师应该具备扎实的 Python 操作及数据分析知</p>



课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>能力；</p> <p>(3) 具备运用 Python 进行数据分析的能力；</p> <p>(4) 具备运用 Python 进行数据可视化呈现的能力。</p> <p>(5) 能运用所学技巧进行红小方直播、路演。</p>		<p>识，能够理论联系实际，深入浅出的教学；</p> <p>4. 课程考核：采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩成绩根据考勤、课堂表现情况、作业完成情况等评定，占总成绩的 60%。</p>
会计基础	<p>素质目标：</p> <p>(1) 爱岗敬业、诚实守信；坚持准则、廉洁自律；</p> <p>(2) 理论扎实、实务熟练。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握会计相关概念；掌握借贷记账法的特点，熟练其在企业中的具体运用；</p> <p>(2) 学会正确运用会计凭证、会计账簿等记账工具；</p> <p>(3) 掌握财产清查的含义和意义，能运用财产清查方法对其结果进行处理；</p> <p>(4) 掌握财务会计报表的意义、种类，会编制资产负债表和利润表；</p> <p>(5) 了解并会运用账务处理程序。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能够对中小型企业的基本会计业务进行全套账务处理（红小方）。</p> <p>(2) 能够对编制中小型企业会计报表。</p>	<p>(1) 了解企业、会计工作组织与会计职业</p> <p>(2) 描述会计、会计目标和会计方法</p> <p>(3) 划分会计要素，建立会计等式</p> <p>(4) 开设会计账户，运用借贷记账法</p> <p>(5) 核算企业主要经营过程的经济业务和成本计算</p> <p>(6) 填制和审核会计凭证</p> <p>(7) 设置和登记会计账簿</p> <p>(8) 组织和开展财产清查</p> <p>(9) 编制和报送会计报表</p> <p>(10) 选择和应用账务处理程序。</p>	<p>1. 条件要求：授课主要有多媒体教室进行；</p> <p>2. 教学方法：本课程主要采用项目教学、任务驱动、情景教学、案例教学等教学方法，与实际工作联系紧密，全程培养学生精益求精的职业精神。</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，熟悉企业会计准则，并及时掌握其最新动态能够理论联系实际，深入浅出的教学；要求任课教师能设计教学情境和辅助教学案例，实时关注企业和行业发展动向。</p> <p>4. 采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩成绩根据考勤、课堂表现情况、作业完成情况等评定，占总成绩的 60%。</p>
中小企业管理	<p>素质目标：</p> <p>(1) 使学生深刻体会到现代企业管理工作的严谨性、规范性；</p> <p>(2) 培养爱岗敬业的优秀职业素质，树立服务意识；</p> <p>(3) 树立正确的管理思想，培养学生企业管理战略思维。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握现代企业的概念及类型、管</p>	<p>(1) 认知企业管理</p> <p>(2) 企业设立</p> <p>(3) 战略选择与商业模式设计</p> <p>(4) 经营决策与计划制订</p> <p>(5) 制订营销策略</p> <p>(6) 生产运作管理</p> <p>(7) 人力资源管理</p> <p>(8) 企业财务管理</p>	<p>1. 条件要求：授课主要有多媒体教室进行；</p> <p>2. 教学方法：本课程主要采用项目教学、任务驱动、情景教学、案例教学等教学方法；</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的教师应该具备扎实的专业知</p>



课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>理及企业管理的概念、企业的目标与责任、企业生存环境分析的基本知识；</p> <p>(2) 掌握中小企业管理实务的基本原理、基本方法。内容包括管理理论的产生与发展、管理的基本职能、现代企业制度、企业文化、企业战略管理；</p> <p>(3) 掌握和了解中小企业管理实务的基本职能，包括生产管理、质量管理、物流管理、市场营销与市场开拓、人力资源管理、财务管理、信息管理等的有关知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 管理基础能力，掌握管理职能的基本体系和内容；</p> <p>(2) 制度管理能力，能够根据相关背景和要求起草或修订企业管理制度；</p> <p>(3) 战略分析能力，能模拟制定现代企业战略、进行现代企业系统设计；</p> <p>(4) 人力资源管理能力，熟悉人力资源管理的常用方法，并能熟练使用；</p> <p>(5) 生产运作能力，能模拟生产计划的制定、物料采购、组织生产；模拟生产订单的形成，生产流程的控制，库存的控制等；</p> <p>(6) 市场营销能力，掌握市场分析、市场调研和市场营销的技能；熟悉市场营销的方法；</p> <p>(7) 财务管理能力，掌握运用筹资管理、资产管理和投资管理的基本方法；熟悉对企业资金运动作简单分析方法；</p> <p>(8) 创新发展能力，树立持续改进和创新的思想，掌握技术创新、管理创新的基本方法。</p> <p>(9) 能运用本课程知识，对红小方企业进行基础的管理架构规划。</p>	<p>(9) 企业物流管理</p> <p>(10) 企业信息化建设与数字化转型</p> <p>(11) 企业文化建设</p> <p>(12) 企业创新管理</p>	<p>识，能够理论联系实际，深入浅出的教学；通过介绍管理学案例和问题，结合理论进行说明。</p> <p>4. 采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、作业完成情况等评定，占总成绩的60%，期末考核占40%。</p>
经济学基础	<p>素质目标：</p> <p>(1) 学会客观地分析市场经济中出现的各种社会现象；</p> <p>通过学习市场经济规律，树立只有遵循市场经济规律才能办好事情的观念。</p>	<p>(1) 经济学引入</p> <p>(2) 价格理论</p> <p>(3) 消费行为理论</p> <p>(4) 生产者行为理论</p> <p>(5) 市场理论</p>	<p>1. 条件要求：授课主要有多媒体教室进行；</p> <p>2、教学方法：本课程主要采用项目教学、任务驱动、</p>



课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>知识目标：</p> <p>(1) 了解经济学是一门基础学科，它所研究的内容是社会资源的配置和利用；</p> <p>(2) 了解经济学的基本原理和基础知识；</p> <p>(3) 掌握经济学的基本分析方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 具备观察、分析各种社会经济现象的能力；</p> <p>(2) 具备在市场经济方面进行科学思维、科学分析的能力；</p> <p>(3) 能够解释一些经济现象。</p> <p>(4) 能运用本课程知识对红小方市场前景进行分析。</p>	<p>(6) 分配理论</p> <p>(7) 市场失灵与微观经济政策</p> <p>(8) 国民收入决定理论</p> <p>(9) 通货膨胀与失业</p> <p>(10) 宏观经济政策</p> <p>(11) 经济周期与经济增长</p>	<p>情景教学、案例教学等教学方法；</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学；通过介绍近期经济变化和热点问题，结合理论进行说明。</p> <p>4. 采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、作业完成情况等评定，占总成绩的60%。</p>
商务礼仪	<p>素质目标：</p> <p>(1) 具备基本的个人形象素养和礼仪素养；</p> <p>(2) 培养学生团结协作、团结协作的职业态度；</p> <p>(3) 具有强烈的工作责任心和风险意识。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握仪容、仪表、服饰等形象礼仪的基本知识；</p> <p>(2) 掌握交谈、电话礼仪、接待礼仪、馈赠礼仪、谈判礼仪等商务交往礼仪；</p> <p>(3) 掌握会务礼仪、签约仪式等仪式礼仪知识；</p> <p>(4) 掌握宴请礼仪、涉外礼仪等知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 掌握个人形象礼仪，塑造职业形象；</p> <p>(2) 熟练掌握商务交往礼仪，提升个人职业能力；</p> <p>(3) 了解和掌握人与人沟通的过程、手段、方法和技巧，提升专业能力。</p> <p>(4) 能开展红小方基本商务交往活动。</p>	<p>(1) 礼仪的基础知识；</p> <p>(2) 形象礼仪：仪容仪表；</p> <p>(3) 会面礼仪：介绍与问候、握手及交换名片礼仪；</p> <p>(4) 交往礼仪：拜访与接待、馈赠礼仪；</p> <p>(5) 求职礼仪；</p> <p>(6) 销售礼仪：谈判礼仪和销售服务礼仪；</p> <p>(7) 宴请礼仪；</p> <p>(8) 活动礼仪：会务和仪式礼仪</p>	<p>1. 条件要求：授课在多媒体教室或冷商务活动实训室进行；</p> <p>2. 教学方法：能够用“以学生为中心”的教学理念，利用资源库，运用小组合作、情景模拟法和线上线下混合式等教学方法，突出“网络营销”的行业特性，以学生未来就业岗位的职场礼仪素养培养。</p> <p>4. 课程考核：采用“过程考核+终结性考试”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、作业完成情况等评定，占总成绩的60%。终结性考试占40%。</p>



（八）课证模块对应关系

网络营销与直播电商专业鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得 1+X 职业技能等级证书和从业资格证，提升专业能力和就业能力。课证模块对应关系如表 11 所示。

表 11 课证模块对应关系

证书名称	对应模块	课程名称	课程模块
网店运营推广 (初、中级)	<p>初级：</p> <p>(1) 网店基础操作</p> <p>(2) 网店装修</p> <p>(3) 网店客户服务</p> <p>中级：</p> <p>(1) SEO 优化</p> <p>(2) SEM 推广</p> <p>(3) 信息流推广</p>	<p>《网店运营与管理》</p> <p>《视觉设计与营销》</p> <p>《客户服务与管理》</p> <p>《跨境电子商务基础》</p> <p>《新媒体营销》</p>	<p>(1) 商品上传与维护、店铺营销活动设置、日常订单管理；</p> <p>(2) 首页设计与制作、详情页设计与制作、自定义页设计与制作；</p> <p>(3) 客户问题处理、交易促成、客户关系维护；</p> <p>(4) 关键词挖掘与分析、商品标题优化、详情页优化；</p> <p>(5) 搜索推广策略制定、账户搭建及优化；</p> <p>(6) 信息流推广策略制定、账户搭建及优化。</p>
互联网营销师	<p>(1) 研究数字化平台的用户定位和运营方式；</p> <p>(2) 接受企业委托，对企业资质和产品质量等信息进行审核；</p> <p>(3) 选定相关产品，设计策划营销方案，制定佣金结算方式；</p> <p>(4) 搭建数字化营销场景，通过直播或短视频等形式对产品进行多平台营销推广；</p> <p>(5) 提升自身传播影响力，加强用户群体活跃度，促进产品从关注到购买的转化率；</p> <p>(6) 签订销售订单，结算销售货款；</p> <p>(7) 负责协调产品的售后服务；</p> <p>(8) 采集分析销售数据，对企业或产品提出优化性建议。</p>	<p>《市场营销基础》</p> <p>《新媒体营销》</p> <p>《短视频营销》</p> <p>《客户服务与管理》</p> <p>《商务数据分析》</p> <p>《Python 数据分析》</p>	<p>(1) 互联网平台用户定位、运营和推广；</p> <p>(2) 营销方案设计和推广；</p> <p>(3) 品牌策划与传播；</p> <p>(4) 短视频营销和直播营销；</p> <p>(5) 线上客户接待、订单处理与跟踪；</p> <p>(6) 营销数据收集与整理。</p>

（九）课赛内容对应关系

网络营销与直播电商专业十分注重学生的竞赛能力培养，鼓励学生在完成课程学习的同时，积极参加与专业相关的各类技能竞赛和创业竞赛，全面提升专业实践能力和竞争能力。将“大广赛”、“高职院校技能竞赛”、“中国技能大



赛”等相关专业技能竞赛和“互联网+创业大赛”、“挑战杯”等创业类竞赛内容与课程对接。

课赛模块对应关系如表 12 所示。

表 12 课赛内容对应关系

赛项名称		赛项内容	对应课程名称
高职院校 技能竞赛	“市场营销”赛项	1、营销数据分析； 2、市场营销模拟沙盘	市场营销基础 商务数据分析
	“电子商务”赛项	网店开设装修、客户服务、运营推广	网店运营与推广 视觉设计与营销
	“微视频”赛项	微视频创意、拍摄与制作	视频编辑与制作 短视频营销
	“商务数据分析”赛项	数据处理、数据分析、数据可视化和数据分析报告	商务数据分析
中国技能大赛	电子商务师	网店开设装修、网店推广、网店客户服务	网店运营与推广 视觉设计与营销
全国大学生 广告艺术大赛	平面类	移动端静态广告、纸质媒体广告、VI 设计、包装设计、产品设计	视觉设计与营销
	策划案类	广告策划案或命题要求的专项策划，主要涉及内容：（1）内容提要；（2）市场环境分析；（3）营销提案；（4）创意设计执行提案；（5）媒介提案；（6）广告预算	品牌策划与推广 市场营销基础
	文案类	广告语、长文案、创意脚本	文案创意与写作
	视频类	影视广告、微电影、短视频	视频编辑与制作 短视频营销
创业竞赛	“互联网+”大学生创新创业大赛	1、创业项目的策划与实施； 2、创业计划书的撰写； 3、创业路演 PPT 制作、路演演示和答辩。	创新创业基础 市场营销基础 品牌策划与推广 新媒体营销
	“挑战杯”大学生创业计划竞赛	1、创业项目的策划与实施； 2、创业计划书的撰写； 3、创业路演 PPT 制作、路演演示和答辩。	创新创业基础 市场营销基础 品牌策划与推广 新媒体营销

七、学时安排

（一）课程设置情况表

课程设置情况如表 13 所示。

表 13 课程设置情况表

序号	课程类别	课程门数	学分小计	主要课程/教学环节
1	公共基础课	29	44	国防教育军事理论 国防教育军事技能 大学入学教育



				<p>大学生心理健康教育（1-4）</p> <p>劳动教育（1-4）</p> <p>形势与政策（1-5）</p> <p>思想道德修养与法律基础</p> <p>毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论</p> <p>体育与健康（1-4）</p> <p>大学英语（1-2）</p> <p>大学语文</p> <p>信息技术</p> <p>中华优秀传统文化</p>
2	创新和创业能力课	3	5	<p>大学生职业发展与就业指导（1-2）</p> <p>创新思维</p> <p>创新创业基础</p>
3	公共选修课	7选5	8	<p>党史国史（必选）√</p> <p>应用文（必选）√</p> <p>美学鉴赏（必选）√</p> <p>职业素养（必选）√</p> <p>普通话 I（必选）√</p> <p>国学经典</p> <p>艺术与形体</p>
4	专业基础课	7	20	<p>大数据原理与应用</p> <p>市场营销基础</p> <p>图像采集与处理</p> <p>视频编辑与制作</p> <p>电子商务基础</p> <p>客户服务与管理</p> <p>商务办公软件应用</p>
5	专业核心课	7	27	<p>新媒体营销*</p> <p>品牌策划与推广*</p> <p>电商直播营销与运营*</p> <p>网店运营与管理*</p> <p>视觉设计与营销*</p> <p>商务数据分析*</p> <p>文案创意与写作*</p>



6	集中实践课	3	36	网络营销综合实训 岗位实习 毕业设计答辩
7	专业拓展选修课	7选5	15	短视频营销(必选) ✓ 营销与社交口才(必选) ✓ Python 数据分析(必选) ✓ 会计基础(必选) ✓ 中小企业管理(必选) ✓ 经济学基础 商务礼仪
合计		63	154	

(二) 学时学分比例表

学时学分比例如表 14 所示，实践课时在总课时中的占比为 61%。

表 14 学时学分比例表

课程类别	课程门数	学时				学分	
		小计	理论学时	实践学时	占总学时比例	小计	占总学分比例
公共基础课	30	836	458	378	30%	44	28.5%
创新创业能力课	3	64	40	24	2.3%	4	2.6%
专业基础课	7	320	162	158	11.5%	20	13%
专业核心课	7	432	202	230	15.5%	27	17.5%
集中实践课	3	768	16	752	27.5%	36	23.4%
公共选修课	7选5	128	70	58	4.6%	8	5.2%
专业(群)拓展选修课	7选5	240	132	108	8.6%	15	9.8%
合计	63	2788	1080	1708	100.0%	154	100.0%

(三) 选修课程开设情况

选修课程开设情况如表 15 所示。

表 15 选修课程开设情况表

序号	开设学期	课程名称	课时	学分	承担系部	备注
1	2	党史国史(必选) ✓	32	2	思政课部	7选5
2	1	应用文(必选) ✓	32	2	基础课部	
3	4	普通话 I (必选) ✓	32	2	基础课部	
4	3	美学鉴赏(必选) ✓	16	1	基础课部	
5	5	职业素养(必选) ✓	16	1	基础课部	



6	5	国学经典	16	1	基础课部	7 选 5
7	5	艺术与形体	32	2	基础课部	
8	3	短视频营销（必选）√	48	3	商贸旅游系	
9	3	营销与社交口才（必选）√	48	3	商贸旅游系	
10	4	Python 数据分析（必选）√	64	4	商贸旅游系	
11	4	会计基础（必选）√	32	2	商贸旅游系	
12	4	中小企业管理（必选）√	48	3	商贸旅游系	
13	5	经济学基础	32	2	商贸旅游系	
14	5	商务礼仪	32	2	商贸旅游系	

（四）课证融通模块对应关系

课证融通情况如表 16 所示。

表 16 课证融通模块对应关系

证书名称	证书对应模块	对应课程名称	对应课程模块
网店运营推广（中级）	模块一：关键词挖掘与分析 模块二：商品标题制作与优化 模块三：详情页优化 模块四：SEM 推广策略 模块五：SEM 推广账户搭建 模块六：SEM 推广账户优化 模块七：信息流推广策略制定 模块八：信息流推广账户搭建 模块九：信息流账户优化	《跨境电子商务基础》 《网店运营与管理》 《商务数据分析》 《Python 数据分析》 《文案创意与写作》	模块一：SEO 优化 模块二：SEM 推广 模块三：信息流优化
电子商务师	模块一：电商客服 模块二：网店运营 模块三：电商文案与软文推广 模块四：电商视觉设计 模块五：短视频营销 模块六：电商直播 模块七：电商数据分析	《跨境电子商务基础》 《网店运营与管理》 《商务数据分析》 《Python 数据分析》 《文案创意与写作》 《图像采集与处理》 《视频编辑与制作》 《短视频营销》 《电商直播营销与运营》	模块一：电商客服 模块二：网店运营 模块三：电商文案与软文推广 模块四：电商视觉设计 模块五：短视频营销 模块六：电商直播 模块七：电商数据分析



八、教学进程总体安排

表 17 教学进程总体安排表

序号	课程性质	课程类别	课程编号	课程名称	总学时	学分	理论	实践	线上学习	自主学习	学年/学期分配/周数/周课时数						考核方式	备注		
											第一年		第二年		第三年					
											一	二	三	四	五	六				
											20周	20周	20周	20周	20周	20周				
1	必修课	公共基础必修课	08000101	大学入学教育	12	1		12			√						考查			
2			08000102	国防教育军事技能	112	2		112			√							考查		
3			08000103	国防教育军事理论	36	1	36			24	12	√							考查	
4			08000113	大学生心理健康教育(1)	8	0.5	8					2							考查	
5			08000114	大学生心理健康教育(2)	8	0.5	8						2						考查	
6			08000115	大学生心理健康教育(3)	8	0.5	8							2					考查	
7			08000116	大学生心理健康教育(4)	8	0.5	8								2				考查	
8			20000172	中华传统文化	16	1	14	2					√						考试	第二学期开课
9			21000113	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3	42	6					4						考试	4节*12周
10			21000114	思想道德与法治	48	3	42	6						3					考试	
11			21000115	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	28	4						2					考试	
12			21000107	形势与政策(1)	8	0.2	8						√						考查	
13			21000108	形势与政策(2)	8	0.2	8							√					考查	
14			21000109	形势与政策(3)	8	0.2	8								√				考查	
15			21000110	形势与政策(4)	8	0.2	8									√			考查	
16			21000111	形势与政策(5)	8	0.2	8										√		考查	
17			20000168	体育与健康(1)	22	1.5	2	20					2						考查	2节*11周
18			20000169	体育与健康(2)	32	2	2	30						2					考查	2节*16周
19			20000170	体育与健康(3)	32	2	2	30							2				考查	2节*16周
20			20000171	体育与健康(4)	22	1.5	2	20							2				考查	2节*11周
21			20000103	大学语文(网营、跨境)	64	4	60	4					4						考试	商贸系部分专业选用
22			18000105	信息技术	48	3	4	44					4						考查	商贸质量第一学期, 4节*12周
23			20000156	数理统计基础	32	2	24	8						2					考查	文科系部有需要的选用



序号	课程性质	课程类别	课程编号	课程名称	总学时	学分	理论	实践	线上学习	自主学习	学年/学期分配/周数/周课时数						考核方式	备注
											第一年		第二年		第三年			
											一	二	三	四	五	六		
											20周	20周	20周	20周	20周	20周		
24			20000136	大学英语（1）	64	4	56	8			4						考试	
25			20000137	大学英语（2）	64	4	56	8				4					考试	
26			08000104	劳动教育（1）	16	1	8	8			2						考查	
27			08000110	劳动教育（2）	16	1	8	8				2					考查	
28			08000111	劳动教育（3）	24	1		24									考查	融入专业实训课程中进行教学
29			08000112	劳动教育（4）	24	1		24									考查	融入专业实训课程中进行教学
			小计		836	44	458	378	24	12	18	11	4	2	0	0		
30		创新和创业能力课	08000107	大学生职业发展与就业指导（1）	16	1	10	6			2						考查	2节*8周
31	08000117		大学生职业发展与就业指导（2）	16	1	10	6							2			考查	2节*8周
	08000112		创新思维	16	1	12	4					2					考查	2节*8周
32	08000106		创新创业基础	32	2	12	20						0		2		考查	
	小计		64	4	40	24	0	0	2	0	0	2	2	0				
33		专业基础课	19030415	市场营销基础	48	3	30	18			4						考试	4节*12周，专业群课
34	19030305		图像采集与处理	48	3	40	8				4						考试	4节*12周
35	19030309		大数据原理与应用	48	3	8	40				4						考查	4节*12周
36	19030301		电子商务基础	48	3	40	8					3					考试	专业群课
37	19040415		视频编辑与制作	48	3	16	32					4					考查	
38	19030317		客户服务与管理	48	3	24	24						3				考查	
39	19030319		商务办公软件应用	32	2	4	28						2				考查	专业群课
	小计		320	20	162	158	0	0	8	7	5	0	0	0				
40		专业核心课	19030312	新媒体营销*	64	4	34	30				4					考试	笔试
41	19030303		品牌策划与推广*	64	4	48	16						4				考试	笔试
42	19030321		电商直播营销与运营*	64	4	16	48						4				考试	实操考核
43	19030310		网店运营与管理*	64	4	32	32						4				考试	实操考核
44	19030306		视觉设计与营销*	64	4	24	40							4			考试	实操考核
45	19030419		商务数据分析*	48	3	16	32							3			考试	专业群课，实操考核



序号	课程性质	课程类别	课程编号	课程名称	总学时	学分	理论	实践	线上学习	自主学习	学年/学期分配/周数/周课时数						考核方式	备注
											第一年		第二年		第三年			
											一	二	三	四	五	六		
											20周	20周	20周	20周	20周	20周		
46			19030311	文案创意与写作*	64	4	32	32					4			考试	笔试	
			小计		432	27	202	230	0	0	0	4	12	11	0	0		
47		集中实践课	19030504	网络营销综合实训	48	2	0	48						2W		考查	可提前在第4学期利用周末完成	
48	19040506		毕业设计与答辩	96	8	16	80						√	√	考查	与岗位实习相结合		
49	08000108		岗位实习	624	26	0	624							6W	20W	考查	周课时按24计算	
	小计		768	36	16	752	0	0	0	0	0	0	0	0				
50		公共选修课	21000112	党史国史(必选)√	32	2	24	8				2				考查		
51	20000102		应用文(必选)√	32	2	20	12			2						考试		
52	20000108		普通话I(必选)√	32	2	12	20					2				考查		
53	20000148		美学鉴赏(必选)√	16	1	10	6					1				考查		
54	20000150		职业素养(必选)√	16	1	4	12		16					1		考查		
55	20000203		国学经典	16	1	4	12		16					1		考查		
56	20000149		艺术与形体	32	2	16	16		32					2		考查		
	小计		128	8	70	58	0	16	2	2	1	2	4	0				
57		专业(群)拓展选修课	19030307	短视频营销(必选)√	48	3	24	24				3				考查		
58	19030316		营销与社交口才(必选)√	48	3	24	24					3				考试		
59	19030410		Python数据分析(必选)√	64	4	16	48					4				考查	专业群课,实操考核	
60	19040410		会计基础(必选)√	32	2	20	12					2				考试	专业群课	
61	19030413		中小企业管理(必选)√	48	3	48	0					3				考试	专升本	
62	19030402		经济学基础	48	3	48	0							6		考试	6节*8周	
63	19040414		商务礼仪	32	2	20	12							4		考查	4节*8周	
	小计		240	15	132	108	0	0	0	0	6	9	0	0				
总计					2788	154	1080	1708	24	28	30	24	28	26	6	0		

实践课占比:

63%



【说明】：

- (1) 自主学习是指理论面授、实践教学、线上学习之外的学习时间，不计入任课教师的教学工作量，但可以作为考核内容。
- (2) 线上学习计入理论课时、自主学习计入实践课时。
- (3) 线上辅导学习与课堂面授的工作量计算方法有所不同。



九、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不超过 25:1，双师素质教师占专业教师比为 60%以上。专、兼任教师比例为 1:1，高级、中级、初级职称比例分别为 20%、40%、30%，所有教师均有本科及以上学历，硕士以上比例达到 80%以上。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识和有仁爱之心；具有电子商务、工商管理、管理科学与工程、计算机科学技术、市场营销、中文、新闻等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够针对开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。具体要求如下：

- (1) 遵守教师职业道德规范，爱岗敬业。
- (2) 有扎实的网络营销与直播电商、品牌策划与推广和管理学理论功底。
- (3) 有较强的语言表达能力和课堂组织能力。
- (4) 熟练掌握网络营销与直播电商专业某一学习领域的知识与技能，能顺利完成其中各项实际操作任务。
- (5) 有企业实践经历或创业项目实践经历。
- (6) 有较强的概括能力，能解决本学习领域实际工作中的问题。
- (7) 具有创设问题情境、选择与确定问题、讨论与提出假设、业务实践和对学生学习结果做出准确评价的能力。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外网络营销与直播电商行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

具体要求如下：

- (1) 具有较高的专业学术水平，副高以上职称，熟悉领域的最新研究成果和职业发展动态，准确把握网络营销与直播电商专业的发展方向。
- (2) 具有较高的职业教育教学规律认识水平，熟悉基于工作过程、项目导向等课程开发流程与开发方法，具有丰富的教学经验。
- (3) 具有较强课程开发、教学改革和科研能力，能够根据职业发展的需求及时调整人才培养方案和专业课程体系。
- (4) 具有较强的组织协调能力，能够带领专业教学团队进行教育教学改革。
- (5) 具有五年以上的行业企业的实践工作经历。



(6) 具备指导青年教师的能力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从我校校企合作企业中网络营销与直播电商相关企事业单位聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担新媒体营销、文案创意与写作、视觉设计与营销、网店运营与管理、短视频营销、客户服务与管理与等专业课程教学、实习实训指导、毕业设计指导和学生职业发展规划指导等教学任务。具体要求如下：

(1) 遵守教师职业道德规范，爱岗敬业。

(2) 具有3年以上本专业工作经历。

(3) 具备本专业技术资格（职务）。

(4) 具有熟练的新媒体营销、品牌策划、平面设计、视频编辑与制作、文案写作、活动策划等专业操作技能。

(5) 具有完成课堂讲授、实习指导、毕业设计指导等教学任务的充足时间。

(6) 能负责品牌营销、视觉营销、电子商务和新媒体技术其中一个方向的2-3门课程建设和授课。

(二) 教学设施

主要包括能够满足教师正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻，教室配备资质安全员。

2. 校内实训室配置与功能基本要求

(1) 建设具有企业氛围的校内理实一体专业实训室

本着“课程教学理实化、实践场所职业化”的原则，专任教师与企业兼职教师共同根据课程实施的需要，设计并建设了理实一体专业实训室，重点应加强教学功能设计及企业氛围的建设，使学生在校期间能感受企业文化氛围，接受企业操作规范。

(2) 引企入校，共建实训室

依据“环境建设多元化”的方针，企业提供实训项目、管理规范、设备，学校提供场地、人员等，校企共建实训室。学校实训室按照企业工作要求，完全参照企业工作环境进行建设。

(3) 建立校内实训基地的运行机制



实行“123”实训管理模式实训管理模式。1个最终目标，即高技能人才培养；2种管理方式，即建立了一套实践教学管理系统，以数字化方式对实训的各个环节进行监控和管理，实现实训室的开放式管理；3个建设原则，依据“科学化、标准化、实用化”的建设原则，建立了一整套实训室管理制度及突发事件应急预案等。

(4) 校内实训室建设

实训室建设是高职学生能力培养最重要的环节，而实践课是培养学生能力的最佳途径，网络营销与直播电商专业的实训室应能提供真实的实践环境和模拟的企业氛围，从而使学生直观、全方位地了解各种设备和应用环境，真正加深对原理、标准的认识。通过实践学习，真正提高学生的技能和实战能力，让学生感受企业文化氛围，具有扎实的理论基础、很强的实践动手能力和良好的素质，提升学生在就业中的竞争优势，扩大学生在毕业时的择业范围。

加强基地软环境建设，校企共同设计和开发教学、实训项目，共同编写实训指南，引进企业标准和企业文化，使校内生产性实训室更加接近企业的真实工作环境，更好地开展以企业的真实项目为情境单元的“教、学、做”一体化的教学及项目实践，培养学生从初学到熟练职业能力，并使学生在校内实训过程中受到企业文化的熏陶，培养学生的职业素质。校内实训室配置与功能见表 18。

表 18 实习实训基地（室）配置与功能

序号	实验实训 基地（室）名称	实训功能	主要设备要求	容量 (一次性容 纳人数)
1	网络营销与直播电商 综合实训室 1	用于客户服务与管理、新媒体营销技术、专业技能抽考等内容的教学与实训。	电脑 60 台,电脑桌 60 张,系统软件 5 套,多媒体投影机,电动屏幕,功放等	60
2	网络营销与直播电商 综合实训室 2	用于客户服务与管理、新媒体营销技术、专业技能抽考等内容的教学与实训。	电脑 60 台,电脑桌 60 张,系统软件 5 套,多媒体投影机,电动屏幕,功放等	60
3	影像实训室	用于视频编辑与制作、短视频营销、图像采集与处理、视觉设计与营销等内容的教学与实训。	摄影机 2 台、摄像机 2 台、灯光 1 套、桌椅 5 套、背景布 1 套	55
4	商务活动实训室	用于市场营销基础、商务礼仪等内容的教学与实训。	多媒体投影一套、长方桌 6 套、椅子 50	50
5	直播实训室	用于营销与社交口才、短视频营销等内容的教学与实训。	直播设备 2 套	55
6	路演实训室	用于创新创业基础、营销与社交口才等内容的教学与实训	大尺寸液晶屏和音响系统一套	60



6	创新创业孵化基地	用于创新创业基础和创业实践	工位（10个）、电脑（2台）、桌椅30套	40
---	----------	---------------	----------------------	----

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地；能够开展多媒体营销、网店运营、网店客服、网络销售、电商直播等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。校外实训基地基本要求见表 19。

表 19 校外实训基地配置与要求

序号	部分实训基地名称	功能	规模（人）
1	红小方实训基础	新媒体营销、客服	10
2	星火丰城实训基地	跟岗实习、岗位实习（新媒体营销、网络营销与直播电商综合实训）	100
3	雪宝家居集团有限公司	销售、新媒体营销、客服	40
4	湖南春阳文化有限公司	销售、主播、网络推广	10
5	湖南淡远资产管理有限公司	线上销售、网络客服	50
6	湖南裕和财税咨询有限公司	销售、新媒体营销、客服	10
7	湖南跨境电商综合服务中心	视频编辑、网店美工	40
8	长沙传维电子商务有限公司	电商运营、电商主播、短视频达人	10

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地，能够提供新媒体营销、电商直播、文案编辑、电商运营、网络客服、美工设计等相关实习岗位，能涵盖当前网络营销与直播电商产业发展需要。可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

本专业利用智慧职教、中国慕课、超星学习通等教学资源共享平台和教学服务平台，利用知网、维普等文献资料等信息化教学资源库。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源



主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

规范教材选用制度，符合专业人才培养目标及课程教学要求，优先选用国家或省级规划教材、全国电商行指委推荐教材；鼓励内容更新快、无高质量教材的课程自主开发活页式、工作手册式教材；优先选用近三年出版的新教材；优先选用国家级、省部级获奖教材；优先使用教师自编教材。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能够满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关网络营销与直播电商理论、技术及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。图书数量不少于 1500 册。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

通过与企业合作，按照网络营销与直播电商专业及专业方向和高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，校企双方成员共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准，共同开发电子教案、电子课件、模拟仿真项目、教学视频、学生自主学习资源、实训项目及指导、理论及实践技能测试题库（自动评分）、案例库、课程网站等，形成交互式网络课程，通过专业优质核心课程的建设，带动专业课程的改革，逐步建设成一整套专业教学资源库，全面提高人才培养质量。

（四）教学方法

1、理论教学方法

① 充分利用云计算、信息技术和多媒体手段进行教学，提高课堂的教学信息量，帮助学生快速了解和掌握知识；利用信息化手段所能提供的界面友好、形象直观的交互式学习环境和图文、声像并茂的多种感官综合刺激大大的激发了学生的学习兴趣，提高了课堂教学效率，为学生的学习留下深刻的学习体验。

② 授课过程中运用讲授法、讨论法、直观演示法、坚持启发式教学，锻炼学生的思维能力。教师在教学中，为提高学生的演绎、归纳等思维能力，教师在教学中能够充分运用启发式教学，培养了学生的思维能力。



③ 运用信息化手段等及时测评教学效果。根据以学生为中心的教学原则，专业教师根据教学目标，将教学内容分解成各项任务，然后通过分组讨论的形式，让学生在完成任务的过程中自己构建知识体系。

2、实践教学方法

① 引入典型生产案例进行实训

学习初期对网络营销与直播电商相关企业进行调研，使学生大致了解网络营销与直播电商行业的核心岗位与典型工作任务，教学过程中以典型工作任务作为典型生产案例，仿真模拟案例进行实训教学，以情境教学和模块化教学为指导进行实训教学。

② 翻转课堂实训

为增强教学的实际性和直观性，教师在一些专业基础课堂上，在各个相对的实训室适当运用模拟训练，如设计场景和角色扮演等形式，在有限的时间和环境里锻炼了学生的实践技能。

③ 现代学徒制教学实训

学生在第一个学期参加网络营销与直播电商认知实训；学生在第五个学期进行14周的跟岗实习，在第六个学期进行20周的岗位实习，在熟练网络营销与直播电商活动的基本流程，掌握各常用网络营销与直播电商平台的操作步骤、各网络营销与直播电商平台的销售、客服技能和运营策略与推广方法。三年的学习实训层次递进，循序渐进，最终成功过渡到网络营销与直播电商职业人。

④ 运用启发式教学方法和探究式教学方法，注重培养学生的创新能力

启发式教学强调培养学生的创新能力，引导教师在备课时都要充分考虑这一教学目标。教师也根据学生的表现完善学生的思路，充分调动学生的积极性，发挥了学生的创造性。

⑤ 运用讨论式和参与式教学方法，培养学生良好的综合职业素质

在教学过程中，充分发挥学生的自主学习能力，以小组为单位参与教学内容的讨论，培养学生沟通能力、合作能力等综合职业素质。教师认真了解学生的对本专业的认识和他们对未来就业的心理状态，及时解决存在的问题，将心理素质教育和职业素养教育融入到日常的教学。

（五）学习评价

建立多元评价机制，对学生学习效果实施自我评价、教师评价、用人单位评价和第三方评价相结合，及时诊断分析、发现问题、查摆原因、提出整改措施，不断改进提高，形成教学质量改进螺旋。

建立评价主体多元化（教师、学生、家长、用人单位）、评价内容综合化（专业知识、操作技能、职业素养）、评价方法多样化（项目完成、操作、社会实践、志愿者、理论考核、职业技能大赛、职业资格鉴定）的评价体系。

过程性：评价过程应涵盖课内评价和课外点评两部分，采用线上、线下评价相结合。从平时课堂检测、自主学习、课后相关任务（作业、小论述、团体活动讨论）、实验实训操作水平、实践技能、理论测试等过程加以考核。

综合性：考核学生的专业知识、专业技能、职业素质，结合学生的职业素养（职业道德、人文素质、职业意识、职业态度）与专业评价综合考核。

行业评价：用人单位、实习单位对学生的职业胜任、职业发展、综合素质、专业知识和技能的评价。

（六）质量管理

1. 制定质量监控机制，建立网络营销与直播电商专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全网络营销与直播电商专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、专业调研、毕业设计等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。本专业诊断与改进8字螺旋图如图1所示。

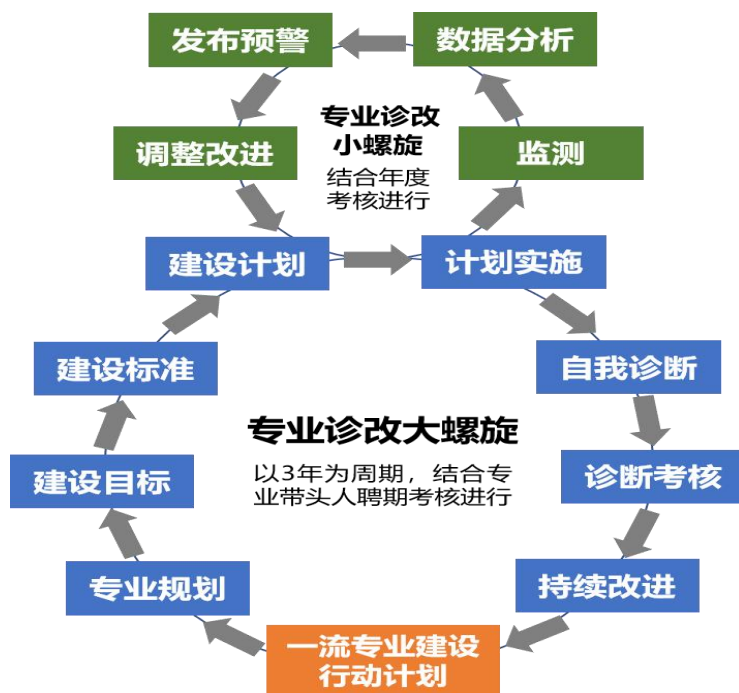


图1 诊断与改进8字螺旋图

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度。建立与企业联动的实践教学环节督导制度。严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期开展评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因，提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。



4. 建立网络营销与直播电商专业人才培养质量检查循环机制，建立“一年小循环，三年大循环”的质量检查机制，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

1. 按规定修完所有课程，成绩全部合格，学分达到毕业规定 150 学分；
2. 毕业设计成果考核合格；参加半年以上的岗位实习并考核合格；
3. 学生体质健康测试综合成绩合格，综合素质实践教育考核合格。
4. 鼓励学生在校期间获得 1+X 网店运营推广证（初级、中级）职业技能等级证书、互联网营销师职业资格证以及普通话、英语三级和计算机等证书，但不与毕业证挂钩。
5. 本专业毕业生继续学习（主要有两种途径）：一是参加专升本；二是参加自学考试，其专业面向主要有电子商务类、工商管理类、计算机类等。



十一、人才培养方案审定表

人才培养方案审定表

专业名称	网络营销与直播电商
专业代码	530704
专业建设委员会	<p>网络营销与直播电商专业建设委员会按照教育部、省教育厅相关文件精神，针对专业建设的具体情况，经会议研讨后，由专业负责人组织专业骨干教师团队起草制定本专业人才培养方案。</p> <p>签名：沈敏 2022年6月18日</p>
人才培养方案论证会	<p>此方案经学院专业建设委员会组织召开会议后审议，符合学院人才培养方案的制定要求。</p> <p>签名：易红兵 2022年6月30日</p>
学术（教学）委员会	<p>符合专业培养目标，方案合理，科学可行。</p> <p>签名：彭 2022年7月28日</p>
院级党组织会议审定	<p>同意。</p> <p>签名：洪海波 2022年7月30日</p>
备注	



十二、教学进程（安排）变更审批表

教学进程（安排）变更审批表

申请部门		主讲教师		授课班级	
原教学进程（安排）情况：					
调整原因及调整情况：					
年月日					
教研室意见：					
年月日					
系部意见：					
年月日					
教务处意见：					
年月日					

说明：为了稳定教学秩序，严格教学进程（安排）管理，各专业如有特殊情况需调整教学进程（安排），必须填写此表一式三份交系部，经系部和教务处同时批准后方可执行。



十三、附录

(一) 学分制

本专业实行学分制，严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和教学环节，结合专业实际组织毕业考试（考核）。学生可提前或推迟毕业，但学生在校修业年限不得少于2年，或超过4年。

(二) 相关证书学分转换

实行课证融通制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书。我院将根据国家1+X职业技能等级证书和职业资格证的相关要求适时调整人才培养方案，同时也鼓励学生取得其他各类职业技能证。各类职业技能等级证书、职业资格证书可计算学分，也可置换相关课程，具体见表20。

表20 相关证书转换学分、课程表

证书名称	职业资格证书等级 及可转换的学分		职业资格证书可置换的 专业必修课程	备注
	等级	可计算的学分		
1+X 网店运营推广证	初、中级	2/4	《网店运营与管理》	选考
互联网营销师	合格	4	《新媒体营销》	选考
普通话证	二乙以上	2	《普通话》	选考
计算机等级证书	一级及以上	2	《计算机信息技术》	选考

(三) 相关竞赛学分转换

网络营销与直播电商专业实行课赛融通制度，鼓励学生在完成课程学习的同时，积极参与与专业相关的各类技能竞赛和创业竞赛，全面提升专业能力。“大广赛”、“高职院校技能竞赛”、“中国技能大赛”等专业技能竞赛和“互联网+创业大赛”、“挑战杯”等创业类竞赛可计算学分置换相关课程，具体见表21。

表21 技能竞赛获奖转换学分、课程表

序号	技能竞赛名称	技能竞赛奖项等级 及可转换的学分		技能竞赛奖项可 置换的专业课程	备注
		等级	可计算 学分		
1	高职院校技能竞赛“市场营销”赛项	省级二等奖 及以上奖项	4	市场营销基础	
2	高职院校技能竞赛“电子商务”赛项	省级二等奖 及以上奖项	4	网店运营与推广	
3	高职院校技能竞赛“微视频”赛项	省级二等奖 及以上奖项	4	视频编辑与制作	



序号	技能竞赛名称	技能竞赛奖项等级 及可转换的学分		技能竞赛奖项可 置换的专业课程	备注
		等级	可计算 学分		
4	高职院校技能竞赛“商务数据分析” 赛项	省级二等奖 及以上奖项	3	商务数据分析	
5	中国技能大赛电子商务师	省级二等奖 及以上奖项	4	网店运营与推广	
6	全国大学生广告艺术大赛-平面类	省级二等奖 及以上奖项	4	视觉设计与营销	
7	全国大学生广告艺术大赛-文案类	省级二等奖 及以上奖项	4	文案创意与写作	
8	全国大学生广告艺术大赛-视频类	省级二等奖 及以上奖项	4	视频编辑与制作	
9	“互联网+”大学生创新创业大赛	省级二等奖 及以上奖项	2	创新创业基础	
10	“挑战杯”大学生创业计划竞赛	省级二等奖 及以上奖项	2	创新创业基础	
11	其他 A 类创业竞赛	省级二等奖 及以上奖项	2	创新创业基础	

(四) 动态调整机制

本方案根据经济社会发展需要和年度诊改结论，会适时对课程和相关安排进行调整，以确保人才培养质量达到培养目标。